

**ANALISIS PENGARUH *ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE* DAN *ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**ITA NOPITA**

**NIM. 4220123**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2024**

**ANALISIS PENGARUH *ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE* DAN *ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**ITA NOPITA**

**NIM. 4220123**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ita Nopita

NIM : 4220123

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance dan Islamic Corporate Sosial Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 23 Juni 2024

Yang Menyatakan



**Ita Nopita**

**NIM. 4220123**

## NOTA PEMBIMBING

**H. Ahmad Rosyid, S.E., M.S.I**

Perumahan Graha Tirto Asri Jl. Seroja No.43 Tirto Pekalongan

Lampiran : 2 (dua) Eksemplar  
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Ita Nopita

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
c.q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah  
PEKALONGAN

*Assalamualikum W. W.*


Setelah dilakukan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

Nama : **Ita Nopita**  
NIM : **4220123**  
Judul Skripsi : **Analisis Pengaruh *Islamic Corporate Governance* dan *Islamic Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening**

Naskah tersebut telah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

*Wassalamualikum W. W.*

Pekalongan, 21 Juni 2024  
Pembimbing,

  
**H. Ahmad Rosyid, S.E., M.S.I**  
NIP. 197903312006041003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K. H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K. H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : **Ita Nopita**  
NIM : **4220123**  
Judul Skripsi : **Analisis Pengaruh *Islamic Corporate Governance* dan *Islamic Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Intervening***  
Dosen Pembimbing : **H. Ahmad Rosyid, S.E., M.S.I**

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Juli 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarja Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

**Dr. Kuat Ismanto, M.Ag.**  
NIP. 19791205 200912 1 001

**Alvita Tyas Dwi Arvani, M.Si**  
NIP. 19840612 201903 2 011

Pekalongan, 16 Juli 2024  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



**Prof. Dr. Shinta Dewi Bismawati, S.H, M.H.**  
NIP. 19750220 199903 2 001

## MOTTO

*“Dan barang siapa berserah diri kepada Allah, sedang dia orang yang berbuat kebaikan, maka sesungguhnya dia telah berpegang kepada buhul (tali) yang kukuh. Hanya kepada Allah kesudahan segala urusan”*

*(QS. AL Luqman:22)*

*“Success is not final, failure is not fatal: It is the courage to continue that counts”*

*-Winston Churchill-*



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan kekurangan dalam menyusun skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan bermanfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya dalam dunia Pendidikan. Pembuatan skripsi ini tentunya penulis mendapat banyak dukungan dan bantuan baik secara materil maupun non materil. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terimakasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Cinta pertama saya, Bapak Sakhroji terima kasih selalu mengusahakan yang terbaik untuk saya terutama dalam hal pendidikan. Beliau yang memberikan segalanya untuk saya agar bisa menyelesaikan pendidikan Sarjana ini. Terima kasih untuk setiap doa, semangat, dan motivasi yang diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Pintu surgaku, Ibu Kiptiyah terima kasih atas rasa sayang dan doa yang tak terhenti, terima kasih untuk segala nasihat yang diberikan meskipun tidak sejalan dengan keadaan yang penulis hadapi. Terima kasih selalu mengkhawatirkan kesehatan penulis. Skripsi ini di persembahkan untuk kedua orang tua penulis, yang sudah berjuang memberikan yang terbaik. Skripsi ini menjadi skripsi pertama di keluarga penulis, untuk itu skripsi ini penulis dedikasikan untuk kedua orang tua dan juga keluarga.
3. Kedua kakak ku tersayang, mba Puji Yanti tercinta yang selalu memberikan semangat dan membantu penulis terutama secara materil, dan mas Erik Muslimin yang selalu membantu kesulitan-kesulitan selama penulis kuliah. Skripsi ini juga saya dedikasikan untuk kakak saya yang rela meninggalkan mimpinya untuk mewujudkan mimpi saya.

4. Almamater saya Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Dosen Pembimbing, Bapak H. Ahmad Rosyid, S.E., M.Si. terima kasih atas arahan, nasihat, dan semangat yang tulus dan ikhlas dalam membantu membimbing penulis menyelesaikan skripsinya.
6. Dosen wali, Bapak H. Tamamudin, M.M yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis untuk kelancaran akademik.
7. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Terima kasih atas segala ilmu dan semangat yang diberikan kepada kami untuk menyelesaikan studi ini.
8. HMPS Perbankan Syariah, terima kasih untuk pengalaman pertama organisasi saya di kampus. Semoga menjadi lebih baik setiap tahunnya.
9. GenBI Tegal, terima kasih untuk pengalaman luar biasanya. Senang sekali bisa menjadi bagian dari GenBI, komunitas Beasiswa BI ini memberikan banyak sekali ilmu untuk saya. Bertemu dengan orang-orang hebat yang selalu haus akan ilmu dan penuh ambisi.
10. Sahabat saya Fadhilah Lutfi Aviva, terima kasih sudah menemani lebih dari 7 tahun. Terima kasih selalu menjadi pendengar cerita dan keluh kesah selama ini. Terima kasih atas segala masukan dan saran untuk segala ceritaku. Semoga persahabatan ini tetap terjaga. Aamiin.
11. Teman-teman saya 6 Srikandi, Alya Isni, Ariana Savitri, Dinda Dwi, Adinda Rizqi, Putri Salma, dan Najma Lazwarda. Terima kasih telah kebersamaan selama perkuliahan, semoga kalian diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi. Sukses untuk kita semuaaa. Aamiin.
12. KKN Kelompok 51 Angkatan 56, terima kasih untuk pengalaman dan cerita indah selama 45 hari. Semoga kita bisa dipertemukan kembali dengan cerita terbaik kita.
13. BSI KCP Pekalongan Ambokembang, terima kasih atas segala ilmu dan pengalamannya selama saya magang. Ilmu yang sangat berharga untuk saya sebelum terjun ke dunia kerja.



14. Terakhir terima kasih untuk diri sendiri yang sudah berjuang sejauh ini. Banyak sekali tantangan dan hambatan yang sudah dilalui. Memang benar ternyata, skripsi itu lebih berat dari 140 sks. Terima kasih sudah mampu melawan ego dan mood dalam menyelesaikan skripsi ini.



## ABSTRAK

### **ITA NOPITA. Analisis Pengaruh *Islamic Corporate Governance* dan *Islamic Corporate Sosial Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel *Intervening*.**

Nilai perusahaan dalam suatu entitas dapat diamati melalui peningkatan kekayaan para investor, kepercayaan masyarakat, dan kepuasan pengguna informasi yang memiliki kepentingan terhadap perusahaan tersebut. Namun pada kenyataannya, tidak semua perusahaan mampu meningkatkan nilai perusahaan. Hal ini bisa mengakibatkan penurunan kepercayaan pasar atau investor terhadap kinerja perusahaan, yang berpotensi menyebabkan penurunan nilai saham, laba perusahaan, dan berdampak negatif pada kesejahteraan pemegang saham.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui bagaimana variabel *Islamic Corporate Governance* dan *Islamic Corporate Sosial Responsibility* dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan dimediasi oleh variabel kinerja keuangan. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari website resmi masing-masing bank umum syariah yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan didapatkan ada 9 bank umum syariah yang sesuai dengan kriteria penelitian. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan bantuan *Microsoft Excel*, *Software Eviews 12*, dan *Website Sobel Test*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *Islamic Corporate Governance* dan *Islamic Corporate Sosial Responsibility* berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan. *Islamic Corporate Governance* dan *Islamic Corporate Sosial Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kinerja Keuangan mampu memediasi pengaruh antara *Islamic Corporate Governance* dengan Nilai Perusahaan tetapi Kinerja keuangan tidak mampu memediasi pengaruh *Islamic Corporate Sosial Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci:** *Islamic Corporate Governance*, *Islamic Corporate Sosial Responsibility*, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan

## ABSTRACT

### **ITA NOPITA. Analysis of the Influence of Islamic Corporate Governance and Islamic Corporate Social Responsibility on Company Value with Financial Performance as an *Intervening Variable*.**

The value of a company in an entity can be observed through increased wealth of investors, public confidence, and user satisfaction of information that is of interest to the company. However, in reality, not all companies are able to increase the value of the firm. This can result in a decrease in the confidence of the market or investors in the company's performance, potentially leading to a decline in the share value, corporate profits, and have a negative impact on the well-being of shareholders.

The study aims to analyze and figure out how the variables of Islamic Corporate Governance and Corporate Social Responsibility can influence the value of a company through the mediation of the variable of financial performance. This research uses a quantitative approach. The data used is secondary data obtained from the official website of each Shariah public bank that is the sample in this study. Sampling technique using purposive sampling and obtained there are 9 Shariah public banks that match the research criteria. The data analysis method used in this study uses the help of Microsoft Excel, Software Eviews 12, and Sobel Test Website.

The results of this research show that partially Islamic Corporate Governance and Islamic Corporate Social Responsibility have an effect on Financial Performance. Islamic Corporate Governance and Islamic Corporate Social Responsibility have no effect on company value. However, financial performance influences company value. Financial Performance is able to mediate the influence between Islamic Corporate Governance and Company Value, but financial performance is not able to mediate the influence of Islamic Corporate Social Responsibility on Company Value.

**Keywords:** Islamic Corporate Governance, Islamic Corporate Social Responsibility, Financial Performance, Company Value.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Zaenal Mustakim, selaku rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dr. H. Tammamudin, M.M selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan sekaligus Dosen Penasehat Akademik.
4. H. Muhammad Shulthoni, LC., M.A., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. H. Ahmad Rosyid, S.E., M.S.I selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Staff Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah membantu administrasi selama masa perkuliahan.
7. Untuk kedua orang tua dan keluarga besar yang sudah memberikan dukungan, semangat, serta membantu baik dalam moril maupun materil. Terima kasih atas kasih sayang dan nasihat yang diberikan dengan tulus selama ini.

8. HMPS Perbankan Syariah yang telah memberikan tempat untuk saya bersosialisasi dan belajar berorganisasi.
9. Pengurus Koordinator Wilayah GenBI Tegal yang telah memberikan banyak pembelajaran dan pengalaman luar biasa selama dua tahun ini.
10. Teman-teman seperjuangan, Angkatan 2020 yang banyak menghadapi perubahan kurikulum. Terima kasih sudah kebersamaan selama perkuliahan ini, semoga setiap langkah dipermudah oleh Allah SWT.
11. Semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan yang ada didalamnya. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun penulis harapkan sehingga nantinya dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Akhir kata, Penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan,

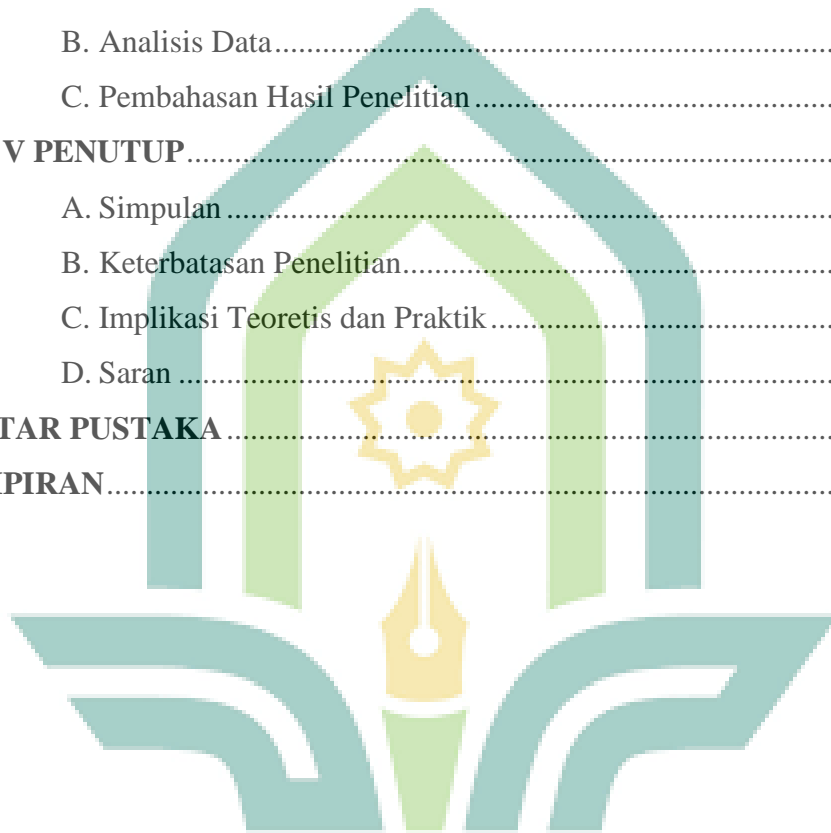


Ita Nopita

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA</b> .....	ii
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>TRANSLITERASI</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xxii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xxiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	13
A. Landasan Teori .....	13
B. Telaah Pustaka .....	26
C. Kerangka Berpikir.....	31
D. Hipotesis Penelitian .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	40
A. Jenis Penelitian .....	40
B. Pendekatan Penelitian .....	40
C. Setting Penelitian .....	40
D. Populasi dan Sampel.....	41

E. Variabel Penelitian.....	43
F. Definisi Operasional .....	44
G. Sumber Data .....	45
H. Teknik Pengumpulan Data.....	45
I. Metode Analisis Data.....	46
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	56
B. Analisis Data.....	61
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
A. Simpulan .....	90
B. Keterbatasan Penelitian.....	91
C. Implikasi Teoretis dan Praktik.....	92
D. Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>I</b>



## TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini berlandaskan pada hasil Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam Bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

### A. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er



ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	’	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, yang terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*)

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

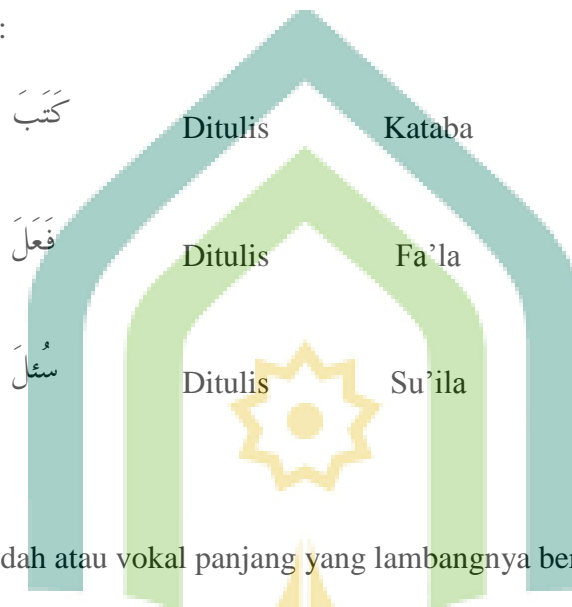
Tanda Vokal	Nama	Huruf Latin	Nama
..... َ .....	Fattah	A	A
..... ِ .....	Kasrah	I	I
..... ُ .....	Dammah	U	U

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda Vokal	Nama	Huruf Latin	Nama
... يَ	Fattah dan ya	Ai	a dan i
... وَ	Fattah dan wau	Au	a dan u

Contoh:



### C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Tanda Vokal	Nama	Huruf Latin	Nama
....أَ...يَ...أَ	Fattah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
.....يَ	Kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
.....وَ	Hamzah dan wau	U	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ                      ditulis                      Qāla

رَمَى                        ditulis                        Ramā

قِيلَ

ditulis

Qila

#### D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta'marbutah ada dua:

1. Ta'marbutah hidup, dengan mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah dilambangkan dengan /t/.

Contoh:

مَرَأَةٌ جَمِيلَةٌ

Ditulis

*mar'atun jam lah*

2. Ta'marbutah mati, dengan mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah dilambangkan dengan /h/.

Contoh:

فَاطِمَةٌ

Ditulis

*f imah*

#### E. Syaddah

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi syaddah atau tasyid tersebut.

Contoh:

رَبَّنَا

Ditulis

*Rabban*

الْبِرِّ

Ditulis

*al-birr*

## F. Kata sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال namun dalam transliterasi ini kata sandang dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan huruf qamariyah.

### 1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

### 2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan di depan dan sesuai bunyinya.

### 3. Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan kata sempang.

Contoh:

القَمَرِ

Ditulis

*al-qamar*

البَدِيعِ

Ditulis

*al-badi*

## G. Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (^/).

Contoh:

أَمْرٌ                      Ditulis                      *Umirtu*

شَيْءٌ                      Ditulis                      *syai`un*

#### H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّا لِلَّهِ لَمُوْخِرُونَ                      Ditulis                      *Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqîn*

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ                      Ditulis                      *Ibrāhîm al-Khalîl*

#### I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti

apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ

Ditulis

Wa mā Muhammadun illā rasl

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا

Ditulis

Lillāhi al-amrujamî'an

## J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu di sertai dengan pedoman tajwid.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Jumlah Kantor Perbankan di Indonesia (2019-2023)	3
Tabel 1.2 Perkembangan Total Asset BUS 2019-2023 .....	3
Tabel 2. 1 Indikator Pengukuran ICG .....	21
Tabel 2. 2 Indikator Pengukuran ICSR .....	26
Tabel 2.3 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1 Populasi Bank Umum Syariah .....	43
Tabel 3.2 Penentuan Sampel .....	44
Tabel 3.3 Jumlah Sampel .....	45
Tabel 3. 4 Definisi Operasional .....	47
Tabel 3. 5 Sumber Data Sampel Penelitian.....	48
Tabel 3. 6 Estimasi Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	50
Tabel 4. 1 Analisis Statistik Deskriptif .....	66
Tabel 4. 2 Ketentuan Umum Estimasi Model Regresi Data Panel .....	68
Tabel 4. 3 Hasil Uji Chow Substruktural I .....	70
Tabel 4. 4 Hasil Uji Hausman Substruktural I.....	71
Tabel 4. 5 Hasil Uji Lagrange Multiplier Substruktural I.....	72
Tabel 4. 6 Ringkasan Hasil Uji Estimasi Model Substruktural I .....	72
Tabel 4. 7 Hasil Uji Chow Substruktural II .....	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hausman Substruktural II.....	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Lagrange Multiplier Substruktural II.....	75
Tabel 4. 10 Ringkasan Hasil Uji Estimasi Model Substruktural II.....	76
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas .....	78
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas Substruktural I .....	79
Tabel 4.13 Hasil Perbaikan Uji Heteroskedastisitas Substruktural I .....	79
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas Substruktural II.....	79
Tabel 4. 15 Hasil Perbaikan Uji Heteroskedastisitas Substruktural II.....	80
Tabel 4. 16 Hasil Uji Autokorelasi Substruktural I .....	81
Tabel 4. 17 Hasil Uji Autokorelasi Substruktural II .....	81
Tabel 4. 18 Hasil Uji Parsial Substruktural I .....	82

Tabel 4. 19 Hasil Uji Parsial Substruktural II.....	83
Tabel 4. 20 Hasil Uji Pengaruh Mediasi .....	85





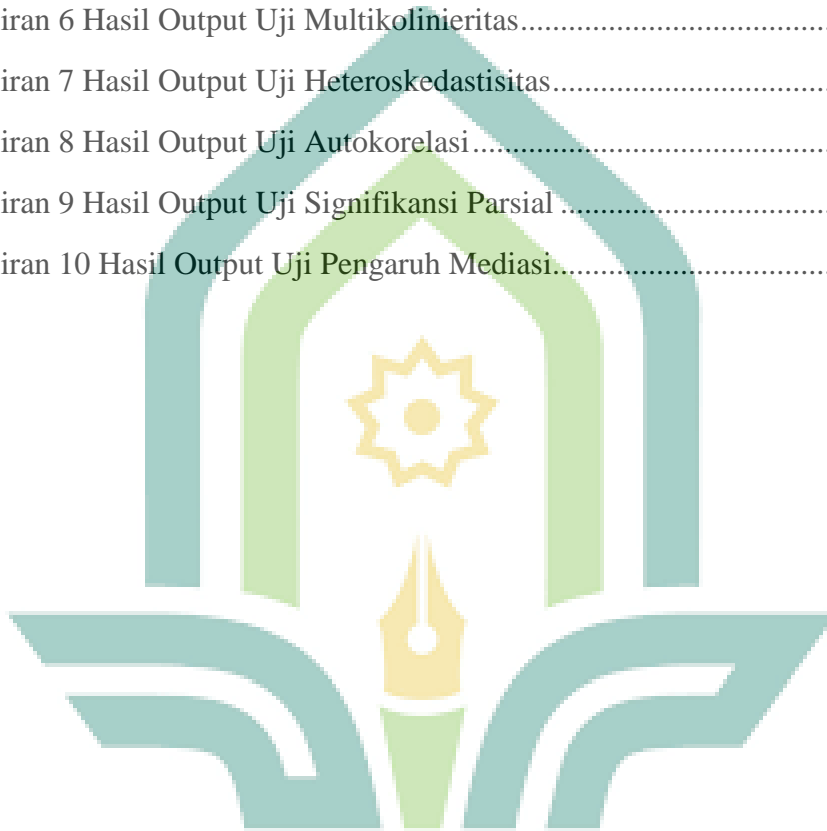
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	33
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Substruktural I.....	77
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Substruktural II .....	77



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Mentah Penelitian .....	I
Lampiran 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	III
Lampiran 3 Hasil Output Pemilihan Model Regresi Substruktural I.....	IV
Lampiran 4 Hasil Output Pemilihan Model Regresi Substruktural II.....	V
Lampiran 5 Hasil Output Uji Normalitas Substruktural I.....	VI
Lampiran 6 Hasil Output Uji Multikolinieritas.....	VII
Lampiran 7 Hasil Output Uji Heteroskedastisitas.....	VIII
Lampiran 8 Hasil Output Uji Autokorelasi.....	X
Lampiran 9 Hasil Output Uji Signifikansi Parsial .....	XI
Lampiran 10 Hasil Output Uji Pengaruh Mediasi.....	XII



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Berdirinya suatu perusahaan bertujuan untuk mencapai keuntungan optimal dan menciptakan dampak positif yang dirasakan oleh karyawan, nasabah, dan masyarakat umum dengan harapan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan dalam suatu entitas dapat diamati melalui peningkatan kekayaan para investor, kepercayaan masyarakat, dan kepuasan pengguna informasi yang memiliki kepentingan terhadap perusahaan tersebut. Semakin tinggi nilai perusahaan, maka akan semakin tinggi pula tingkat kemakmuran bagi pemegang saham (Efriyenti, 2018). Namun pada kenyataannya, tidak semua perusahaan mampu meningkatkan nilai perusahaan. Hal ini bisa mengakibatkan penurunan kepercayaan pasar atau investor terhadap kinerja perusahaan, yang berpotensi menyebabkan penurunan nilai saham, laba perusahaan, dan berdampak negatif pada kesejahteraan pemegang saham (Himawan, 2020).

Dalam era globalisasi saat ini, persaingan bisnis semakin kuat akibat pengaruh perkembangan ekonomi, sosial politik, dan kemajuan teknologi yang pesat. Setiap perusahaan diharuskan untuk beradaptasi dan melihat setiap perubahan situasi guna mengelola manajemen perusahaan secara efisien. Tantangan diberikan kepada perusahaan untuk meningkatkan mutu, kinerja, dan inovasi dalam menciptakan produk yang mudah dikenali oleh pasar. Dampak perkembangan globalisasi juga terasa secara signifikan pada sektor

ekonomi, khususnya dalam ranah perbankan. Hal ini disebabkan karena hampir semua proses perputaran uang terjadi melalui lembaga perbankan. Dalam sektor perbankan, ada dua jenis bank yang dikenal oleh masyarakat yaitu bank konvensional dan bank syariah (L. T. Utami & Novendra, 2023).

Bank syariah relatif baru di Indonesia dibandingkan dengan bank konvensional. Perbankan syariah diatur dalam Undang-Undang Perbankan No. 21 Tahun 2008, mencakup segala hal yang berkaitan dengan bank umum syariah dan unit usaha syariah termasuk organisasi, kegiatan komersial, dan prosedur untuk melakukan kegiatan komersial tersebut. Agar tetap kompetitif di industri perbankan, khususnya terhadap bank konvensional yang banyak digunakan oleh masyarakat karena kinerja dan kemampuan operasionalnya yang kuat, bank syariah harus mencari cara untuk berkembang. Sangat penting bagi bank syariah untuk menghasilkan dampak langsung dan tidak langsung yang bermanfaat bagi karyawan, pemerintah, dan nasabahnya. Dengan menerapkan langkah-langkah baik internal maupun eksternal, bank syariah dapat terus tumbuh dan bersaing dengan bank konvensional. Secara internal, bank syariah perlu membangun praktik tata kelola yang baik untuk meningkatkan upaya operasionalnya. Secara eksternal, bank syariah dapat memenuhi fungsi sosialnya melalui program tanggung jawab sosial perusahaan (Rulanda et al., 2020).

Tabel 1.1  
Pertumbuhan Jumlah Kantor Perbankan di Indonesia (2019-2023)

Indikator	Tahun				
	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Bank Umum Syariah</b>					
Jumlah bank	14	14	12	13	13
Jumlah kantor	1.919	2.034	2.035	2.007	1.948
<b>Bank Umum Konvensional</b>					
Jumlah bank	110	109	107	106	105
Jumlah kantor	31.127	30.733	32.366	25.377	24.324

Sumber: Statistik Perbankan Syariah, OJK 2023

Berdasarkan data perbandingan bank syariah dan bank konvensional pada tahun 2019-2023 dapat disimpulkan bahwa perbankan syariah mengalami perkembangan, namun perkembangan tersebut masih jauh lebih rendah dibandingkan dengan bank konvensional. Hal tersebut menjadi tantangan tersendiri untuk bank syariah. Bank syariah perlu mengembangkan strategi bisnis guna menghadapi persaingan bisnis yang sedang berlangsung. Bank syariah harus melakukan upaya maksimal untuk meningkatkan nilai perusahaan agar dapat bersaing secara efektif dengan bank konvensional.

Tabel 1. 2  
Perkembangan Total Asset BUS 2019-2023

Bank Umum Syariah	Tahun				
	2019	2020	2021	2022	2023
Total Asset (dalam miliar Rupiah)	350.364	397.073	441.789	531.860	550.918

Sumber: Statistik Perbankan Syariah (OJK, 2023)

Berdasarkan tabel perkembangan total asset diatas dapat disimpulkan bahwa total asset pada bank umum syariah di Indonesia mengalami perkembangan dari tahun ke tahun. Pertumbuhan bank syariah dapat menarik perhatian para investor, karena meningkatnya minat investor pada bisnis,

investor juga melihat dan memilih perusahaan yang memiliki pertumbuhan dan perkembangan yang baik. Perusahaan dapat meningkatkan nilainya dengan mengelola beberapa faktor yang dapat meningkatkan nilai perusahaan seperti *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility*.

*Good Corporate Governance* mengatur interaksi antara eksekutif perusahaan, pemegang saham, pemerintah, kreditur, dan pemangku kepentingan internal yang memiliki tanggungjawab untuk mengawasi atau mengelola perusahaan. Dengan mengungkapkan *Good corporate governance* yang baik, nilai perusahaan diperkirakan akan meningkat (Nurazi et al., 2020a). Pada penelitian R. Utami & Yusniar, (2020) menyimpulkan bahwa *Good Corporate Governance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, yang berimplikasi bahwa kekuatan perusahaan akan sangat besar dalam memaksimalkan nilai perusahaan ketika dimiliki oleh lembaga keuangan yang besar. Sedangkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Febriyanti et al., (2022) menjelaskan bahwa *Islamic Corporate Governance* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, begitu juga dengan penelitian yang dilakukan Siami et al., (2022) yang menghasilkan temuan bahwa *Islamic Corporate Governane* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Dalam Islam *Good Corporate Governance* dikenal dengan istilah *Islamic Corporate Governance*. Pengoperasian ICG sesuai dengan hukum Islam dan tidak dapat dimanipulasi. Dalam perbankan syariah, ada tiga teknik evaluasi yang berbeda, salah satunya mengukur tata kelola perusahaan dengan faktor

non-keuangan (Padli et al., 2019). Perbankan syariah menjadi contoh bisnis yang menerapkan konsep *Islamic Corporate Governance*. Perbedaan antara *Islamic Corporate Governance* dan *good corporate governance* terletak pada struktur tata kelola mencakup dewan pengawas syariah. Sesuai PBI No. 11/33/2009 tentang Pelaksanaan *Good Corporate Governance* Pasal 1 Ayat 1, Dewan Pengawas Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah mempunyai tanggung jawab untuk memberikan saran atau rekomendasi kepada direksi dan mengawasi bank untuk memastikan bahwa itu mematuhi prinsip-prinsip Islam dalam semua operasinya (Sodiq, 2017).

*Corporate Social Responsibility* (CSR) ialah tanggungjawab sosial perusahaan yang muncul dari kesadaran bahwa setiap keputusan dan tindakan yang diambil perusahaan akan memiliki pengaruh dan akan bertanggung jawab atas dampak positif dan negatif. *Corporate Social Responsibility* bertujuan untuk mencapai pertumbuhan yang lebih baik bagi kelangsungan hidup perusahaan dalam jangka panjang dan pengakuan dari lingkungan serta pihak-pihak yang berkepentingan, terutama para pemangku kepentingan. *Corporate social responsibility* bukan hanya sebagai cara menunjukkan kepedulian organisasi terhadap isu-isu sosial dan lingkungan, tetapi juga sebagai dukungan dalam mencapai pembangunan yang berkelanjutan dengan menjaga keseimbangan ekonomi, pembangunan sosial, dan perlindungan lingkungan. Dalam menanggapi perubahan dan membangun kepercayaan perusahaan khususnya dalam bisnis, upaya yang dilakukan yaitu merancang dan

mengembangkan rangkaian program dengan tujuan memenuhi tanggung jawab sosial (Marnelly, 2012).

Konsep tanggung jawab sosial perusahaan berdasarkan nilai-nilai Islam dikenal dengan *Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)* didasarkan pada Al-Quran dan As-Sunnah. *Islamic Corporate Social Responsibility* menekankan pada transaksi yang sesuai dengan Al-Quran dan Hadits, antara lain pengungkapan transaksi korporasi yang berkaitan dengan transaksi yang bebas dari unsur gharar, spekulasi, riba, status kepatuhan syariah, pengungkapan zakat, dan faktor sosial seperti *assodaqoh*, wakaf, serta keterbukaan ibadah di lingkungan perusahaan (Nahar et al., 2017). ICSR memiliki kemampuan untuk mempengaruhi nilai perusahaan. Menurut teori legitimasi, bisnis memiliki kontrak sosial dengan pemangku kepentingan. Oleh karena itu, merupakan kewajiban bagi perusahaan untuk menjalankan bisnis dengan dasar kepercayaan, melalui pelaksanaan tanggung jawab sosial dan memperoleh pengakuan dalam masyarakat. Dalam penelitian Firdausi, (2022) disimpulkan bahwa pengaruh terhadap nilai perusahaan meningkat seiring dengan luasnya pengungkapan ICSR. Penelitian Karina & Setiadi, (2020) menjelaskan ICSR mempunyai pengaruh pada nilai perusahaan. Sedangkan penelitian R. Utami & Yusniar, (2020) menunjukkan ICSR tidak berdampak pada nilai perusahaan.

Kinerja keuangan didefinisikan sebagai kemampuan perusahaan untuk mendapatkan keuntungan pada jangka waktu tertentu, yang dapat ditentukan dengan memeriksa seberapa sukses perusahaan menggunakan asetnya yang



diukur dengan selisih antara total aset dan keuntungannya (Maryanti, 2017). Kinerja keuangan menunjukkan adanya peningkatan laba, peningkatan penjualan, efisiensi biaya, dan perluasan pasar. Kinerja keuangan yang baik dalam perusahaan, akan mendorong perusahaan untuk melakukan perbaikan terhadap aset dan ketersediaan sumber daya internal perusahaan. Aset adalah faktor yang penting untuk dipertimbangkan oleh suatu bisnis karena berinvestasi pada aset dengan nilai yang tinggi diharapkan dapat menghasilkan keuntungan terbaik dalam mendukung operasional perusahaan. ROA merupakan indikator yang digunakan untuk menilai seberapa efisien laba dapat dihasilkan dari total aktiva suatu perusahaan. Jika ROA memiliki nilai yang tinggi, hal ini mencerminkan tingkat profitabilitas yang tinggi dalam aktivitas operasional perusahaan. Profitabilitas yang tinggi tersebut memiliki dampak positif pada kinerja keuangan secara keseluruhan, memberikan sinyal positif kepada investor. Sinyal ini kemudian dapat mengakibatkan kenaikan harga saham dan peningkatan nilai perusahaan secara keseluruhan (Septianto et al., 2017).

Penelitian yang dilakukan Mumtazah & Purwanto, (2020) menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wahongan, (2019) dan penelitian yang dilakukan P. Y. Sari & Priantinah, (2018) yang menjelaskan variabel kinerja keuangan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian Handayani et al., (2023) menunjukkan bahwa kinerja keuangan tidak berpengaruh pada nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, terdapat *research gap* yang berarti adanya inkonsistensi hasil penelitian yang dilakukan sebelumnya terkait variabel *Islamic Corporate Governance* (ICG) dan *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) yang berpengaruh pada nilai perusahaan. Kesenjangan (*research gap*) tersebut menjadikan peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Analisis Pengaruh *Islamic Corporate Governance* dan *Islamic Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Intervening*”**. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai objek dalam penelitian, dengan periode pengamatan selama 5 tahun yaitu dari tahun 2019-2023. Menggunakan data sekunder yang dipublish dari laporan tahunan (*Annual Report*) masing-masing BUS selama periode penelitian.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, peneliti menarik rumusan masalah antara lain:

1. Apakah *Islamic Corporate Governance* berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan?
2. Apakah *Islamic Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan?
3. Apakah *Islamic Corporate Governance* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

4. Apakah *Islamic Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
5. Apakah Kinerja Keuangan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
6. Apakah *Islamic Corporate Governance* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan sebagai variabel *intervening*?
7. Apakah *Islamic Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan sebagai variabel *intervening*?

### C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk menemukan dan menganalisis pengaruh *Islamic Corporate Governance* terhadap Kinerja Keuangan.
2. Untuk menemukan dan menganalisis pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan.
3. Untuk menemukan dan menganalisis pengaruh *Islamic Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan.
4. Untuk menemukan dan menganalisis pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan.
5. Untuk menemukan dan menganalisis pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan.
6. Untuk menemukan dan menganalisis pengaruh *Islamic Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan sebagai variabel *intervening*.

7. Untuk menemukan dan menganalisis pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan melalui Kinerja Keuangan sebagai variabel *intervening*.

#### D. Manfaat Penelitian

Dengan melakukan penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis dan praktis:

1. Manfaat Teoritis
  - a. Berperan dalam pengembangan pengetahuan dan perluasan pengetahuan bagi akademisi, adanya pengaruh *Islamic Corporate Governance* dan *Islamic Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel *intervening* pada bank umum syariah.
  - b. Meneliti hubungan antara *Islamic Corporate Governance* dan *Islamic Corporate Social Responsibility* sehubungan dengan nilai perusahaan dan pengelolaan kinerja bank umum syariah.
2. Manfaat Praktis
  - a. Bagi mahasiswa dan pembaca

Dapat memberikan informasi dan pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan bank umum syariah *Islamic Corporate Governance* dan *Islamic Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel *intervening* pada bank umum syariah.

b. Bagi Perbankan

Dapat memberikan saran dan informasi kepada bank mengenai dampak *Islamic Corporate Governance* dan *Islamic Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel *intervening* pada bank umum syariah.

**E. Sistematika Pembahasan**

Sistematika penulisan merujuk pada pengaturan dan penyusunan yang diterapkan dalam proses penelitian dengan tujuan menghasilkan data yang terstruktur dan dapat dipahami dengan mudah oleh pembaca. Berikut adalah susunan yang digunakan dalam penulisan penelitian ini:

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab pertama memberikan penjelasan pada latar belakang mengenai pentingnya analisis *Islamic Corporate Governance* dan *Islamic Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel *intervening* pada bank umum syariah. Kemudian membahas mengenai rumusan masalah, manfaat, dan juga tujuan dari penelitian ini.

**BAB II LANDASAN TEORI**

Bab kedua membahas mengenai teori yang digunakan dalam penelitian ini. Peneliti juga menyajikan beberapa literatur dari berbagai penelitian sebelumnya. Kemudian peneliti menyajikan kerangka berpikir dalam penelitian ini dan juga hipotesis yang digunakan.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ketiga membahas mengenai jenis dan pendekatan penelitian. Kemudian menjelaskan mengenai populasi dan sampel yang digunakan dan juga definisi operasional variabel dalam penelitian. Selain itu juga membahas mengenai analisis data yang akan digunakan dalam penelitian ini.

### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Bab keempat membahas mengenai analisis data yang telah dilakukan dan berdasarkan hasil tersebut maka dilakukan pembahasan lebih lanjut.

### **BAB V PENUTUP**

Bab kelima membahas mengenai kesimpulan dari penelitian ini. Selain itu juga menyampaikan saran yang akan digunakan untuk penelitian selanjutnya.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada BAB IV mengenai pengaruh *Islamic Corporate Governance* dan *Islamic Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel *intervening*, maka dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini yaitu:

1. Variabel *islamic corporate governance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan pada tahun 2019-2023. Hal ini dapat dilihat dari perolehan nilai *t-Statistic* sebesar 2,994418 dengan nilai signifikansi 0,0046 lebih kecil dari 0,05 ( $0,0046 < 0,05$ ).
2. Variabel *islamic corporate social responsibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Hal ini dapat dilihat dari perolehan nilai *t-Statistic* sebesar -2,326857 dengan nilai signifikansi 0,0249 lebih kecil dari 0,05 ( $0,0249 < 0,05$ ).
3. Variabel *islamic corporate governance* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. hal ini dapat dilihat dari perolehan nilai *t-Statistic* sebesar -0,056547 dengan nilai signifikansi 0,9552 lebih besar dari 0,05 ( $0,9552 > 0,05$ ).
4. Variabel *islamic corporate social responsibility* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari perolehan

nilai *t-Statistic* sebesar 1.190563 dengan nilai signifikansi 0,2423 lebih besar dari 0,05 ( $0,2423 > 0,05$ ).

5. Variabel kinerja keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari perolehan nilai *t-Statistic* sebesar 3.457939 dengan nilai signifikansi. 0,0015 lebih kecil dari 0,05 ( $0,0015 < 0,05$ ).
6. Variabel kinerja keuangan mampu memediasi pengaruh *islamic corporate governance* terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari perolehan nilai *t-Statistic* atau  $t_{hitung}$  sebesar 2,26 lebih besar daripada  $t_{tabel}$  ( $2,26 > 1,96$ ).
7. Variabel kinerja perusahaan tidak mampu memediasi pengaruh *islamic corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari perolehan nilai *t-Statistic* atau  $t_{hitung}$  sebesar -1,93 lebih kecil daripada  $t_{tabel}$  ( $-1,93 < 1,96$ ).

## B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil pembahasan yang diperoleh, penelitian ini memiliki keterbatasan:

1. Terbatasnya variabel independen yang hanya menggunakan 2 variabel saja dalam penelitian ini.
2. Terbatasnya periode/tahun penelitian yang hanya berjangka waktu 5 tahun dalam penelitian ini.
3. Terbatasnya objek penelitian yang hanya menggunakan 9 bank umum syariah dari 13 bank umum syariah yang ada. Hal ini dikarenakan



keterbatasan informasi bank umum syariah yang belum mempublish laporan *annual report* pada saat dilaksanakannya penelitian ini.

### C. Implikasi Teoretis dan Praktik

#### 1. Implikasi Teoritis

- a. Penelitian ini memberikan wawasan tentang hubungan kompleks antara ICG, ICSR, kinerja keuangan, dan nilai perusahaan. Menunjukkan bahwa kinerja keuangan sebagai variabel *intervening* yang menghubungkan ICG dan ICSR dengan nilai perusahaan. Penelitian ini membantu menjelaskan mekanisme yang mendasari pengaruh tersebut.
- b. Penelitian ini menambah literatur dengan memberikan buktik empiris tentang ICG dan ICSR yang dapat berfungsi sebagai sinyal positif bagi investor. Penemuan ini menegaskan bahwa penerapan prinsip-prinsip syariah dalam tata kelola dan tanggung jawab sosial perusahaan dapat mengurangi asimetri informasi di pasar, meningkatkan kepercayaan investor, dan akhirnya meningkatkan nilai perusahaan.

#### 2. Implikasi Praktis

- a. Perusahaan dapat menggunakan temuan ini untuk meningkatkan implementasi ICG dan ICSR dengan tujuan meningkatkan kinerja keuangan dan nilai perusahaan.
- b. Perusahaan dapat mengembangkan kebijakan dan program yang lebih strategis dalam bidang tata kelola perusahaan dan tanggung jawab sosial untuk meningkatkan daya saing dan nilai di pasar.

- c. Investor dapat menggunakan informasi mengenai praktik ICG dan ICSR sebagai indikator kinerja masa depan perusahaan, membantu investor dalam membuat keputusan investasi.

#### **D. Saran**

Peneliti memberikan saran berdasarkan keterbatasan dan kesimpulan penelitian:

1. Menambahkan variabel independen yang berkaitan dengan nilai perusahaan bank syariah.
2. Memperluas sampel penelitian, seperti penambahan tahun atau penambahan data dari bank syariah lintas negara atau bank internasional.
3. Pengukuran kinerja keuangan dengan rasio ROA mungkin tidak mencakup semua aspek kinerja keuangan perusahaan terutama dalam jangka panjang, disarankan untuk peneliti selanjutnya menambahkan rasio pada pengukuran kinerja keuangan perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). *Living in The World That Is Fit For Habitation: CCI's Ecumenical and Religious Relationship*. Aswaja Pressindo.
- Ahyar, H., Andriani, H., & Sukmana, D. J. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.; Cetakan 1). Pustaka Ilmu.
- Ainurrohchim, R. (2023). *Pengaruh Islamic Corporate Governance (ICG) dan Maqashid Syariah Index (MSI) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating*.
- Akmalia, A., Dio, K., & Hesty. (2017). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2010-2015)* (Vol. 8, Issue 2).
- Alfijri, N. K., & Priyadi, M. P. (2022a). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR), Zakat Dan Islamic Corporate Governance (ICG) Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(4), 1–22.
- Alfijri, N. K., & Priyadi, M. P. (2022b). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR), Zakat Dan Islamic Corporate Governance (ICG) Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(4), 1–22.
- Amanda, A. L., Efrianti, D., & Marpaung Bintang Sahala. (2019). Analisis Pengaruh Kandungan Informasi Komponen Laba dan Rugi Terhadap Koefisien Respon Laba (ERC). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(1), 188–200. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Ananda, C. Z., & NR, E. (2020). Pengaruh Islamic Corporate Governance dan Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perbankan Syariah. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(1), 2065–2082.
- Anthony, & Nanik. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *FINESTA*, 3(1), 46–51.
- Arifin, J., & Wardani, E. A. (2016). Islamic corporat social responsibility disclosure, reputasi, dan kinerja keuangan: Studi pada bank syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 20(1), 38–46. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol20.iss1.art4>
- Asrori. (2014). Implementasi Islamic Corporate Governance dan Implikasinya Terhadap Kinerja Bank Syariah. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 6(1), 90–102.
- Aziz, M. F., & Haron, R. (2021). Corporate Social Responsibility Disclosure and Financial Performance of Shariah PLCS in Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 11(6). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v11-i6/10155>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: dilengkapi aplikasi SPSS dan Eviews*. Rajawali Pers.

- Basuki, Pulungan, N. A. F., & Udin. (2020). The effect of innovation on price to book value: The role of managerial ownership in Indonesian companies. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(5), 249–258. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO5.245>
- Bhatti, M., & Bhatti, I. (2009). Development in Legal Issues of Corporate Governance in Islamic Finance. *Journal of Economic and Administrative Sciences*, 25(1), 67–91.
- Cahyaningtiyas, E., & Canggih, C. (2020). ISLAMIC CORPORATE RESPONSIBILITY DAN KINERJA KEUANGAN PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 72–81. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling theory: A review and assessment. In *Journal of Management* (Vol. 37, Issue 1, pp. 39–67). <https://doi.org/10.1177/0149206310388419>
- Dewi, S. (2018). *Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kinerja Maqashid Syariah Index Terhadap Nilai Perusahaan : Studi pada Bank Umum Syariah tahun 2012-2016*. UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Dharma, D. A., Damayanty, P., & Djunaidy. (2021). Analisis Kinerja Keuangan dan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis, Logistik Dan Supply Chain*, 1(2), 60–66.
- Efriyenti, D. (2018). Analisis Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Aksara Public*, 2(4), 1–151.
- Emha, D., & Djawoto. (2018). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance, Modal Intelektual, dan Corporate Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(7), 1–22.
- Faisal, A., Samben, R., & Pattisahusiwa, S. (2017). Analisis Kinerja Keuangan. *Jurnal Kinerja*, 14(1), 6–15.
- Febrianto, A. (2020). *Analisis Pengukuran Kinerja perusahaan Dengan Metode Balanced Scorecard (Studi Kasus Pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Lohjinawe Rembang)*.
- Febriyanti, H., Kamayanti, A., & Riwijanti, N. I. (2022). Islamic Social Reporting dan Islamic Corporate Governance Sebagai Penentu Nilai Perusahaan. *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.34202/imanensi.7.1.2022.1-12>
- Firdausi, S. A. (2022a). *Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Bank Syariah yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Periode Tahun 2018-2020)*.
- Firdausi, S. A. (2022b). *Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Bank Syariah yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Periode Tahun 2018-2020)*. Universitas Islam Sultan Agung.

- Gholy, P. A., & Nadya, P. S. (2020). The Impact Of Good Corporate Governance Application For Profitability Of Sharia Banks On 2014-2018. *Jurnal Nisbah*, 6(2), 108–115.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (Kelima). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro.
- Gustani, & Hartono, N. (2019). Analisis Islamic Corporate Governance dan Islamic Corporate Social Responsibility Dalam Disiplin Pasar Perbankan Syariah Di Indonesia. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 106–127.
- Handayani, N., Asyikin, J., Ernawati, S., & Boedi, S. (2023). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Indonesia. *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 20(2), 233–242.
- Haruman, T. (2008). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi XI.
- Himawan, H. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Go Public di BEI Periode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(1).
- Husna, H. N. (2020). PENGARUH ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN DAN KINERJA KEUANGAN. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula*, 3, 587–607.
- Ilmi, M., Kustono, A. S., & Sayekti, Y. (2017). Effect Of Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Disclosure And Managerial Ownership To The Corporate Value With Financial Performance As Intervening Variables: Case On Indonesia Stock Exchange. In *International Journal of Social Science and Business* (Vol. 1, Issue 2).
- Ilmi, N., Fatimah, S., & Sumarlin. (2020a). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) dan Zakat Perusahaan Terhadap Kinerja Perbankan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perbankan Syariah di Indoensia (Periode 2015-2019). *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1(1), 95–118.
- Ilmi, N., Fatimah, S., & Sumarlin. (2020b). PENGARUH ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY(ICSR) DAN ZAKAT PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERBANKAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA (PERIODE 2015-2019). *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1(1), 95–118.
- Indira, I., Wany, E., Wijaya, U., & Surabaya, K. (2021). Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Firm Value (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan di BEI Tahun 2016-2019). In *Capital Structure*.
- Karina, D. R., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate

- Governance Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1).
- Khusnawati, S. (2017). *Pengaruh Islamic Corporate Governance dan Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja dan Reputasi perbankan Syariah Indonesia* [Skripsi]. Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
- Lestari, A. (2018). Analisis Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) dan Zakat Terhadap Reputasi dan Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 20(1), 42.
- Linda, Suhardi, D., Komarudin, M. N., & Maulana, Y. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan RGEK Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019). *Indonesia Journal of Strategic Management*, 4(1).
- Mallin, C., Farag, H., & Ow-Yong, K. (2014). Corporate Social Responsibility and Financial Performance in Islamic Banks. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 103, S21–S38.
- Mardiani, L., Yadiati, W., & Jaenudin, E. (2019). Islamic Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Unit Usaha Syariah (UUS) Periode 2013-2017. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(2), 128. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i2.1411>
- Marnelly, T. R. (2012). Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2(2), 49–59.
- Maryanti, H. K. (2017). Pengaruh Intellectual Capital dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Intervening*. *JOM Fekon*, 4(1), 1598–1612.
- Masruah, Amin, M., & Junaidi. (2021). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan LQ-45 di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(6), 84–91.
- Mumtazah, F., & Purwanto, A. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 9(2), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Nabila, S. (2022). *Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan JII Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2015-2019*. Universitas Atma Jaya.
- Nahar, A., Chariri, A., & Jatmiko, T. (2017). Islamic Social Report, Good Corporate Governance, Financial Performance And Company Value. *Journal Businnes & Economics*, 1–17.
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., & Tobing, C. E. R. L. (2021). *Penelitian Bisnis: Teknik dan Analisa Data dengan SPSS - STATA - EVIEWS*. Madenatera.
- Nikmah, A. N. N. (2023). Pengaruh Islamic Social Responsibility dan Tingkat Bagi Hasil Terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Hukum Dan Syariah*, 2(1), 61–76. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-01-2013-0002>

- Nurazi, R., Zoraya, I., & Wiardi, A. H. (2020a). The Influence of Good Corporate Governance and Capital Structure on Firm Value: The Mediation Role of Financial Performance. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 35(2), 230–242. <https://doi.org/10.24856/MEM.V35I2.1554>
- Nurazi, R., Zoraya, I., & Wiardi, A. H. (2020b). The Influence of Good Corporate Governance and Capital Structure on Firm Value: The Mediation Role of Financial Performance. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 35(2), 230. <https://doi.org/10.24856/mem.v35i2.1554>
- Nurrohmah, N. (2024). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Di Bank Muamalat Indonesia*. Institut Pesantren KH. Abdul Chalim.
- OJK. (2023, October). *Statistik Perbankan Syariah*. <https://www.ojk.go.id/Id/Kanal/Syariah/Data-Dan-Statistik/Statistik-Perbankan-Syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Oktober-2023/STATISTIK%20PERBANKAN%20SYARIAH%20-%20OKTOBER%202023.Pdf>
- Padli, M. S., Diana, N., & Afifudin, D. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance, Maqashid Sharia, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2012-2017)* (Vol. 08, Issue 01). [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)
- Platonova, E., Asutay, M., Dixon, R., & Mohammad, S. (2018). The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure on Financial Performance: Evidence from the GCC Islamic Banking Sector. *Journal of Business Ethics*, 151(2), 451–471. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3229-0>
- Probohudono, A. N., Nugraheni, A., & Nurrahmawati, A. (2022). Comparative Analysis of QISMUT+3's Islamic Corporate Social Responsibility. *Journal of Islamic Marketing*, 13(7), 1436–1456. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2020-0146>
- Pura, R. (2021). Studi Komparatif Aspek Pengukuran Kinerja Keuangan Sebelum dan Selama Pandemi Covid. *Jurnal AkMen*, 18(2), 135–143. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/akmen>
- Purba, R. B. (2023). *TEORIAKUNTANSI* (Cetakan ke-1). CV. Merdeka kreasi Group. <https://www.researchgate.net/publication/369793571>
- Putra Rulanda, S., Diane Zaini, Z., & Safitri, M. (2020). Kedudukan Hukum Pengawas Bank Syariah yang Dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI). *Jurnal Supremasi*, 10(2), 36–51. <https://doi.org/10.35457/supremasi.v10i2.1148>
- Ramadhani, W., & Serly, V. (2023). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi dan Islamic Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Bank Syariah yang Terdaftar di OJK Tahun 2016-2020. *Jurnal Nuansa Karya Akuntansi*, 1(1), 60–68. <https://doi.org/10.24036/jnka.v1i1.8>

- Ratih, S., Setyarini, Y., Ekonomi, F., Widya, U., & Surabaya, K. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg) Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variable *Intervening* Pada Perusahaan Pertambangan Yang Go Public Di Bei. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 115–132. <https://doi.org/10.26740/JAJ.V5N2.P115-132>
- Rulanda, S. P., Zaini, Z. D., & Safitri, M. (2020). Kedudukan Hukum Pengawas Bank Syariah Yang Dilakukan Oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Dan Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI). *Jurnal Supremasi*, 10(2). <https://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/supremasi>
- Sari, P. A., & Khuzaini. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(8), 1–15.
- Sari, P. Y., & Priantinah, D. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Nominal*, 7(1), 111–126.
- Septianto, R., Sumiati, & Rofiq, A. (2017). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Firm Value Melalui Mediasi Capital Structure Dan Financial Performance. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 86–98.
- Shahnia, N. A., & Davianti, A. (2021). Pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur di BEI). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2).
- Siami, I. K., Aziz, A., & Kusumadewi, R. (2022). *Pengaruh Islamic Corporate Governance Melalui Nilai Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar di BEI Pada Pandemi Covid-19*.
- Sodiq, A. (2017). Implementasi Islamic Corporate Governance (ICG): Studi Kasus pada BMT NUSantara UMAT MANDIRI Kalidawir Tulungagung. *The International Journal Of Applied Business Tijab*, 1(2), 33–38.
- Sofyan, M. (2019). Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan. *AKADEMIKA*, 17(2), 115–121. <https://jurnal.stieimalang.ac.id/index.php/jak/article/view/74/71>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sulfati, A. (2022). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Jakarta Islamic Index-70. *Insan Cita Bongaya Research Journal*, 1(3), 249–266.
- Syurmita, M., & Fircarina, J. (2020). Pengaruh Zakat, Islamic Corporate Social Responsibility dan Penerapan Good Governance Bisnis Syariah terhadap Reputasi dan Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal AL Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 87.
- Trilaksono, I., Komalasari, A., Tubarad, C. P. T., & Yuliansyah, Y. (2021). Pengaruh Islamic Corporate Governance dan Islamic Social Reporting terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah di Indonesia. *Bukhori: Kajian*



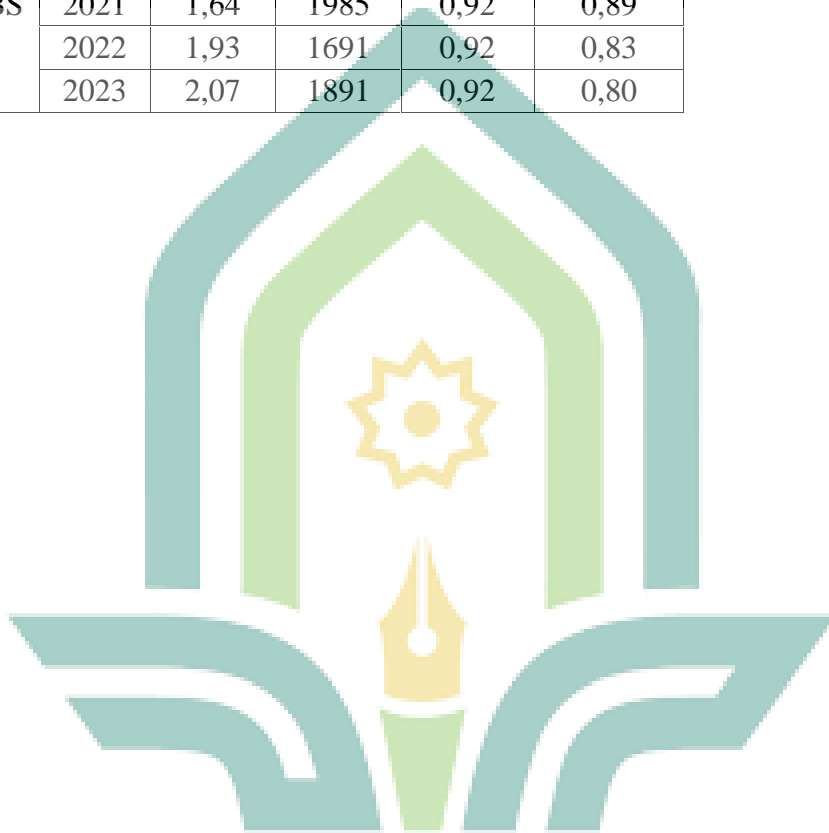
- Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1(1), 11–20.  
<https://doi.org/10.35912/bukhori.v1i1.118>
- Unaradjan, D. D., & Sihotang, K. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Unika Atma Jaya.
- Utami, L. T., & Novendra, A. M. (2023). Analisis Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Sosialisasi Ekonomi Syariah. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 7(1), 214–225.  
<https://journal.unpas.ac.id/index.php/oikos/article/view/5568/2740>
- Utami, R., & Yusniar, M. W. (2020a). *PENGUNGKAPAN ISLAMIC CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (ICSR) DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. 11(2).
- Utami, R., & Yusniar, M. W. (2020b). *Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening*. 11(2).
- Utomo, N. A. (2016). *Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance dan Maqashid Syariah Index Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. In *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ\$% di Bursa Efek Indonesia*.
- Wahongan, L. (2019). Effects Of Financial Performance And Corporate Social Responsibility On Company Values: Case Of Banks Listed On The Indonesia Stock Exchange. *ACCOUNTABILITY*, 8(2), 75.  
<https://doi.org/10.32400/ja.24758.8.2.2019.75-84>
- Wahyudi, S. T. (2016). *Konsep dan Penerapan Ekonometrika: Menggunakan EViews*. Rajawali Pers.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Data Mentah Penelitian

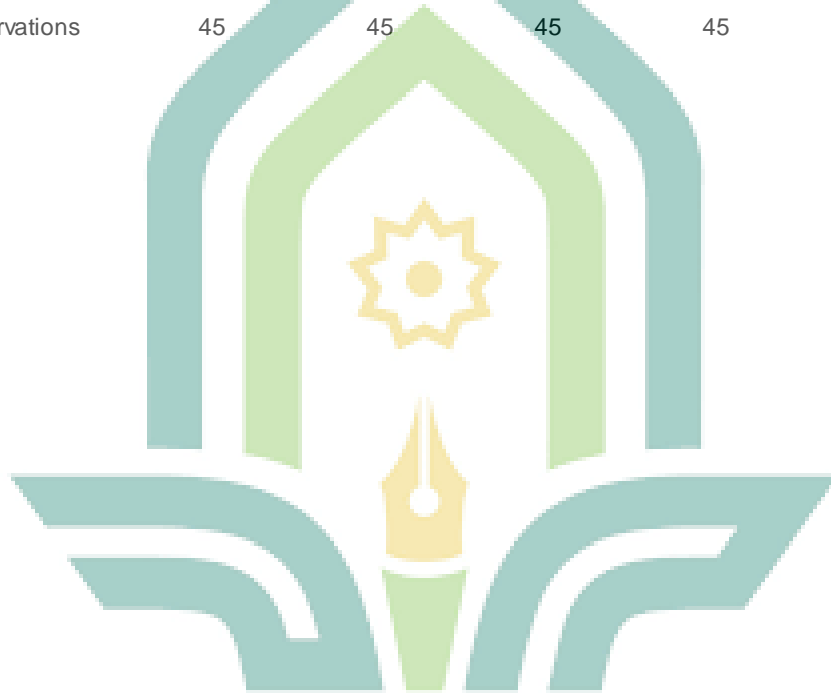
BUS	Tahun	ROA (Z)	EVA (Y)	ICG (X1)	ICSR (X2)
BAS	2019	2,33	5286	0,81	0,89
	2020	1,73	3872	0,83	0,89
	2021	1,87	4569	0,83	0,83
	2022	2	4900	0,83	0,80
	2023	2,05	5242	0,87	0,86
BRKS	2019	1,74	1314	0,81	0,77
	2020	2,54	1497	0,89	0,80
	2021	1,93	3932	0,89	0,80
	2022	2,31	3200	0,89	0,80
	2023	1,33	1586	0,83	0,83
BM	2019	0,05	8246	0,89	0,86
	2020	0,03	6907	0,81	0,80
	2021	0,02	2541	0,87	0,80
	2022	0,09	1174	0,91	0,77
	2023	0,02	2005	0,91	0,77
BVS	2019	0,05	7111	0,81	0,83
	2020	0,16	1248	0,81	0,77
	2021	0,71	2460	0,89	0,80
	2022	0,45	6203	0,83	0,80
	2023	0,68	3126	0,87	0,77
BJBS	2019	0,6	1039	0,81	0,80
	2020	0,41	4131	0,81	0,80
	2021	0,96	1041	0,81	0,80
	2022	1,14	5927	0,81	0,77
	2023	0,62	6290	0,83	0,89
BMS	2019	0,89	1546	0,81	0,86
	2020	1,74	2359	0,81	0,86
	2021	4,08	8373	0,91	0,86
	2022	2,59	6184	0,89	0,86
	2023	1,96	3114	0,81	0,86
BCAS	2019	1,2	3227	0,87	0,86
	2020	1,1	3042	0,87	0,86
	2021	1,1	4427	0,87	0,89
	2022	1,3	8249	0,87	0,86

	2023	1,5	9678	0,87	0,89
BTPN	2019	13,58	9047	0,92	0,86
	2020	7,16	2521	0,87	0,91
	2021	10,72	7275	0,92	0,80
	2022	11,43	9995	0,92	0,74
	2023	0,79	1774	0,87	0,91
NTBS	2019	2,56	6403	0,89	0,80
	2020	1,74	2232	0,91	0,80
	2021	1,64	1985	0,92	0,89
	2022	1,93	1691	0,92	0,83
	2023	2,07	1891	0,92	0,80



## Lampiran 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif

	ICG	ICSR	ROA	EVA
Mean	0.861635	0.827937	2.153333	4219.111
Median	0.867925	0.828571	1.500000	3227.000
Maximum	0.924528	0.914286	13.58000	9995.000
Minimum	0.811321	0.742857	0.020000	1039.000
Std. Dev.	0.040627	0.043283	2.927461	2619.224
Skewness	0.079813	0.196561	2.703759	0.617647
Kurtosis	1.659458	2.044863	9.705889	2.207296
Jarque-Bera Probability	3.417250 0.181115	2.000310 0.367822	139.1441 0.000000	4.039373 0.132697
Sum	38.77358	37.25714	96.90000	189860.0
Sum Sq. Dev.	0.072624	0.082431	377.0812	3.02E+08
Observations	45	45	45	45



### Lampiran 3 Hasil Output Pemilihan Model Regresi Substruktural I

#### 1. Uji Chow

Redundant Fixed Effects Tests  
Equation: Untitled  
Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	12.943766	(8,34)	0.0000
Cross-section Chi-square	62.893256	8	0.0000

#### 2. Uji Hausman

Correlated Random Effects - Hausman Test  
Equation: Untitled  
Test cross-section random effects

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	3.004377	2	0.2226

#### 3. Uji Lagrange Multiplier (LM)

Lagrange Multiplier Tests for Random Effects  
Null hypotheses: No effects  
Alternative hypotheses: Two-sided (Breusch-Pagan) and one-sided (all others) alternatives

	Test Hypothesis		
	Cross-section	Time	Both
Breusch-Pagan	32.23984 (0.0000)	0.622045 (0.4303)	32.86188 (0.0000)

## Lampiran 4 Hasil Output Pemelihan Model Regresi Substruktural II

### 1. Uji Chow

Redundant Fixed Effects Tests  
Equation: Untitled  
Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	1.710390	(8,33)	0.1329
Cross-section Chi-square	15.609375	8	0.0483

### 2. Uji Hausman

Correlated Random Effects - Hausman Test  
Equation: Untitled  
Test cross-section random effects

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	7.943810	3	0.0472

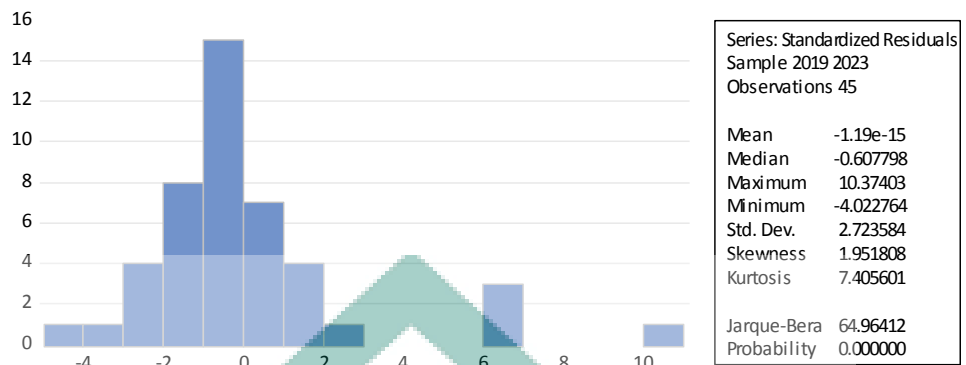
### 3. Uji Lagrange Multiplier (LM)

Lagrange Multiplier Tests for Random Effects  
Null hypotheses: No effects  
Alternative hypotheses: Two-sided (Breusch-Pagan) and one-sided (all others) alternatives

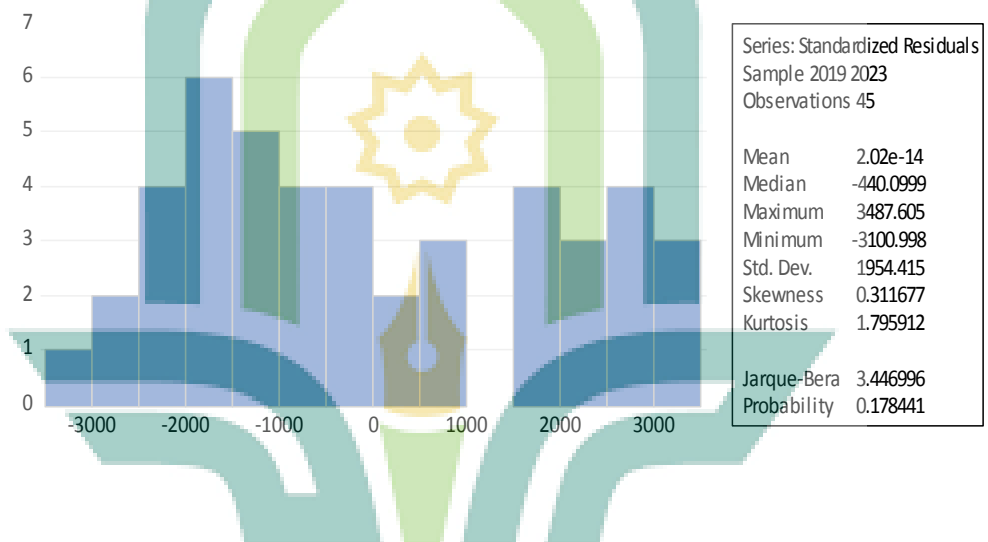
	Test Hypothesis		
	Cross-section	Time	Both
Breusch-Pagan	0.017060 (0.8961)	0.040975 (0.8396)	0.058035 (0.8096)

## Lampiran 5 Hasil Output Uji Normalitas

### 1. Uji Normalitas (Substruktural I)



### 2. Uji Normalitas (Substruktural II)



## Lampiran 6 Hasil Output Uji Multikolinieritas

	ICG	ICSR
ICG	1	-0.0441269...
ICSR	-0.0441269...	1





## Lampiran 7 Hasil Output Uji Heteroskedastisitas

### 1. Uji Heteroskedastisitas (Substruktural I)

#### a. Uji Heteroskedastisitas Substruktural I

Dependent Variable: RESABS  
 Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)  
 Date: 06/16/24 Time: 14:22  
 Sample: 2019 2023  
 Periods included: 5  
 Cross-sections included: 9  
 Total panel (balanced) observations: 45  
 Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-7.641981	7.808196	-0.978713	0.3333
ICG	18.39439	6.643531	2.768766	0.0083
ICSR	-7.835246	5.460049	-1.435014	0.1587

#### b. Perbaikan Uji Heteroskedastisitas Substruktural I

Dependent Variable: RESABS  
 Method: Panel Least Squares  
 Date: 06/17/24 Time: 09:02  
 Sample: 2019 2023  
 Periods included: 5  
 Cross-sections included: 9  
 Total panel (balanced) observations: 45  
 White period (cross-section cluster) standard errors & covariance (d.f. corrected)  
 Standard error and t-statistic probabilities adjusted for clustering

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-15.59443	15.95171	-0.977603	0.3569
ICG	25.39194	15.53111	1.634908	0.1407
ICSR	-5.512466	6.089698	-0.905212	0.3918

### 2. Uji Heteroskedastisitas (Substruktural II)

#### a. Uji Heteroskedastisitas Substruktural II

Dependent Variable: RESABS  
 Method: Panel Least Squares  
 Date: 06/16/24 Time: 14:23  
 Sample: 2019 2023  
 Periods included: 5  
 Cross-sections included: 9  
 Total panel (balanced) observations: 45

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-3.968512	5.172858	-0.767180	0.4484
ICG	1.656541	4.835345	0.342590	0.7341
ICSR	3.378383	3.863359	0.874468	0.3882
ROA	0.680004	0.091304	7.447686	0.0000

## b. Perbaikan Uji Heteroskedastisitas Substruktural II

Dependent Variable: RESABS

Method: Panel Least Squares

Date: 06/17/24 Time: 09:07

Sample: 2019 2023

Periods included: 5

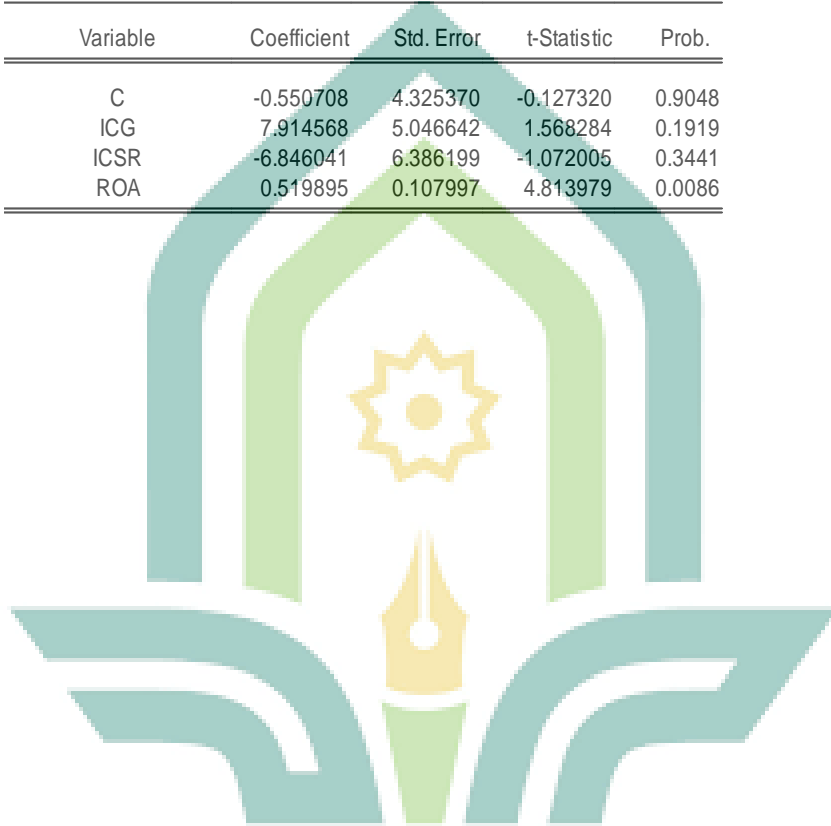
Cross-sections included: 9

Total panel (balanced) observations: 45

White cross-section (period cluster) standard errors & covariance (d.f. corrected)

Standard error and t-statistic probabilities adjusted for clustering

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.550708	4.325370	-0.127320	0.9048
ICG	7.914568	5.046642	1.568284	0.1919
ICSR	-6.846041	6.386199	-1.072005	0.3441
ROA	0.519895	0.107997	4.813979	0.0086



## Lampiran 8 Hasil Output Uji Autokorelasi

### 1. Uji Autokorelasi (Substruktural I)

Dependent Variable: ROA  
 Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)  
 Date: 06/16/24 Time: 14:10  
 Sample: 2019 2023  
 Periods included: 5  
 Cross-sections included: 9  
 Total panel (balanced) observations: 45  
 Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-5.860077	9.302764	-0.629929	0.5322
ICG	23.69236	7.912175	2.994418	0.0046
ICSR	-14.97791	6.436972	-2.326857	0.0249
Effects Specification				
			S.D.	Rho
Cross-section random			2.304981	0.7124
Idiosyncratic random			1.464606	0.2876
Weighted Statistics				
R-squared	0.281918	Mean dependent var		0.588596
Adjusted R-squared	0.247723	S.D. dependent var		1.708692
S.E. of regression	1.482015	Sum squared resid		92.24746
F-statistic	8.244555	Durbin-Watson stat		1.076958
Prob(F-statistic)	0.000954			

### 2. Uji Autokorelasi (Substruktural II)

Dependent Variable: EVA  
 Method: Panel Least Squares  
 Date: 06/16/24 Time: 14:13  
 Sample: 2019 2023  
 Periods included: 5  
 Cross-sections included: 9  
 Total panel (balanced) observations: 45

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-8088.446	14971.53	-0.540255	0.5926
ICG	-791.3642	13994.69	-0.056547	0.9552
ICSR	13312.31	11181.52	1.190563	0.2423
ROA	913.7830	264.2565	3.457939	0.0015
Effects Specification				
Cross-section fixed (dummy variables)				
R-squared	0.443214	Mean dependent var		4219.111
Adjusted R-squared	0.257619	S.D. dependent var		2619.224
S.E. of regression	2256.764	Akaike info criterion		18.50443
Sum squared resid	1.68E+08	Schwarz criterion		18.98621
Log likelihood	-404.3497	Hannan-Quinn criter.		18.68403
F-statistic	2.388068	Durbin-Watson stat		1.531103
Prob(F-statistic)	0.026345			

## Lampiran 9 Hasil Output Uji Signifikansi Parsial

### 1. Uji t (Substruktural I)

Dependent Variable: ROA  
 Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)  
 Date: 06/16/24 Time: 14:10  
 Sample: 2019 2023  
 Periods included: 5  
 Cross-sections included: 9  
 Total panel (balanced) observations: 45  
 Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-5.860077	9.302764	-0.629929	0.5322
ICG	23.69236	7.912175	2.994418	0.0046
ICSR	-14.97791	6.436972	-2.326857	0.0249
Effects Specification				
			S.D.	Rho
Cross-section random			2.304981	0.7124
Idiosyncratic random			1.464606	0.2876
Weighted Statistics				
R-squared	0.281918	Mean dependent var		0.588596
Adjusted R-squared	0.247723	S.D. dependent var		1.708692
S.E. of regression	1.482015	Sum squared resid		92.24746
F-statistic	8.244555	Durbin-Watson stat		1.076958
Prob(F-statistic)	0.000954			

### 2. Uji t (Substruktural II)

Dependent Variable: EVA  
 Method: Panel Least Squares  
 Date: 06/16/24 Time: 14:13  
 Sample: 2019 2023  
 Periods included: 5  
 Cross-sections included: 9  
 Total panel (balanced) observations: 45

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-8088.446	14971.53	-0.540255	0.5926
ICG	-791.3642	13994.69	-0.056547	0.9552
ICSR	13312.31	11181.52	1.190563	0.2423
ROA	913.7830	264.2565	3.457939	0.0015
Effects Specification				
Cross-section fixed (dummy variables)				
R-squared	0.443214	Mean dependent var		4219.111
Adjusted R-squared	0.257619	S.D. dependent var		2619.224
S.E. of regression	2256.764	Akaike info criterion		18.50443
Sum squared resid	1.68E+08	Schwarz criterion		18.98621
Log likelihood	-404.3497	Hannan-Quinn criter.		18.68403
F-statistic	2.388068	Durbin-Watson stat		1.531103
Prob(F-statistic)	0.026345			

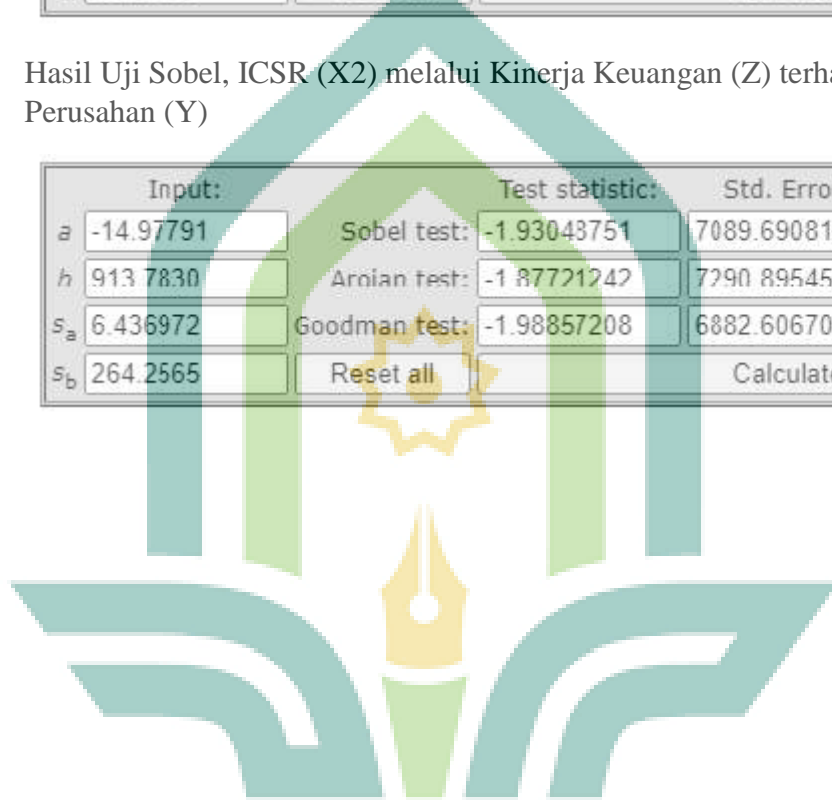
### Lampiran 10 Hasil Output Uji Pengaruh Mediasi

1. Hasil Uji Sobel, ICG (X1) melalui Kinerja Keuangan (Z) terhadap Nilai Perusahaan (Y)

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p-value:	
a	23.69236	Sobel test:	2.26364681	9564.06967498	0.02359585
h	913.7830	Arnian test:	2.21141917	9789.94668077	0.02700682
s <sub>a</sub>	7.912175	Goodman test:	2.31975871	9332.72744075	0.02035393
s <sub>b</sub>	264.2565	Reset all	Calculate		

2. Hasil Uji Sobel, ICSR (X2) melalui Kinerja Keuangan (Z) terhadap Nilai Perusahaan (Y)

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p-value:	
a	-14.97791	Sobel test:	-1.93043751	7089.69081188	0.05354646
h	913.7830	Arnian test:	-1.87721242	7290.89545818	0.06048899
s <sub>a</sub>	6.436972	Goodman test:	-1.98857208	6882.60670343	0.04674846
s <sub>b</sub>	264.2565	Reset all	Calculate		



## RIWAYAT HIDUP PENULIS

### A. IDENTITAS

1. Nama : Ita Nopita
2. Tempat tanggal lahir : Pekalongan, 13 November 2001
3. Alamat rumah : Jl. Perjuangan RT04/RW08, Bekasi Utara, Kota Bekasi
4. Alamat tinggal : Ds. Langensari RT03/RW03, Kesesi, Kab. Pekalongan
5. Nomor handphone : 085714273534
6. Email : itanopita@mhs.uingusdur.ac.id
7. Nama Ayah : Sakhroji
8. Pekerjaan Ayah : Wiraswasta
9. Nama Ibu : Kiptiyah
10. Pekerjaan Ibu : Wiraswasta

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SD Negeri Marga Mulya IV (2008-2014)
2. SMP : MTs Negeri 1 Kota Bekasi (2014-2017)
3. SMA : MA Negeri 1 Kota Bekasi (2017-2020)

### C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. HMPS Perbankan Syariah, Koordinator Dept. Public Relation, 2022
2. DEMA UIN K.H. Abdurrahman Wahid, Anggota, 2023
3. GenBI Tegal, Dewan Pengawas, 2023

Pekalongan, 11 Juni 2024



Ita Nopita