

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN MANAJEMEN
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2020–2023**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh:

LILA PARISKA

NIM 4317024

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN
PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN MANAJEMEN
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2020–2023**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun.)



Oleh:

LILA PARISKA

NIM 4317024

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : LILA PARISKA

NIM : 4317024

Judul Skripsi : **PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN MANAJEMEN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020–2023**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 20 Juni 2024

Yang menyatakan,



LILA PARISKA
NIM. 4317024

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Lila Pariska

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Akuntansi Syariah
di

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara/i:

Nama : LILA PARISKA
NIM : 4317024


Judul Skripsi : **PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN MANAJEMEN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2023**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pekalongan, 13 Juni 2024

Pembimbing,


Ria Anisatus Sholihah, S.E., Akt. M.S.A
NIP. 198706302018012001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingsdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i :

Nama : **Lila Pariska**

NIM : **4317024**

Judul Skripsi :

**Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran
Perusahaan Dan Kepemilikan Manajemen Terhadap
Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada
Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2020–2023**

Pembimbing : **Ria Anisatus Sholihah, S.E.,Akt.M.S.A**

Telah diujikan pada hari kamis tanggal 12 Juli 2024 dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun).

Dewan Penguji

Penguji I

Ade Gunawan, M.M

NIP. 198104252015031002

Penguji II

Svifa Rohmah, M.M

NIP.199408222032001



Pekalongan, 18 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.

NIP. 197502201999032001

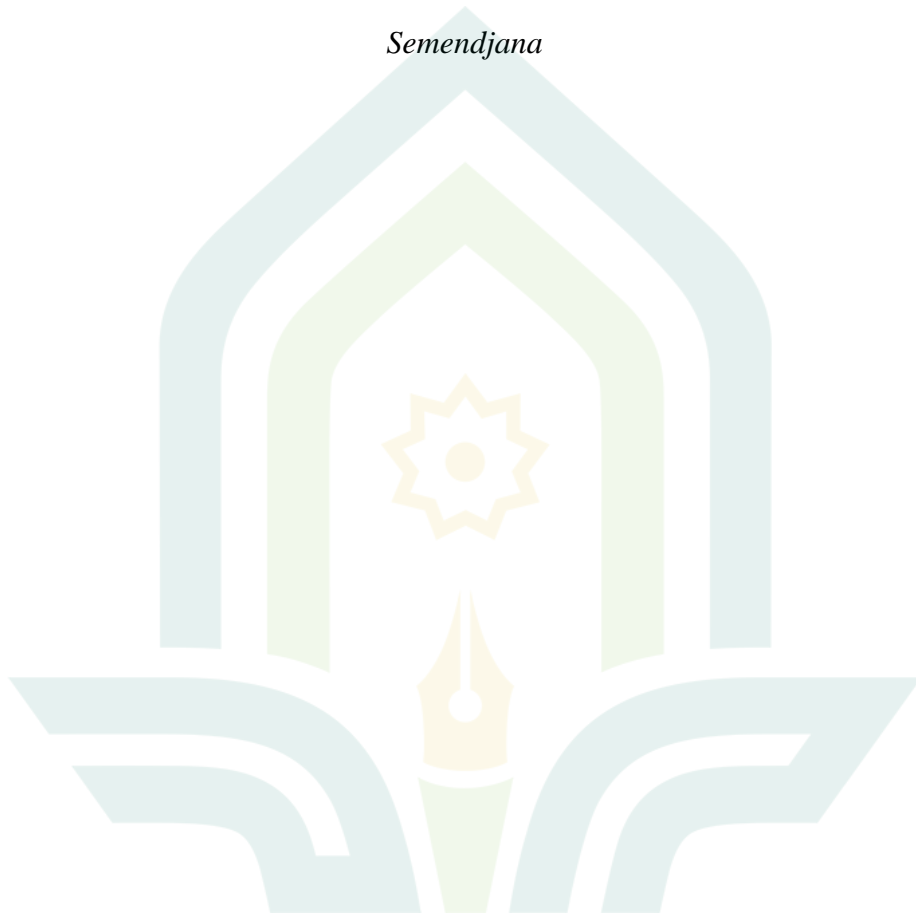
MOTTO

Keberhasilan bukanlah milik orang pintar , keberhasilan adalah kepunyaan mereka yang senantiasa berusaha.

B.J. HABIBIE

*Berjuang tidak harus berisik , mengejar tidak harus berlari,
dan proses itu privasi.*

Semendjana



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisa Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta saya Bapak Kasmuri dan Ibu Sriatun , Terima kasih yang selalu melangitkan doa-doa terbaik untukku hingga aku dapat menyelesaikan studi ini sampai sarjana.
2. Keluarga besar saya terima kasih sudah menjadi motivasi terbaik dalam Langkahku.
3. Almamater saya Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Dosen Pembimbing Ria Anisatus Sholihah, S.E.,Akt. M.S.A Tiada henti rasa terima kasihku atas Bimbingan , nasehat serta waktu yang telah ibu luangkan untukku. Menjadi salah satu anak Bimbinganmu merupakan kebanggaan tersendiri untukku yang hingga saat ini aku slalu bersyukur atas hal tersebut .
Terima Kasih Bu.
5. Dosen Wali Ahmad Rosyid S.E., M.Si., Akt. Terima kasih atas Bimbingan serta nasehat untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat terima kasih telah menemani dan mendukung saya hingga saat ini.
Doa terbaik saya selalu menyertai kalian.
7. Untuk diriku sendiri terima kasih sudah menjadi lebih baik.

ABSTRAK

LILA PARISKA. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajemen Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020–2023.

Perkembangan Isu Tentang Corporate Social Responsibility (Csr) Di Indonesia Sendiri Mendapat Perhatian Yang Cukup Besar Dimana, Banyak Perusahaan Mulai Berantusias Untuk Mendapatkan Keuntungan Sendiri Bagi Perusahaan, Meningkatkan Citra Perusahaan Serta Menjamin Keberlangsungan Perusahaan (Profit, People, Planet). Akan Tetapi, Fakta Yang Terjadi Menunjukkan Bahwa Kondisi Lingkungan Di Indonesia Saat Ini Sangat Tercemar Yang Salah-Satunya Disebabkan Oleh Aktivitas Pertambangan. Tujuan Penelitian Ini Untuk Mengetahui Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajemen Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020–2023.

Penelitian Ini Menggunakan Pendekatan Kuantitatif. Metode Pengumpulan Data Dalam Penelitian Ini Adalah Data Sekunder. Data Dikumpulkan Dari Annual Report 252 Perusahaan Pertambangan Di Indonesia Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023. Tehnik Pengambilan Sampel Dengan Metode Purposive Sampling. Penelitian Ini Menggunakan Metode Analisis Regresi Linier Berganda, Dengan Bantuan Spps 24 Hasil Penelitian Menunjukkan Bahwa Profitabilitas , Laverage , Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manjerial Secara Simultan Berpengaruh Signifikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.Kegiatan Corrporate Social Responsisbility Yang Dikeluarkan Dilaporkan Secara Jelas Dalam Laporan Tahunan, Agar Dapat Memberikan Informasi Yang Utuh Dan Transparansi.

ABSTRACT

LILA PARISKA. *The Influence of Profitability, Leverage, Company Size and Management Ownership on Corporate Social Responsibility Disclosure in Mining Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange in 2020–2023.*

The development of issues regarding Corporate Social Responsibility (Csr) in Indonesia itself has received quite a lot of attention, where many companies are starting to become enthusiastic about gaining their own profits for the company, improving the company's image and ensuring the sustainability of the company (profit, people, planet). However, the facts that occur show that the environmental conditions in Indonesia are currently very polluted, one of which is caused by mining activities. The aim of this research is to determine the influence of profitability, leverage, company size and management ownership on corporate social responsibility disclosure in mining companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2020–2023.

This study uses a quantitative approach. The data collection method in this research is secondary data. Data collected from the annual reports of 252 mining companies in Indonesia registered on the Indonesian Stock Exchange for the 2020-2023 period. Sampling Technique Using Purposive Sampling Method. This research uses multiple linear regression analysis methods, with the help of SPSS 24. The research results show that profitability, leverage, company size and managerial ownership simultaneously have a significant influence on disclosure of corporate social responsibility. Corporate social responsibility activities that are released are reported clearly in the annual report, so that Can Provide Complete Information and Transparency.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

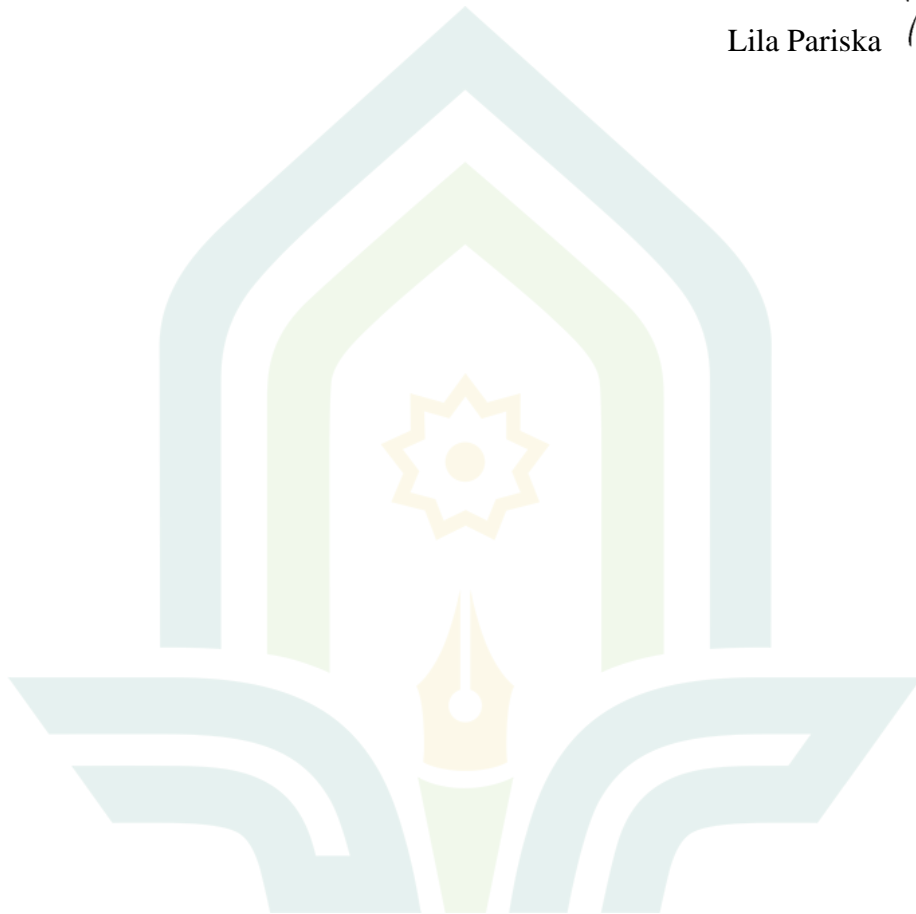
1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H. selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dr. Tammamudin, M.M. selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Ade Gunawan, M.M. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Ria Anisatus Sholihah, M.S.A selaku sekretaris Program Akuntansi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
6. Ria Anisatus Sholihah, M.S.A. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
7. Dr Ahmad Rosyid S.E., M.Si., Akt. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
8. Ade Gunawan, M.M. dan Syifa Rohmah, M.M. selaku dosen penguji
9. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
10. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 20 Juni 2024



Lila Pariska



Q DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	11
2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	12
3. Teori legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	14
4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	15
5. Profitabilitas	18
6. Leverage.....	18
7. Ukuran Perusahaan	19
8. Kepemilikan Manajemen	20

B. Telaah Pustaka	22
C. Kerangka Berpikir	28
D. Hipotesis	28
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2. Pengaruh Leverage terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
4. Pengaruh Kepemilikan Manajemen Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
5. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajemen terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Metode Penelitian.....	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Pendekatan Penelitian	33
3. Setting Penelitian	33
4. Populasi dan Sampel.....	34
5. Variabel Penelitian.....	38
6. Sumber data	39
7. Teknik Analisis.....	40
B. Sistematika Penulisan Skripsi.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	46
B. Analisis Data	47
C. Analisis Statistik Deskriptif.....	47
1. Profitabilitas	47

2. <i>Leverage</i>	48
3. Ukuran Perusahaan	48
4. Kepemilikan Manajerial	49
5. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	49
D. Uji Asumsi Klasik.....	50
E. Uji Normalitas	50
F. Uji Multikolinearitas.....	51
G. Uji Autokorelasi	52
H. Uji Herokedastisitas	53
I. Analisis Regresi Linier Berganda	54
J. Uji Simultan (Uji F)	57
K. Uji Parsial (Uji t)	58
L. Uji Koefisiensi Determinasi ($\text{Adjusted } R^2$)	60
M. Pembahasan Hasil Penelitian	60
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	60
2. Pengaruh Leverage terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	62
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	64
4. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	66
5. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	68
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Keterbatasan.....	70
C. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	I
<i>Lampiran 1. Daftar Perusahaan Pertambangan</i>	<i>II</i>
<i>Lampiran 2. Tabulasi Data.....</i>	<i>IV</i>
<i>Lampiran 3. Index Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	<i>VII</i>
<i>Lampiran 4. Output SPSS</i>	<i>X</i>



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonemkonsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda ,dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je

ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	’	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha

ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal Rangkap	Vokal Panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أَي = ai	إِي = ī
أ = u	أَوْ = au	أُو = ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/. Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/. Contoh:

فاطمة ditulis *fāṭimah*

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddad* tersebut. Contoh:

ربنا ditulis *rabbānā*

البر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rajulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qamariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang. Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البدیع ditulis *al-badī'*

الجلال ditulis *al-jalāl*

6. Huruf hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /'. Contoh:

أمرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai`un*

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2020-2023	34
Tabel 3.2 Tahap Pengambilan Sampel	36
Tabel 3.3 Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian.....	37
Tabel 3.4 Variabel Penelitian.....	38
Tabel 4.1 Penentuan Sampel Penelitian.....	46
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.6 Uji Heterokedastisitas	53
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis.....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik Uji Normalitas	51
Gambar 4.2 Uji Durbin Watson	53



DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1.</i> Daftar Perusahaan Pertambahan	II
<i>Lampiran 2.</i> Tabulasi Data	IV
<i>Lampiran 3.</i> Index Pengungkapan Corporate Social Responsibility	VII
<i>Lampiran 4.</i> Output SPSS.....	X



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada era saat ini, perusahaan saling bersaing untuk mendapatkan kepercayaan masyarakat agar dapat terus berkembang, tidak hanya semata-mata untuk mencapai tujuan perusahaan saja tetapi perusahaan dituntut pula untuk bertanggung jawab dengan tidak mengabaikan dampak yang timbul dari aktivitas perusahaan tersebut. Tanggung jawab perusahaan sebenarnya sudah diatur di dalam Peraturan pemerintah No. 47 Tahun 2012 pasal 2 yang berbunyi: “Setiap perseroan selaku objek hukum mempunyai tanggung jawab sosial dan lingkungan”, maka setiap perusahaan yang menjalankan bidang usahanya yang berkaitan dengan sumber daya alam wajib mengungkapkan tanggung jawab sosialnya. Salah satu bentuk yang dapat dilakukan oleh perusahaan terhadap tanggungjawab sosial dan lingkungan perusahaan yaitu dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Putra & Setiawan, 2022).

Tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR merupakan salah satu konsep bisnis yang berkaitan dengan bisnis yang berkelanjutan. Sebuah bisnis tidak hanya menghasilkan keuntungan, tetapi hal yang lebih penting perusahaan harus mempertimbangkan dampak kegiatannya yang akan ditimbulkan terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar. Perusahaan yang memutuskan untuk *go public* menempatkan masyarakat menjadi salah-satu stakeholders yang berhak membeli saham dan memperhatikan setiap aktivitas

perusahaan. Oleh karena itu, masyarakat berhak menerima setiap segala informasi yang berkaitan dengan kegiatan usaha (Daniri, 2016).

Corporate Social Responsibility menjadi salah-satu instrumen penting laporan tahunan perusahaan terhadap pemangku kepentingan, yang berkaitan dengan aktivitas sosial perusahaan. Seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan masalah lingkungan, perusahaan juga memiliki kewajiban dan berkomitmen untuk berperan serta dalam proses pembangunan ekonomi berkelanjutan sehingga dapat meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat (Novrys, 2016).

Sebagai perusahaan yang telah *go public* dan tercatat di Bursa Efek Indonesia, perusahaan pertambangan yang aktivitasnya berinteraksi secara langsung terhadap lingkungan yang erat kaitannya dengan proses eksplorasi yang dapat menghasilkan pencemaran lingkungan, maka dari itu diharapkan perusahaan pertambangan dapat sepenuhnya menjalankan dan berkomitmen serta bertanggung jawab terhadap lingkungan disekitarnya. Salah satu tindakan yang diharapkan adalah perusahaan dapat mengolah semua hasil sisa pertambangan dengan sebaik-baiknya yang berpotensi merusak lingkungan dan mengganggu aktivitas masyarakat sekitar. Hal ini dilakukan untuk menjaga kepercayaan masyarakat sehingga, perusahaan dapat terus berkembang dalam jangka panjang dan mempertahankan *going concern* perusahaan (Yuliana, 2023)

Perkembangan isu tentang *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Indonesia sendiri mendapat perhatian yang cukup besar dimana, banyak

perusahaan mulai berantusias untuk mendapatkan keuntungan sendiri bagi perusahaan, meningkatkan citra perusahaan serta menjamin keberlangsungan perusahaan (*profit, people, planet*). Akan tetapi, fakta yang terjadi menunjukkan bahwa kondisi lingkungan di Indonesia saat ini sangat tercemar yang salah-satunya disebabkan oleh aktivitas pertambangan. Sebanyak 11 perusahaan dari 47 perusahaan pertambangan terbukti telah mencemari lingkungan. Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) menilai tingkat kepatuhan industri manufaktur masih rendah. Pada tahun 2019, jumlah perusahaan pertambangan yang wajib memiliki penilaian kepatuhan relatif rendah berdasarkan program evaluasi kinerja perusahaan yang tepat, bahkan jumlah ini belum mencapai setengah dari total keseluruhan (www.suara.com)

Perusahaan yang terdaftar dinilai oleh KLHK untuk aspek kepatuhan lingkungan hingga 2.045 perusahaan. Dari jumlah tersebut, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan mencatat hanya 83 perusahaan yang dapat diklasifikasikan memenuhi syarat untuk menerima sertifikasi hijau atau lebih. Dan setelah diteliti lebih lanjut, hanya 23 perusahaan pertambangan masuk kategori hijau dan satu perusahaan masuk kategori emas (www.menlhk.go.id).

Hasil riset *Centre for Governance, Institutions and Organizations National University of Singapore (NUS) Business School* menunjukkan bahwa pada praktiknya, tingkat kualitas tanggung jawab sosial atau CSR di Indonesia masih rendah dibandingkan perusahaan dari negara tetangga. Studi

tersebut menjelaskan bahwa Thailand mendapatkan skor dengan kualitas implementasi CSR tertinggi dengan skor 56,8 dari total 100, Singapura dengan skor 48,8, Indonesia dengan skor 48,4 dan Malaysia skor 47,7 (www.CNN.com).

Penelitian ini menggunakan empat variabel bebas yaitu profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan Kepemilikan Manajemen. Keempat variabel tersebut digunakan karena dianggap berpengaruh terhadap luasnya pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang dilakukan perusahaan (Irmawati, 2011)

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan, dan persentase digunakan untuk mengukur seberapa baik kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan. Hal ini menjadi indikator penting bagi investor dan pemilik usaha dalam menilai kinerja suatu perusahaan. Tingkat profitabilitas berpengaruh positif terhadap tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Semakin tinggi profitabilitas, maka semakin tinggi pula kemampuan perusahaan untuk mengungkapkan informasi CSR. Hal ini karena profitabilitas merupakan indikator yang baik untuk mendorong perusahaan mengungkapkan lebih banyak informasi dalam laporan keuangannya. Tingginya tingkat pengembalian suatu perusahaan mencerminkan bahwa perusahaan dapat menghasilkan laba yang tinggi dan menyediakan dana yang cukup untuk memenuhi tanggung jawab sosial perusahaannya. Sesuai dengan penelitian Rivandi dkk (2021) dan suyono & Sastika (2021) menyimpulkan

profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Menurut Martono dan Harjito (2008:295) rasio *leverage* merupakan kemampuan perusahaan untuk menggunakan aktiva atau dana yang mempunyai beban tetap (*fixed cost asset or fund*) yang gunanya untuk memperbesar tingkat penghasilan (*return*) bagi pemilik perusahaan. Perusahaan dengan tingkat *leverage* yang tinggi rentan terhadap kondisi financial distress. Penelitian Saragih & Sembiring (2019) menunjukkan bahwa *leverage* tidak mempengaruhi pengungkapan CSR perusahaan, alasannya adalah perusahaan dengan tingkat hutang yang tinggi cenderung melanggar perjanjian kredit, digunakan perusahaan untuk melaporkan laba yang lebih tinggi saat ini dan akan mempengaruhi dana operasional perusahaan, salah satunya adalah dana pengungkapan CSR. Sedangkan penelitian Yovana & Kadir (2023) membuktikan bahwa *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan CSR perusahaan.

Ukuran perusahaan (*Size*) merupakan suatu indikator dari kekuatan financial suatu perusahaan (Hermuningsih, 2012:233). Ukuran perusahaan menunjukkan besar kecilnya perusahaan melalui penjualan dan jumlah aktiva yang dimiliki oleh perusahaan. Perusahaan dengan ukuran yang lebih besar memiliki akses yang lebih besar untuk memperoleh pendanaan dari berbagai sumber. Umumnya perusahaan besar memiliki total aktiva dengan nilai aktiva yang cukup besar dan dikenal oleh masyarakat. Hal ini akan memudahkan perusahaan dalam mencari modal melalui para investor.

Mudahnya perusahaan dalam mendapatkan modal akan mendukung operasional perusahaan secara maksimum.

Semakin besar perusahaan maka akan semakin luas pengungkapan CSR yang dilakukan (Yovana & Kadir, 2020). Hasil serupa juga ditemukan dalam penelitian yang dilakukan oleh Purnomo & Hariyati (2021) dalam penelitiannya yang mengungkapkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap luas pengungkapan CSR perusahaan. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Saragih dan Sembiring (2019) menemukan hasil bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Tingkat konsentrasi kepemilikan manajerial memiliki implikasi penting bagi manajer untuk bertindak pada kepentingan terbaik demi maksimalisasi nilai mereka sendiri (Ahmed, 2009). Dalam membuat keputusan-keputusan perusahaan, manajer dapat bertindak mewakili kepentingan pribadinya atau mewakili kepentingan para pemegang saham. Kesalahan yang biasanya muncul pada saat manajer membuat keputusan adalah mengenai dampak dari keputusan-keputusan yang mereka buat akan memberikan keuntungan atau tidak sehingga dapat meningkatkan reputasi mereka sebagai manajer. Kepemilikan manajerial dapat berpengaruh positif maupun negatif terhadap pengungkapan CSR, karena bergantung pada dasar kepentingan yang dipertimbangkan oleh manajer dalam pengambilan keputusan. Hal ini dapat terkonfirmasi berdasarkan hasil penelitian Nurleni et al. (2018), yang menemukan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh negatif signifikan manajerial terhadap pengungkapan CSR ditemukan dalam penelitian

Listyaningsih et al. (2018), Singal & Putra (2019) serta Anissa & Machdar (2019).

Penelitian ini mengacu pada penelitian- penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terdahulu terkait variabel *Corporate social Responsibility* dan *Institutional Ownership* dengan beberapa perbedaan. Peneliti sebelumnya melakukan studi empiris pada perusahaan *High Profile* dan perusahaan sektor manufaktur di Bursa Efek Indonesia , sedangkan dalam penelitian ini memilih perusahaan pertambangan merupakan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan rentang tahun 2020 - 2023. Alasan memilih perusahaan pertambangan adalah karena perusahaan pertambangan merupakan perusahaan *high profile* yang memiliki tingkat *sensitive* yang tinggi dan menjadi sorotan masyarakat karena tingkat operasi perusahaan yang mempunyai jumlah tenaga kerja besar dan dalam proses produksinya menyebabkan dampak terhadap lingkungan berupa limbah dan polusi (Prayoga, 2016).

Persamaan dengan penelitian ini adalah menganalisis *Corporate Social Responsibility*, dan menggunakan variabel independen profitabilitas dan *leverage*.Perbedaannya penelitian terdahulu memilih objek perusahaan *High Profile* yang terdaftar di BEI, pada penelitian ini memilih perusahaan pertambangan.

Karena adanya ketidak konsistenan hasil yang diperoleh oleh peneliti- peneliti terdahulu terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Sehingga penelitian ini tertarik melakukan penelitian dengan judul:

“Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Manajemen Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2020–2023.”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah maka dapat mengidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?
2. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?
4. Apakah kepemilikan manajemen berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?
5. Apakah profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajemen berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*?

C. Pembatasan Masalah

Batasan dalam penelitian ini bertujuan untuk membatasi cakupan penelitian yaitu:

1. Peneliti menggunakan rasio keuangan profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajemen sebagai variabel independen dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel dependen.
2. Objek penelitian adalah perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020 – 2023 dan melakukan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

- a. Menguji pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
- b. Menguji pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
- c. Menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
- d. Menguji pengaruh kepemilikan manajemen terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

- e. Menguji pengaruh secara simultan profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajemen terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini adalah:

a. Manfaat Teoritis

Untuk memperoleh bukti-bukti data empiris tentang analisis pengaruh antar profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajemen terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang akan bermanfaat untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, dan akademis mahasiswa di dalam bidang ekonomi dan bisnis.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi perusahaan dalam menerapkan dan memanfaatkan *Corporate Social Responsibility* untuk meningkatkan kinerja keuangan bagi perusahaan. Selain itu, diharapkan pula dapat membantu investor untuk memilih secara bijak dalam berinvestasi.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variable profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan kepemilikan managerial berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada sektor pertambangan tahun 2020-2023. Bersumber pada hasil analisis penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.
2. *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.
3. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.
4. Kepemilikan managerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.
5. Profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan kepemilikan managerial secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

B. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki kekurangan atau keterbatasan dalam menjalankan penelitian. Hal tersebut akan menjadikan pertimbangan untuk

peneliti berikutnya supaya menghasilkan penelitian yang lebih baik. Adapun beberapa kekurangan pada penelitian yakni :

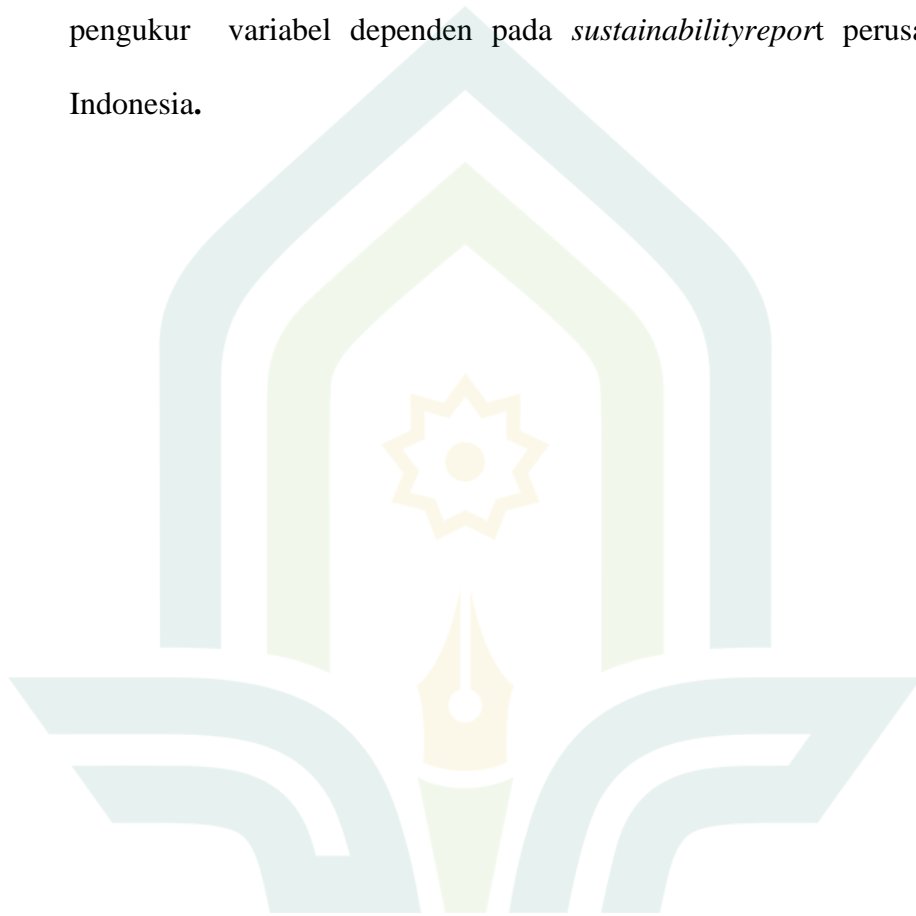
1. Penelitian ini menggunakan sampel sektor pertambangan, yang mana pada tahun 2020-2021 masih dalam masa-masa covid sehingga banyak perusahaan yang rugi sehingga tidak lolos seleksi sampel, sehingga hanya didapatkan sampel pertahunnya sebesar 27 perusahaan.
2. Penelitian ini menggunakan sektor pertambangan saja, sehingga penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan pada jenis perusahaan lain.
3. Pada penelitian ini pengaruh yang diberikan variable dependen hanya dapat menjelaskan variable independent hanya sebesar 37% dan sisanya 63% (100-37) dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian.

C. Saran

Dari hasil analisis penelitian yang sudah dilakukan, maka terdapat beberapa saran antara lain sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan diharapkan biaya atas kegiatan *corporate social responsibility* yang dikeluarkan dilaporkan secara jelas dalam laporan tahunan, agar dapat memberikan informasi yang utuh dan transparan kepada para pembaca laporan tahunan.
2. Bagi pemerintah diharapkan dapat membuat standar besarnya biaya *corporate social responsibility* yang harus dikeluarkan oleh perusahaan paling tidak sesuai dengan hasil laba yang diperoleh.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel independen lainnya seperti rasio keuangan dan sebagainya

yang di duga memiliki kekuatan lebih berpengaruh terhadap *corporate social responsibility* dan menggunakan item pengukur yang lebih banyak dan detail, misalnya dengan mengadopsi GRI G4 (*Global Reporting Initiative*) terbaru yang telah disesuaikan dengan kondisi pelaksanaan *corporate social responsibility* di Indonesia sebagai item pengukur variabel dependen pada *sustainabilityreport* perusahaan di Indonesia.



DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Novrys. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Social. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. Volume 18;2
- Afni Eliana Saragih & Yan Christin Br. Sembiring. 2019. Pengaruh *Corporate Governance*, Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI. *JRAK – Vol. 5 No. 2*, September 2019.
- Afriyanti, N. 2014. *Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Hubungan Manajemen Laba dan Corporate Social Disclosure*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Asandimitra, N., & Rahayu, F. D. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*.
- Brigham dan Houston. 2010. Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1&2 (Edisi 11). Jakarta : Salemba Empat.
- Caesavira Kurniadewi Purnomo & Hariyati. 2021. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *FINANCIAL: Jurnal Akuntansi*. Volume 7- Nomor 1, Juni 2021.
- Didin Irmawati. 2011. Pengaruh Size, *Leverage*, Profitabilitas Dan Kepemilikan Manajemen Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) (Studi pada Perusahaan-perusahaan dalam Jakarta Islamic Index 2009-2010). *Skripsi*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Dina Gledis Yovana & Abdul Kadir. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, Vol. 21 No. 1.
- Dina Gledis Yovana & Abdul Kadir. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, Vol. 21 No. 1.

- Dipasti, V. A., & Sulistyowati, E. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan likuiditas terhadap CSR disclosure. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 394-399.
- Fajriah, A. S. A. (2016). Peran Profitabilitas dalam Memediasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Hermuningsih, S. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis* 16(2): 232-242.
- Kasmir. 2016. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Krisdamayanti, D. C., & Retnani, E. D. (2020). Pengaruh CSR, ukuran perusahaan dan leverage terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(4).
- Lestari, E. S., Rinofah, R., & Maulida, A. (2022, January). Pengaruh profitabilitas, leverage, kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan csr sebagai variabel moderating. In *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 24, No. 1, pp. 30-44).
- Martono dan A. Harjito. 2008. *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Ekonesia. Yogyakarta.
- Monika, L. Tio. 2016. *Pengaruh Kinerja Keuangan (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kepemilikan Manjerial sebagai Variabel Pemoderasi Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Muhammad Rivandi, Mike Kusuma Dewi & Elsa Meirina. 2021. Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Volume 11 (1), 2021.
- Munzir, M., Andriyan, Y., & Hidayat, R. (2023). Consumer goods: Pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan dimediasi oleh corporate social responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 3(2), 153-165.

- Noriko Thasya, dkk. 2020. Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*. Volume 11 Nomor 1, Januari 2020.
- Nova Maria Angelia Sianipar & Wijaya Triwacananingrum. 2023. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pangan di Indonesia. *Artikel KIA 10*. 2023.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan real estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(9).
- Pambudi, J. E., Febrianto, H. G., & Annisa, S. (2024). Agresivitas Pajak, Environmental Performance, Leverage dan Likuiditas, terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 23(1), 1-17.
- Pitriani, N. K. E., Novitasari, N. L. G., & Widhiastuti, N. L. P. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 6(2), 681-695.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan real estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(9).
- Putri, Z. B., & Budiyanto, B. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(3).
- Rosalinda, U. U., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2022). Literature Review Pengaruh GCG, CSR Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(6), 667-673.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7).
- Salsadilla, S., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2024). Literature Review: Pengaruh Return on Assets, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JURNAL ECONOMINA*, 3(3), 484-496.

- Sayekti, Y., & Wondabio, L. S. 2017. Pengaruh CSR *Disclousure* Terhadap *Earning Response Coefficient*. *Simposium Nasional Akuntansi*.
- Sianipar, N. M. A., & Triwacananingrum, W. (2023). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PANGAN DI INDONESIA. *Prosiding Konferensi Ilmiah Akuntansi*, 10.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan, Kuantitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Tarjo. 2008. "Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Manajemen Laba, Nilai Pemegang Saham serta Cost of Equity Capital". Dalam *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak*.
- Ulla, A., Tanor, L. A., & Marunduh, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Manado (JAIM)*, 52-61.
- Vianinda Ayang Dipasti & Erna Sulistyowati. 2022. Pengaruh *Leverage* dan *Profitabilitas* Terhadap *Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*. 6(2), September 2022.
- Wahyudin, U., & Prasetyaning, H. P. 2015. Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan : Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi*.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : LILA PARISKA
NIM : 4317024
Jurusan/Prodi : AKUNTANSI SYARIAH
E-mail address : lilamariska2605@gmail.com
No. Hp : 089687574197

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN MANAJEMEN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020–2023

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 22 Juli 2024



LILA PARISKA
NIM. 4317024

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD