

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN WARUNG TRADISIONAL
(STUDI KASUS DI KECAMATAN SRAGI
KABUPATEN PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

WILDA AMILATUL KHUSNA

NIM. 4117351

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN WARUNG TRADISIONAL
(STUDI KASUS DI KECAMATAN SRAGI
KABUPATEN PEKALONGAN)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

WILDA AMILATUL KHUSNA

NIM. 4117351

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wilda Amilatul Khusna

NIM : 4117351

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul Skripsi : **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi
Pendapatan Warung Tradisional (Studi Kasus Di
Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 25 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Wilda Amilatul Khusna
NIM. 4117351

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Wilda Amilatul Khusna

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudari :

Nama : Wilda Amilatul Khusna

NIM : 4117351

Prodi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Warung Tradisional (Studi Kasus Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 27 Mei 2024

Pembimbing



Imahda Khoiri Furqon, M.Si

NIP. 198312252019031004



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingsdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i :

Nama : **Wilda Amilatul Khusna**
NIM : **4117351**
Judul Skripsi : **Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Warung Tradisional (Studi Kasus Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan).**
Pembimbing : **Imahda Khoiri Furqon, M.Si**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 13 Juni 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Dr. Hendri Hermawan A, S.E.I., M.S.I

NIP. 198703112019081001

Penguji II

Bahtiar Effendi, M.E.

NIP. 198510012019081001

Pekalongan, 13 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.

NIP. 19730220 199903 2 001

MOTTO

“Semua Ada Waktunya, Semua Ada Prosesnya. Tetap Tenang, Semesta Dan Waktu Tidak Bekerja Sama Untuk Menghianati Perjuangan.”

“ Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang bertepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.”

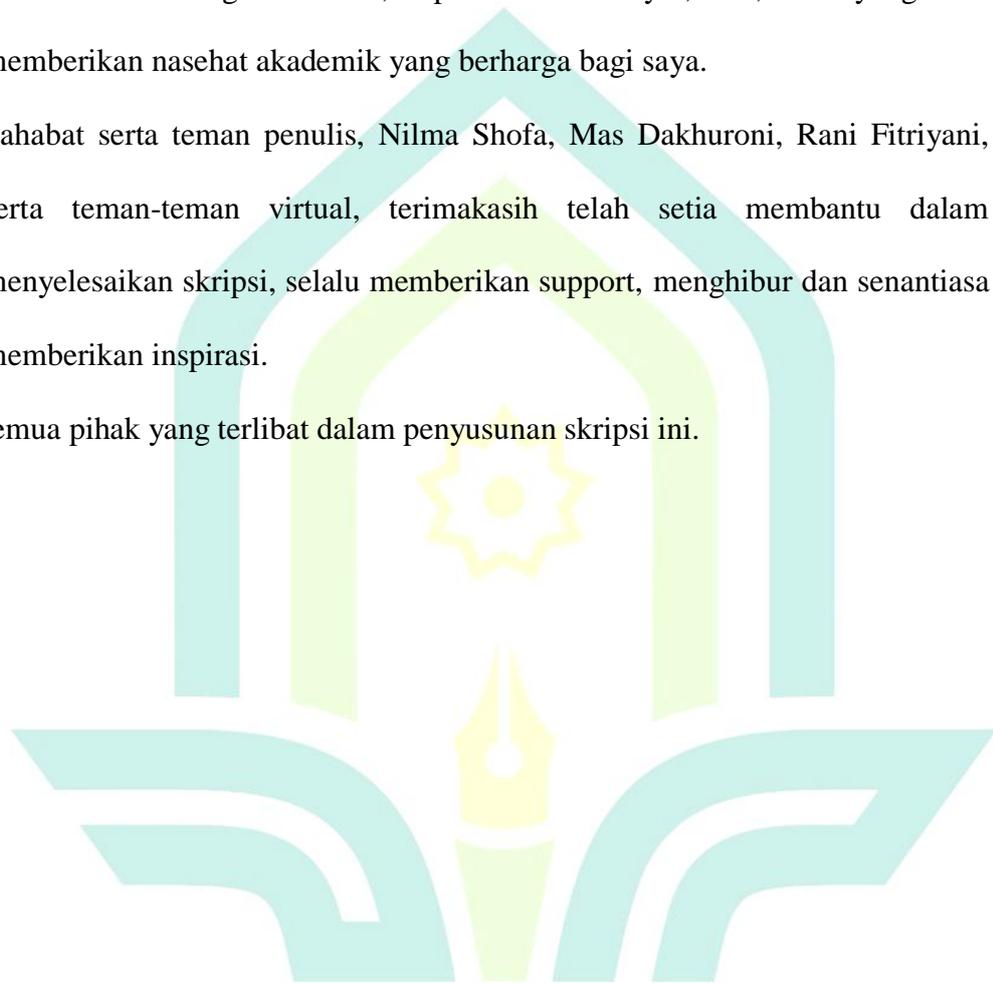


PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan syukur dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena atas izin dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Diri saya sendiri yang telah melalui berbagai tahap hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kedua orang tua tercinta, Bapak Abdul Karim dan Ibu Sundusiyah yang telah memberikan dukungan moril dan material serta doa untuk kesuksesan dan keselamatan saya. Karena, tidak ada doa yang luas dan indah untuk saya kecuali doa orang tua.
4. Kakak, adek dan ponakan tercinta, Mbak Lina, Mas I'an, Mbak Ilya, Ainun, Mas Ulul, Iqna, Labiq, Yumna yang telah mendukung, menghibur dan selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Almamater saya Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Dosen Pembimbing Skripsi, Bapak Imahda Khoiri Furqon, M. Si, yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Dosen Pembimbing Akademik, Bapak Ahmad Rosyid, S.E., M.Si. yang telah memberikan nasehat akademik yang berharga bagi saya.
8. Sahabat serta teman penulis, Nilma Shofa, Mas Dakhuroni, Rani Fitriyani, serta teman-teman virtual, terimakasih telah setia membantu dalam menyelesaikan skripsi, selalu memberikan support, menghibur dan senantiasa memberikan inspirasi.
1. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.



ABSTRAK

WILDA AMILATUL KHUSNA, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Warung Tradisional (Studi Kasus Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan).

Eksistensi warung tradisional mulai tersaingi oleh kemunculan usaha ritel modern. Indonesia tak terkecuali di Kecamatan Sragi, Kabupaten Pekalongan. Perkembangan ritel modern di Kecamatan Sragi sudah terlihat sejak tahun 2004 dengan pasar modern berjejaring (Minimarket) dan ritel modern non jejaring (Toko Swalayan) dimana dari tahun ketahun hingga tahun 2023 terus mengalami peningkatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis : (1) pengaruh modal usaha terhadap pendapatan warung tradisional di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan, (2) pengaruh keberagaman produk terhadap pendapatan warung tradisional di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan, (3) pengaruh kepuasan pelanggan terhadap pendapatan warung tradisional di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan, (4) faktor mana yang lebih berpengaruh dari modal usaha, keragaman produk dan kepuasan pelanggan terhadap pendapatan warung tradisional di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik Warung Tradisional di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *random sampling* dengan rumus slovin, jumlah sampel sebanyak 73 responden. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan *SPSS IBM statistic versi 22*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Modal usaha berpengaruh positif terhadap pendapatan warung tradisional di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan dilihat dari nilai $t_{hitung} (8,212) > t_{tabel} (1,99495)$, nilai signifikansi = $0,000 < 0,05$, dan koefisien regresi = $0,190$. (2) keberagaman produk berpengaruh negatif pendapatan warung tradisional di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan dilihat dari nilai $t_{hitung} (-3,292) < t_{tabel} (1,99495)$, nilai signifikansi = $0,002 < 0,05$, dan koefisien regresi = $(-0,068)$. (3) kepuasan pelanggan berpengaruh positif terhadap pendapatan warung tradisional di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan dilihat dari nilai $t_{hitung} (18,122) > t_{tabel} (1,99495)$, nilai signifikansi = $0,000 < 0,05$, dan koefisien regresi = $0,258$. (4) dari hasil uji parsial variabel yang paling berpengaruh signifikan terhadap pendapatan warung tradisional di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan adalah variabel kepuasan pelanggan. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai t_{hitung} variabel jmlah pembeli yaitu $(18,122) >$ variabel modal usaha dengan t_{hitung} sebesar $(8,212)$ dan variabel keberagaman produk dengan t_{hitung} sebesar $(-3,292)$.

Kata kunci : Modal Usaha, Keragaman Produk, Kepuasan Pelanggan, dan Pendapatan

ABSTRACT

WILDA AMILATUL KHUSNA, Analysis of Factors Affecting Traditional Warung Income (Case Study in Sragi District, Pekalongan Regency).

The existence of traditional stalls is starting to be rivaled by the emergence of modern retail businesses. Indonesia is no exception in Sragi District, Pekalongan Regency. The development of modern retail in Sragi District has been visible since 2004 with networked modern markets (Minimarkets) and non-networked modern retail (Supermarkets) which from year to year until 2023 continue to increase. This research aims to determine and analyze: (1) the influence of business capital on the income of traditional stalls in Sragi District, Pekalongan Regency, (2) the influence of product diversity on the income of traditional stalls in Sragi District, Pekalongan Regency, (3) the influence of customer satisfaction on the income of traditional stalls in Sragi District, Pekalongan Regency, (4) which factors are more influential than business capital, product diversity and customer satisfaction on the income of traditional stalls in Sragi District, Pekalongan Regency.

This research uses a descriptive method using a quantitative approach. The population in this study were owners of traditional stalls in Sragi District, Pekalongan Regency. The sampling technique used the random sampling method with the Slovin formula, the total sample was 73 respondents. The data collection technique uses a questionnaire whose validity and reliability have been tested. The data analysis technique uses multiple regression analysis with the help of SPSS IBM statistics version 22.

The results of the research show that: (1) Business capital has a positive effect on the income of traditional stalls in Sragi District, Pekalongan Regency, seen from the value of $t_{count} (8.212) > t_{table} (1.99495)$, significance value = $0.000 < 0.05$, and regression coefficient = 0.190 . (2) product diversity has a negative effect on the income of traditional stalls in Sragi District, Pekalongan Regency, seen from the t_{count} value $(-3.292) < t_{table} (1.99495)$, significance value = $0.002 < 0.05$, and regression coefficient = (-0.068) . (3) customer satisfaction has a positive effect on the income of traditional stalls in Sragi District, Pekalongan Regency, seen from the value of $t_{count} (18.122) > t_{table} (1.99495)$, significance value = $0.000 < 0.05$, and regression coefficient = 0.258 . (4) from the partial test results, the variable that has the most significant influence on the income of traditional stalls in Sragi District, Pekalongan Regency is the customer satisfaction variable. This can be seen from the t -count value of the number of buyers variable, namely $(18.122) >$ the business capital variable with a t -count of (8.212) and the product diversity variable with a t -count of (-3.292) .

Keywords: Business Capital, Product Diversity, Customer Satisfaction, and Income

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustaqim, M.Ag. selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Risnawati, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Dr. H. Tamamudin, M.M. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Imahda Khoiri Furqon, M. Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak Ahmad Rosyid, S.E., M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik.

7. Segenap Civitas Akademik IAIN Pekalongan yang telah memberi pelayanan dengan baik.
8. Seluruh Dosen dan Staff IAIN Pekalongan yang telah memberikan bekal ilmu dan segala bentuk kasih sayang selama Penulis menimba Ilmu.
9. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan material dan moral.
- 10 Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 11 Pedagang warung tradisional di kecamatan sragi kabupaten pekalongan yang telah bersedia menjadi responden penelitian. Akhir kata saya ucapkan terimakasih. Semoga Allah SWT melimpahkan kebaikan pada semua pihak. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengemban ilmu.

Pekalongan, 28 Mei 2024

Penulis


Wilda Amilatul Khusna
NIM. 4117351

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-LATIN	xiv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Teori Keunggulan Kompetitif (<i>Competitive Advandtage</i>)	12
2. Retail.....	15
3. Pendapatan.....	21
4. Modal Usaha.....	24
5. Keberagaman Produk	30
6. Kepuasan Pelanggan.....	34

7. Hubungan Antar Variabel.....	37
B. Telaah Pustaka	39
C. Kerangka Berfikir.....	46
D. Hipotesis.....	47
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	49
A. Jenis Penelitian.....	49
B. pendekatan Penelitian.....	49
C. <i>Setting</i> Penelitian.....	49
D. Populasi dan Sampel	50
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	52
F. Sumber Data.....	54
G. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	54
H. Metode Analisis Data.....	56
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Gambaran Umum Penelitian	63
B. Gambaran Umum Responden	64
C. Hasil Analisis Data.....	90
1. Uji Instrumen Penelitian.....	90
2. Uji Asumsi Klasik	93
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	97
4. Uji Hipotesis	99
5. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	103
D. Pembahasan.....	104
BAB V PENUTUP	112
A. Kesimpulan	112
B. Keterbatasan Penelitian.....	112
C. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	I

PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia NO.158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987.

Transliterasi digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonemena konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	tidak dilambangkan
ب	Bā	B	-
ت	Tā	T	-
ث	Śā	S	s (dengan titik di atasnya)
ج	Jīm	J	-
ح	Hā	H	h (dengan titik di bawahnya)
خ	Khā	Kh	-
د	Dal	D	-
ذ	Żal	Z	z (dengan titik di atasnya)
ر	Rā	R	-
ز	Zai	Z	-
س	Sīn	S	-
ش	Syīn	Sy	-
ص	Śād	Ş	s (dengan titik di bawahnya)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ض	Dād	D	d (dengan titik di bawahnya)
ط	Ṭā	T	t (dengan titik di bawahnya)
ظ	Zā	Z	z (dengan titik di bawahnya)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	-
ف	Fā	F	-
ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-
م	Mīm	M	-
ن	Nūn	N	-
و	Wāwu	W	-
ه	Hā	H	-
ء	Hamzah	'	apostrof, tetapi lambang ini tidak dipergunakan untuk hamzah di awal kata
ي	Yā	Y	-

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
◌َ	Fathah	A	A
◌ِ	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu :

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya'	Ai	A dan I
...وُ	Fathah dan wau	Au	A dan U

Contoh : كَتَبَ : kataba
ذَكَرَ : zukira
يَذْهَبُ : yazhabu

3. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1. Ta'marbutah hidup

Ta'marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta'marbutah mati

Ta'marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta'marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta'marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh : رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : rauḍahal-aṭfāl

4. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang samadenganhuruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh :

رَبَّانٍ : rabbanā

نَزَّلَ : nazzala

5. Kata Sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang itu di bedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh :

الرَّجُلُ : ar-rajulu

الشَّمْسُ : as-syamsu

الْجَلِيلُ : al-jalalu

6. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh :

النَّوْءُ : an-nau'

إِنَّ : inna

شَيْءٌ : syai'un

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ : wa auf al-kaila wa-almīzān
wa auf al-kaila wal mīzān
إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ : ibrahīm al-khalīl
ibrāhīm al-khalīl

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya:

Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh : وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ : wa mā muhammadun illā rasul
وَلَقَدْ رَأَاهُ بِالْأَفُقِ الْمُبِينِ : walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn
walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn

9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman Tajwid.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Pustaka	39
Tabel 3.1 Definisi Operasional	53
Tabel 3.2 Skala Instrumen	55
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Umur	65
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan	67
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	69
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Modal Usaha (X1).....	70
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Keberagaman Produk (X2)	74
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan (X3)	79
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Mengenai Pendapatan (Y).....	86
Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji Validitas	90
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	92
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	93
Tabel 4.12 Hasil Multikolinieritas	94
Tabel 4.13 Uji Statistik Glesjer.....	96
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	97
Tabel 4.15 Hasil Uji t (Uji Secara Parsial)	99
Tabel 4.16 Hasil Uji F (Hasil Uji Secara Simultan)	103
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	104

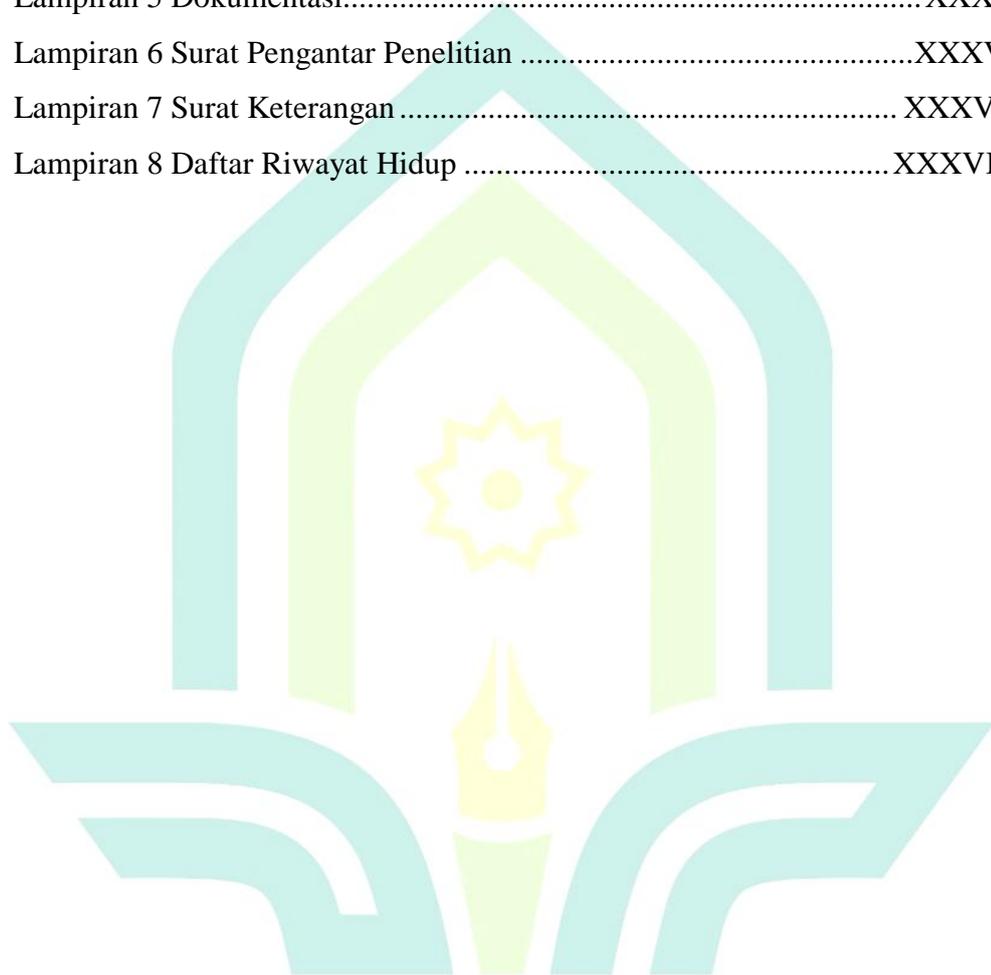
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Toko Ritel Dengan Gerai Terbanyak Di Indonesia Tahun 2022	4
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	46
Gambar 4.1 Uji Grafik Scatterplot.....	96



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	I
Lampiran 2 Deskripsi Data Responden	VI
Lampiran 3 Data Mentah Kuesioner.....	VIII
Lampiran 4 Hasil Uji	XXI
Lampiran 5 Dokumentasi.....	XXXV
Lampiran 6 Surat Pengantar Penelitian	XXXVI
Lampiran 7 Surat Keterangan	XXXVII
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup	XXXVIII



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang mengalami peningkatan industri ritel, dalam kamus Ekonomi dan Bisnis dinyatakan bahwa, “Pasar merupakan tempat terjadinya penawaran dan permintaan antara penjual yang ingin menukarkan barang-barangnya dengan uang dan pembeli yang ingin menukarkan uangnya dengan barang dan jasa” (Waluyo, H., & Dini, H., 2011). Asal-usul pasar dapat dilihat kembali ke masa pemerintahan dinasti Kutai Kartanegara pada abad ke-5 Masehi. Pada masa itu, pasar-pasar ini beroperasi dengan sistem barter di mana para pelaut Cina akan bertukar barang. Para pedagang akan menukarkan barang dagangannya dengan para pedagang lainnya. Mereka menggelar barang dagangannya di atas tikar. Selain sebagai tempat berkumpulnya para pedagang dan pembeli, pasar juga berfungsi sebagai pusat kegiatan, baik bagi kaum bangsawan maupun masyarakat umum pada masa itu. Selain itu, pasar ini juga sering digunakan sebagai sarana komunikasi untuk berbagi informasi penting.

Menurut klasifikasinya, pasar dibedakan menjadi dua yaitu pasar tradisional dan pasar modern, pasar tradisional merupakan tempat dimana bertemunya penjual dan pembeli secara langsung yang didalamnya terdapat transaksi jual beli antara kedua belah pihak juga pada umumnya terjadi proses tawar menawar. Sedangkan pengertian dari pasar modern

sendiri tidak jauh berbeda dengan pasar tradisional, perbedaan pasar modern terletak pada penjual dan pembeli yang tidak melakukan transaksi secara langsung melainkan konsumen atau pembeli terlebih dahulu melihat label harga yang terdapat dalam barang tersebut serta penentuan harga sesuai dengan label yang tertera tidak terdapat proses tawar menawar. Warung tradisional berperan dalam menumbuhkan pembangunan terutama dalam hal interaksi, komunikasi, dan melestarikan kearifan lokal.

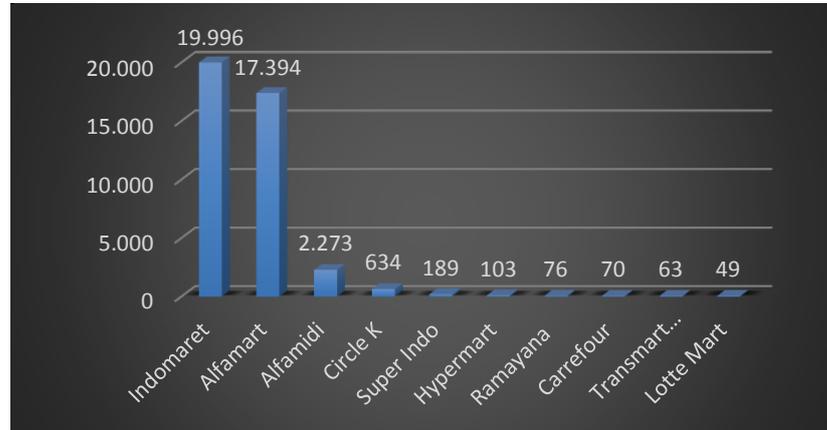
Sejalan dengan kemajuan zaman, eksistensi warung tradisional mulai tersaingi atau malah tersingkir oleh kemunculan usaha ritel modern. Hal ini dikarenakan Indonesia mempunyai potensi market share yang besar dilihat dari segi jumlah penduduk, Indonesia adalah negara yang masuk kedalam jumlah penduduk terbesar urutan keempat di dunia setelah India, china dan U.S.A yakni dengan jumlah 277 juta penduduk di tahun 2023 dimana pada tahun tersebut jumlah penduduk meningkat sebanyak 0,74% pada tahun sebelumnya yang berjumlah 275 jiwa penduduk (BPS, 2023). Sehingga para pelaku bisnis ritel modern semakin banyak bermunculan masuk dan menguasai pasar di daerah-daerah di perkotaan maupun di pedesaan dengan tujuan agar mendapatkan keuntungan yang besar. Selain itu perusahaan tersebut melihat adanya kebutuhan dan keinginan masyarakat terhadap kenyamanan dalam berbelanja. Dimana penduduk sekitar menginginkan harga yang terjangkau dan terjalinnya interaksi sosial yang kuat antara penjual dan pembeli saat bertransaksi pada warung

tradisional. Cara bertransaksi dengan metode tawar menawar menjadi daya tarik tersendiri ketika berbelanja kebutuhan di warung tradisional.

Indonesia memiliki banyak jenis ritel modern diantaranya ada Carrefour, minimarket, supermarket, departement store, hypermart, dan lain-lain (Sujana, 2012). Menurut Roy N Mandey, Ketua umum asosiasi pengusaha ritel Indonesia (Aprindo) proyeksi pertumbuhan ritel nasional hingga akhir tahun berkembang hingga 4,2 persen dari tahun sebelumnya. Menjamurnya minimarket di Indonesia merupakan salah satu wujud dari berkembangnya ritel modern. Berdasarkan data Euromonitor yang dikutip dalam USDA (United States Department of Agriculture), Indomaret yang dikelola oleh Salim Group menjadi toko ritel modern yang memiliki gerai terbanyak di Indonesia yakni sebesar 19.966 gerai dengan nilai total penjualan mencapai US\$7,6 miliar. Disusul Alfamart milik PT Sumber Aifaria Trijaya TBK, dengan jumlah gerai 17.394 unit dan nilai penjualan US\$7,62 miliar. Kemudian Alfamidi berada di urutan ketiga dengan 2.273 gerai, sedangkan toko swalayan lain jumlah gerainya jauh lebih sedikit, Berikut diagram data toko ritel dengan gerai terbanyak di indonesia:

Gambar 1.1

Diagram Toko Ritel dengan Gerai Terbanyak di Indonesia Tahun 2022



Sumber : United States Departement of Agriculture

Menurut USDA dalam (Indonesia Retail Foods, 2023) menjelaskan bahwa minimarket berjejaring diperkirakan akan terus menjadi bagian ritel yang paling cepat berkembang di Indonesia, dengan rata-rata 1.000 toko berdiri per tahun, dengan implikasi yang menunjukkan bahwa semakin tahun ritel modern akan terus menjadi trend di kalangan masyarakat Indonesia. Hal ini sejalan dengan fenomena berkembangnya swalayan-swalayan modern yang hadir di wilayah-wilayah seluruh Indonesia tak terkecuali di Kecamatan Sragi, Kabupaten Pekalongan. Perkembangan ritel modern di Kecamatan Sragi sudah terlihat sejak tahun 2004 dengan pasar modern berjejaring (Minimarket) dan ritel modern non jejaring (Toko Swalayan) dimana dari tahun ketahun hingga tahun 2023 terus mengalami peningkatan, Kecamatan Sragi memiliki ritel modern non berjejaring terbanyak dibandingkan dengan 12 Kecamatan lain di Kabupaten Pekalongan. Dimana Ritel modern di Kecamatan Sragi berjumlah 16 hingga tahun 2023, yang terdiri dari 4 ritel modern

berjejing (Minimarket) dan 12 ritel modern non jejing (Toko Swalayan). Namun menurut statistik, warung tradisional terus menguasai pasar ritel pada sektor makanan dan minuman di Indonesia. Meskipun tergeser oleh perusahaan ritel modern dan *e-commerce*, warung tradisional dikatakan telah mempertahankan pangsa pasar sebesar 77% pada tahun 2022. (Indonesia Retail Foods, 2023).

Eksisnya retail modern dari tahun ke tahun akhirnya mendorong Pemerintah untuk memberlakukan Peraturan Presiden No. 112 Pasal 4 ayat 1b tahun 2007 dan Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 53 tahun 2008, yang menetapkan pedoman jarak bagi ritel modern dengan warung tradisional. Namun, kenyataannya tidak ada implementasi yang sistematis dari strategi ini. Masih banyak gerai ritel modern yang berdiri berdampingan dengan gerai warung tradisional telah ada sebelumnya, dan banyak di antaranya yang tidak mematuhi standar pemerintah, beberapa minimarket berjejingan dengan *brand* berbeda tumbuh dalam radius /jarak cukup dekat kurang lebih 100 meter. Pertumbuhan minimarket ini jelas tidak sehat. Tentu saja, hal ini membuat warung tradisional sedikit terganggu dengan keberadaan mereka. Ketika mempertimbangkan bawa mayoritas pelanggan lebih suka berbelanja di ritel modern yang menawarkan fasilitas dan kenyamanan lengkap seperti pendingin ruangan (AC) dan taman bermain untuk anak-anak (Yuliasih, 2023). Industri ritel Indonesia menarik banyak peritel global dan lokal yang ingin meraup untung besar di sana. Terutama warung tradisional

terganggu oleh masalah pengelolaan yang kurang profesional, termasuk peralatan dan fasilitas yang buruk, becek, dan tidak memadai menciptakan ketidaknyamanan bagi konsumen, hal ini dapat menyebabkan kepuasan yang dirasakan pelanggan menurun.

Pada saat studi pendahuluan dilakukan peneliti, peneliti menemukan banyaknya pedagang warung tradisional yang mengeluhkan turunnya pendapatan mereka, akibat dari penurunan pendapatan sehingga tidak adanya modal usaha untuk perputaran barang dagang menyebabkan beberapa warung tradisional sudah tidak lagi mampu bersaing dan bertahan sehingga lebih memilih menutup warung. Masalah lain yang bisa menjadi faktor berpengaruh terhadap pendapatan pedagang warung tradisional adalah keberagaman produk dimana produk yang ditawarkan kurang bervariasi pada beberapa warung tradisional, hanya sebagian warung tradisional yang menambahkan barang dagang agar pendapatan bisa stabil kembali seperti pom bensin, gas, pakan ikan, isi ulang air, dan lain-lain, selain itu adanya ketidakjujuran pemilik warung akan kualitas barang, melakukan kecurangan dengan mengurangi berat timbangan. Selain itu, sebagian besar masyarakat yang datang untuk berbelanja di warung tradisional masih menggunakan metode tawar-menawar untuk membeli barang yang diinginkan. Proses tawar-menawar ini kemudian menjadi sesuatu yang lazim terjadi ketika proses jual-beli di warung tradisional berlangsung. Hanya saja beberapa fenomena kecil yang terlihat

adalah munculnya sikap tidak ramah pada penjual Ketika pembeli berusaha menurunkan harga dari harga awal yang ditetapkan oleh penjual.

Pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Arby Zulfidiyah dengan judul Pengaruh keberadaan minimarket terhadap pendapatan syariah toko kelontong di kecamatan somba opu kabupaten gowa. Skripsi program studi hukum ekonomi syariah, fakultas agama islam, universitas muhammadiyah makassar. Hasil penelitian tersebut menunjukkan keberadaan minimarket tidak pengaruh secara signifikan terhadap pendapatan toko kelontong di Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa (Arby. Z., 2017). Akan tetapi pada penelitian yang dilakukan oleh Tuliabu A., Wolok, T dan Kanggo,U, (2022), dengan judul Pengaruh Eksistensi Ritel Modern Terhadap Pendapatan Ritel Tradisional Di Kecamatan Kota Tengah Kota Gorontalo mempunyai hasil eksistensi ritel modern berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan ritel tradisional.

Pasar mendapat kedudukan yang penting dalam perekonomian Islam, Islam menolak konsep pasar dalam bentuk persaingan bebas tanpa batas sehingga mengabaikan norma dan etika. Aktivitas pasar harus mencerminkan persaingan yang sehat, jujur, terbuka dan adil sehingga harga yang tercipta adalah harga yang adil. Dalam perspektif Ekonomi Islam memandang persaingan di antara para pebisnis sebagai sesuatu yang dilarang dan melanggar aturan syariah Islam. Contoh dari persaingan ini termasuk menjalankan bisnis dengan cara yang menghancurkan perusahaan pebisnis lain. Persaingan diperbolehkan selama dilakukan

dengan baik, misalnya, dengan mendorong para pelaku usaha untuk berjuang mengembangkan dan peningkatan perusahaan, sehingga menginspirasi pelaku bisnis lain untuk meningkatkan standar kualitas produk. Seperti yang dijelaskan dalam Al-Qur'an Surah Al-Baqarah (2) ayat 148 yang berbunyi:

وَلِكُلِّ وُجْهَةٌ هُوَ مُوَلِّيٰهَا فَاسْتَبِقُوا الخَيْرَاتِ ۗ اَيْنَ مَا تَكُوْنُوْنَ يَاتِ بِكُمْ اللّٰهُ جَمِيعًا ۗ اِنَّ اللّٰهَ عَلٰى كُلِّ شَيْءٍ قَدِيْرٌ

Artinya : “Dan bagi tiap-tiap umat ada kiblatnya (sendiri) yang ia menghadap kepadanya. Maka berlomba-lombalah (dalam membuat) kebaikan. di mana saja kamu berada pasti Allah akan mengumpulkan kamu sekalian (pada hari kiamat). Sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu.” (QS. Al-Baqarah [2]:148).

Persoalan dalam menghadapi sulitnya memenuhi kebutuhan hidup pedagang warung tradisional, harus diperhatikan untuk mempertahankan pendapatan mereka. terlebih lagi jika warung tradisional tersebut bukan merupakan usaha sampingan. Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan menganalisis **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Warung Tradisional (Studi Kasus Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan).**

B. Rumusan Masalah

Dalam permasalahan yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini, adalah sebagai berikut:

1. Apakah faktor modal usaha berpengaruh terhadap pendapatan warung tradisional di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan?

2. Apakah faktor keberagaman produk berpengaruh terhadap pendapatan warung tradisional di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan?
3. Apakah faktor kepuasan pelanggan berpengaruh terhadap pendapatan warung tradisional di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan?
4. Manakah yang lebih berpengaruh dari modal usaha, keragaman produk dan kepuasan pelanggan terhadap pendapatan warung tradisional di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari uraian rumusan masalah, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis:

1. Untuk mengetahui pengaruh modal usaha terhadap pendapatan warung tradisional Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan.
2. Untuk mengetahui pengaruh keberagaman produk terhadap pendapatan warung tradisional Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan.
3. Untuk mengetahui pengaruh kepuasan pelanggan terhadap pendapatan warung tradisional Di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan.
4. Untuk mengetahui faktor mana yang lebih berpengaruh dari modal usaha, keragaman produk dan kepuasan pelanggan terhadap pendapatan warung tradisional di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan.

D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti

Bagi peneliti, untuk menambah khazanah pengetahuan ilmu ekonomi syariah guna mempraktekkan teori-teori yang telah didapatkan selama menempuh perkuliahan yang dituangkan dalam bentuk tulisan.

2. Bagi Pelaku usaha Warung Tradisional Dan Ritel Modern

Bagi warung tradisional penelitian ini dapat digunakan untuk menambah pengetahuan agar tetap bisa mempertahankan usahanya dengan terus berinovasi agar terus meningkatkan daya saing. Bagi ritel modern penelitian ini sebagai pengingat agar lebih menaati peraturan dan melihat kondisi sosial ekonomi masyarakat, terkhusus pada warungtradisional.

3. Bagi akademik

Diharapkan dapat dijadikan salah satu referensi bagi peneliti lain.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi berisi lima bab yang saling berhubungan susunannya sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan latar belakang dari permasalahan yang akan diteliti, kemudian rumusan masalah dari penelitian, tujuan, penelitian ini dilakukan, manfaat penelitian serta sistematika penulisan penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini mencakup berbagai landasan teori dari variabel-variabel yang akan diteliti. Teori-teori yang dijelaskan adalah Teori keunggulan kompetitif (*Competitive Advandtage*), retail, pendapatan, modal usaha, keberagaman produk, kepuasan pelanggan dan hubungan antar variabel. Selanjutnya bab ini memuat telaah pustaka atau penelitian terdahulu yang berkaitan dengan judul penelitian, kerangka berfikir serta hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi metode penelitian yang ditetapkan oleh penulis meliputi jenis serta pendekatan penelitian, setting penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data dan metode analisis data.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang deskripsi hasil analisis data dari variabel-variabel yang sudah diuji dan berisikan analisis data serta penjelasan mengenai hasil penelitian.

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan bagian terakhir yang berisikan kesimpulan, keterbatasan penelitian, serta saran. Di akhir tak lupa melampirkan daftar pustakan dan berbagai lampiran lainnya yang berkaitan dengan penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang dilakukan, peneliti memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji analisis menunjukkan bahwa modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan warung tradisional di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan.
2. Berdasarkan hasil uji analisis menunjukkan bahwa keberagaman produk berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pendapatan warung tradisional di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan.
3. Berdasarkan hasil uji analisis menunjukkan bahwa kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan warung tradisional di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan.
4. Berdasarkan hasil uji analisis menunjukkan bahwa secara simultan modal usaha (X1), keberagaman produk (X2), dan kepuasan pelanggan (X3) memiliki pengaruh terhadap pendapatan warung tradisional di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam mengerjakan dan melakukan penelitian ini peneliti mengetahui terdapat limpahan kekurangan dan hambatan semasa melakukan penelitian, meskipun telah dilakukan semaksimal mungkin yang mana sesuai dengan

prosedur ilmiah. Namun, demikian penelitian ini masih memiliki keterbatasan yaitu:

1. Dalam melaksanakan penelitian ini, faktor-faktor yang memengaruhi pendapatan masih terbatas hanya mengenai modal usaha, keberagaman produk dan kepuasan pelanggan.
2. Jumlah responden yang hanya 73 orang, tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya, sehingga diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat menambahkan responden lebih banyak agar hasil yang didapatkan lebih maksimal.
3. Dalam proses pengambilan data, yang dilakukan peneliti melalui kuesioner informasi yang diberikan responden terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya, hal ini terjadi karena terkadang perbedaan pemikiran, anggapan dan pemahaman yang berbeda pada setiap responden.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan Kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat diberikan :

1. Bagi para pedagang warung tradisional sebaiknya pedagang lebih melakukan upaya-upaya untuk mempertahankan eksistensi usahanya, seperti dalam keberagaman produk harus disertai dengan inovasi dan strategi pemasaran yang tepat namun tetap melihat kebutuhan pasar atau konsumen, salah satunya dengan melakukan promosi dan branding pada

produk-produk unggulan. Menambah modal usaha dan meningkatkan kualitas pelayanan agar mampu bersaing dengan ritel modern.

2. Bagi para pedagang warung tradisional untuk terus meningkatkan usahanya sesuai dengan aturan islam agar dapat terus bersaing dan bertahan dalam perkembangan masa yang semakin modern.



DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan di PT. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 6(1), 42–60.
- Arby Zulfidiyah. (2017). Pengaruh Keberadaan Minimarket Terhadap Pendapatan Syariah Toko Kelontong Di Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah. Makassar.
- Ardiansyah, R., (2024). *Pengaruh Kenaikan Tarif Ojek Online Terhadap Pendapatan Driver Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon*. Skripsi Kementerian Agama Islam Republik Indonesia IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). *Statistik Indonesia Statistical Yearbook Of Indonesia 2023*, Jakarta Pusat: Badan Pusat Statistik.
- Dharmanto, A., Setyawati, N. W., & PG, D. S. W. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Fasilitas Pelayanan Publik Pada Pengguna Trans Jakarta. *Jurnal Inovasi Penelitian (JIP)*, 2(11), 42–49.
- Emelia, A. M., Robby, J. K., Jacline, I. S. (2023). Analisis Pengaruh Modal, Jumlah Jam Kerja, Dan Kepuasan pelanggan/Konsumen Terhadap Pendapatan Usaha Kecil Kota Manado (Studi Di Kecamatan Wenang. *Jurnal Barkala Efisiensi*, Vol. 23, No. 10.
- Enggel, James, F., & Roger, D. Blacwel. (1995). *Perilaku Konsumen Edisi Ke Enam*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fera, A. (2022). Analisis Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Ketapang Kabupaten Aceh Besar. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Banda Aceh.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm SPSS 19*. Edisi 5. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilbert, David. (2003). *Retail Marketing Management (2nd Ed)*, England: Prentice-Hall.
- Hadi, W., & Dini, H. (2011). *Kamus Terbaru Ekonomi dan Bisnis*. Surabaya: Reality Publisher.
- Handayani, Sitorus, F., & Siregar, S. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Pendapatan Perusahaan Pada PT JNE Express Kisaran Cabang Asahan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, Vol. 2, No. 2.

- Husein, Umar. (2005). *Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Tama.
- I. Wayan, J., Made J. (2022). Peran lama usaha dalam memoderasi pengaruh modal usaha, jumlah variasi produk dan jumlah pelanggan terhadap pendapatan. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 11[01], ISSN: 2303-017.
- Ida Bagus, Dkk. (2020). Pengaruh Lama Usaha, Kelengkapan Barang, Modal Dan Omset Penjualan Terhadap Pendapatan Warung Tradisional Di Payangan. *E-Jurnal Ep Unut*, Vol 9[11]: 2447-2474 Issn 2303-017
- Irawan D., Handi. (2002). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Isnaini, F., Hermain, H., & Aslami, N. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan dalam Meningkatkan Pendapatan CV Sagu Basah Pak Udin dalam Persektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*. Vol. 2. No. 1.
- Jumiati. (2022). Analisis Pendapatan Pedagang Kelontong Di Kecamatan Mandilangin Kabupaten Sarolangun (Studi Kasus Desa Mandilangun Pasar). *Skripsi*. Universitas Jambi. Jambi.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kotler Dan Kevin, L. Keller. (2012). “*Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi Pengendalian*”, Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin, Lane. (2015). “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi 13. Jilid kedua. Jakarta : Erlangga.
- Kusumowardani, D., (2021). Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Pendapatan Perusahaan Pada Pelayanan Laboratorium Kesehatan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*. Vol. 23. No. 1.
- L.M. Samryn. (2012). *Pengantar Akuntansi : Mudah membuat jurnal dengan Pendekatan Siklus Transaksi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Lechner, C., & Gudmundsson, S. V. (2014). Entrepreneurial orientation, firm strategy and small firm performance. *International Small Business Journal*, 32(1), 36-60. doi:10.1177//0266242612455034
- Maheswara, A. G. N. G., Setiawina, N. D., & Saskara. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMK Sektor Perdagangan Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. 5.12. ISSN : 2337-3067.

- Mankiw, N. Gregory. (2003). *Teori Makro Ekonomi Edisi Kelima*. Terjemahan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Masni, Y. (2014). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Di Kota Makassar. *Skripsi*. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Maulana, M. F., Leni, & Azis, A. D. (2022). Pengaruh Harga Dan Promosi Ritel Modern Terhadap Pendapatan Ritel Tradisional. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 5. No 5.
- Muh, Izza. (2017). *KEWIRAUSAHAAN : Untuk Pelajar, Mahasiswa, Dan Umum*. Pemasang : Percetakan NEM.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2), 1–5.
- Nurlisa, Dkk. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Toko Kelontong Di Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, Vol 4. No. 1.
- Peraturan, Presiden, Ri. (2007). Penataan Dan Pembinaan Warung Tradisional Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern. 112 (Pasal 4 Ayat 1b). Jakarta.
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 1(3), 27–41. <https://doi.org/10.58939/afosj-las.v1i3.83>
- Sari, N., & Setiyowati, S. (2017). Pengaruh Keberagaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Di PB Swalayan Metro. *Jurnal Manajemen Magister*, Vol. 03, No. 02.
- Sisilia, C. N. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Harga Jula dan Kebijakan PPKM Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Lemabang Kota Palembang. *Jurnal Informasi Akuntansi*, Vol 2, No 1.
- Soliha, E. (2008). Analisis Industri Ritel Di Indonesia, *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, Vol. 15, No. 2, 13.
- Sugiyono. (2008). “*Metode Penelitian Administrasi*”, Edisi Revisi. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : IKAPI.
- Sujana, Asep St. (2012). *Manajemen Minimarket*, Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Sukirno, S. (2006). *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sukirno, S. (2008). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sunyoto, Danang. (2015) *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: (Caps) Center For Academic Publishing Service.
- Suparmoko. (2012). *Ekonomi Lingkungan*. Yogyakarta : Penerbit Bpfe.
- Suryawan, S., & Dharmayanti, D. (2013). Analisis Hubungan Antara *Experiential Marketing, Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty* Cafe Nona Manis Grand City Mall. Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2, No. 3.
- Swastha, B., dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono dan Candra. (2012). *Pemasaran Global (Konteks Online & Offline)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran* (Edisi kelima). Yogyakarta: CV. Penerbit Andi.
- Tjiptono. 2010. *Konsep Pemasaran*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Tuliabu, A., Wolok, T., & Kango, U. (2022). Pengaruh Eksistensi Ritel Modern Terhadap Pendapatan Ritel Tradisional di Kecamatan Kota Tengah Kota Gorontalo. *Jambura: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 374-380.
- Ulfa, R. (2019). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 6115, 196–215.
<https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- United states departement of agriculture (USDA). (2023). Indonesia: Retail Foods edisi Juli 2023. Diunduh pada 27 April 2024.
<https://fas.usda.gov/data/indonesia-retail-foods-5>
- Utomo, T. J. (2011). “*Persaingan Bisnis Retail: Tradisional Vs Modern*”, Dalam *Jurnal Fokus Ekonomi*. Vol.6, No.1.
- Yuliasih, E. (2023). Studi Eksplorasi Dampak Keberadaan Ritel Modern Terhadap Usaha Ritel Waserda Dan Pedagang Warung Tradisional Di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

Lampiran 8

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS DIRI

Nama : Wilda Amilatul Khusna
Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 15 Oktober 1999
Agama : Islam
Alamat : Dk. Gandulan Kidul, RT 002/RW 002, Desa Kalijambe, Kecamatan Sragi, Kabupaten Pekalongan
Email : wildaamilatulkhusna@gmail.com

B. IDENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah : Abdul Karim
Pekerjaan : Wiraswasta
Nama Ibu : Sundusiyah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Dk. Gandulan Kidul, RT 002/RW 002, Desa Kalijambe, Kecamatan Sragi, Kabupaten Pekalongan

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. TK PGRI 01 Kalijambe	Lulus Tahun 2005
2. SDN 02 Kalijambe	Lulus Tahun 2011
3. SMPN 02 Sragi	Lulus Tahun 2014
4. MAN 01 Pekalongan	Lulus Tahun 2017
5. UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan	Lulus Tahun 2024

Demikian penulis buat dengan sebenar-benarnya, semoga bermanfaat bagi pembaca. Teima kasih.

Pekalongan, 25 Mei 2024

Yang bersangkutan,



Wilda Amilatul Khusna
NIM. 4117351