

**PERAN PEREMPUAN
TERHADAP PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
(Studi Kasus Kelompok Perempuan Pesisir Bahagia dalam
Pengembangan Kerajinan Batik Mangrove di Desa Mojo)**



TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Magister Ekonomi Syariah (ME)

Oleh:


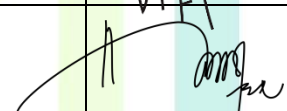
**SITI UMIHANI
NIM 5420005**

**PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI K.H. ABDURRAHMAN WAHID
PEKALONGAN
2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Siti Umihani
Nim : 5420005
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah
Judul Tesis : **PERAN PEREMPUAN TERHADAP PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF (Studi Kasus Kelompok Perempuan Pesisir Bahagia dalam Pengembangan Kerajinan Batik Mangrove di Desa Mojo**

Tesis ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan ke sidang panitia ujian tesis program Magister.

Jabatan	Nama	Tanda tangan	Tanggal
Pembimbing I	Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I NIP 19870311 201908 1 001		20/2024 /6
Pembimbing II	Dr. Ali Muhtarom, M.H.I NIP 19850405 201903 1 007		19/2024 /6

Pekalongan, 19 Juni 2024

Mengetahui:

Ketua Program Studi
Magister Ekonomi Syariah,



Dr. Ali Muhtarom, M.H.I
NIP 19850405 201903 1 007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PASCASARJANA**

Jalan Kusuma Bangsa Nomor 9 Pekalongan Kode Pos 51141 Telp. (0285) 412575
www.pps.uingusdur.ac.id email: pps@uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Tesis dengan Judul “PERAN PEREMPUAN TERHADAP PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF (STUDI KASUS KELOMPOK PEREMPUAN PESISIR BAHAGIA DALAM PENGEMBANGAN KERAJINAN BATIK MANGROVE DI DESA MOJO)” yang disusun oleh:

Nama : Siti Umihani
NIM : 5420005
Program Studi : Magister Ekonomi Syariah

Telah dipertahankan dalam Sidang Ujian Tesis Pascasarjana Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan pada tanggal 27 Juni 2024.

Jabatan	Nama	Tanda tangan	Tanggal
Ketua Sidang	Prof. Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag 19710115 199803 1 005		19/6/2024
Sekretaris Sidang	Dr. Ali Muhtarom, M.H.I 19850405 201903 1 007		19/6/2024
Penguji Utama	Prof. Dr. Hj. Susminingsih, M.Ag 19750211 199803 2 001		18/6/2024
Penguji Anggota	Dr. AM. Muh, Khafidz Ma'shum, M.Ag 19780616 200312 1 003		18/6/2024



Mengetahui:
Direktur,

Prof. Dr. H. Ade Dedi Rohayana, M.Ag
NIP. 19710115 199803 1 005

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, tesis ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister), baik di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Pekalongan, 17 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



SITI UMIHANI
Nim 5420005

PEDOMAN TRANSLITERASI

Berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1998.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif		
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	Š	s (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	ra'	R	Er
ز	Z	Z	Zet
س	S	S	Es
ش	Sy	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	T	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik (didas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	M	M	Em

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	ha'	Ha	Ha
ء	hamzah	~	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

II. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap yang disebabkan oleh *syaddah* ditulis rangkap.

Contoh : نزل = *nazzala*

بهنّ = *bihinna*

III. Vokal Pendek

Fathah (o`_) ditulis a, *kasrah* (o_) ditulis I, dan *dammah* (o _) ditulis u.

IV. Vokal Panjang

Bunyi a panjang ditulis a, bunyi I panjang ditulis i, bunyi u panjang ditulis u, masing-masing dengan tanda penghubung (~) di atasnya.

Contoh :

1. Fathah + alif ditulis a, seperti فلا ditulis *fala*.
2. Kasrah + ya' mati ditulis I seperti : تفصيل, ditulis *tafsil*.
3. Dammah + wawu mati ditulis u, seperti أصول, ditulis *usul*.

V. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati ditulis ai الزهيلي ditulis *az-Zuhaili*
2. Fathah + wawu ditulis au الدولة ditulis *ad-Daulah*

VI. Ta' Marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis ha. Kata ini tidak diperlakukan terhadap arab yang sudah diserap kedalam bahasa Indonesia seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali bila dikendaki kata aslinya.
2. Bila disambung dengan kata lain (frase), ditulis h, contoh: بداية الهداية ditulis *bidayah al-hidayah*.

VII. Hamzah

1. Bila terletak diawal kata, maka ditulis berdasarkan bunyi vocal yang mengiringinya, seperti أن ditulis *anna*.
2. Bila terletak diakhir kata, maka ditulis dengan lambing apostrof,(,) seperti شئىء ditulis *syai,un*.
3. Bila terletak ditengah kata setelah vocal hidup, maka ditulis sesuai dengan bunyi vokalnya, seperti ربائب ditulis *raba'ib*.
4. Bila terletak ditengah kata dan dimatikan, maka ditulis dengan lambing apostrof (,) seperti تاخذون ditulis *ta'khuzuna*.

VIII. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila ditulis huruf qamariyah ditulis al, seperti البقرة ditulis *al-Baqarah*.
2. Bila diikuti huruf syamsiyah, huruf 'I' diganti denganhuruf syamsiyah yang bersangkutan, seperti النساء ditulis *an-Nisa'*.

IX. Penulisan Kata-kata Sandang dalam Rangkaian Kalimat

Dapat ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dan menurut penulisannya, seperti : ذوي الفرود ditulis *zawi al-furud* atau أهل السنة ditulis *ahlu as-sunnah*.

MOTTO

“Sukses bukanlah milik orang yang tidak pernah gagal, tetapi orang yang tidak pernah menyerah setelah gagal.” - Abraham Lincoln



PERSEMBAHAN

Tesis ini ananda pesembahan teruntuk.....

- *Untuk Pae dan Ibuku yang selalu menyanyangiku, menolongku, mengarahkanku, membimbingku, pembelaku, penyemagatku serta tiada henti tulus mendoakan. Baik materi maupun non materi semuanya tercurahkan padaku yang mungkin saat ini suasana terasa berbeda karena kepergian Ibu.*
- *Suamiku tersayang....tanpa kata cinta kau ucapkan namun perlakuanmu begitu menyenangkan*
- *Kedua adikku yang selalu menemaniku disaat kesulitan serta menolongku tanpa meminta imbalan*
- *Keluarga besar pengelola Pascasarjanah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman, serta menunjukkan arti hidup yang sebenarnya*
- *Semua rekan sahabat-sahabatku yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat, dukungan, serta bantuan dalam segala hal.*
- *Bapak Ibu Dosen Pascasarjanah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu, motivasi kepada ananda, semoga apa yang telah engkau berikan bermanfaat di dunia dan diakherat. Aamiin*
- *Almamaterku pascasarjanah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah menolongku, membangkitkan semangat kembali dari rasa gunda gulana dan menjadi penayang dalam mengarungi samudra ilmu yang Maha luas*

ABSTRAK

Siti Umihani, NIM. 5420005. 2024. PERAN PEREMPUAN TERHADAP PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF (Studi Kasus Kelompok Perempuan Pesisir Bahagia Dalam Pengembangan Kerajinan Batik Mangrove Di Desa Mojo). Tesis Magister Ekonomi Syariah, Program Pascasarjana UIN. KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Pembimbing (1) Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I, (2) Dr. Ali Muhtarom, M.H.I

Kata Kunci : ekonomi kreatif, peran perempuan, pengembangan ekonomi kreatif.

Ekonomi kreatif merupakan rangkaian kegiatan perekonomian yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan dengan menghasilkan dan mengeksplorasi daya kreasi dan daya cipta individu tersebut. Peran perempuan dalam pengembangan ekonomi kreatif batik begitu besar. Hal tersebutlah yang menjadi latar belakang dalam merumuskan penelitian ini dimana salah satu industri kreatif yang melibatkan perempuan dengan kerajinan batik mangrove yang berada di desa Mojo dengan rumusan masalah (1) Bagaimana pengembangan ekonomi kreatif kerajinan batik mangrove di desa Mojo yang dilakukan oleh kelompok perempuan pesisir bahagia? (2) Bagaimana latar belakang dari kelompok perempuan pesisir bahagia dalam pengembangan ekonomi kreatif kerajinan batik mangrove di desa Mojo? (3) Bagaimana strategi pengembangan ekonomi kreatif yang memperdayakan peran perempuan?

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bentuk pengembangan ekonomi kreatif kerajinan batik mangrove di desa Mojo oleh kelompok perempuan pesisir bahagia dan mencari latar belakang dari kelompok perempuan pesisir bahagia dalam pengembangan ekonomi kreatif kerajinan batik mangrove di desa Mojo, serta bagaimana strategi pengembangan ekonomi kreatif yang memperdayakan peran perempuan. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*Field Research*) dan sifat penelitian ini adalah deskriptif-analisis. Penelitian ini menggunakan latar penelitian alamiah. Dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dokumen, foto.

Kesimpulan penelitian ini adalah pengembangan kerajinan batik mangrove di desa Mojo ini dimulai dari tahap mordan sebagai langkah awal dalam pembuatan batik, pembuatan pola gambar, pewarnaan, pencucian, serta proses penjualan. Sedangkan latar belakang perempuan pesisir bahagia dalam pengembangan ekonomi kreatif ada beberapa kesimpulan dalam bentuk peran secara Islam peran secara gender peran reproduktif peran produktif dan peran sosial. Strategi pengembangan ekonomi kreatif yang memperdayakan peran perempuan dengan belajar batik ke kota lain, berhubungan dengan pemerintahan, serta lembaga hukum.

ABSTRACT

Siti Umihani, NIM. 5420005. 2024. WOMEN'S ROLE IN CREATIVE ECONOMIC DEVELOPMENT (Case Study of the Happy Coastal Women's Group in the Development of Mangrove Batik Crafts in Mojo Village). Sharia Economics Master's Thesis, UIN Postgraduate Program. KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Supervisor (1) Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I, (2) Dr. Ali Muhtarom, M.H.I

Keywords : Creative Economy, Role of Women, Development of the creative economy

The creative economy is a series of economic activities that come from the use of individual creativity, skills and talents to create welfare and jobs by producing and exploiting the creativity and inventiveness of the individual. The role of women in the development of the batik creative economy is so big. This is the background in formulating this research where one of the creative industries involving women with mangrove batik crafts in Mojo village with the formulation of the problem (1) How is the development of the creative economy of mangrove batik crafts in Mojo village carried out by the Happy Coastal Women's Group? (2) What is the background of the Happy Coastal Women group in the development of the creative economy of mangrove batik crafts in Mojo village? (3) How is the creative economy development strategy that deceives the role of women?

The purpose of this study is to analyze the form of creative economic development of mangrove batik handicrafts in Mojo village by a group of happy coastal women and to find the background of the group of happy coastal women in the development of the creative economy of mangrove batik crafts in Mojo village, as well as how to develop a creative economy strategy that empowers the role of women. This research is a field research and the nature of this research is descriptive-analytical. This study uses a natural research background. With data collection techniques of interviews, observations, documents, photos.

The conclusion of this study is that the development of mangrove batik crafts in Mojo village starts from the mordant stage as the first step in making batik, making drawing patterns, dyeing, washing, and the sales process. Meanwhile, the background of happy coastal women in the development of the creative economy, there are several conclusions in the form of Islamic roles, gender roles, reproductive roles, productive roles, and social roles. A creative economy development strategy that empowers the role of women by learning batik in other cities, in relation to the government, as well as legal institutions.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum. Wr. Wb

Segala puji dan syukur Peneliti ucapkan ke hadirat Allah SWT dan mengharapkan ridho yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul *Peran Perempuan Terhadap Pengembangan Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Kelompok perempuan Pesisir Bahagia dalam pengembangan kerajinan batik magrove di Desa Mojo)*. Tesis ini disusun sebagai salah satu persyaratan meraih gelar Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Shalawat dan salam disampaikan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW, mudah-mudahan kita semua mendapatkan safaatNya di yaumul akhir nanti, Amin. Pada kesempatan ini Peneliti ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ade Dedi Rohayana, M.Ag. selaku Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah memberikan kesempatan serta arahan selama pendidikan, penelitian dan Penelitian tesis ini.
2. Bapak Dr. Ali Muhtarom, M.H.I selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan kesempatan dan arahan dalam Penelitian tesis ini
3. Bapak Dr. Hendri Hermawan Adinugraha, M.S.I selaku pembimbing I dalam Penelitian tesis ini dan dosen yang dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan sejak permulaan sampai dengan selesainya tesis ini.
4. Bapak Dr. Ali Muhtarom, M.H.I selaku pembimbing II yang dengan sabar

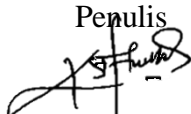
- memberikan bimbingan dan arahan sejak awal sampai dengan selesainya tesis ini.
5. Para anggota Kelompok Perempuan Pesisir Bahagia yang telah memberikan izin, waktu dan kesempatan untuk bisa menjadi bagian penelitian ini.
 6. Segenap Dosen dan Staf Pascasarjana UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
 7. Orang tuaku Pae Kastari dan Ibu Supiatun.
 8. Suamiku Didit Kurniawan dalam perjalananya Allah mempertemukanku dengan sosok pemomong dan penyangga seperti kamu.
 9. Kedua Adikku Dian Panji Permana dan Triska Andiri serta adik Iparku Jati Kurnisari dan saudara-saudaraku, Khusnul Khotimah, Zaefudin Zuhri beserta anak-anaknya. Riri dan Erkhams beserta calon mantu Brian dan Dyara.
 10. Rekan-Rekan satu kelas Magister Ekonomi Syariah angkatan 1 (Pertama).
 11. Keluarga besar PT BPR BKK Taman (Persero) Kabupaten Pematang.

Tiada ungkapan yang paling indah yang dapat penulis haturkan selain iringan doa Jazakumullahu Khoirol Jaza, Semoga semangat dukungan bantuan yang telah diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amiin.

Peneliti menyadari akan segala keterbatasan dan kekurangan dari isi maupun tulisan tesis ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak masih dapat diterima dengan senang hati. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak

Wassalamu alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 19 Juni 2024

Penulis

Siti Umihani
NIM : 5420005

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
LEMBAR MOTTO	viii
PESEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.6.1 Manfaat Teoritis	15
1.6.2 Manfaat Praktis	16
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Peran Perempuan.....	17
2.1.1 Pengertian Peran Perempuan	17
2.1.2 Macam-Macam Peranan Perempuan	21

2.2 Peran Perempuan Secara Psikologi.....	25
2.3 Ekonomi Kreatif	27
2.4 Peranan Perempuan Dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif	29
2.5 Kerajinan Batik Mangrove	30
2.6 Penelitian Terdahulu	31
2.7 Kerangka Berfikir.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Latar Penelitian.....	38
3.3 Data dan Sumber Data Penelitian	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Keabsahan Data.....	41
3.6 Teknik Analisa Data	42
3.7 Teknik Simpulan Data	43
BAB IV KELOMPOK PEREMPUAN PESISIR BAHAGIA DESA MOJO KECAMATAN ULUJAMI.....	45
4.1 Profil Kelompok Perempuan Pesisir Bahagia.....	45
4.1.1 Sejarah berdirinya kelompok perempuan pesisir bahagia....	45
4.1.2 Visi Misi dan Tujuan	45
4.2 Letak Geografis	47
4.3 Kepengurusan.....	48
4.4 Sumber Pendanaan.....	49
4.5 Profil Anggota kelompok perempuan Pesisir bahagia sebagai Objek penelitian	50
BAB V DATA TEMUAN PENELITIAN.....	52
5.1 Bentuk Pengembangan Ekonomi Kreatif.....	52
5.1.1 Proses Mordan.....	52
5.1.2 Pembuatan Pola Gambar	53
5.1.3 Proses Pewarnaan.....	54
5.1.4 Proses Penguncian Warna	57
5.1.5 Proses Penjemuran.....	59

5.1.6 Proses Penjualan.....	60
5.2 Latar Belakang Perempuan Pesisir Bahagia dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif.....	63
5.3 Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif yang Memberdayakan Peran Perempuan.....	68
BAB VI PEMBAHASAN	71
6.1 Analisis Peran Perempuan Pengajin Batik Mangrove dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif.....	71
6.2 Analisis Latar Belakang Kelompok Perempuan Pesisir Bahagia dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Kerajinan Batik Mangrove di Desa Mojo	83
6.3 Analisis Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Yang Memberdayakan Peran Perempuan	87
BAB VII PENUTUP	95
7.1 Simpulan.....	95
7.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN	108



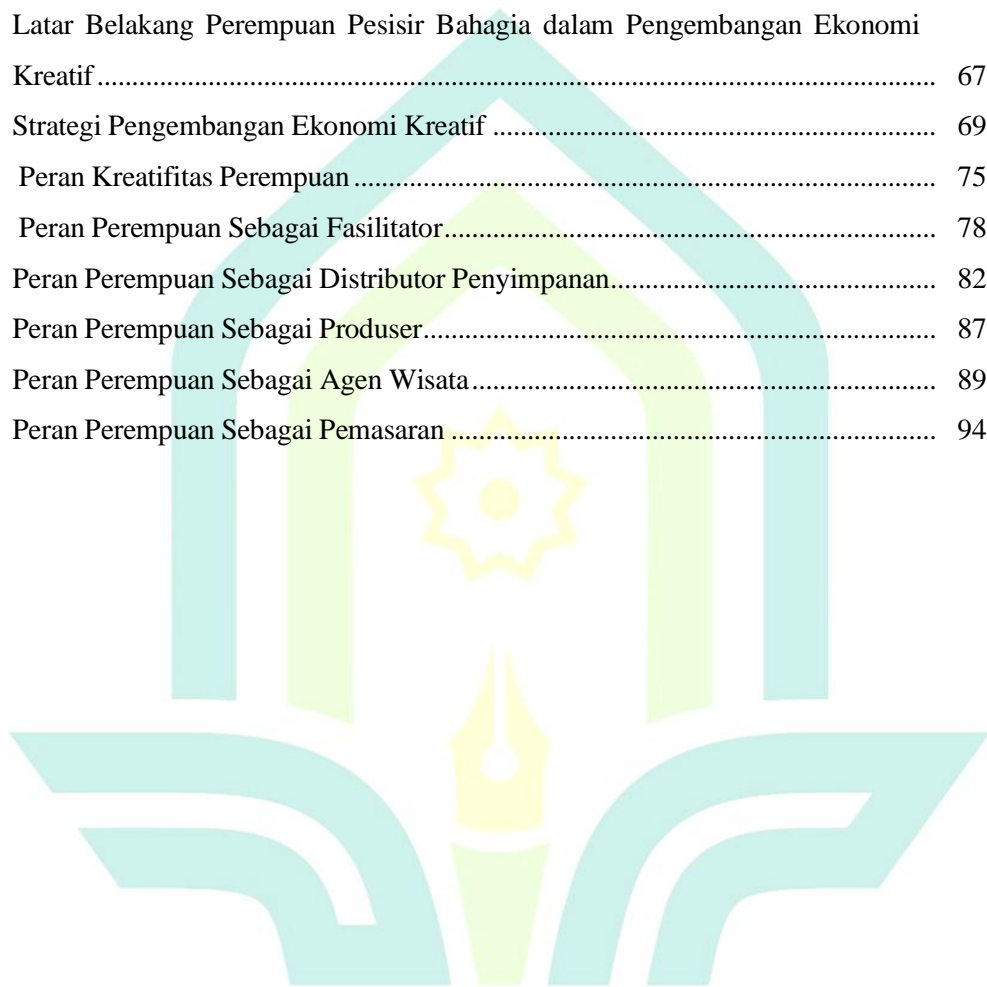
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG

Singkatan	Kepanjangan	Pertama pada Halaman
UMKM	Usaha Kecil Mikro dan Menengah	9
AD/ART	Anggaran Dasar/ Anggaran Rumah Tangga	44



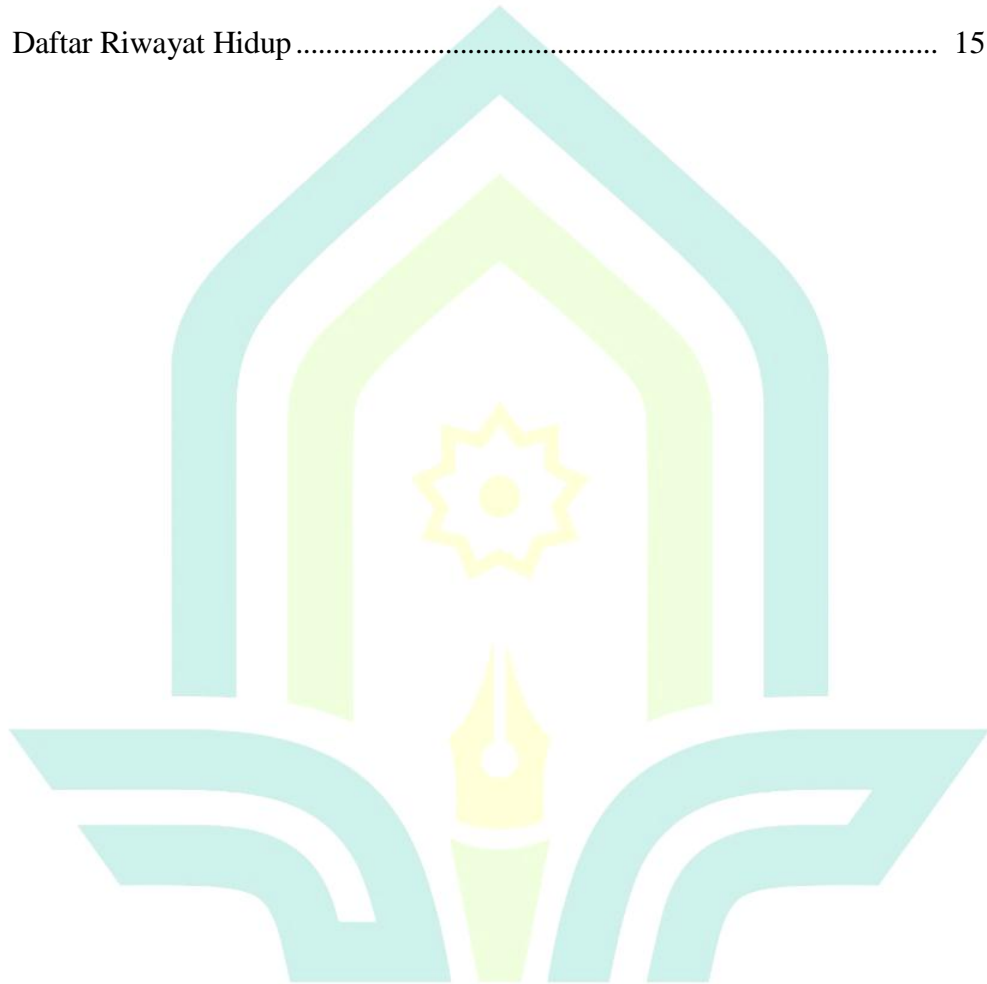
DAFTAR GAMBAR

2.1 Skema Kerangka Berpikir	37
4.1 Visi Misi Perempuan Pesisir Bahagia	46
4.2 Pengurus Pertama Kelompok Pesisir Bahagia	48
4.3 Struktur Organisasi Kelompok Pesisir Bahagia	49
5.1 Bentuk Pengembangan Ekonomi	63
5.2 Latar Belakang Perempuan Pesisir Bahagia dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif	67
5.3 Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif	69
6.1 Peran Kreativitas Perempuan	75
6.2 Peran Perempuan Sebagai Fasilitator	78
6.3 Peran Perempuan Sebagai Distributor Penyimpanan	82
6.4 Peran Perempuan Sebagai Produser	87
6.5 Peran Perempuan Sebagai Agen Wisata	89
6.6 Peran Perempuan Sebagai Pemasaran	94



DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Ijin Penelitian	108
2. Surat Kererangan Penelitian	111
3. Pedoman Wawancara, Observasi, <i>Cheklis</i>	112
4. Hasil Wawancara dan Observasi.....	115
5. Dokumentasi	146
6. Daftar Riwayat Hidup.....	151



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perempuan adalah salah satu makhluk ciptaan Allah yang diberikan kelebihan serta tanggung jawab luar biasa yang tidak dimiliki laki-laki. Dalam bentuk organ reproduksi, tubuh wanita telah diberi tanggung jawab yang sangat besar untuk melahirkan anak. (Tri Handayani & Nurwahidin, 2023 : 1072). Sebagai perbedaan biologis hormonal serta patologis antara perempuan dan laki-laki. (Badriyah Fayumi, Mursyidah Thahir, Anik Farida & Nefisra Viviani, 2021 : xii).

Umar Kedudukan perempuan dalam konsep Islam adalah ciptaan Allah yang memiliki kedudukan sederajat dengan laki-laki. (Nasaruddin, Suparman Syukur, Sri Suhandjati Sukri, DKK vii). Seperti dalam firman Allah SWT pada Qur'an surah At-Taubah ayat 71.

وَالْمُؤْمِنُونَ وَالْمُؤْمِنَاتُ بَعْضُهُمْ أَوْلِيَاءُ بَعْضٍ يَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ
وَيُقِيمُونَ الصَّلَاةَ وَيُؤْتُونَ الزَّكَاةَ وَيُطِيعُونَ اللَّهَ وَرَسُولَهُ ۗ أُولَٰئِكَ سَيَرْحَمُهُمُ اللَّهُ
إِنَّ اللَّهَ عَزِيزٌ حَكِيمٌ

Artinya: “Orang-orang mukmin, laki-laki dan perempuan, sebagian mereka menjadi penolong bagi sebagian yang lain. Mereka menyuruh (berbuat) makruf dan mencegah (berbuat) mungkar, menegakkan salat, menunaikan zakat, dan taat kepada Allah dan Rasul-Nya. Mereka akan diberi rahmat oleh Allah. Sesungguhnya Allah Maha Perkasa lagi Maha Bijaksana.”

Namun keberadaan perempuan seringkali disalah artikan dalam kaitannya dengan peran mereka dalam kehidupan. Misalnya, perempuan dianggap tidak lebih berkualitas atau berhak dibandingkan dengan laki-laki, baik itu untuk mendapatkan posisi di sektor swasta, publik, dan negara. (Rizal Alfit Jaya, Bunga Maratush Shalihah, Muhamad Rahman Bayumi, 2022 : 115).

Interpretasi atau penafsiran masyarakat mengenai penilaian tersebut tentang nilai-nilai sosial, peranan, fungsi, dan tanggung jawab antara laki-laki dan perempuan menjadi suatu kebudayaan yang mempengaruhi interaksi antar masyarakat menjadi dasar munculnya istilah gender. Jika perbedaan gender mengacu pada perilaku atau pola aktivitas yang dianggap pantas bagi seorang perempuan atau laki-laki sesuai dengan masyarakat atau budaya yang berlaku, sedangkan perbedaan jenis kelamin mengacu pada faktor biologis dan fisiologis. (Witantri Dwi Swandini, 2022 : 295-296).

Selama itu adil, perbedaan gender antara perempuan dan laki-laki dengan perbedaan peran dan posisi sebagaimana realita yang ada pada dunia dewasa ini, tidak akan menjadi masalah. Namun pada kenyataannya perbedaan peran tersebut yang ada membatasi gerak keduanya sehingga melahirkan ketidakadilan. Khususnya bagi perempuan, karena pada kenyataannya banyak sekali kejadian yang merujuk pada ketidakadilan terhadap perempuan dimana seorang anak perempuan dianggap tidak perlu sekolah tinggi, tidak perlu pendidikan lanjutan karena pada akhirnya

dianggap hanya mementingkan pekerjaan dirumah tangga saja. (Ikhlasiah Dalimoenthe, 2021).

Hak kewarganegaraan bagi perempuan adalah sama di setiap negara. Salah satunya adalah meningkatkan kualitas hidup seseorang guna mencapai kesejahteraan psikologis dengan memperoleh penghidupan yang layak. Peningkatan kesehatan fisik dan mental perempuan akan berdampak pada peningkatan kualitas hidup mereka. Hal ini sejalan dengan pemenuhan hak dan kebutuhan dasar masyarakat dalam berbagai ranah pembangunan, antara lain kajian sosial budaya, politik, sistem hukum, ekonomi, ilmu pengetahuan dan teknologi, kesehatan, dan lingkungan hidup. Pendidikan perempuan mempunyai dampak signifikan terhadap cara mereka menjalani masa depan. Pendidikan mengendalikan pandangan positif untuk menavigasi situasi yang menantang dalam kehidupan. Oleh karena itu, secara tidak langsung, ada baiknya kita memperjuangkan kualitas hidup perempuan sejak dini. (Qurrota A'yun, Salsabila Putri Suwijik, 2022 : 113).

Padahal di Indonesia perjuangan hak-hak dan kebebasan kaum perempuan telah diperjuangkan sejak jaman belanda oleh Raden Ajeng Kartini. Raden Ajeng Kartini yang dilahirkan dari keluarga priyayi dan maju merasa bahwa dirinya harus membawa kaumnya keluarga dari belenggu patriaki. Kartini mengawali perjuangannya melalui tulisan-tulisan untuk mengangkat derajat dan martabat perempuan dalam bentuk pendidikan. Kartini merasa bahwa ia harus mengangkat derajat dan martabat seorang perempuan dengan cara melalui ilmu pengetahuan sehingga perempuan

berhak mendapatkan pendidikan seperti halnya kaum laki-laki. (Denna Ritonga, 2021 : 17-18).

Lambat laun perjuangan kartini membuat banyak organisasi kaum perempuan berdiri yang menjadikan kaum perempuan semakin berkembang. Cici Afifatul Hasanah, Depict Pristine Adi, Ayu Ferliana, dalam penelitiannya telah memperlihatkan, bahwa para perempuan memiliki peluang yang besar di dalam perkembangan baik pada dunia kerja, politik, maupun bidang lainnya. (Cici Afifatul Hasanah, Depict Pristine Adi, Ayu Ferliana, 2020 : 1).

Zakiah Daradjat, Dkk dalam bukunya juga mengatakan pendidikan adalah usaha atau tindakan untuk membentuk manusia, yang termasuk dalam ruang lingkup *mu'amalah*. Pendidikan itu penting karena ikut menentukan corak serta bentuk amal dan kehidupan manusia baik pribadi maupun masyarakat. (Zakiah Daradjat, Dkk, 2011 : 20).

Ronak Karami dalam *Gender Bias in Persian Literature Textbooks* juga menjelaskan bahwa investasi dalam pendidikan perempuan adalah untuk memberi manfaat bagi masyarakat dan rezim baru karena, negara membutuhkan ibu-ibu terdidik di rumah yang anak-anaknya akan menjamin kemakmuran bangsa. (Ronak Karami, 2020 : 374). Jurnal tersebut juga menjelaskan hasil penelitian Ronak Karami yang dilakukan di negara berkembang seperti Irak memiliki implikasi penting untuk kebijakan gender dan pendidikan. Temuan penelitian tersebut mengungkapkan mengenai perempuan yang tampaknya lebih terlibat dalam urusan rumah tangga dan

kegiatan dalam ruangan. Sementara laki-laki memiliki kehadiran yang lebih tinggi dalam peran profesional. Meskipun ada perempuan sebagai tokoh sentral, biasanya pekerjaannya adalah tradisional dan kurang bergengsi dibandingkan laki-laki. (Ronak Karami, 2020: 383).

Dari penelitian Ella Nurlaella Hadi dan Dwi Puspita Sari yang berjudul pengaruh budaya patriarki terhadap partisipasi pasangan usia subur dalam program keluarga berencana di Indonesia tinjauan sistematis juga mengungkapkan budaya patriarki menjadikan laki-laki lebih mendominasi dalam membuat keputusan didalam rumah tangga termasuk pada permasalahan menentukan jumlah anak. Karena hal tersebut program keluarga berencana masih memiliki tantangan psikososial yang kuat pada masyarakat penganut budaya patriarki. (Dwi Puspita Sari & Ella Nurlaella Hadi, 2023 : 369).

Manturiyah Sa`dan dalam jurnal karya Andreas Geleda Manuk tentang, menjelaskan istilah patriarki yaitu kaum laki-laki sebagai objek, maskulin serta pengontrol kehidupan, sedangkan perempuan ditempatkan sebagai objek, pasif dan mengalah. (Andreas Geleda Manuk, 2023 : 1483).

Hasil dari penelitian Willius Kogoya pada peran perempuan suku dani bagi ketahanan keluarga dalam budaya patriarki juga mengungkapkan ditemukannya fenomena perempuan suku dani ditengah budaya patriarki, dengan laki-laki sebagai pemegang kekuasaan yang seakan-akan tidak terbantahkan oleh perempuan. Masih sering terjadi penindasan pada

perempuan, tetapi perempuan suku Dani tetap mempertahankan perannya guna keutuhan serta keharmonisan keluarga. (Willius Kogoya, 2021 :55).

Teori peran sosial menjelaskan bahwa setiap perbedaan perilaku antara laki-laki dan perempuan adalah hasil dari *stereotype* budaya tentang gender. Perempuan diharapkan untuk berperilaku sesuai dengan gendernya, sehingga hal ini menyebabkan perbedaan tugas yang diberikan pada mereka oleh masyarakat. (Halida Nabilla Salfa 2022 : 162).

Pada penelitian dari Puji Lestari dijelaskan peran dan status perempuan dalam status sosial dapat tercermin dalam keterlibatan perempuan itu sendiri pada berbagai aspek kehidupan yang antara lain mencakup kehidupan dibidang rumah tangga, pembangunan, keluarga inti (*extended family*) maupun keluarga dalam arti luas (*nuclear family*). Keterlibatan perempuan dalam berbagai aspek kehidupan sosial tersebut akan membawa konsekuensi bahwa perempuan itu merupakan salah satu unsur yang tergabung dalam satu kesatuan dan menunjukkan adanya saling ketergantungan dengan unsur lainnya. (Puji Lestari, 2011 : 58).

1.2 Identifikasi Masalah

Perempuan sudah jadi aset dari sebuah bangsa yang mempunyai peran dari masa ke masa guna mendukung perubahan-perubahan global. Perempuan juga selalu mengasah kemampuannya agar bisa mendapatkan kemampuan yang dapat dipergunakannya dalam kehidupan sehari-hari. (Umi Masruro, Ahmad Maulanal Fahmi, Syahrul Munir, 2021 :116).

Kemampuan seorang perempuan dalam kehidupan sehari-hari salah satunya adalah peran besarnya dalam pembangunan ekonomi yang ada di Indonesia. Hal tersebut diungkapkan oleh Kurnia pada acara *International Women's Day (IWD) 2023* di Jakarta, tanggal 8 Maret 2023 menyatakan *perempuan memiliki potensi dan kemampuan untuk berkontribusi dan turut berkarya dalam pembangunan bangsa Indonesia*. (Kendarinesia, "Peran Penting Perempuan Di Industri Energi", kumparan.com, 2023).

Peran perempuan juga sangat diperlukan dalam rangka memecahkan masalah. (Vitasari, Khodijah Ismail, Viktor Amrivo, T Ersty Yulikasari, 2023:1). Aswiati dalam jurnal peran perempuan dalam meningkatkan ekonomi keluarga karya Megi Tindangen, Daisy S. M Engka Ptifatric C. Wauran juga menjelaskan bahwa perempuan dapat menjadi aktor pembawa kelangsungan pembangunan bangsa. (Megi Tindangen, Daisy S. M Engka Patric C. Wauran, 2020 : 80).

Perempuan juga sebagai pelopor bangkitnya perekonomian keluarga pasca bencana di kabupaten Sigi. Peran perempuan membangkitkan perekonomian tersebut terwujud dari bentuk usaha perempuan untuk membuat berbagai macam makanan olahan, jajanan untuk dijual serta membuat kerajinan tangan dan menjadi petani. (Mutiara Mashita Diapati, Diarespati, Suraeda, 2020: 84).

Peran perempuan di dalam upaya meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat contohnya adalah persentase perempuan pekerja yang meningkat. Dari Badan Pusat Statistik (BPS) persentase perempuan

yang menjadi tenaga kerja profesional sudah mencapai 49,99% di tahun 2021. Nilai tersebut naik 2,52% poin dari tahun sebelumnya 48,76%. (M. Ivan Mahdi, “Manajer Perempuan Paling Banyak Berada di Sulawesi Utara”, dataindonesia.id, 2021).

Hasil penelitian Shindita Apriliani Nirmalasari dan Nurchalisa Putri tentang peran perempuan dalam meningkatkan ekonomi rumah tangga perspektif *maqashid syariah* juga menjelaskan, peran perempuan yang bekerja untuk meningkatkan ekonomi rumah tangga ini termasuk dalam rangka mencapai kehidupan yang sejahtera sehingga hal tersebut sesuai dengan konsep *maqashid syariah* yaitu *hifz al nafs* yang merupakan perlindungan terhadap hak-hak manusia, *hifz al nasl* yaitu perlindungan keluarga dan *hifz al mal* yaitu menjaga kekayaan. Bukan hanya berdampak pada kesejahteraan ekonomi keluarga dalam penelitian tersebut juga menambahkan dari partisipasi perempuan dalam dunia kerja juga berkontribusi dalam mengubah pola pikir serta tatanan ekonomi daerah. (Shindita Apriliani Nirmalasari Dan Nurchalisa Putri, 2022 : 43-44).

Nirmalasari beserta Putri dalam karya Muhammad Rahma Bayumi Dkk, menjelaskan bahwa semakin melibatkan perempuan dalam berbagai sektor akan membantu mengubah pola pikir serta persepsi pada masyarakat tentang peran perempuan di era global. (Muhammad Rahman Bayumi, Bunga Maratush Shalihah, Rizal Alfit Jaya, 2022 : 119).

Berdasarkan data BPS tahun 2021 jumlah 64,5 % (enam puluh empat koma lima persen) dari total pelaku usaha kecil mikro dan menengah (UMKM) di Indonesia adalah perempuan. (Erbl, “Pemerintah Dorong Perempuan Pelaku UMKM Kembangkan Bisnis,” www.kominfo.go.id. 2023).

Ketika cukup besar kuantitas perempuan, maka perlu dilakukan pemberdayaan dengan cara melalui strategi pemberdayaan. (Zaharaini, 2338-2864). Pemberdayaan perempuan juga sebagai salah satu bentuk penuntasan terhadap masalah ketidakadilan gender. (Ika Nurul Septya Rohma, Siti Marwiyah, Renny Candradewi Pusoitarini, 2022 : 1587).

Usaha pemberdayaan terhadap perempuan bisa dengan cara melalui pengembangan kewirausahaan keluarga yang mengarah pada ekonomi kreatif. Sandiaga Uno menteri pariwisata dan ekonomi kreatif (menparekraf), juga mengatakan bahwa peran perempuan sangat dibutuhkan untuk pertumbuhan ekonomi kreatif Indonesia. (Rindi Sallabila, Perempuan Jadi Tumpuan Pertumbuhan Ekonomi Kreatif, Mengapa?, www.cnbcindonesia.com, 2022).

Ekonomi kreatif berdasarkan sumber lain artinya adalah rangkaian kegiatan perekonomian yang asalnya dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat yang dimiliki individu guna menciptakan kesejahteraan bahkan lapangan pekerjaan yang bisa menghasilkan dan mengeksplorasi daya kreasi serta daya cipta individu tersebut. (Ari Muliarta Ginting, 2017 : 71-84).

Ridho Rokamah dan Alfina Damayanti dalam penelitiannya yang dilakukan pada perempuan pengrajin batik sariwarni menunjukkan peran perempuan dalam pengembangan ekonomi kreatif batik begitu besar. Karena perempuan sebagai fasilitator distributor dan produser batik serta pembuatan motif dan pola batik yang penuh kerumitan, ketekunan dan kesabaran dilakukan oleh perempuan. (Ridho Rokamah dan Alfina Damayanti, 2023:15).

Dalam penelitian Agustina Kustulasari dan Putri Rakhmadhani Nur Rimbawati mengutip dari kementerian perdagangan ada beberapa rasionalitas yang melatar belakangi pemerintahan ikut mengembangkan ekonomi kreatif sebagai upaya menjawab tantangan ekonomi jangka panjang dan jangka menengah. Diantaranya yaitu *Pertama* industri kreatif dinilai sebagai upaya cukup strategis mengurangi tingginya pengangguran (9%-10%) di Indonesia. *Kedua* mengurangi tingginya tingkat kemiskinan (16%-17%) dari adanya industri kreatif. *Ketiga* di Indonesia terjadi peningkatan daya saing dari adanya kontribusi industri kreatif. *Keempat* industri kreatif ikut menjadi pemberi solusi *global warning*, energi terbarukan, *deforestasi* dan pengurangan emisi karbon karena arah pengembangan dari industri kreatif ini bertujuh pada pola industri dengan ramah lingkungan serta menciptakan nilai tambah produk yang berasal dari insani Indonesia yang mempunyai sumber daya intelektualitas. (Agustina Kustulasari dan Putri Rakhmadhani Nur Rimbawati, 2023:2).

1.3 Pembatasan Masalah

Perubahan di era yang lebih kekinian ini telah menimbulkan gejala stres, kecemasan, dan kekhawatiran pada banyak orang. Banyak perubahan telah terjadi di bidang sosial, profesional, dan pribadi dalam karir perempuan selama pandemi. (Day Sabilla Widya Ar-ra Uufu1, Gita Aulia Nurani, 2023:147).

Untuk mengatasi hal tersebut, sebagai langkah upaya peningkatan ekonomi dimasyarakat pada saat masa pandemi, gubernur jawa tengah membuat program dengan nama kebangkitan ekonomi desa Mojo. Pada saat itu tahun 2021 Desa Mojo ditunjuk sebagai kampung ikan. Kemudian diperbanyak ke arah sumber daya manusia (SDM) dari dinas kelautan provinsi. Karena untuk saat sekarang kelautan menjadi kewenangan dari dinas kelautan provinsi jawa tengah. Sehingga desa Mojo dikenal sebagai kampung ikan desa Mojo.

Sebelum dikenal sebagai kampung ikan desa Mojo sejak tahun 2000 menurut bapak tolani desa Mojo telah mengikuti program *OISCA* (*Organization for Industrial, Spiritual and Cultural Advancement*). *OISCA* adalah suatu organisasi International nir laba yang berpusat di negara Jepang. Bapak Tolani adalah koordinator lapangan khusus dari OISA di kabupaten Pemalang.

Salah satu program dari *OISCA* adalah rehabilitasi mangrove. Berjalannya waktu bapak Tolani menjelaskan setelah rehabilitasi mangrove ada budidaya kepiting soka, kemudian ada program budidaya dari

pemerintah yang sejenisnya, seperti rehabilitasi mangrove baik dalam bentuk rehabilitasi RHL (rehabilitasi hutan dan lahan), ada juga dulu istilahnya KBR (kebon bumi rakyat), ada girham (gerakan nasional rehabilitasi perencanaan) dan berbagai macam program lainnya. Dalam perkembangannya disamping mangrove ternyata bisa untuk budidaya kepiting terus juga bahan makanan berbahan mangrove kemudian juga pewarnaan menggunakan getah mangrove.

Jadi karena perjalanan panjang tersebut dari pemerintahan desa Mojo sempat menjadi desa kunjungan wisata. Kemudian juga dinas pariwisata mengadakan pelatihan seperti pemandu wisata. Ada juga dari dinas perikanan salah satunya seperti pelatihan pembuatan makanan berbahan baku mangrove, serta pembuatan batik pewarnaan menggunakan getah mangrove.

Bapak Tolani menjelaskan selama perjalanan tersebut dilakukan dengan kelompok lain yang terdiri dari laki-laki petambak dan penanam mangrove. Pada saat desa Mojo menjadi wisata, menurut bapak Tolani wisata identik banyak yang ibu-ibunya, jadi pada saat ketika ada pelatihan dari dinas pariwisata porsi perempuan lebih banyak pegitupula pelatihan dari dinas perikanan.

Kemudian pada saat itu desa Mojo sudah cukup dikenal dengan mangrovenya terutama di Pemalang, dari mangrove itulah ada produk turunanya ada pelatihan makanan berbahan mangrove dan batik, ada seterusnya. Pelatihan batik mangrove dimulai dari pandemi *covid 19*.

Jenis mangrove di desa Mojo adalah *avicenia marina*, *avicenia alba*, *rhizophora mucronata*. (Rudhi Pribadi, Muhammad Zainuri, Person Pesona Renta, Maya Angraini Fajar Utami, 2016 : 1). Menurut Tolani di sepanjang Pemalang itu terbagi menjadi *spot-spot*, namun yang paling banyak di sekitar muara sungai comal. Lokasi muara sungai comal adalah desa Mojo dan desa Pesantren, dan yang lebih banyak itu berada di desa Mojo. Mangrove di desa Mojo banyak dikarenakan proses pengendapan lumpur adanya tanah timbul atau *sedimentasi*. Karena adanya aliran sungai *sedimentasi* pada titik aliran sungai Comal lebih banyak setiap tahunnya dibandingkan area sungai lain sekitar Pemalang.

Dasar pemikiran di atas yang menjadi latar belakang dalam merumuskan penelitian ini dimana salah satu industri kreatif yang melibatkan perempuan dengan kerajinan batik mangrove yang berada di desa Mojo. Usaha tersebut telah berjalan kurang lebih sejak tahun 2021. Batik mangrove merupakan batik yang proses pembuatannya menggunakan pewarna alami dari pohon bakau dengan motif ciri khas aneka satwa laut dan tumbuhan khas pesisir laut. Ada dua jenis batik yang dibuat yaitu batik canting dan batik cap. Karena proses pembuatannya memakan waktu yang cukup lama, harga batik ini dijual mulai dari Rp. 400.000 (empat ratus ribu rupiah) sampai dengan Rp. 4.000.000 (empat juta rupiah) untuk ukuran 2,2 (dua koma dua) meter.

Dari perkumpulan perempuan pembuatan batik mangrove tersebut mereka menamainya dengan kelompok perempuan pesisir bahagia adalah

satu satu dari sekian kelompok yang telah berhasil mengikuti program pelatihan dari provinsi Jawa Tengah dalam pengembangan ekonomi kreatif. Kelompok perempuan pesisir bahagia terdiri dari 17 (tujuh belas) perempuan yang anggotanya bertempat di desa Mojo. Kegiatan mereka bukan hanya membuat batik saja, namun mengadakan pelatihan-pelatihan pada siswa-siswi SMA, mahasiswa, perkumpulan-perkumpulan organisasi di daerah Pemalang. Kelompok perempuan pesisir juga mengikuti kegiatan *event* bazar pameran baik dalam maupun kota Pemalang guna mempromosikan dan menjual batik mangrove. Selain itu yang berkunjung untuk melihat pembuatan dan membeli hasil karya batik mangrove ini bukan hanya dari dalam negeri saja namun sudah dari warga negara asing seperti Jepang.

Dari pemaparan di atas yang menjadi daya tarik penelitian untuk mendalami apa yang menjadi latar belakang dari perempuan pesisir bahagia dalam pengembangan ekonomi kreatif kerajinan batik mangrove di desa Mojo serta strategi pengembangan ekonomi kreatif yang memberdayakan peran perempuan sebagai upaya pembeda dengan penelitian sebelumnya.

1.4 Rumusan Masalah

Dari pemaparan di atas, maka hal tersebut dijadikan alasan penentuan rumusan masalah yang akan diteliti dengan penjabaran sebagai berikut:

1. Bagaimana pengembangan ekonomi kreatif kerajinan batik mangrove di desa Mojo yang dilakukan oleh kelompok perempuan pesisir bahagia?

2. Bagaimana latar belakang dari kelompok perempuan pesisir bahagia dalam pengembangan ekonomi kreatif kerajinan batik mangrove di desa Mojo?
3. Bagaimana strategi pengembangan ekonomi kreatif yang memberdayakan peran perempuan?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Menganalisis sebagai upaya mengetahui gambaran bentuk pengembangan ekonomi kreatif kerajinan batik mangrove di desa Mojo yang dilakukan oleh kelompok perempuan pesisir bahagia.
2. Menganalisis guna mencari latar belakang dari kelompok perempuan pesisir bahagia dalam pengembangan ekonomi kreatif kerajinan batik mangrove di desa Mojo.
3. Menganalisis sebagai upaya mengetahui bagaimana strategi pengembangan ekonomi kreatif yang memberdayakan peran perempuan.

1.6 Manfaat Penelitian

Dengan penjabaran masalah yang diobservasi maka, temuan-temuan dari observasi serta wawancara memiliki keunggulan penelitian sebagai berikut ini:

1.6.1 Manfaat Teoritis

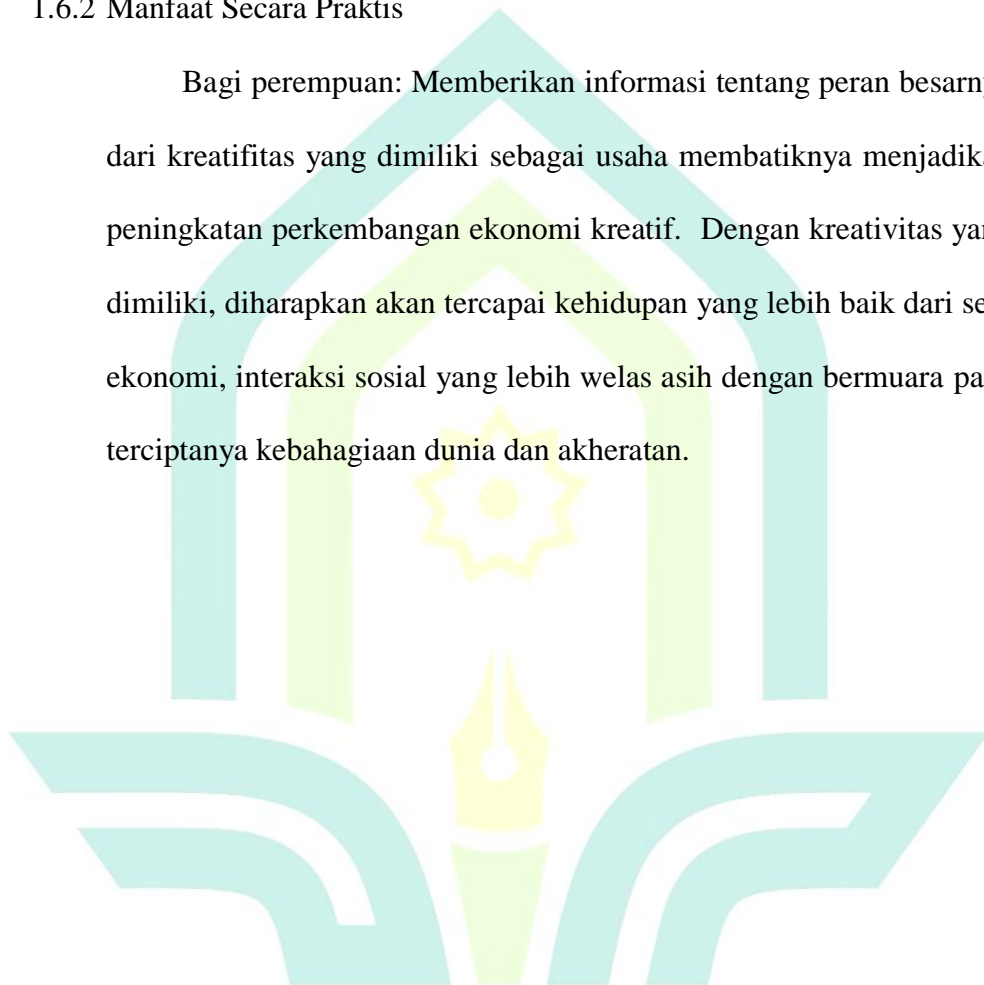
Harapannya penelitian ini dapat memberikan sumbangsih ilmu pengetahuan untuk kemajuan penelitian dibidang ekonomi syariah

dalam meningkatkan peran perempuan dalam mengembangkan kegiatan ekonomi kreatif.

Harapan dari penelitian ini juga bisa memberikan kontribusi pemikiran guna bahan pertimbangan terhadap ekonomi syariah yang berkaitan dengan peningkatan kegiatan ekonomi kreatif.

1.6.2 Manfaat Secara Praktis

Bagi perempuan: Memberikan informasi tentang peran besarnya dari kreatifitas yang dimiliki sebagai usaha membatiknya menjadikan peningkatan perkembangan ekonomi kreatif. Dengan kreativitas yang dimiliki, diharapkan akan tercapai kehidupan yang lebih baik dari segi ekonomi, interaksi sosial yang lebih welas asih dengan bermuara pada terciptanya kebahagiaan dunia dan akheratan.



BAB VII

PENUTUP

7.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan teknik pengumpulan data maka kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut

7.1.1 Bentuk pengembangan ekonomi kreatif pada perempuan pesisir bahagia dalam pembuatan batik mangrove bahwasanya pengembangan ini dimulai dari tahap mordan sebagai langkah awal dalam pembuatan batik, pembuatan pola gambar, pewarnaan, pencucian, serta proses penjualan. Jenis tanaman mangrove yang berada di Desa Mojo menghasilkan warna yang kepekatannya kurang atau kurang tua menjadikan kelompok perempuan berinovasi serta kreatifitas melalui proses pewarnaan dan penguncian yang berbeda dengan batik magrove lainnya.

7.1.2 Sedangkan latar belakang perempuan pesisir bahagia dalam pengembangan ekonomi kreatif ada beberapa kesimpulan

7.1.2.1 Dalam bentuk peran secara Islam para perempuan mendapatkan dukungan dari suami dan ketika waktunya adzan dhuhur mereka sholat dan berenti membuat batik.

7.1.2.2 Peran secara gender meskipun semua anggota kelompok perempuan ini adalah perempuan namun secara administrasi masih ada laki-laki yang tercantum dalam struktur organisasi.

7.1.2.3 Peran reproduktif pekerjaan membatik dilakukan setelah pekerjaan rumah selesai.

7.1.2.4 Peran produktif tujuan dari membatik mengisi waktu luang karena hobi menggambar dan mendapatkan jasa dari membatik dimana setelah pintar membatik upah yang didapatkan menurun.

7.1.2.5 Peran sosial yaitu hubungan antar anggota saling membantu dalam proses membatik namun terdapat perpecahan yang diakibatkan prasangka buruk salah anggota. Kesibukan dari anggota sendiri juga menjadikan anggota ad yang sudah tidak aktif

7.1.3 Dalam strategi pengembangannya kelompok perempuan pesisir bahgia berusaha belajar membatik dikota lain dan berusaha mendaftarkan ke lembaga hukum serta menghubungi instansi pemerintahan guna melakukan kerja sama.

7.2 Saran

7.2.1 Perlu diperjelas kembali kepada para para pembatik yang sudah tidak membatik karena mereka yang pertama kali mendapatkan pelatihan dari dinas provinsi. Agar ilmu yang mereka peroleh bisa dikembangkan demi kesejahteraan bersama dalam pengembangan ekonomi kreatif batik mangrove di desa Mojo.

7.2.2 Masih adanya industri kreatif di desa Mojo yang aktif sebaiknya pemerintah desa Mojo tetap mendukung dan sebagai pengawas kinerja

para pembatik supaya usaha pengembangan ekonomi kreatif batik Mojo tetap berjalan yang bisa menjadikan aset desa yang dapat meningkatkan perekonomian desa Mojo. Hal tersebut lantaran pemerintahan desa Mojo merupakan pemerintahan yang paling dekat dengan lokasi pengembangan batik Mojo sehingga pengawasannya lebih dekat dan lebih mudah dibandingkan dengan dinas lainnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Amalia Fitriyani, Dea Moyan, Nikken Arianie Ustin, Nikken Arianie Ustin. 2024. Pengembangan Strategi Pemasaran Berkelanjutan untuk Produk Ramah Lingkungan, Literature Review. *Jurnal Disrupsi Bisnis*. Vol.7, No.1, Januari 2024. Hal 101-110.
- Agus Haerudin, Agus Mansur, dan Isnaini. Euis Laela. Analisis Risiko Pada Industri Batik Menggunakan Pendekatan Iso 31000 Dan Houseo Frisk (Hor) : Studi Kasus Di CV Akasiari. *Journal Kemenperin*. Vol.37, No.1, Juni 2020. Hal 93-104.
- Alimuddin & Faiza Humairah. 2023. Kebijakan Fiskal Dalam Islam Sebagai Solusi Ketidakadilan Distribusi. *Jibes:Jurnal Ilmiah Basis Ekonomidan Bisnis*. Volume 2, No.1, 2023. Hal1-13.
- Ayu Azari Tampubolon, Umar Hamdan Nasution, dan sarah nasution. 2024. Analisis Peran Fasilitator Pendamping Dalam Pengembangan UMKM Pada PT BTPN Syariah di MMS Labuhan Deli. *Majalah Ilmiah Warta Dharmawangsa*. Volume 18 Nomor 2. Hal 328-342.
- Ali Hadi La Dimuru, STIA Abdul Azis Kataloka Ambon. 2023. Pengembangan Destinasi Pariwisata Pantai Di Pulau Hatta Kecamatan Banda. *Naira JCI Jurnal Cakrawala Ilmiah*. Vol.2, No.7, Maret 2023.
- Ahmad Dzulfikar, Zidan Kafabih. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Gaji Di Elrumi Batik Pekalongan. *Jurnal Sahmiyya*. Vol 2, No 1 Mei Tahun 2023
- Ari Mulianta Ginting. 2017. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Provinsi Jawa Barat. *Kajian*. Vol 22 No 1 Maret 2017. Hal 71-84.
- Andreas Geleda Manuk. 2023. Perjuangan Kaum Feminis Melawan Budaya Patriarka Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial*. Vol.2, No.2, Maret 2023.
- Andramaya Kusuma Ningtyas, Siti Ning Farida. 2024. Peranan Fasilitator Pendamping Untuk Meningkatkan Pendapatan Dan Skill Nasabah BTPN Syariah Kec. Wiyung Dalam Berwirausaha. *Jurnal Akuntan Publik*. Vol. 2 No. 1 Maret 2024. Hal148-155.
- Agustina Kustulasari dan Putri Rkhmadhani Nur Rimbawati. 2023. Konteks Ekonomi Kreatif tenun dan peran perempuan di Indonesia. *Penerbit BRIN* 10.55981/brin.588.c699. E-ISBN : 978-623-8372-01-0. Hal 2.

- Azis Setiawan, Tiris Sudrartono. 2024. Digitalisasi Strategi Pemasaran UMKM Dalam Peningkatan Penjualan Produk Tas Merek Blewup Di E-Commerce. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. Vol 5(2) 2024: 3242-3248
- Badriyah Fayumi, Mursyidah Thahir, Anik Farida & Nefisra Viviani. 2001. *Keadilan dan Ketaraan Jender (Perspektif Islam)*, Jakarta : Tim Pemberdayaan Perempuan Bidang Agama Departemen Agama RI.
- Benedhikta Kikky Vuspitasari, Shanti Veronica br Siahaan, Usman, Veneranda Rini Hapsari. Peran Perempuan dalam Mendorong Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal sebagai Pengerak Destinasi Pariwisata di Perbatasan. *Valid Jurnal Ilmiah*. Vol 21 No 1 Desember 2023.
- Cito Meriko, Olivia Hadiwirawan. 2019. Kesejahteraan Psikologis Perempuan Yang Berperan Ganda. *Seurune Jurnal Psikologi Unsyiah*. ISSN: 2614-6428 I Vol 2, No. 1, Januari 2019.
- Cici Afifatul Hasanah, Ayu Ferliana, Depict Pristine Adi. 2020. Feminisme dan Ketahanan Perempuan Dalam Dunia Kerja. *An-Nisa' : Jurnal Kajian Perempuan & Keislaman*. Vol 13 No 1 April 2020.
- Carim Kemal dan Bahir Fajar. 2023. Pengaruh Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya Lokal Terhadap Peningkatan Pendapatan. *Jurnal Relasi Publik*, Volume 1, No 1 Februari 2023.
- Cathering Dawson. *Metode Penelitian Praktis Sebuah Panduan*. Terj. M. Widodo & Saifuddin Zuhri Qudsy. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010). Hal 31.
- Dewi Kurniawati, Dana Alfi Anjani. 2024. Pentingnya Manajemen Konflik Dalam Organisasi. *Jurnal Komunikasi dan Bahasa*, Vol 5 No 1 Bulan Maret Tahun 2024 Hal 23.
- Deca, Hani Pitrian. 2024. Manajemen Konflik dalam Sebuah Organisasi. *endekia Inovatif dan Berbudaya : Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol. 1. No. 3., Januari 2024. Hal. 331-340.
- Dwi Puspita Sari & Ella Nurlaella Hadi. 2023. Pengaruh Budaya Patriarki Terhadap Partisipasi Pasangan Usia Subur Dalam Program Keluarga Berencana Di Indonesia Tinjauan Sistematis. *Jurnal Ilmiah Permas: Jurnal Ilmiah STIKES Kendal*, Volume 13 Nomor 2 April 2023.
- Deny Edy Widodo, Sri Retnaning Rahayu, Meila Efriyana. 2024. Pengaruh Kemampuan Kerja, Disiplin Kerja Dan Pengawasan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PB Swalayan 21 Kota Metro. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, Vol. 4. No. 1 (2024). Hal 185-194.

- Denna Ritongga. 2021. Kartini Masa Kini :Perempuan Tangguh di Era Digital. *Jurnal Studi Gender dan anak*, Vol 8 No 01 Januari-Juni 2021.
- Eryasi Daryati. 2024. Analisis Strategi Distribusi Produk Wings Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt. Wahana Sayap Kencana Cabang Muara Bungo. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*. Vol 11 No 3 Tahun 2024 Hal. :1310-1314
- Day Sabilla Widya Ar-ra Uufu1 , Gita Aulia Nurani. 2023. Dinamika Psikologis Keseimbangan Kerja Keluarga Bagi Wanita Karier Saat Pandemi. *Jur. Ilm. Kel. & Kons.*, Mei 2023, Vol. 16, No.2.
- Eny Kurniawati & Yulistiana. 2015. Batik Mangrove Rungkut Surabaya. *e-Journal*, Volume 04 Nomor 01 Tahun 2015. Hal 37-45.
- Firlita, Kelvin Surya Saputra Umul Khasanah, Cahya bayu Dimas Yudha Pratama. 2024. Upaya Meningkatkan Promosi Wisata Melalui Pembuatan Media Promosi Digital Di Kampung Wisata Ketandan. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, Vol.3, No.1 Januari 2024. Hal 71-78.
- Fahrizal Zulkarnain, Sri Asfiati, Tri Rahayu, Wiwin Nurzanah. 2023. Pemanfaatan Limbah Kotak Rokok Menjadi Pencetak Batik Mangrove di Desa Tanjung Rejo Kecamatan Percut Sei Tuan. *DINAMISIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* Vol. 7, No. 3 Juni 2023. Hal. 732-739.
- Hanik Wahyu Ningsih, Lamtiur Simajuntak, Andi Sitti Jamila, Siti Nurhidayat Hanik Wahyu Ningsih Lamtiur Simajuntak Andi Sitti Jamila Siti Nurhidayati, Susiani, Syukurman, Adam, Arwiah, Devi, Nurma Yanti Nurul Istiqomah. 2023. Peran Fasilitator Dalam Upaya Peningkatan Keterampilan Calon Guru Penggerak (CGP) Di Kalimantan Timur Dalam Memahami Inkuiri Apresiatif Bagja Pada Modul 1.3. Volume 6 Nomor 1 Tahun 2023. Hal 257-265.
- Ida Rosada, Farizah Dhaifina Amran, Sri Putri Siswani. Analisis Risiko Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Usahatani Jagung (*Zea Mays L.*) (Studi Kasus Di Desa Bonto Majannang, Kecamatan Sinoa, Kabupaten Bantaeng). *WIRATANI : Jurnal Ilmiah Agribisnis* Vol 5 (2), 2022. Hal 1
- Ivon Mukaddamah, Urwatul Wutsqah, 2023. Peran Perempuan dalam Membentuk Ketahanan Keluarga. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol 3 No 9 Februari 2023.
- Hikmah dan Faihda Rahmi, 2022. Strategi Pemberdayaan Masyarakat melalui ekonomi Kreatif Kampung Asir-Asir Kecamatan Lut Tawar Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 10 No 1 April 2022.

- Halida Nabilla Salfa. 2022. Peran Sosial Perempuan dalam Masyarakat dan Implikasi Terhadap Penempatan Perempuan Anggota Legislatif Pada Komisi-Komisi di DPR RI Periode tahun 2019-2024. *Politica*, Vol 13 No 2 Nov 2022.
- Habibullah Jimad, Roslina, Yuniar Aviati Syarif, Endro P Wahono. 2022. Pembinaan Potensi Ekonomi Kreatif Melalui Pendekatan Kelembagaan (Fostering The Potential Of The Creative Economy Through An Institutional Approach). *Jurnal Pemberdayaan Ekonomi (Jpe)*, Issn 2828-9471, Vol 1, No 2, 2022.
- Halida Nabilla Salfa. 2022. Peran Sosial Perempuan dalam Masyarakat dan Implikasinya terhadap Penempatan Perempuan Anggota Legislatif Pada Komisi-Komisi di DPR RI Periode 2019-2024. *Politica*, Vol. 13 No. 2 Nov 2022.
- Ida Rosada, Farizah Dhaifina Amran, Sri Putri Siswani. 2022. Analisis Risiko Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Usahatani Jagung (*Zea Mays L.*) (Studi Kasus di Desa Bonto Majannang, Kecamatan Sinoa, Kabupaten Bantaeng). Vol 5 No. 2: Desember 2022, pp 116 – 124.
- Ilham Hudi, Sabrinaya, Selma Tendri Tia. 2024. Kurangnya Keadilan Sosial yang Berdampak Besar bagi Kelangsungan Hidup di Indonesia. Volume 8 Nomor 1 Tahun 2024. Hal 7817-7828
- Ikhlasih Dalimoenthe.2021. *Sosiologi Gender*, (Jakarta Timur : PT Bumi Aksara).
- Ika Nurul Septya Rohma, Siti Marwiyah, Renny Candradewi Pusoirarini, 2022. Pemberdayaan Perempuan Melalui Kelompok Batik Tulis Ronggo Mukti Pada Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Sidomukti, Kecamatan Kraksaan Kabupaten Probolinggo. *Sibatik Journal*, Volume 1 No 9 tahun 2022.
- Imrokhatun Salsa Hanifah, Sanusi, Muhammad Wildan. 2024. Tanggung Jawab Hukum Pihak Yang Wanprestasi Dalam Perjanjian Waralaba. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JURBISMAN)*, Vol. 2, No. 1, Maret 2024. Hal. 255-270.
- Jasasila, 2017. Peningkatan Mutu Pemeliharaan Mesin Pengaruhnya Terhadap Proses Produksi Pada Pt. Aneka Bumi Pratama (Abp) Di Kabupaten Batanghari. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, Vol.17 No.3 Tahun 2017.
- Khalid Al-Hamadi. 1997. *Risalah buat Wanita Muslimah* (Terjemahan). (Solo : CV. Pustaka Mantiq).

- Laily Khanifah & ndra Yuliawan. 2024. Perlindungan Hukum Distributor Dalam Transaksi Jual Beli Barang Di Kabupaten Semarang (Studi Kasus Distributor Gerai Khanifah). *Rampai Jurnal*, Hukum Volume 3 No 1 Maret 2024. Hal 57-77.
- Larisang, Herman, Rizki Prakasa Hasibuan, Nurul Aprila Safira. Penentuan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Distributor Makanan Ringan. *Jurnal Rekayasa Industri (JRI)*, Vol. 6 No. 1 April 2024 p-ISSN: 2714-8882 / e-ISSN: 2714-8874. Hal 19-26.
- Moch.Yusuf Hasyim, 2012. *Pemahaman Individu Metode Pemahaman Problem Anak*, Yogyakarta : Teras.
- Moh. Subhan. Meneropong Sistem Produksi Dalam Ekonomi Konvensional. *Ulûmunâ : Jurnal Studi Keislaman*, Vol.3 No.1 Juni 2018: ISSN 2442-8566. Hal 1-37.
- Marsum, Syaiful, Acmarul Fajar, 2022. Usaha Ekonomi Kreatif Dalam Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengusaha Krepik Bule Desa Pademawu Timur Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan). *Kabilah Journal Of Social Community*, Vol 7 No 2 Desember 2022.
- M Yahya, Aning Cipta Rahayu, Muhazir, 2022. Ekonomi Kreatif Dalam Islam: Tinjauan Maqashid Syariah Terhadap Pemanfaatan Kain Sisa Jahitan Di Kota Langsa. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8 (02). Hal 1895-1903.
- Megi Tindangen, Daisy S. M Engka Patric C. Wauran. 2020. Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus : Perempuan Pekerja Sawah Di Desa Lemoh Barat Kecamatan Tombariri Timur Kabupaten Minahasa). Volume 20 No 03 Tahun 2020.
- Mutiara Mashita Diapati, Diarespati, Suraeda. 2020. Peran Perempuan sebagai Pelopor Bangkitnya Perekonomian Keluarga Pasca Bencana di Kabupaten Sigi. *Jurnal Sinar Manajemen*, Volume 10, Nomor 01, Maret 2020.
- Muhammad Rahman Bayumi, Bunga Maratush Shalihah, Rizal Alfit Jaya. 2022. Kontribusi Peran Perempuan dalam Membangun Perekonomian Sebagai Penguatan Kesetaraan Gender di Indonesia. *Al Huwiyah Journal of Woman and Children Studies*, Vol 2 No 2 Desember 2022.
- Muhammad Fiqri Haikal Nanda Dwiky Pamungkas. 2024. Peningkatan Motivasi Dan Komitmen Kerja Pada Pegawai. *Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)*, Vol.2, No.2 Juni 2024 E-ISSN : 2963-4830; P-ISSN : 2963-6035. Hal 39-49

- M. Quraish Shihab, *Perempuan*, 2014. (Tangerang : Lentera Hati).
- Mochammad Isa Anshori, Nurita Andriani, Ulfa Afrianti. 2024. Digitalisasi Marketing Melalui Instagram Dan Facebook Ads Dalam Meningkatkan Skala Usaha Umkm: Systematic Literature Review. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 9, No. 1, 2024.
- Nesa Nasari, Zulfadill, Arwinence Pramadewi. 2024. Pengaruh Komitmen Organisasi, Budaya Organisasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Dinas Ketahanan Pangan Pekanbaru Riau. *JOM FEB*, Volume 11 Edisi 1 (Januari – Juni 2024) JOM FEB. Hal 1-15.
- Nasaruddin Umar, Suparman Syukur, Sri Suhandjati Sukri, DKK. *Bias Jender Dalam Pemahaman Islam*, (Yogyakarta : Gama Media).
- Nur Azizah. 2020. *Kedudukan Perempuan Dalam Sejarah Dunia dan Islam Berkesetaraan Gender*. JSGA Vol 02 No 02 Tahun 2020.
- Nini Adelina Tanamal dan Margaretha Rumbekwan, 2022. Peran Perempuan dalam Ketahanan Nasional. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Widya Praja*, Volume 48 No2 November 2022.
- Nana Kariada Tri Martuti¹, Etty Soesilowati², Muh Fakhrihun Na'am. 2017. Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Melalui Penciptaan Batik Mangrove. *Abdimas*, V Ol. 21 No. 1, Juni 2017.
- Ni Wayan Giri Adnyani, Marlinda Irwanti. Pemberdayaan Perempuan Melalui Peningkatan Kemampuan Komunikasi Pemasaran Di Desa Wisata. Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) E-ISSN NO: 2829-2006. Hal 105-111.
- Nurhadi, Adela Friska Putri. 2024. Peran Fasilitator Pendamping Dalam Pemberdayaan Ibu-Ibu Prasejahtera Produktif Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM Nasabah PT Bank BTPN Syariah Tbk .SAMMAJIVA-Vol.2, No.1, Maret 2024.
- Putri Alya Nurhaliza, Riru Rahimah, Sri Lutfiatul Ulfa Dan Fajar Syarif. 2021. *Peran Sosial Perempuan Dalam Perspektif Al-Qur'an*. *Al Furqan : Jurnal Ilmu Al Quran Dan Tafsir*, Volume 4 Nomor 2 Desember 2021.
- Puji Lestari. 2011. Peranan Dan Status Perempuan Dalam Sistem Sosial Dimensia. Volume 5, No. 1, Maret 2011.
- Qurrota A'yun dan Salsabila Putri Suwijik. 2022. Pengaruh Kesehatan Mental dalam Upaya Memperbaiki dan Mengoptimalkan Kualitas Hidup

Perempuan. *Journal of Feminism and Gender Studies*, Volume (2) Nomor 2: Juli-Desember 2022.

- Rudhi Pribadi, Muhammad Zainuri, Person Pesona Renta, Maya Angraini Fajar Utami. 2016. Struktur Komunitas Mangrove Di Desa Mojo Kabupaten Pemalang Jawa Tengah . *Jurnal Enggano*, Vol. 1, No. 2, September 2016: 1-10.
- Rahmatika Kurnia Ramadhani, Laudita Frida Amelia. 2021. Dinamika Konflik Peran Ganda dan Psychological Distress pada Wanita Karir. *Acta Psychologia*, Volume 3 Nomor 2, 2021, Halaman 98-104
- Refi Marizka, Mega Nurrizalia, Evy Ratna Kartika Wati, Nazwa Aulia Fadsyah, Lia Puspita Sari, Lusiyani Lusiyani. 2024. Peran Perempuan dalam Pengembangan Desa Wisata Guna Mengatasi Kesenjangan Gender di Sektor Wisata. *Jurnal Pendidikan Non formal*, Vol: 1, No 3, 2024, hal: 1-9.
- Regi Utami Nasution. Strategi Memulai Bisnis baru dalam berwirausaha. *JSIM: Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, Vol. 3, No. 3, Juli 2022 ISSN: 2721-2491 e-ISSN. Hal 2721-2246 .
- Resya Dwi Marselina¹, Hafiyanti Khanifihaya, Mira Nisaulhaq, Syahrul Rivaldi, Irawan, Tito Widiyanto. Strategi Komunikasi Dan Kolaborasi Jaringan Bisnis Dalam Mengembangkan Usaha Baru Mango Elixirs. *Jurnal Anggaran : Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*, Vol. 2 No.1 Maret 2024 e-ISSN : 3031-3384, p-ISSN : 3031-3392. Hal 14-23.
- Rizal Alfit Jaya, Bunga Maratush Shalihah, Muhamad Rahman Bayumi. 2022. Kontribusi Peran Perempuan dalam membangun Perekonomian sebagai Penguatan Kesetaraan Gender di Indonesia). *Al-Huwiyyah Journal of Woman and Children Studies*, Vol 2 No 2 Desember 2022.
- Rahmat Saleh, Ridha Gunawan dan Novi Susilawati. 2024. Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi Dan Budaya Kerja Terhadap Tingkat Kinerja Karyawan Di Pt.Pln (Persero) Wilayah Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK* ,Vol. 9, No. 1, February 2024. Hal 1-12.
- Rizka Rayhana Burhan dan Andi Tenri Haris. 2023. *Peran Perempuan dalam mendorong Kemandirian Ekonomi Melalui Kewirausahaan*. SEIKO : Journal of Management &.Business, 6 (1), 2023.
- Ronak Karami. 2020. Gender Bias in Persian Literature Textbooks. *Journal of International Women's Studies*, Vol. 21 No 1 Februari 2020.
- Raka Junika, Mohamad Abdun Nasir, Bq Elbadriati. 2024. Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Citra Merek Electra Diamond Mataram. *Edunomika*, Vol. 08, No. 02, 2024.

- Ridho Rokamah dan Alfina Damayanti. 2023. Peran perempuan pengrajin batik sariwangi kabupaten madiun dalam pengembangan ekonomi Kreatif ditinjau dari perspektif ekonomi Islam. *Jurnal AL INTIFAQ*, hal 12 Volume 3 Nomor 2 Oktober 2023.
- Ridho Rokamah dan Alfina Damayanti. 2023. Peran perempuan pengrajin batik sariwangi kabupaten madiun dalam pengembangan ekonomi Kreatif ditinjau dari perspektif ekonomi Islam. *Jurnal AL INTIFAQ*, hal 12 Volume 3 Nomor 2 Oktober 2023.
- Suryana, 2017. *Ekonomi Kreatif Ekonomi Baru Mengubah Ide Dan Menciptakan Peluang*. Bandung: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, Cv).
- Shindita Apriliani Nirmalasari Dan Nurchalisa Putri. 2022. Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Rumah Tangga Perspektif Maqashid Syariah Jasser Auda (Studi Kasus Dikecamatan Tengaran Kabupaten Semarang). *Jurnal Magister Ekonomi Syariah*, Vol 1 No. 1 (2022).
- Sahra Indah Rizqiyah, Raden Roro Sri Rejeki Waluya Jati. 2021. The Role Of Women In Islam . Vol. 4 (2021): *The 1st Conference On Ushuluddin Studies*.
- Sri Suhandjati Sukri. 2002. Bias Jender Dalam Pemahaman Islam. Yogyakarta : *Gama Media*.
- Tri Handayani & Nurwahidin. 2023. Kontribusi laki-laki dan perempuan dalam ekonomi keluarga perspektif islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9 (01), 2023, 1071-1079.
- Umi Masruro, Ahmad Maulanal Fahmi, Syahrul Munir. 2021. Peran Perempuan Masa Kini Dalam Implementasi Nilai Pancasila Sebagai Penguat Kesejahteraan Ekonomi Dan Sosial. Universitas Negeri Malang, Indonesia: *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan*, Vol 1, No 2 (2021).
- Vitasari, Khodijah Ismail, Viktor Amrivo, T Ersty Yulikasari. Peran Perempuan Masjid Ta'lim Al-Jalil Dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga di Keluarga Dompok. *Jurnal Ilmiah Pertanian dan Peternakan*, Vol 1 No 1.
- Witantri Dwi Swandini. 2022. Pengaruh Gender dan Keyakinan Terhadap Perilaku Social and Enviromental Accounting (SEA). SETARA : *Jurnal Studi Gender dan Anak*, Vol. 4 No 2 Desember 2022.

Willius Kogoya. Peran Perempuan Suku Dani Bagi Ketahanan Keluarga Dalam Budaya Patriarki. *Journal Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia*, Volume 9 No 1.

Wijianto. 2024. Strategi Pengembangan Wisata Alami Dalam Era Digitalisasi. *Edunomika*, Vol. 08, No. 02, 2024. Hal 1-10.

Wella Sandria Hario Tamtomo. Kajian Peningkatan Sumber Daya Manusia Bidang Pemasaran Batik Jambi (Studi Kasus: Pengrajin Batik Jambi CV. Kreasi Batik Asmah). *Jurnal Manajemen dan Sains*, 6(1), April 2021, 204-211.

Yunita Kurnia Shanti, Sudarmadi, Susi Kusumawardhany. 2024. Peran Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Cv.Larraz Moderation Jaya Cosmetics Di Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Ilmu Komputer*, Volume 1, No 2 – Mei 2024.

Yasmin Aulia Fajrin, M. Abdul Somad, Nurti Budiyantri, 2021. Peran Wanita Dalam Membangun Ekonomi Rumah Tangga Menurut Perspektif Islam. *Tadris*, Volume 15/No.1/Tahun 2021.

Zakiah Daradjat, Dkk, 2011. Ilmu Pendidikan Islam, (Jakarta : PT Bumi Aksara) Cetakan Ke sembilan.

Zaharaini. 2016. Memberdayakan Perempuan melalui Ekonomi Kreatif. *Jurnal Visioner & Strategis*, Volume 5, Nomor 1, Maret 2016 Issn : hlm 2338-2864

WEBSITE

Kendarinesia, “Peran Penting Perempuan Di Industri Energi “ , kumparan.com, 2023. <https://kumparan.com/kendarinesia/peran-penting-perempuan-di-industri-energi-1zziiw2neww/1> Diakses Pada Tanggal 24 Maret 2023 Pukul 05.52 Wib

M. Ivan Mahdi, “Manajer Perempuan Paling Banyak Berada di Sulawesi Utara”, dataindonesia.id, 2021. <https://dataindonesia.id/sektor-ril/detail/makin-banyak-perempuan-indonesia-jadi-pekerja-profesional> Diakses Pada Tanggal 26 Maret 2023 Pukul 12.54 Wib

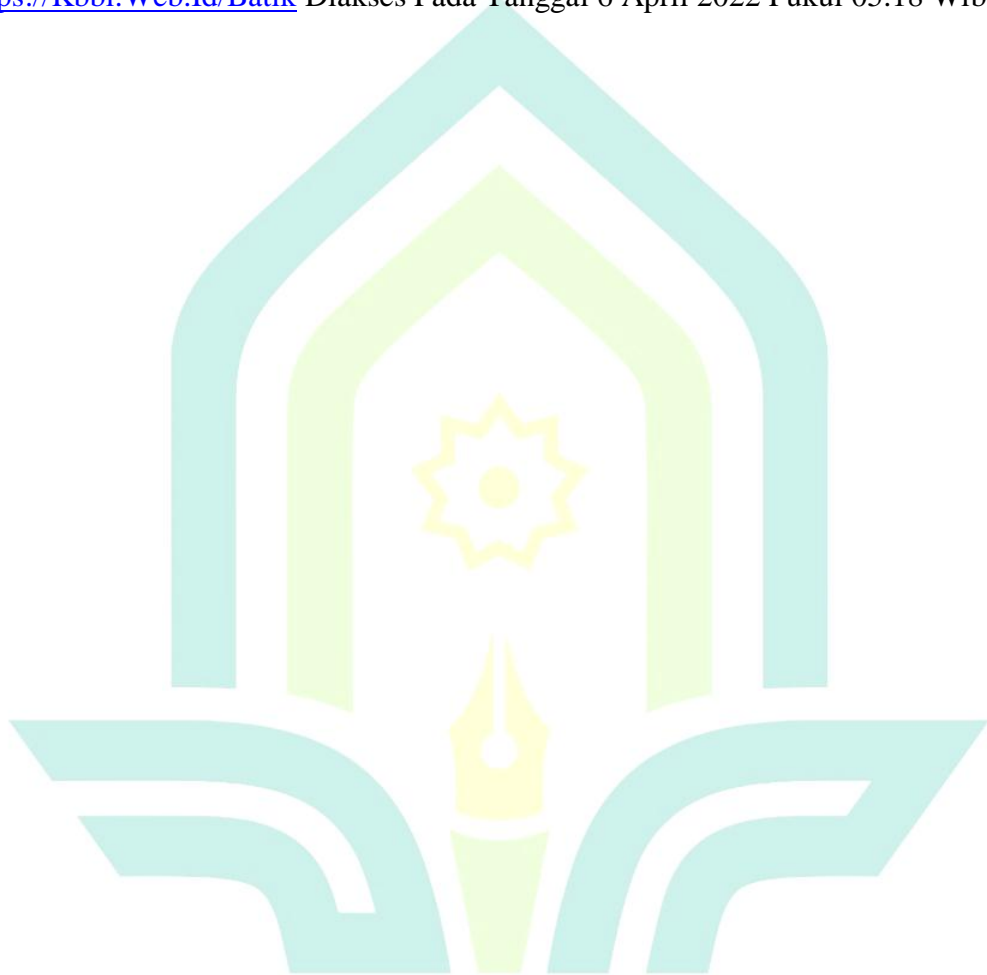
Erb1, “Pemerintah Dorong Perempuan Pelaku UMKM Kembangkan Bisnis,” www.kominfo.go.id.2023. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/47720/pemerintah-dorong-perempuan-pelaku-umkm-kembangkan-bisnis/0/berita> Diakses Pada Tanggal 31 Maret 2023 Pukul 5.25 Wib

Rindi Sallabila, Perempuan Jadi Tumpuan Pertumbuhan Ekonomi Kreatif, Mengapa?, www.cnbcindonesia.com, 2022.
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20221102164543-33-384617/perempuan-jadi-tumpuan-pertumbuhan-ekonomi-kreatif-mengapa>
diakses pada tanggal 31 Maret 2023 Pukul 5.45 Wib

Kamus Bahasa Indonesia Daring (KBBI). 2012–2018. <https://kbbi.web.id>.

<https://kbbi.web.id/Peran> Diakses Pada Tanggal 5 April 2023 Pukul 22. 59 Wib

<https://kbbi.web.id/Batik> Diakses Pada Tanggal 6 April 2022 Pukul 05.18 Wib



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Siti Umihani
Tempat/Tgl Lahir : Pematang/23 Februari 1990
Alamat : RT 02 RW 01 Desa Cibiyuk Kecamatan Ampelgading
Kabupaten Pematang
Telpon/WA : 085602137274
E-mail : umihanisiti@gmail.com
Pendidikan :
S1 : UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SLTA : SMAN 1 COMAL
SLTP : SMP ISLAM COMAL
SD : SDN 1 CIBIYUK
Pengalaman Kerja :
1. PT Point Mas Cemerlang
2. Guru les Privat SD Kelas 1-3 di The Winner Institute
3. Kantor Admisi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
4. Pusat Penelitian Kependudukan
5. SPG TOA
6. PT BPR BKK Taman (Perseroda) Kabupaten Pematang

Pekalongan, 18 Juni 2024



Siti Umihani
NIM. 5420005