

**ANALISIS KONSTRUKSI SOSIAL TEKNOLOGI
KONTEN DAKWAH REELS INSTAGRAM WIRDA MANSUR
SKRIPSI**

Skripsi ini diajukan untuk memperoleh gelar sarjana sosial (S. Sos)



Oleh :

Amrina Rosyada

3420167

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH.ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

**ANALISIS KONSTRUKSI SOSIAL TEKNOLOGI
KONTEN DAKWAH REELS INSTAGRAM WIRDA MANSUR
SKRIPSI**

Skripsi ini diajukan untuk memperoleh gelar sarjana sosial (S. Sos)



Oleh :

Amrina Rosyada
3420167

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
KH.ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Amrina Rosyada
NIM : 3420167
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini dengan judul “**Analisis Konstruksi Sosial Teknologi Konten Dakwah Reels Instagram Wirda Mansur**” adalah benar hasil karya penulis berdasarkan hasil penelitian. Semua sumber yang digunakan dalam penelitian ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.

Pekalongan, 15 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Amrina Rosyada

NIM.3420167

NOTA PEMBIMBING

Dr. H. Muhandis Azzuhri, Lc,M.A
Perum Graha Tirta Asri Jl. Bugenville 1, RT 01 RW 04 Tanjung Kec. Tirta
Kab. Pekalongan

Lamp : 4 (Empat) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Amrina Rosyada

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
c.q Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
di-

PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Amrina Rosyada
NIM : 3420167
Judul : **Analisis Konstruksi Sosial Teknologi Konten Dakwah Reels Instagram Wirda Mansyur**


Dengan ini saya mohon agar skripsi saudara/i tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 12 Mei 2024

Pembimbing,


Dr. H. Muhandis Azzuhri, Lc,M.A
NIP. 19780105 200312 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Jl. Pahlawan KM 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
Website: fuad.ungusdur.ac.id Email: fuad@ungusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara/i:


Nama : **AMRINA ROSYADA**
NIM : **3420167**
Judul Skripsi : **ANALISIS KONSTRUKSI SOSIAL TEKNOLOGI
KONTEN DAKWAH REELS INSTAGRAM WIRDA
MANSUR**


yang telah diujikan pada Hari Jum'at, 05 Juli 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II



Mochammad Najmul Afad, MA.
NIP.199306192019031006


Mukovimah M.Sos.
NIP. 199206202019032016

Pekalongan, 09 Juli 2024

Disahkan Oleh
Dekan




Prof. Dr. H. Sam'ani, M.Ag
NIP. 197305051999031002

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No.0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	š	es(dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet(dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	esdanye

ص	Sad	ṣ	Es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik (diatas)
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	◌ْ	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal Tunggal	Vokal rangkap	Vokal Panjang
أ=a		آ=ā
إ=i	أِي=ai	إِي=ī
أ=u	أُو=au	أُو=ū

3. Ta Marbutah

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

جميلة امرأة

dituliskan

jamīlah

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

طيفة

ditulis

fātimah

4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

ربنا	ditulis	rabbanā
البر	ditulis	al-barr

5. Katasandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “hurufsyamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس syamsu	ditulis	asy-
الرجل rojulu	ditulis	ar-
السيدة sayyidinah	ditulis	as-

Kata sandang yang diikuti oleh “hurufqomariyah” ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر	ditulis	al-qamar
البدع	ditulis	al-badi'
الجالل	ditulis	al-jalāl

6. HurufHamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, harus hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof /' /.

Contoh:

أمرت	ditulis	umirtu
شيء	ditulis	syai'un

LEMBAR PERSEMBAHAN

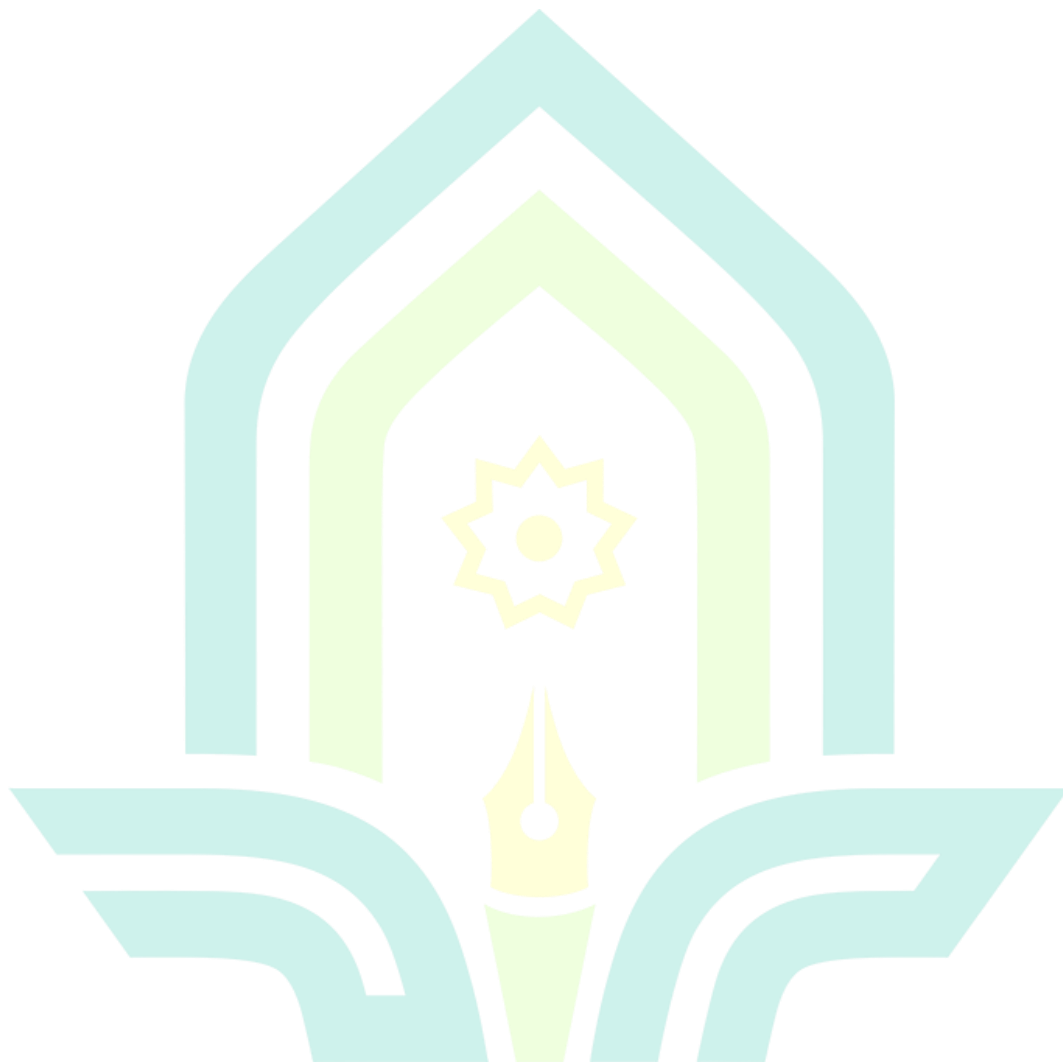
Dengan segala puji dan Syukur kepada Allah SWT dan atas dukungannya serta doa dari orang-orang tercinta, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia penulis ucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-Nya lah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya yang tepat.
2. Orang tuaku tercinta, pintu surga sekaligus tempat nyaman untuk pulang. Bapak Muntholib dan Ibu Muningar Asih (Almh), terimakasih Bapak dan Ibu atas semua perhatian, kasih sayang, dan untaian doa yang tak pernah putus darisejak aku lahir ke dunia ini. Terimakasih telah mengajari ku banyak hal hingga anak mu ini bisa menjadi seperti saat ini. Terimakasih kerana tangandan keringat mu telah mengantarkan aku sampai di bangku perkuliahan dan menemani ku di setiap prosesnya. Sekarang tinggal waktunya aku untuk membahagiakan kalian berdua.
3. Dosen pembimbing skripsi Bapak Dr.H.Muhandis Azzuhri LC.,MA yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing proses pembuatan skripsi, dan trimakasih juga untuk Bapak Syamsul Bakhri M.Sos selaku dosen perwalian yang sudah membimbing perkuliyahan hingga saat ini.
4. Seluruh keluarga besar Rukyat's Family dan keluarga besar Casmo's Family serta Abang saya Muhammad Nurul Ishaq dan adik saya Muhammad Taufiqul Hakim yang selalu dilingkupi kehangatan dan kesederhaannya. Terimakasih telah menemani penulis dan senantiasa memberikan dukungan serta doa

baiknyahingasaat ini.

5. Rekan Angkatan 20 Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah menjadi separuh perjalanan ku hingga menuju ke titik ini. Semoga kitabisasukses bersama samayakawann!!
6. Generasi Baru Indonesia Tegal yang khususnya komisariat UIN Kh.AbdurrahmanWahid Pekalongan yang sudah memberikan afirmasi positif dan memberikan banyak edukasi serta wadah untuk memajukan generasi muda sehingga bisa se percaya diri ini berkat GENBI, dan sangatlah bangga memiliki teman-teman GENBI yang prestisius dan senang bertemu dengan Intan Anggreani, Salma, Tasya, Abdillah, Intan Nadifah, Ikhsan, Ita, Sahil, Afie, Fina, Ariana, dan banyak lagi manusia-manusia berprestasi dan berbakat lainnya yang tidak mungkin saya sebut satu persatu. Teruslah Maju untuk menggapai generasi emas 2045!!
7. Sahabat, partner, keluarga, sekaligus tempat aku berbagi cerita yaitu Agus Baehrudin, Umi Aisyah, Lulu'ul Shefiana, Firdha Dian Kharisma dan Dinna Aulia. Terimakasih atas segala suport, perhatian, bahkan waktu yang sangat berharga sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Banyak waktu dan cerita yang tidak akan mungkin aku bisa gantikan hanya dengan kata ucapan "terimakasih". Untuk kalian semua semangat berjuang lebih keras lagi, karena aku tau di depan sana akan lebih banyak lagi kejutan kejutan yang menanti. Semoga kita bisa menjadi sukses dengan versi kitamasing masing.
8. Terimakasih banyak untuk diri ku sendiri karena telah berjuang dan melewati banyak hal yang tidak mudah. Tidak terhitung berapa kali keluhan dan berapa

kali tetes air mata untuk menyelesaikan studiku. Semoga kamu selalu tumbuhdan meraih sukses sesuai dengan impianmu.



MOTTO

“Berani berdo’a itu juga harus dengan keyakinan penuh akan dikabulkan”

-Gus Baha-



ABSTRAK

Rosyada, Amrina. Analisis Konstruksi Sosial Teknologi Konten Dakwah Reels Instagram Wirda Mansur. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Negeri Islam KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Dr.H.Muhandis Azzuhri LC.,MA.

Kata Kunci: Konstruksi Sosial Teknologi (SCOT), Dakwah, Teknologi Media Sosial

Munculnya teknologi media sosialinstagram banyak perkembangan pengguna hingga 1,64 miliar di seluruh dunia. Adanyainstagram ini terus berjalannya waktu mengalami konstruksi sosial teknologi baik dalam penggunaan aplikasi maupun interaksi. Pada penggunaannya terdapat beberapa akun yang mengunggah konten dakwah salah satunya yaitu konten kreator milenial Wirda Mansur yang memiliki pengikut instagram hingga 2jt. Beberapa pemicu terjadinya konstruksi sosial teknologi yang terjadi yaitu adanya kontroversial antara pengguna dan penonton. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah yang disampaikan oleh Wirda Mansur dan tanggapan viewers pada konten video dakwah reels instagram Wirda Mansur dari adanya konstruksi sosial terhadap teknologi yang terjadi.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif, dengan sumber data yang diolah melalui observasi dan dokumentasi. Pada penelitian ini menggunakan teori Konstruksi Sosial Teknologi(*Sosial Construction of Technology*) yaitu teori metode analisis untuk mempelajari mengenai perubahan dan merupakan suatu proses perkembangan kondisi sosial dan sikap yang membentuk desain akhir pada sebuah hasil, teori ini dicetus oleh Trevor Pinch dan Wiebe Bijker.

Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa terdapatnya konstruksi sosial teknologi,yaitu perubahan sikap pada viewers pengikut maupun bukan pengikut, dalam video konten unggahan reels instagram @Wirda_Mansur dan terdapat tanggapan yang variatif baik itu pro maupun kontra, dengan bukti komentar dalam ke-lima video yang penulis teliti.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada kita. Shalawat serta salam dihaturkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun ke jalan menuju keberhasilan dalam setiap proses mengerjakan skripsi hingga akhir. Atas nikmat dari Allah SWT, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Konstruksi Sosial Teknologi Konten Dakwah Reels Instagram Wirda Mansur" dengan lancar. Pada penelitian ini penulis mengobservasi mengenai adanya video dengan banyaknya tanggapan yang kontroversi yaitu pada unggahan reels instagram "Jastip Sedekah Langsung di Mekkah" dan meneliti empat unggahan video reels instagram Wirda Mansur lainnya untuk mengetahui adanya konstruksi sosial teknologi yang terjadi pada akun instagram @Wirda_Mansur.

Selain itu, penulis sadar bahwa pembuatan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis ucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Prof. Dr. H. Sam'ani, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Ibu Hj. Vyki Mazaya, M.S.I selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Bapak DR.H.Muhandis Azzuhri LC.,MA selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas bimbingan, waktu, dan kesabaran dalam proses mengarahkan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah meluangkan waktu untuk membagi ilmunya.

6. Seluruh staff, karyawan, dan administrasi Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah yang telah membantu penulis demi kelancaran skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu mohon maaf atas kekurangan yang ada. Demikian pengantar yang dapat penulis sampaikan. Semoga Kita selalu diberi keberkahan, kekuatan, dan keikhlasan oleh Allah SWT.

Amin Ya Rabbal Alamin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



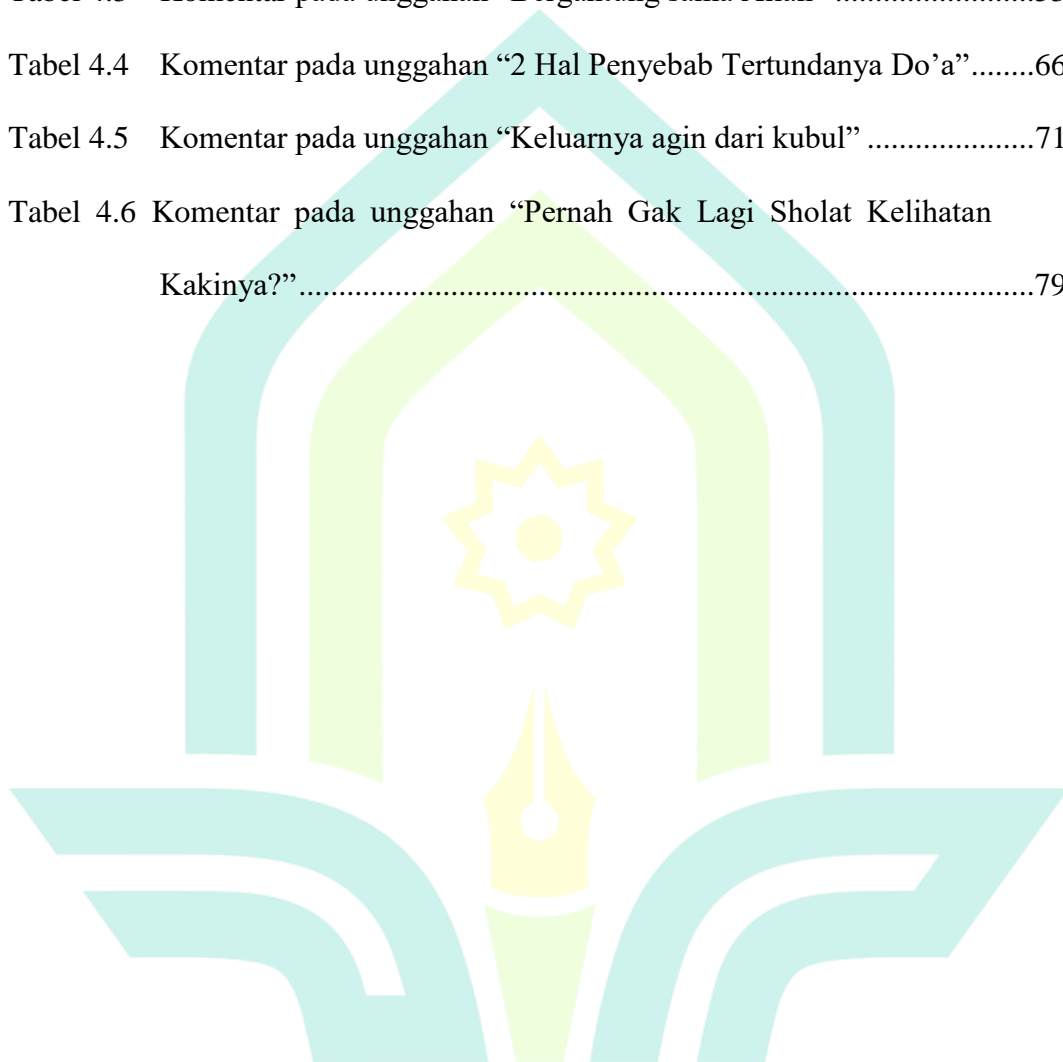
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Penelitian Relevan.....	6
G. Kerangka Berpikir.....	13
H. Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	14
I. Sumber Data.....	15
J. Teknik Pengumpulan Data.....	16
K. Metode Analisis Data.....	16
L. Sistematika Penulisan	18

BAB II LANDASAN TEORI KONSTRUKSI SOSIAL TEKNOLOGI DAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH	20
A. Analisis Konstruksi Sosial Teknologi	20
B. Teknologi Digital Media Sosial	23
C. Komunikasi Dakwah	25
BAB III GAMBARAN UMUM PROFIL@WIRDA_MANSUR	31
A. Instagram @Wirda_Mansur	31
B. Youtube Wirda Mansur	34
C. Tiktok Wirda Mansur	35
D. Facebook Wirda Mansur	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ANALISIS KONSTRUKSI SOSIAL TEKNOLOGI REELS AKUN INSTAGRAM @WIRDA_MANSUR	38
A. Analisis Isi Pesan Dakwah pada Reels Instagram @Wirda_Mansur.....	38
B. Analisis Konstruksi Sosial Teknologi menggunakan komponen; <i>Relevant Social Group, Interpretative Flexibility, Closure and Stabiliation, The Wider Contexts</i> dalam Postingan Reels Akun Instagram @wirda_mansur.	50
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Konsep Penyampaian Isi Pesan Dakwah	40
Tabel 4.2	Komentar pada unggahan “Jastip Sedekah Langsung di Mekkah”	40
Tabel 4.3	Komentar pada unggahan “Bergantung sama Allah”	53
Tabel 4.4	Komentar pada unggahan “2 Hal Penyebab Tertundanya Do’a”	66
Tabel 4.5	Komentar pada unggahan “Keluarnya agin dari kubul”	71
Tabel 4.6	Komentar pada unggahan “Pernah Gak Lagi Sholat Kelihatan Kakinya?”	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Berpikir Penelitian	13
Gambar 3.1	Profil Akun @wirda_mansur.....	32
Gambar 3.2	Youtube Wirda Mansur	35
Gambar 3.3	Tiktok Wirda Mansur	36
Gambar 3.4	Facebook Wirda Mansur	37
Gambar 4.1	Profil jumlah pengikut akun	38
Gambar 4.2	Konten Reels Instagram “Jastip Sedekah Langsung di Mekkah”	50
Gambar 4.3	Konten Reels Instagram "bergantung sama Allah"	57
Gambar 4.4	Konten Reels Instagram "2 hal penyebab tertundanya do'a"	63
Gambar 4.5	Konten Reels Instagram “Keluar Angin dari Kubul saat Sholat?!”	69
Gambar 4.6	Konten reels Instagram “Pernah ga sih, Sholat kakinya kelihatan?”	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Akun Instagram Wirda Mansur	91
Lampiran 2	Halaman Reels Instagram Wirda Mansur.....	91
Lampiran 3	Unggahan “Jastip Sedekah Langsung di Mekkah”	92
Lampiran 4	Unggahan “Bergantung sama Allah”	92
Lampiran 5	Unggahan “Dua Hal Penyebab Tertundanya Do’a”	93
Lampiran 6	Unggahan “Keluar Angin dari Kubul saat Sholat?”.....	93
Lampiran 7	Unggahan “Pernah Ga, Lagi Sholat Kelihatan Kakinya?”	94
Lampiran 8	Issue yang terjadi 1 Maret 2022 yang dikutip dari CNN Indonesia.....	94
Lampiran 9	Issue yang sedang terjadi 21 Oktober 2022 dikutip dari Tribunnews.com	95
Lampiran 10	Issue yang sedang terjadi 6 Juli 2022 dikutp dari Viva.co.id.....	95
Lampiran 11	Chanel Youtube Wirda Mansur.....	96
Lampiran 12	Platform Tiktok Wirda Mansur	96
Lampiran 13	Sosial Media Facebook Wirda Mansur	97

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Komunikasi adalah sesuatu yang penting bagi manusia dan merupakan aktivitas dasar manusia. Adanya komunikasi manusia dapat saling mengenal dan berhubungan satu sama lain dengan baik dalam kehidupan masyarakat, rumah tangga, dunia pekerjaan, dunia pasar, dan dimanapun tempatnya. Tidak ada manusia yang tidak terlibat dalam komunikasi karena komunikasi itu sendiri sangat penting dan membuat manusia selalu bertambah dan berkembang pengetahuannya. Komunikasi merupakan penyampaian suatu pesan, baik itu dari kebutuhan fisiologisnya maupun psikologis. Adanya perkembangan zaman di era modern tentu adanya perubahan dalam berkomunikasi, dengan adanya internet di era sekarang manusia bisa berkembang karena dapat berkomunikasi lebih mudah menggunakan internet dengan cara memanfaatkan teknologi. Hal ini sudah sangat berkembang dan maju untuk kebutuhan sehari-hari dalam berkomunikasi tanpa halangan jarak yang jauh, komunikasi melalui internet atau tidak beratap muka seperti contohnya telepon, dan mengirim pesan menggunakan perangkat teknologi komunikasi canggih.¹

Beberapa macam teknologi komunikasi yang meliputi smartphome, televisi, koran, radio dan komputer. Dari beberapa macam teknologi komunikasi ada satu macam yang biasa digunakan sehari-hari yaitu

¹ Sari Astari Clara, Rini Hartina, Reski Awalia, Hana Irianti, Nurul Ainun, "Komunikasi dan Media Sosial", *Jurnal The Messenger* , 2018.

smartphone. Smartphone biasa digunakan untuk alat komunikasi dan informasi, didalam pemanfaatan teknologi smartphone ada juga pemanfaat medianya seperti media sosial. Media sosial merupakan media yang memungkinkan penggunanya untuk melakukan komunikasi, interaksi, berbagi ataupun bekerja sama dengan pengguna lainnya yang membentuk ikatan sosial secara virtual.²Adanya media sosial manusia bisa berinteraksi secara daring dengan banyak orang. Media sosial yang biasa digunakan oleh masyarakat luas meliputi *WhatsApp, Facebook, Tiktok, Instagram, Twitter* dan *YouTube*. Media Sosial Instagram adalah media sosial yang sering sekali digunakan oleh masyarakat generasi Milenial maupun generasi Z. Pada Instagram manusia bisa memanfaatkan beberapa fitur yang ada salah satunya yaitu Video Reels, sebagai pengguna dapat mengunggah maupun menonton tayangan Reels pada fitur di Instagram. Dari *Reels* Instagram tersebut manusia bisa berinteraksi secara langsung bersama pencipta video (konten kreator) yang sudah mengunggah videonya melalui *like*, komen, dan *share* yang tersedia. Hal ini memungkinkan akan adanya konstruksi sosial teknologi pada beberapa video reels di akun Instagram yang telah mengunggah kontennya.

Konstruksi sosial adalah pembangunan pendapat antar dimana seseorang berkomunikasi atau berinteraksi dalam menggapai suatu realitas. Konstruksi sosial teknologi adalah suatu pandangan perkembangan dan perubahan teknologi yang semakin canggih yang dikaitkan dengan kelompok

² Sekar, Dinda Puspitarini & Reni Nuraeni, "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi", *Jurnal Common*, Vol.03, No.01, 2019.

sosial.³ Hal ini yang menyebabkan terjadinya perubahan sosial masyarakat seperti perubahan pola pikir, karakter, kondisi mental, dan perubahan lainnya dikarenakan adanya konstruksi sosial teknologi. Perubahan sosial yang terjadi dikalangan masyarakat akan adanya teknologi yang semakin canggih ini berpengaruh dalam perubahan masa depan, oleh karenanya perubahan yang sudah terjadi terdapat perubahan sosial positif maupun perubahan sosial negatif. Salah satu contoh perubahan sosial yang disebabkan oleh teknologi yang negatif bisa kita dapatkan ketika ada unggahan yang membuat pandangan masyarakat jadi berbeda bahkan mengundang kontroversial, sedangkan contoh perubahan sosial yang positif yaitu dengan adanya unggahan untuk mengajak ke hal yang baik dan dapat membangun khalayak untuk melakukan hal yang baik juga. Di Indonesia sendiri ada banyak kasus terkait perubahan sosial teknologi yang negatif salah satunya yaitu penyebaran berita yang belum tepat (*Hoax*) dan berbahaya ketika sampai pada kalangan sosial masyarakat yang hanya melihat tanpa mencari tahu berita tersebut benar atau salah. Hal ini terjadi ada pada konten kreator dengan kontennya yang membawa arus kebaikan dan sering mengajak *viewers* maupun *followers* berbuat sesuatu yang positif. Konten kreator tersebut adalah Wirda Mansur, namun banyak berita miring dari Wirda Mansur di media cyber dan ada salah satu konten yang di unggah oleh Wirda Mansur pada instagramnya yang terdapat kontroversial massa yaitu pada unggahan konten video reels instagram Wirda Mansur yang berjudul “Jastip

³Nurhalidah & Rizki Brianda, “Konstruksi Sosial Teknologi Dalam Pembelajaran Virtual Di Kota Tangerang” Wacana :*Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol 21, No.1, 2022.

Sedekah Langsung di Mekkah”, sehingga khalayak bersikap cenderung berbeda pada konten yang lainnya karena adanya kontroversial tersebut.

Wirda Salama Ulya atau kerap dikenal Wirda Mansur adalah salah satu konten kreator milenial yang merupakan pengelola Pondok Pesantren Darul Mansur dan anak dari pendiri Pondok Pesantren Darul Qur'an Bogor Yusuf Mansur. Wirda Mansur merupakan konten kreator yang terjun ke berbagai media sosial, yaitu Instagram, Youtube, maupun Tiktok. Video yang diunggah oleh Wirda Mansur merupakan video kebaikan, yang berupa nasihat yang baik dan ajakan yang positif. Oleh karena itu Wirda Mansur kerap disebut sebagai Da'i Milenial. Wirda Mansur memiliki akun Instagram dengan username @Wirda_Mansur yang memiliki jumlah pengikut hingga 2,4jt. Wirda Mansur juga kerap mengunggah konten videonya melalui *reels* instagram, sebanyak 93 konten *reels* instagram dengan berbagai macam topik pembicaraan. Konten yang diunggahnya merupakan konten dakwah, konten sharing session, dan konten bisnis MAB (Milenial Anti Bokek). Terdapat 5 konten dakwah teratas Wirda Mansur yaitu dengan jumlah penonton lebih dari 100.000. Dengan ini penulis tertarik untuk meneliti pada unggahan 5 video konten *reels* instagram teratas pada instagram Wirda Mansur dan menganalisis kolom komentar untuk mengetahui respon *viewers* dan konstruksi sosial teknologi yang terjadi.

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dipaparkan diatas maka dapat dirumuskan masalahnya yaitu:

1. Bagaimana konstruksi sosial teknologi terjadi dalam unggahan video *reels* instagram pada akun @Wirda_Mansur?
2. Bagaimana tanggapan viewers terhadap konten dakwah pada *reels* instagram @Wirda_Mansur?

C. Tujuan Penelitian

Setelah mengetahui pokok permasalahan diatas, maka tujuan yang dapat dicapai yaitu :

1. Untuk mengetahui konstruksi sosial teknologi yang terjadi dalam unggahan video *reels* instagram pada akun @Wirda_Mansur.
2. Untuk mengetahui tanggapan viewers terhadap konten dakwah pada *reels* instagram @Wirda_Mansur.

D. Manfaat Penelitian

Setelah mengetahui tujuan yang akan dicapai, maka manfaat dari penelitian yang diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk menambah wawasan keilmuan dan memperluas penelitian komunikasi yang khususnya pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang berkonsentrasi dibidang dakwah media.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu dijadikan acuan bagi peneliti yang sama dan juga diharapkan bisa menambah pengetahuan pembaca tentunya agar bisa menyampaikan dan bisa memahami respon yang baik dan tentunya benar.

E. Tinjauan Pustaka

Pada abad modern ini tentunya beragam media yang dapat dimanfaatkan sebagai sarana untuk menyebarkan kebaikan ataupun berdakwah. Dakwah melalui Instagram merupakan bentuk penyesuaian terhadap perkembangan zaman yang ada pastinya dengan bentuk dan cara yang lebih modern, seperti halnya Wirda Mansur selaku konten kreator sekaligus dai milenial menggunakan dakwah yang modern lewat Instagramnya yang di sebarluaskan dengan tujuan berdakwah dengan caranya yang kreatif sehingga generasi milenial maupun generasi Z bisa menerima pesan yang disampaikan oleh Wirda Mansur, hal ini merupakan terjadinya konstruksi sosial teknologi yang memuat banyaknya penerima dakwah dan adu argumen sehingga tidak banyak yang pro maupun kontra dalam pesan yang disampaikan Wirda Mansur di Instagram yang khususnya pada unggahan konten dakwah di *reels* instagram @Wirda_Mansur.

F. Penelitian Relevan

Ditinjau dari beberapa *literature* yang penulis teliti, ada beberapa penelitian yang kajiannya hampir serupa yaitu:

Pertama, Skripsi karya Eva Rossevatu Rizki dengan judul "Respon Viewers Terhadap Konten Dakwah Wirda Mansur Melalui Video Blog Di YouTube". Metode yang digunakan oleh penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif yang berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau perilaku yang di amati. Jenis penelitian yang dilakukan menggunakan metode analisis netnografi yang bertujuan untuk memberikan pemahaman global mengenai pandangan dan nilai-nilai masyarakat. Penulis skripsi ini meneliti mengenai respon atau feedback yang didapat dari para Viewers ketika menonton tayangan di Chanel YouTube Wirda Mansur dari 69 vlog penulis ini memilih 3 video untuk dijadikan penelitian. Penulis ini mengambil sumber dan jenis data primer yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh penulis dari sumber pertamanya, adapun sumber datanya menggunakan penelitian data respon Viewers dengan melihat langsung pada komentar di vlog Wirda Mansur. Berdasarkan penelitian tersebut penulis skripsi ini menyimpulkan pengolahan data yang telah dilakukan terbagi menjadi 3 bagian yaitu kognitif, afektif dan respon konatif, kesimpulannya adalah Respon Kognitif Viewers terhadap konten Wirda Mansur dapat memahami pesan yang Wirda sampaikan, Respon afektif menghasilkan 2 respon yang berbeda antara pro dan kontra bahkan ada juga yang emosi setelah menonton tayangan vlog Wirda tersebut. Dan Respon Konatifnya adalah dengan cara mengimplementasikan pesan yang disampaikan oleh Wirda Mansur.⁴

⁴Rizki Rossevatu Eva, "Respon Viewers Terhadap Konten Dakwah Wirda Mansur Melalui Video Blog Di YouTube", *Skripsi Sarjana Komunikasi*, (Semarang : UIN Walisongo Semarang, 2022)

Perbedaan penelitian skripsi ini dengan skripsi yang penulis susun adalah dalam judul, objek dan teori metode. Objek yang diambil oleh penulis yaitu pada *reels* instagram @Wirda_Mansur, dari 93 unggahan reels instagramnya penulis mengambil 5 video yang sudah ditentukan yaitu konten video reels yang mengandung unsur dakwah yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadits. Dan teori metode yang penulis ambil yaitu analisis teori konstruksi sosial sedangkan skripsi ini menggunakan metode analisis netnografi.

Kedua, Skripsi karya Rizky Ristya dengan judul “Konstruksi Sosial Media Massa (Analisis Produksi Program Musafir Trans 7). Metode yang digunakan oleh penulis skripsi ini yaitu metode kualitatif deskriptif menggunakan metode teori konstruksi sosial media massa hal ini untuk mengetahui bagaimana suatu program acara di televisi terkonsep baik dari unsur-unsur komunikasi, prolog, pengungkapan fakta, realitas subjektif hingga simbolik objeknya. Penelitian skripsi ini dapat mengetahui bagaimana produksi program Musafir dari mulai desain hingga pra produksi, produksi, hingga pasca produksi serta evaluasi.⁵

Perbedaan penelitian skripsi ini dengan skripsi yang penulis susun adalah dalam judul, objek penelitian, subjek penelitian dan metode teorinya. Jika penulis menyusun skripsi dengan judul “Analisis konstruksi sosial teknologi konten dakwah reels instagram Wirda Mansur” sedangkan skripsi ini adalah “konstruksi sosial media massa (analisis produksi program Musafir

⁵ Ristya Rizky, “Konstruksi Sosial Media Massa (Analisis Produksi Program Musafir Trans 7)”, *Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam* (Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah, 2010)

Trans 7), objek penelitiannya juga berbeda, objek penelitian yang penulis buat yaitu pada unggahan reels instagram 5 konten yang mengandung unsur dakwah akun @Wirda_Mansur serta subjek yang penulis ambil yaitu dari kolom komentar pada unggahan sedangkan skripsi ini yaitu wawancara pada produsen dan jajarannya di Trans 7 crew program Musafir, teori yang penulis ambil adalah konstruksi sosial teknologi sedangkan skripsi ini konstruksi sosial media massa.

Ketiga, Skripsi karya Yenni dengan judul “Analisis Isi Pesan Dakwah Podcast Pada Chanel Youtube Wirda Mansur”. Skripsi ini membahas tentang analisis isi pesan dakwah pada podcast channel YouTube Wirda Mansur. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode analisis isi deskriptif dalam mendapatkan data penelitian. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kepustakaan. Tema podcast dari Wirda Mansur antara lain tidak ada impian yang terlalu tinggi, Muda dan jatuh cinta, Saat orang memandang kita sebelah mata. Adapun isi pesan dakwah podcast pada Channel YouTube Wirda Mansur yaitu: pesan dakwah akidah yang membahas tentang keimanan, pesan dakwah syariat yang mengenai ibadah, muamalat, dan hukum-hukum Allah swt, dan pesan dakwah akhlak yang mengenai kebiasaan manusia.⁶

Perbedaan penelitian skripsi ini dengan skripsi yang penulis susun adalah dalam judul, objek penelitian dan metode teori yang diambil. Judul yang skripsi ini dan yang penulis ambil memiliki persamaan yaitu

⁶Yenni, ”Analisis isi pesan dakwah podcast pada chanel YouTube Wirda Mansur”, Skripsi Sarjana Komunikasi, (Sulawesi : IAIN Palopo, 2020).

menganalisis, akan tetapi yang penulis angkat yaitu “Analisis Konstruksi Sosial Teknologi Konten Dakwah Reels Instagram Wirda Mansur” dan skripsi ini adalah “Analisis Pesan Dakwah Podcast Pada Chanel Youtube Wirda Mansur”. Objek yang diambil penulis adalah Media Sosial Instagram sedangkan skripsi ini adalah Media Youtube Wirda Mansur, teori metode penulis menggunakan Konstruksi Sosial Teknologi sedangkan skripsi ini adalah *Library Reseach*.

Keempat, Skripsi karya Rizki Hairunnisa dengan judul “Konstruksi Sosial Masyarakat Dalam Penyebaran Hoax Di Era Pandemi COVID-19 Melalui Media Sosial (Studi Kasus di Tiga *WhatsApp* GROUP Orang Tua di Kota Jambi, Provinsi Jambi)”. Metode yang digunakan adalah menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan pola deskriptif dan metodenya menggunakan studi kasus. Teori yang digunakan pada skripsi ini adalah Konstruksi Sosial atas realitas. Pada penelitian skripsi ini hasil analisis data nya yaitu menyumbang pada kajian Sosiologi Komunikasi atau Sosiologi Media dan Sosiologi Bencana bagi Khazanah pengetahuan bagi bidang media literasi digital yang berkaitan dengan penyebaran informasi maupun disinformasi.⁷

Perbedaan penelitian skripsi ini dengan skripsi yang penulis susun adalah dalam judul, objek penelitian dan subjek penelitian. Perbedaan yang terdapat pada skripsi ini dan pada skripsi yang penulis susun adalah dijudul

⁷Hairunnisa Rizki, “Konstruksi Sosial Masyarakat Dalam Penyebaran Hoax Di Era Pandemi Covid-19 Melalui Media Sosial (Studi Kasus di Tiga *WhatsApp* Group Orang Tua di Kota Jambi, Provinsi Jambi)” Skripsi Program Studi Sosiologi (Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga, 2022).

terkait konstruksi sosial masyarakat dan konstruksi sosial teknologi media sosial yang penulis susun. Terdapat perbedaan lagi pada objek dan subjeknya, pada objek yang penulis teliti ada pada media sosial Instagram dan objek skripsi ini teliti yaitu group *whatsapp* dengan subjek orang tua, sedangkan yang penulis teliti pada media sosial Instagram pada unggahan *reels* @Wirda_Mansur dan mengambil subjek pada kolom komentar 5 video reelsnya. Dari beberapa perbedaan yang telah disebutkan ada satu persamaan yaitu menggunakan metode teori yang sama, skripsi ini dan yang penulis buat menggunakan teori konstruksi sosial, dan yang penulis buat ada di teori konstruksi sosial teknologi.

Kelima, Artikel karya Adi Wibowo Octavianto yang berjudul “Strukturasi Gideens dan Social Constuction of Technology (SCoT) Sebagai Pisau Analisis Alternatif Penelitian Sosial Atas Teknologi Media Baru” yang diunggah pada Jurnal Ilmu Komunikasi pada 1 Desember 2014. Artikel ini menawarkan alternatif kerangka konseptual penelitian terhadap teknologi komunikasi yaitu teknologi media baru, hal ini menggunakan cara pandang paradigma konstruktivis dimana teknologi dipandang sebagai konstruksi sosial. Penulis artikel ini menyandingkan pengguna SCOT dengan pendekatan agen-struktur dari teori strukturasi Giddens yang sudah pernah penulis artikel ini coba dalam penelitiannya di tahun 2011. Teknologi media baru yang diteliti yaitu teknologi media sosial, sementara agen yang dimaksud adalah pengguna media sosial, kemudian budaya komunikasi ditempatkan sebagai struktur sosial yang berperan sebagai konteks yang lebih

luas. Kerangka konseptual ini bermanfaat untuk menguraikan hubungan teknologi dan masyarakat dan pada hasil akhirnya yaitu saling membentuknya antara teknologi dengan perilaku dalam masyarakat.⁸

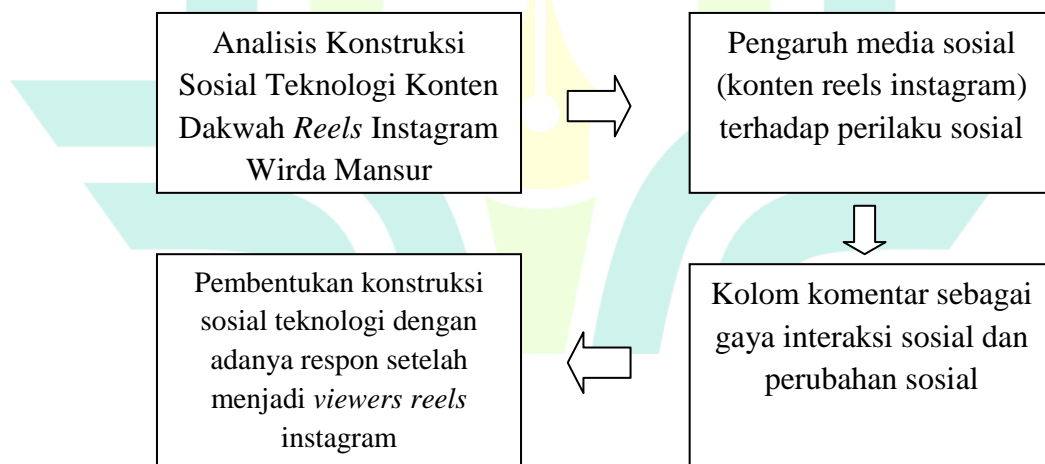
Perbedaan penelitian artikel ini dengan skripsi yang penulis susun adalah dalam judul dan objek. Objek yang diambil oleh penulis artikel ini adalah agen-struktur Giddens, agen yang dimaksud adalah pengguna media sosial lalu dihubungkan kepada perilaku sosial masyarakat.



⁸Wibowo Ovtavianto Adi 2014. "Strukturasi Giddens Dan Social Construction Of Technology (SCOT) Sebagai Pisau Analisis Alternatif Penelitian Sosial Atas Teknologi Media Baru". Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.VI, No.2.

G. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir atau kerangka pemikiran adalah dasar pemikiran dari suatu penelitian yang terdapat fakta-fakta, observasi dan juga kajian pustaka. Kerangka berpikir memuat teori atau konsep-konsep yang akan dijadikan dasar penelitian yang akan dilakukan yang terdapat pemikiran yang jelas secara mendalam dan relevan dengan permasalahan yang akan diteliti, sehingga bisa membuahkan hasil untuk dasar menjawab permasalahan penelitian. Kerangka berpikir penting untuk menyelesaikan permasalahan dalam melakukan penelitian, maka dari itu berikut kerangka berpikir yang akan dijadikan peneliti dasar atau atokan untuk dapat mencakup paradigma, teori, asumsi, keyakinan, nilai-nilai dan konsep-konsep yang digunakan dalam pemikiran seseorang, untuk memberikan kerangka kerja untuk memahami situasi, masalah atau topik tertentu dan juga membantu dalam proses analisis dan penalaran.⁹



Gambar 1.1 Kerangka Berpikir Penelitian

⁹Syahputri, Addini Zahra & Fay Della Fallenia & Ramadani Syafitri (2023) "Kerangka Berpikir Penelitian Kuantitatif", *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*.

H. Jenis Penelitian dan Pendekatan

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan mengedepankan makna dan pemahaman dari dalam atau penalaran terhadap suatu masalah. Penelitian Kualitatif ialah penelitian yang menekankan quality atau hal yang menyangkut tentang sifat atau barang dan merupakan penelitian yang dimulai tidak dari teori yang sudah disiapkan, akan tetapi dimulai dari lapangan berdasarkan kejadian lingkungan sekitar.¹⁰

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis konstruksi sosial teknologi. Konstruksi Sosial Teknologi (SCoT) merupakan metode analisis untuk mempelajari mengenai perkembangan dan perubahan. Suatu proses perkembangan kondisi sosial yang membentuk desain akhir pada sebuah hasil. Pada penelitian ini peneliti menggunakan teori Konstruksi Sosial Teknologi (*Sosial Contruction of Technology*) yang dicetus oleh Trevor Pinch dan Wiebe Bijker. Pinch dan Bjiker memiliki penjelasan terkait SCoT yaitu “*The Social Contruction of Facts and Artefact : or How the Sosiology of Science and the Sosiology of Technology Might Benefit Each Other*”.¹¹

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh perubahan perkembangan dengan menganalisis konstruksi sosial teknologi yang ada dalam unggaha akun Instagram @Wirda_Mansur dengan mengambil 5 postingan video reels Instagram terakhir dengan kategori mengandung unsur

¹⁰Straus A, J. Corbin, *Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta : Pustaka Belajar, 2023, Bab 10.

¹¹Octavianto Adi Wibowo, Strukturasi Giddens dan Sosial Cobtruction of Technology (SCoT) Sebagai Pisau Analisis Alternatif Penelitian Sosial Atas Teknologi Media Baru, Banten : Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.VI, No.02, 2014.

dakwah. Pada ke-5 postingan reels instagram @Wirda_Mansur terdapat lebih dari 100rb disukai dan terdapat banyak komentar. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk menganalisis konstruksi sosial teknologi (SCOT) untuk mengetahui pengaruh postingan video dakwah pada reels instagram.

I. Sumber Data

Sumber data merupakan hal yang berkaitan dengan bahan dalam kegiatan penelitian, seperti topik yang akan diteliti. Sumber data yang akan digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua sumber yaitu data primer dan data sekunder.

1. Sumber Data Primer

Data Primer adalah sebuah data yang berupa kata-kata atau gerak tubuh atau perilaku verbal atau lisan yang dilakukan oleh peneliti berkaitan dengan masalah yang diteliti.¹² Data primer pada penelitian ini adalah foto atau gambar dan video reels pada unggahan akun instagram @wirdamansur.

2. Sumber Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang didapatkan dari dokumen-dokumen grafis yang mendukung data primer.¹³ Sumber data sekunder ini sebagai pelengkap atau tambahan data yang sudah ada. Sumber data sekunder pada penelitian ini berupa buku, jurnal, ataupun artikel yang menunjang penelitian ini.

¹² Sandu Siyoto, Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta : Literasi Media Publishing, 2015), hlm 27.

¹³ Sandu Siyoto, Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta : Literasi Media Publishing, 2015), hlm 27.

J. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah cara yang digunakan untuk mengumpulkan bahan riset, pengerjaannya dapat menggunakan wawancara, dokumentasi, pengamatan, tes dan pengujian. Dalam penelitian ini, penulis melakukan teknik pengumpulan datanya yaitu dokumentasi. Penulis melakukan pengamatan secara langsung pada objek penelitian dengan melihat tanggapan atau komentar di unggahan video *reels* Wirda Mansur dengan mengategorikan ke dalam komentar respon positif maupun respon negatif.

K. Metode Analisis Data

Analisis Data adalah kegiatan menganalisa penelitian dengan melakukan cara pemeriksaan segala bentuk data yang ada dari beberapa komponen peneliti, seperti catatan, dokumen, data hasil tes, rekaman, dan lain sebagainya. Analisis data juga untuk memproses dan mengolah data menjadi informasi yang benar valid kemudian mudah dipahami oleh khalayak ketika sudah disajikan secara umum yang kemudian dimanfaatkan untuk solusi permasalahan.¹⁴

1. Observasi

Metode observasi ini dilakukan baik langsung maupun tidak langsung. Observasi merupakan suatu ilmu dasar pengetahuan, ilmuwan beroperasi berdasarkan data yang ada, seperti informasi yang konkret yang di peroleh melalui pengamatan. Dilaksanakan untuk mengamati, merekam perilaku, interaksi sosial, praktik budaya yang dilakukan didalam konten

¹⁴ Binar Academy(2022)"Teknik Analisis Data: Pengertian, dan Jenis yang Wajib Diketahui",Sampoerna University.

tersebut yang akan dianalisis sebagai subjek penelitian untuk mengumpulkan info dan data yang dibutuhkan dalam penelitian yang disampaikan dalam konten tersebut.

2. Reduksi Data (*Data Reduction*)

Reduksi Data yang dalam arti merangkum, memilih memilih sesuatu yang sifatnya pokok dan untuk lebih meng kelompokkan hal yang penting dicari pola dan temanya. Pola ini adalah dengan cara melihat data secara langsung pada komentar unggahan *reels* Instagram pada akun @wirda_mansur, penulis akan melakukan analisis dengan cara mereduksi atau merangkum data yang sudah di dapat.

3. Penyajian Data (*Display Data*)

Setelah sudah melakukan reduksi data atau merangkum, hal selanjutnya adalah menyajikan atau memaparkan data. Dalam hal ini penyajian data pada penelitian kualitatif yaitu bisa menggunakan tabel, grafik, pictogram serta sejenisnya. Dengan adanya pola pola yang sudah dibuat kemudian dihubungkan akan memudahkan penulis umum memahami apa yang terjadi.

4. Verifikasi Data atau Penarikan Kesimpulan

Hal ini mencakup semuanya dari observasi, reduksi data hingga penyajian data. Penarikan kesimpulan ini akan dilakukan selama proses penelitian berlangsung, setiap pembuatan proses penulis langsung menarik kesimpulan secara berkala, setelah semuanya sudah disimpulkan dan data

sudah valid dan lengkap maka bisa langsung diambil verifikasi atau kesimpulan terakhir.

L. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan skripsi maka penyusunan sistematika pembahasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Pokok pembahasan dalam bab ini adalah latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, landasan teori, tinjauan pustaka, metode penelitian, dan sistematika penulisan. Menjelaskan tentang mengapa peneliti tertarik dengan judul mengenai dakwah milenial yang disampaikan oleh Wirda Mansur melalui akun Instagramnya. Segala hal istilah yang digunakan dalam skripsi supaya pembaca yang belum memahami makna tidak salah pengertian. Menjelaskan dan menguraikan latar belakang masalah dan masalah yang tentunya akan dibahas dalam penelitian ini. Menjelaskan juga tujuan dan manfaat mengapa penelitian ini perlu dilaksanakan. Peneliti juga mencantumkan literatur review dari penelitian terdahulu supaya ada pembaharuan penelitian sehingga tidak berhenti-henti sampai di situ saja, namun tetap akan ada pembeda dan pembaruan sesuai dengan perkembangan zaman. Kemudian menjelaskan dengan metode apa pembaruan sesuai dengan perkembangan zaman. Kemudian menjelaskan dengan metode apa peneliti meneliti ini. Terakhir peneliti juga menyisipkan sistematika penulisan supaya terlihat jelas alur pembahasan yang ini peneliti bangun.

BAB II Landasan Teori

Membuat landasan teori yang digunakan dalam skripsi ini. Dalam bab ini, penulis menjelaskan konstruksi sosial teknologi, teknologi digital media sosial, dan komunikasi dakwah, serta mengulas tentang berdakwah dengan gaya Milenial yang kreasi sehingga mudah di pahami oleh anak-anak Milenial maupun Gen-Z.

BAB III Deskripsi Penyajian Data

Pokok bahasan dalam bab ini berisi tentang penyajian analisis data yang dimana penulis menganalisis pada kolom komentar unggah *reels* instagram Wirda Mansur.

BAB IV Analisis Penelitian

Berisikan analisis hasil penelitian yang berupa pembahasan mengenai jawaban dari rumusan masalah yang berfokus pada unggah reels Instagram Wirda Mansur pada kolom komentarnya.

BAB V Penutup

Pokok bahasan pada bab ini berisi kesimpulan yang ditarik dari bab sebelumnya yang juga merupakan jawaban dari permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Hal juga mengemukakan kritik dan saran untuk bahan pertimbangan peneliti serta penutup.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil riset yang dilakukan oleh peneliti mengenai topik permasalahan yang diangkat maka dapat disimpulkan menjadi dua yaitu:

Pertama pada kelima konten dakwah yang berjudul “Jastip Sedekah Langsung di Mekkah”, “Bergantung sama Allah”, “2 Hal Penyebab Tertundanya Do’a!”, “Keluar Angin dari Kubul saat Sholat?!”, dan “Pernah Ga, Lagi Sholat Kelihatan Kakinya?” yang merupakan unggahan video reels dari akun Instagram @Wirda_Mansur yang mengandung unsur dakwah dan peneliti menganalisis adanya konstruksi sosial teknologi yang terjadi melalui permasalahan pada media sosial dan beberapa media cyber yang menggoreng berita miring yang terjadi pada Wirda Mansur dan juga permasalahan pada unggahan reels Instagram Wirda Mansur “Jastip Sedekah Langsung di Mekkah” yang mengundang pro dan kontra massa. Hal ini ditemukannya konstruksi sosial teknologi yang terjadi pada unggahan konten dakwahnya yaitu pada visual video yang dibuat dikemas semakin rapih dari tahun ke-tahun dan sebagian terdapat perubahan sikap positif dan banyak terdapat perubahan sikap sosial yang negatif dikarenakan pengguna instagram yang saat ini semakin banyak dari seluruh kalangan sehingga video konten dakwah Wirda Mansur mudah diakses oleh siapa saja dan berita yang sudah terposting di media cyber dapat mudah diterima dan dibaca oleh semua kalangan sehingga terdapatnya perubahan sikap dan terjadinya konstruksi sosial teknologi.

Kedua peneliti menemukan bahwa unggahan video dakwah reels instagram @Wirda_Mansur terdapat followers maupun non followers memberikan tanggapan. Tanggapan terhadap kelima video yang penulis teliti adalah lebih banyaknya pendapat negatif (kontra) dan terdapat sebagian tanggapan pro (positif). Hal tersebut dapat dilihat dari beberapa komentar yang ada pada kolom komentar konten video reels instagram @Wirda_Mansur. Komentar-komentar tersebut lebih banyaknya komentar yang kontra atau tidak sependapat hingga menyinggung issue yang terjadi pada saat itu, dengan apa yang disampaikan oleh Wirda Mansur, yaitu teori yang disampaikannya kurang detail atau tidak disebutkan landasan atau dasar dari materi yang disampaikannya sehingga penonton bertanggapan kontra hingga kritik dan masukan.

B. Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dengan menggunakan metode kualitatif ini, peneliti menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

Pertama, penulis menyadari bahwasanya masih banyak kekurangan yang ada pada penelitian yang digagas oleh penulis. Sehingga penulis berharap agar kedepannya, penelitian ini dapat lebih dikembangkan oleh peneliti lain, dengan menggunakan beragam analisis dan metode sehingga dapat memperoleh hasil yang lebih variatif.

Kedua kepada Wirda Mansur selaku obyek dari penelitian ini, sebaiknya agar lebih memperhatikan pembuatan konten yang diproduksi yang

termasuknya pada video dakwah alangkah baiknya dijelaskan dasar ilmu Al Qur'an dan Haditsnya.

Ketiga kepada pembaca agar selalu berhati-hati dalam menggunakan sosial media saat ini untuk menghindari kesalahan pahaman dan penyebaran hoax.



DAFTAR PUSTAKA

- Agusta Ivanovich (2003) "*Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif*", Litbang Pertanian.
- Alam Lukis (2016) "*Internalisasi Nilai-nilai Pendidikan Islam Dalam Perguruan Tinggi Umum Melalui Lembaga Dakwah Kampus*" *Jurnal Pendidikan Islam: Istawa*, Vol.01, No.02.
- Arifin M (1997) "*Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*" (Jakarta: Bumi Aksara), hlm. 6.
- Asmanidar (2021) "*Suluk dan perubahan perilaku sosial salik (telaah teori konstruksi sosial Peter L Berger dan Thomas Luckman)*, Vol.1, No.1.
- Binar Academy (2022) "*Teknik Analisis Data: Pengertian, dan Jenis yang Wajib Diketahui*", Sampoerna University.
- Dini Allah Ulya, Aka Kurnia SF, 2019. "*Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pada Akun @tentangislam dan @harakahislamiyyah)*", *Journal Of Communication Science*, Vol.1, No.1 Desember 2019.
- Fadli Muhammad Rijal (2021) "*Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*". *Humanika*, Kajian Ilmiah Mata Kuliyah Umum. Vol.21, No.1.
- Hadijah Siti (2023) "*Teknologi Digital : Pengertian, Perkembangan, Kelebihan, dan Kekurangan*" Blog; Cermati.
- Hafidhuddin Didin (1998) "*Dakwah Aktual*", Jakarta Gema Insani Press.
- Hairunnisa Rizki (2022) "*Konstruksi Sosial Masyarakat Dalam Penyebaran Hoax Di Era Pandemi Covid-19 Melalui Media Sosial (Studi Kasus di Tiga WhatsApp Group Orang Tua di Kota Jambi, Provinsi Jambi)*" Skripsi Program Studi Sosiologi (Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga)
- Lestari Defi Ayu (2022) "*Metode dan Media Dakwah Wirda Mansur Dalam Membina Akhlak Generasi Milenial*" Skripsi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung, Lampung.

- Nuhalidah & Rizki Briandana (2022) "*Konstruksi Sosial Teknologi Dalam Pembelajaran Virtual Di Kota Tangerang*". Wacana:Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi,Vol.21,No.1.
- Nurhalidah & Rizki Brianda (2022) "*Konstruksi Sosial Teknologi Dalam Pembelajaran Virtual Di Kota Tangerang*"Wacana:Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi,Vol 21,No.1.
- Nursopa Fitri (2022) "*Respon Masyarakat Terhadap Retorika Dakwah Wirda Mansur (Studi Analisis Media YouTube)*",Skripsi jurusan Komunikasi Penyiaran Islam,Fakultas Dakwah,UIN Sultan Maulana Hasanuddin, Banten.
- Octavianto Adi Wibowo (2014), *Strukturasi Giddens dan Sosial Cobtruction of Technology (SCoT) Sebagai Pisau Analisis Alternatif Penelitian Sosial Atas Teknologi Media Baru*, Banten : Jurnal Ilmu Komunikasi,Vol.VI,No.02
- Puspitarini Dinda Sekar & Reni Nuraeni (2019) "*Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi*" Jurnal Common, Vol.03, N).01.
- Ristya Rizky (2010) "*Konstruksi Sosial Media Massa (Analisis Produksi Program Musafir Trans 7)*", Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.
- Rossevatu Rizki Eva (2022) "*Respon Viewers Terhadap Konten Dakwah Wirda Mansur Melalui Video Blog Di YouTube*" UIN Walisongo Semarang.
- S Ma'arif Bambang (2010) "*Komunikasi Dakwah*" (Bandung: Remaja/1Rosda karya) hlm. 22.
- Sandu Siyoto, Ali Sodik (2015), *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta : Literasi Media Publishing, hlm. 27..
- Sari Astari Clara, Rini Hartina, Reski Awalia, Hana Irianti, Nurul Ainun (2018) "*Komunikasi dan Media Sosial*", Jurnal The Messenger.
- Setyawatie Errika Dwi (2011)"*Komunikasi dan Media Sosial (Communication and Social Media)*" The Messenger,Vol.3,No.1,Edisi Juli.

- Suriani, Julis (2018) "*Komunikasi Dakwah di Era Cyber*" Jurnal Annida, Jurnal Pemikiran Islam. Edisi Januari - Juni, Vol. 42, No. 02, hlm.33.
- Susanti Rini (2005) "*Sampling Dalam Penelitian Pendidikan*", No.16/X/TEKNODIK/JUNI/2005.
- Tamara, Indah (2022) "*YouTube Wirda Mansur Sebagai Sarana Komunikasi Dalam Meningkatkan Minat Bersholawat (Analisis Isi Video "Sholawatin Aja"*). Skripsi, KPI UIN Raden Intan Lampung, Lampung.
- Wibowo Ovtavianto Adi 2014. "*Strukturasi Giddens Dan Social Construction Of Technology (SCOT) Sebagai Pisau Analisis Alternatif Penelitian Sosial Atas Teknologi Media Baru*". Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. VI, No.2.
- Yenni (2020) "*Analisis isi pesan dakwah podcast pada chanel YouTube Wirda Mansur*". Skripsi, IAIN Palopo, Sulawesi Selatan.
- Zahra Addini Syahputri & Fay Della Fallenia & Ramadani Syafitri (2023) "*Kerangka Berpikir Penelitian Kuantitatif*", Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran.
- Zellatifani Cut Medika & Bambang Mudjiyanto (2018) "*Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi The Type Of Descriptive Research Communication Study*" Jurnal Diakom, Vol. 1 No./1 83 - 90.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Amrina Rosyada
Tempat/Tanggal Lahir : Pemalang, 18 November 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Desa Pesantren Kec.Ulujami Kab.
Pemalang

B. Identitas Orang Tua

Nama Ayah : Muntolib
Nama : Muningsih (Almarhumah)
Pekerjaan Ayah : Wiraswasta
Pekerjaan Ibu : -

C. Riwayat Pendidikan

1. TK Pertiwi Pesantren
2. SD N 01 Pesantren
3. MTS Darul Amanah Sukorejo Kendal
4. MAN 1 Kota Pekalongan
5. UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya,
untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Pemalang, 23 Juli 2024



Amrina Rosyada
NIM. 3420167