

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL,
LINGKUNGAN KELUARGA, *SELF EFFICACY* DAN
LOCUS OF CONTROL TERHADAP MINAT
BERWIRUSAHA *ONLINE***

(Studi kasus Remaja Muslim di Kecamatan Doro)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

KHOIRUL BARIYAH

NIM 4117100

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL,
LINGKUNGAN KELUARGA, *SELF EFFICACY* DAN
LOCUS OF CONTROL TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA *ONLINE***

(Studi kasus Remaja Muslim di Kecamatan Doro)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

KHOIRUL BARIYAH

NIM 4117100

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khoirul Bariyah
NIM : 4117100
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Lingkungan Keluarga, *Self Efficacy* dan *Locus of Control* terhadap Minat Berwirausaha *Online* (Studi Kasus Remaja Muslim di Kecamatan Doro)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 01 April 2024

Yang Menyatakan,



Khoirul Bariyah

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdr. Khoirul Bariyah

Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
PEKALONGAN

AssalamualaikumWr.Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari

Nama : **Khoirul Bariyah**
NIM : **4117100**
Judul Skripsi : **Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Lingkungan Keluarga, *Self Efficacy* dan *Locus of Control* terhadap Minat Berwirausaha *Online* (Studi Kasus Remaja Muslim di Kecamatan Doro)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

WassalamualaikumWr.Wb.

Pekalongan, 01 April 2024
Pembimbing,



Agus Arwani, M.Ag.
NIP. 197608072014121002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i:

Nama : **Khoirul Bariyah**
NIM : **4117100**
Judul Skripsi : **Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Lingkungan Keluarga, *Self Efficacy*, dan *Locus Of Control* Terhadap Minat Berwirausaha *Online* (Studi Kasus Remaja Muslim di Kecamatan Doro)**
Dosen Pembimbing : **Agus Arwani M.Ag.**

Telah diujikan pada hari Kamis tanggal 11 Juni 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II


Dr. Tamamudin, S.E., M.M.
NIP. 197910302006041018


Wilda Yulia Rusyida, M.Sc.
NIP. 199110262019032014

Pekalongan, 11 Juni 2024
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Prof. H. Dr. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP. 197502201999032001

MOTTO

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”
(Q.S Ar Rum: 60)

Jika kamu menginginkan sesuatu, lambat laun kamu pasti akan segera menemukan caranya.

Pelan-pelan saja nikmati anak tangganya satu persatu, jangan pernah merasa tertinggal. Allah selalu mewujudkan hal yang mustahil dengan cara yang lebih mustahil.



ABSTRAK

KHOIRUL BARIYAH. Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Lingkungan Keluarga, *Self Efficacy* dan *Locus of Control* Terhadap Minat Berwirausaha *Online* (Studi kasus Remaja Muslim di Kecamatan Doro).

Perekonomian memegang kontribusi yang berguna dalam pembangunan pada suatu Negeri. Apabila perekonomian bangsa kokoh maka untuk memajukan bangsa menjadi lebih mudah sehingga diharapkan sanggup tingkatkan kesejahteraan yang adil serta menyeluruh. Salah satu yang menjadi faktor perekonomian suatu negara tidak merata adalah tingginya tingkat pengangguran,. Kehadiran dan peran wirausahawan dapat berbagi pengaruhnya terhadap kemajuan ekonomi dan tinjauan kondisi ekonomi Indonesia saat ini. Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial, lingkungan keluarga, *self efficacy*, dan *locus of control* terhadap minat berwirausaha *online*.

Penelitian ini termasuk penelitian kausal dengan pendekatan kuantitatif. Data dalam penelitian ini diperoleh dari kuesioner. Populasi penelitian ini adalah remaja muslim di Kecamatan Doro. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu sampel probabilitas menggunakan teknik simpel random sampling dengan jumlah sampel 100 responden. Metode analisis data dari penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan bantuan SPSS 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel penggunaan media sosial, lingkungan keluarga dan *self efficacy* berpengaruh terhadap minat berwirausaha *online* sedangkan variabel *Locus of control* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha *online*. Adapun secara simultan terdapat pengaruh antara penggunaan media sosial, lingkungan keluarga dan *self efficacy* berpengaruh terhadap minat berwirausaha *online*.

Kata Kunci: Penggunaan Media Sosial, Lingkungan Keluarga, *Self Efficacy*, dan *Locus of Control* dan Minat Berwirausaha *Online*.

ABSTRACT

KHOIRUL BARIYAH. The Influence of Social Media Use, Family Environment, Self-Efficacy and Locus of Control on Interest in Online Entrepreneurship (Case study of Muslim Teenagers in Doro District).

The economy makes a useful contribution to the development of a country. If the nation's economy is strong, it will be easier to advance the nation so that it is hoped that it will be able to improve welfare fairly and comprehensively. One of the factors that causes a country's economy to be uneven is the high level of unemployment. The presence and role of entrepreneurs can share their influence on economic progress and review of Indonesia's current economic conditions. The aim of this research is to determine the influence of social media use, family environment, self-efficacy, and locus of control on interest in online entrepreneurship.

This research includes causal research with a quantitative approach. The data in this research was obtained from a questionnaire. The population of this research is Muslim teenagers in Doro District. The sampling technique used was a probability sample using a simple random sampling technique with a sample size of 100 respondents. The data analysis method for this research uses the classic assumption test, multiple linear regression test and hypothesis testing with the help of SPSS 22.

The research results show that partially the variables of social media use, family environment and self-efficacy influence interest in online entrepreneurship, while the Locus of control variable has no influence on interest in online entrepreneurship. Simultaneously, there is an influence between the use of social media, family environment and self-efficacy on interest in online entrepreneurship.

Keywords: Use of Social Media, Family Environment, Self Efficacy, and Locus of Control and Interest in Online Entrepreneurship.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M. Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dr. Tamamudin, M.M., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Happy Sista Devy, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Agus Arwani M.Ag., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Dr. Zawawi, M.A., selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
8. Segenap Dosen beserta jajaran Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang senantiasa telah membantu penulis selama dalam melaksanakan pembelajaran di bangku perkuliahan.
9. Kedua Orang tua, suami dan anakku serta keluarga besarku terima kasih atas kasih sayang, kesabaran, dukungan moril dan materiil serta curahan doa yang tiada henti.

10. Teman-teman Ekonomi Syariah tahun 2017, terimakasih atas kebersamaan selama masa perkuliahan.

Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal terutama yang berkaitan dengan proses penulisan Skripsi ini.

Akhir kata saya berharap, semoga Tuhan yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 01 April 2024

Penulis,



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala kenikmatan iman, rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga sampai saat ini pula saya dapat menyelesaikan Skripsi untuk memperoleh gelar sarjana dengan tepat waktu. Selesaiannya Skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan doa dari orang-orang tercinta yang cukup berpengaruh dalam proses penyelesaian Skripsi ini. Oleh karena itu, dengan rasa bangga Skripsi ini akan saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua yang saya cintai dan idolakan yakni Bapak Husein dan Ibu Musiyam yang senantiasa terus menjagaku, menyayangiku, mendoakanku, mendukungku baik secara moral ataupun materiil, dan senantiasa memberi semangat dikala *drop down*.
2. Suami dan Anakku yang saya sayangi dan cintai yakni bapak Abdul Hamam dan M. Ziyaur Rohman. Terimakasih atas support, perhatian, dan pengertiannya dalam memberikan waktu untuk menyelesaikan kuliah.
3. Bapak Agus Arwani, M.Ag. selaku dosen pembimbing yang selalu membantu, membimbing serta mengarahkan dalam penyusunan skripsi.
4. Semua saudara dan kerabat yang saya sayangi, yang selalu memberikan dukungan positif, memotivasi, memberikan nasihat dan dukungan.
5. Teman-temanku semua yang selalu mendampingi, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan dukungan.

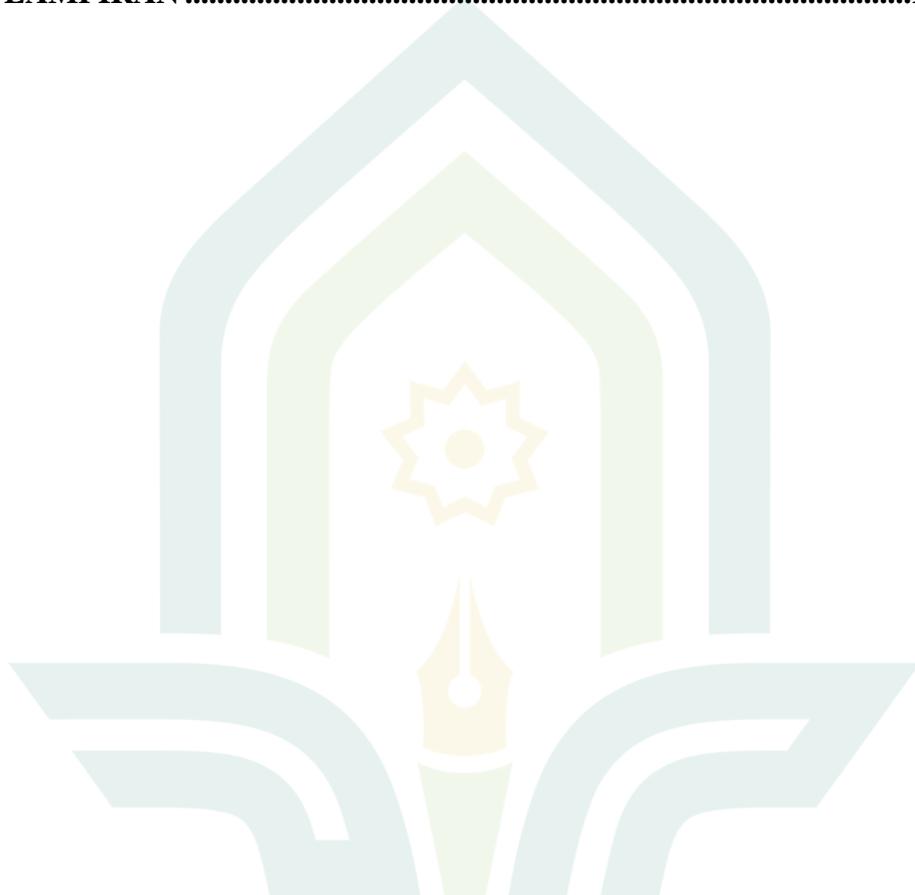
Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan peneliti selanjutnya.

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR GAMBAR	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan.....	6
D. Manfaat.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Landasan Teori	7
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	7
2. Minat Berwirausaha <i>Online</i>	8
3. Media Sosial	9
4. Lingkungan Keluarga	10
5 <i>Self Efficacy</i> (Efikasi Diri).....	11
6. <i>Locus of Control</i> (Lokus Kendali).....	11
B. Telaah Pustaka.....	12
C. Kerangka Berfikir.....	24
D. Hipotesis.....	27

BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Pendekatan Penelitian.....	29
C. Setting Penelitian.....	29
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	29
E. Variabel Penelitian.....	30
F. Definisi Operasional	30
G. Metode Pengumpulan Data	34
1. Uji Data	34
H. Sistematika Pembahasan	39
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	40
A. Analisis Data Responden	40
1. Analisis Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
2. Analisis Responden Berdasarkan Usia.....	40
3. Analisis Statistik Deskriptif.....	41
4. Uji Instrumen Data	43
5. Uji Asumsi Klasik	45
6. Uji Regresi Linear Berganda	47
7. Uji Hipotesis.....	49
B. Pembahasan	51
1. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha	51
2. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	52
3. Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap Minat Berwirausaha	53
4. Pengaruh <i>Locus of Control</i> Terhadap Minat Berwirausaha	54
5. Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Lingkungan Keluarga, <i>Self Efficacy</i> , dan <i>Locus of Control</i> Terhadap Minat Berwirausaha <i>Online</i>	54

BAB V PENUTUP	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Keterbatasan Penelitian	57
C. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	I



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap kedalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab di lambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian di lambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf arab dan transliterasinya dengan huruf Latin:

Huruf arab	Nama	Huruf latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Ẓal	ẓ	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es(dengan titik dibawah)
ض	Ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Ẓa	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apotrof

ي	Ya	Y	Ye
---	----	---	----

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia yang terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap dalam bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
َـِ	Fathah dan ya	Ai	A dan i
َـُ	Fathah dan wau	Au	A dan u

Contoh :

كَتَبَ	- kataba
فَعَلَ	- fa'ala
ذُكِرَ	- zukira
يَذْهَبُ	- yazhabu
سُئِلَ	- su'ila
كَيْفَ	- kaifa
هَؤُلَ	- haula

3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
... اَ ...	Fathah dan alif atau ya	A	A dan garis di atas
... اِ ...	Kasrah dan ya	I	I dan garis di atas
... اُ ...	Hammah dan wawu	U	U dan garis di atas

4. Ta' marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua:

1) Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2) Ta' marbutah mati

Ta' marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3) Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ -raudah al-alfal

	-raudatulalfal
المَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	-al-Madinah al-Munawwarah
	-al-Madinatul-Munawwarah
طَلْحَةَ	-talhah

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا	-rabbana
نَزَّلَ	-nazzala
الْبِرِّ	-al-birr
الْحَجِّ	-al-hajj

6. Kata sandang

Kata sandang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ء namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah dan kata sandang yang diikuti huruf qamariyah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu huruf /1/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan sesuai aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

3) Baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

الرَّجُلُ - ar-rajulu

السَّيِّدُ - as-sayyidu

الثَّمَسُ - as-syamsu

القَلَمُ - al-qalamu

البَدِيعُ - al-badi'u

الْجَلالُ - al-jalalu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan bahwa ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu terletak diawal kata, isi dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُونَ - ta'khuzuna

النَّوْءُ - an-nau'

شَيْئُ - syai'un

إِنَّ	-inna
أُمِرْتُ	-umirtu
أَكَلَّ	-akala

8. Penulisan kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	Wainnallahuwakhairar-raziqin Wainnallahalahuwakhairraziqin
وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	Wa auf al-kailawa-almizan Wa auf al-kailawalmizan
إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلَ	Ibrahim al-Khalil Ibrahimul-Khalil
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا	Bismillahimajrehawamursaha
وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَجُّ الْبَيْتِ مَنْ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا	Walillahi' alan-nasihijju albaiti manistata 'ailaihisabila Walillahi 'alan-nasi hijjulbaiti manistata 'ailaihisabila

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya: Huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan

permulaan kalimat. Bila mana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulisdengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri terebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	Wa	ma
Muhammadunillarasl		
إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا	Inna awwala baitin wudi'a	linnasi
شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ	Ilazibibakkatamubarakan	Syahru Ramadan al-lazifih
وَلَقَدْ رَآهُ بِالْأُفُقِ الْمُبِينِ	al Qur'anu Syahru	Ramadan al-laziunzilafihil
mubin	Qur'anu	Walaqadra'ahubil-ufuq al-
mubin	Walaqadra'ahubil-ufuqil-	
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	Alhamdulillahirabbil	al-
'alamin	Alhamdulillahirabbilil	
'alamin		

Penggunaan huruf awal capital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan.

Contoh:

نَضْرُ مَنْ اللَّهِ وَفَتْحُ قَرِيبُ

اللَّهُ الْأَمْرُ جَمِيعًا

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

Nasrunminallahi wafathunqarib

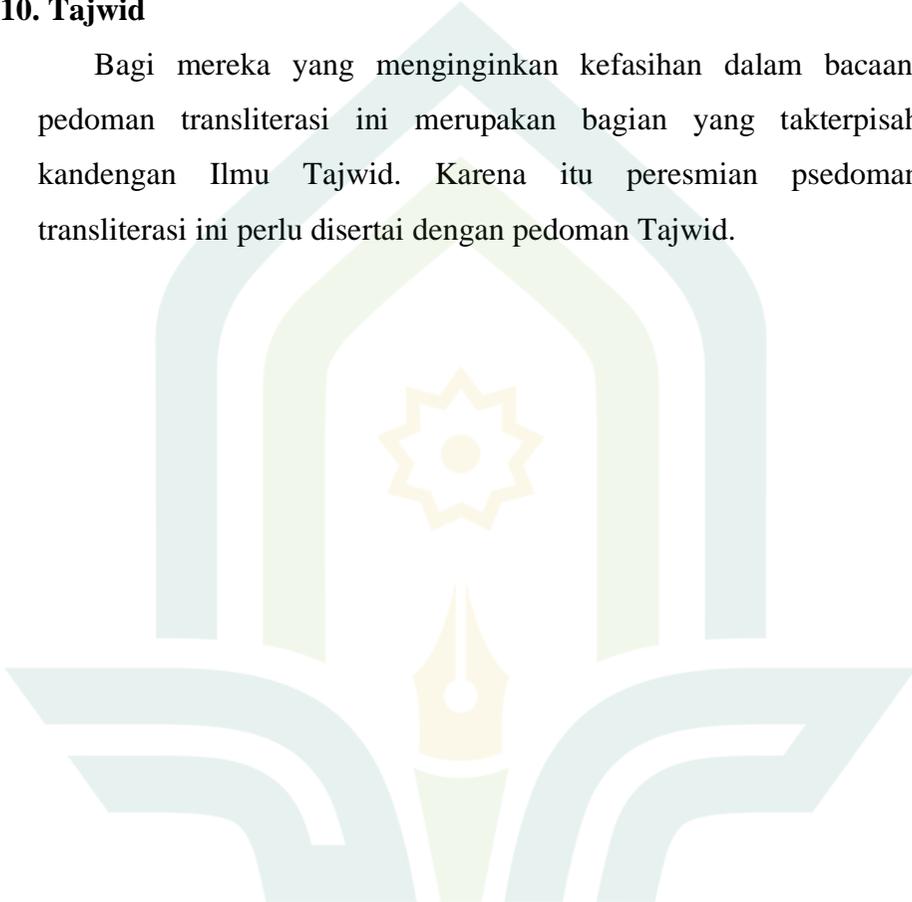
Laillahi al-amrujami'an

Laillahil-amrujami'an

Wallahabikullisyai'in 'alim

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman Tajwid.

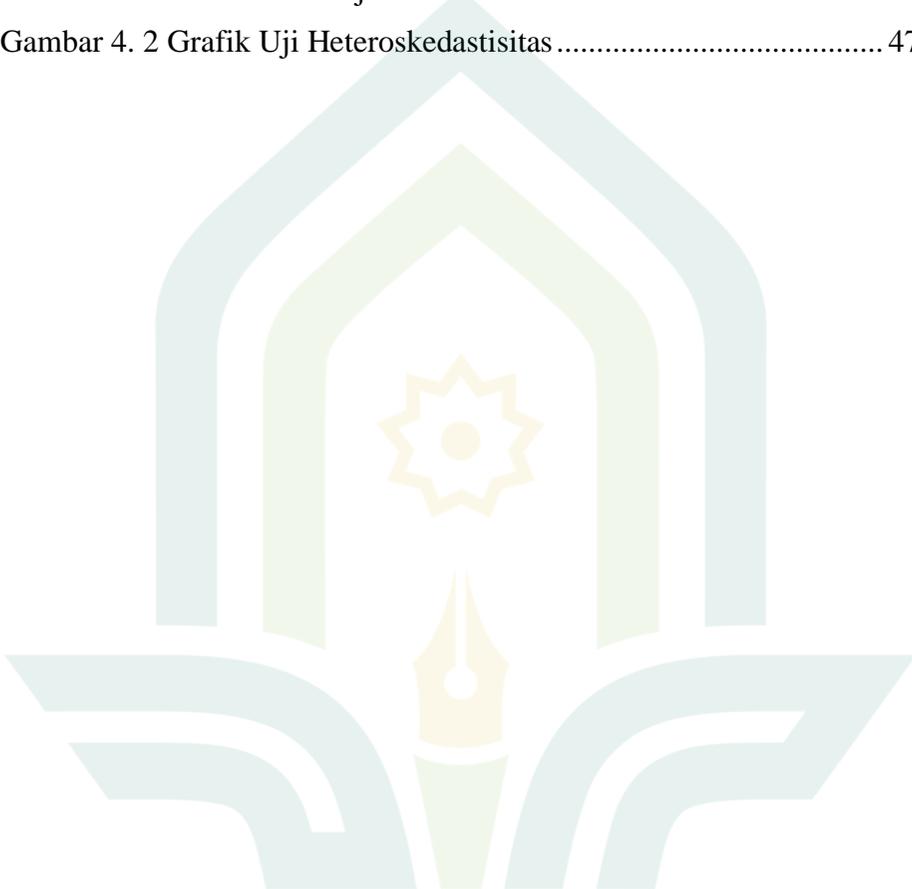


DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk Kabupaten Pekalongan Menurut Kecamatan Tahun 2022	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	31
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	40
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4. 3 Distribusi Jawaban Responden Variabel Penggunaan Media Sosial	41
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Responden Variabel Lingkungan Keluarga.....	41
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Self Efficacy</i> ...	42
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Locus of Control</i>	42
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Variabel Minat Berwirausaha <i>Online</i>	43
Tabel 4. 8 Uji Validitas Instrumen	44
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas dengan Metode Alpha Cronbach's	45
Tabel 4. 10 Uji Normalitas	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4. 12 Analisis Regresi Linear Berganda	47
Tabel 4. 13 Uji Parsial	49
Tabel 4. 14 Hasil Uji F	50
Tabel 4. 15 Koefisien Determinasi	51

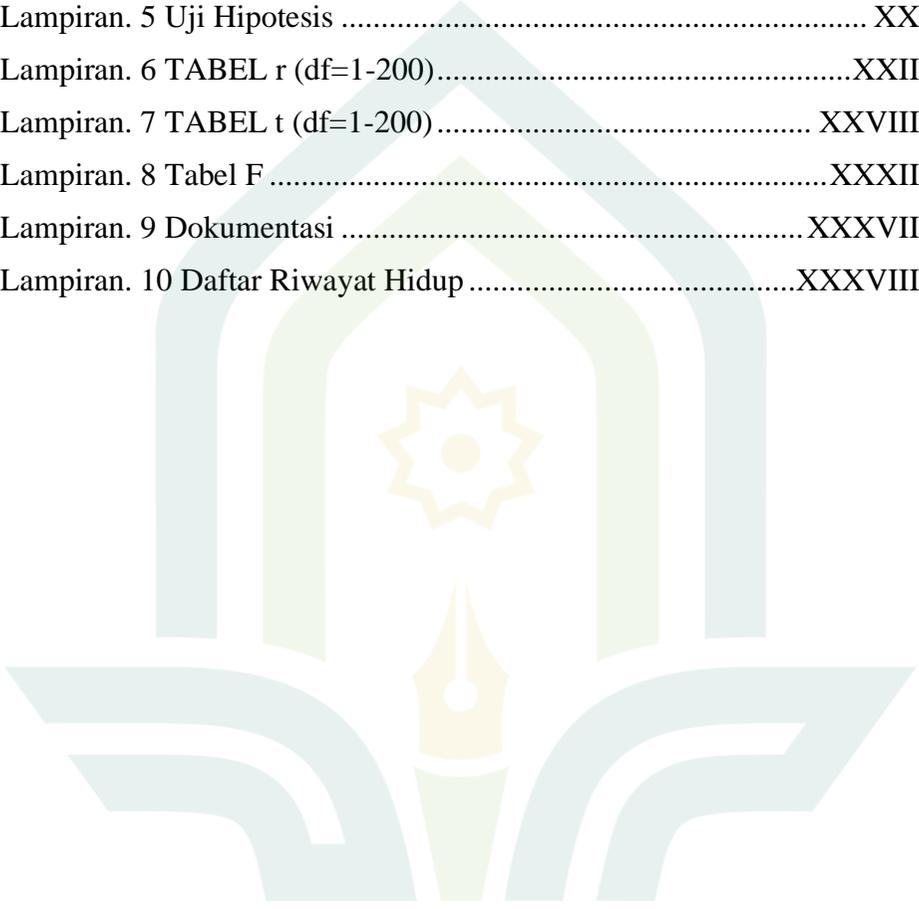
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	24
Gambar 3. 1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji Secara Parsial (Uji t).....	38
Gambar 3. 2 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 Uji F	38
Gambar 4. 1 Grafik Hasil Uji Normalitas Data	46
Gambar 4. 2 Grafik Uji Heteroskedastisitas	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Kuisisioner Penelitian.....	I
Lampiran. 2 Identitas Responden.....	V
Lampiran. 3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	XIII
Lampiran. 4 Uji Asumsi Klasik.....	XVII
Lampiran. 5 Uji Hipotesis.....	XX
Lampiran. 6 TABEL r (df=1-200).....	XXII
Lampiran. 7 TABEL t (df=1-200).....	XXVIII
Lampiran. 8 Tabel F.....	XXXII
Lampiran. 9 Dokumentasi.....	XXXVII
Lampiran. 10 Daftar Riwayat Hidup.....	XXXVIII



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perekonomian memegang kontribusi yang berguna dalam pembangunan pada suatu Negeri. Apabila perekonomian bangsa kokoh maka untuk memajukan bangsa menjadi lebih mudah sehingga diharapkan sanggup tingkatkan kesejahteraan yang adil serta menyeluruh. Salah satu yang menjadi faktor perekonomian suatu negara tidak merata adalah tingginya tingkat pengangguran, dimana banyaknya jumlah angkatan kerja yang ingin memasuki dunia kerja tidak sebanding dengan lapangan kerja yang tersedia, sehingga banyak orang yang tidak mendapat pekerjaan. Kehadiran dan peran wirausahawan dapat berbagi pengaruhnya terhadap kemajuan ekonomi dan tinjauan kondisi ekonomi Indonesia saat ini (Septianti & Frastuti, 2019).

Di Indonesia sendiri, terdapat peningkatan jumlah wirausaha. Menurut Menteri Koperasi dan UKM Teten Masduki bahwa jumlah pengusaha di Indonesia meningkat dari sebelumnya hanya sebesar 2% menjadi 3,47% dari total jumlah penduduk Indonesia yang saat ini sebanyak 277 juta jiwa. Pemerintah terus mengembangkan program wirausaha Produktif mulai dari lulusan SD sampai Sarjana. Kewirausahaan merupakan suatu kegiatan yang dapat dilakukan oleh siapapun, namun harus disertai dengan tujuan yang kuat. Tujuan dari seorang Wirausaha dapat berupa menghasilkan lapangan kerja, tingkatkan pemerataan pendapatan, tingkatkan mutu hidup warga, menggunakan serta memobilisasi sumberdaya untuk tingkatkan produktivitas nasional, dan tingkatkan kesejahteraan pemerintahan. salah satu pusat pertumbuhan ekonomi di Provinsi Jawa Tengah yaitu Kabupaten Pekalongan.

Kabupaten Pekalongan berbatasan langsung dengan Laut Jawa dan Kota Pekalongan, kabupaten ini juga berdampingan dengan kabupaten lain seperti Kabupaten Batang di timur, Kabupaten Pemalang di barat, dan Kabupaten Banjarnegara di selatan. Tahun 2022 Pendapatan asli daerah Kabupaten Pekalongan

sebesar 1,721 milyar rupiah, dana perimbangan sebesar 1,21 triliun rupiah. Jumlah Produk Domestik Regional Bruto (PDRD) menurut harga yang berlaku tahun 2022 Sebesar 25.998,89 milyar rupiah.

Berdasarkan data dari “Badan Pusat Statistik” terdapat peningkatan total penduduk di Kabupaten Pekalongan dari tahun ke tahun. Pada tahun 2020 terdapat sebanyak 968,821 jiwa, tahun 2021 menjadi 976,504 jiwa dan terus mengalami peningkatan di tahun 2022 menjadi 986,455 (*BPS Kabupaten Pekalongan, 2023*).

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk Kabupaten Pekalongan Menurut Kecamatan Tahun 2022

Wilayah Kecamatan	Jumlah Penduduk (Total) (Jiwa)		
	2020	2021	2022
Wonokerto	46 072,00	46019,00	46 067,00
Wiradesa	62 136,00	62 372,00	62 744,00
Tirto	74 687,00	75 229,00	75 942,00
Buaran	47 022,00	47 191,00	47 465,00
Karangdadap	41 255,00	41 844,00	42 536,00
Kedungwuni	100 796,00	101 193,00	101 816,00
Wonopringgo	47 656,00	48 034,00	48 523,00
Bojong	74 681,00	75 513,00	76 523,00
Siwalan	41 447,00	41 583,00	41 812,00
Sragi	65 451,00	65 525,00	65 745,00
Kesesi	71 708,00	72 362,00	73 183,00
Kajen	73 067,00	74 249,00	75 618,00
Karanganyar	45 088,00	45 833,00	46 693,00
Doro	45 20700	45 798,00	46 499,00
Talun	30 667,00	31 036,00	31 480,00
Petungkriyono	13 179,00	13 229,00	13 309,00
Lebakbarang	11 116,00	11 173,00	11 256,00
Paninggaran	41 837,00	42 394,00	43 508,00
Kandangserang	35 745,00	35 927,00	36 190,00

Sumber: *BPS Kabupaten Pekalongan (2023)*

Dari data di atas jumlah tersebut merupakan total dari banyaknya penduduk berbagai Kecamatan yang terdapat di kabupaten Pekalongan, salah satunya yaitu Kecamatan Doro. Dari

pusat kota kecamatan doro berjarak kurang lebih 15 KM. Wilayahnya terdiri atas dataran rendah dan pegunungan serta penduduknya berjumlah 46.499 jiwa. Batas wilayah Kecamatan ini meliputi sebelah utara yaitu Kecamatan kedungwuni dan karangdadap, sebelah timur Kecamatan talun dan sebelah selatan Kecamatan petungkriyono (*Kabupaten Pekalongan Dalam Angka 2023.pdf*, t.t.). Mayoritas masyarakatnya adalah muslim, yaitu 99,7% dengan tingkat desa berkembang 57.1%, desa tertinggal 14.3% dan desa maju 28,6%. Jumlah penduduk menurut jenis kelamin pria sebanyak 23.370 dan perempuan 22.769, dengan sex ratio 104,22. Sedangkan jumlah usia 10 tahun sampai dengan 24 tahun terdapat 5.777 laki-laki serta 5.523 perempuan.

Bisnis *online* telah tidak asing di masyarakat Doro hal itu dibuktikan dengan adanya anggota grup facebook yang khusus dibuat untuk masyarakat di kecamatan Doro. Grup dengan nama “JUAL BELI ONLINE DORO” dengan jumlah 1.303 anggota yang terdiri dari berbagai kalangan tanpa terkecuali Remaja. Remaja yaitu masa dimana anak-anak mengalami perkembangan ke dewasa. Menurut WHO masa tersebut terjadi pada usia 12 tahun sampai dengan usia 24 tahun, sedangkan Menurut (Kementerian Kesehatan Republik Indonesia) RI Nomor 25 Tahun 2014 yang merupakan remaja yaitu penduduk dalam rentan usia 10 sampai 18 adapun menurut (BKKBN) yaitu rentan usia 10 hingga 24 tahun maupun yang belum menikah. Dari pernyataan tersebut tentunya tidak sedikit remaja yang memiliki minat dalam dunia wirausaha.

Minat merupakan munculnya perasaan tertarik ataupun dorongan yang besar dari diri seorang yang menjadi penggerak seorang tersebut dalam pencapaian cita-cita serta tujuan yang diinginkan dengan cara melakukan sesuatu, yang dicoba dengan penuh pemahaman serta memberikan pengaruh berupa perasaan bahagia, senang dan gembira (Rochayati, 2013), sehingga pengertian minat berwirausaha merupakan hasrat serta dorongan kuat yang muncul pada diri seseorang untuk melakukan sesuatu hal dengan perasaan suka dengan maksud menggapai tujuan yang didasari atas kerja keras, belajar dari sebuah kegagalan,

kepercayaan yang dipunyai tanpa merasa khawatir buat mengambil resiko, dan membuka sesuatu kesempatan dengan keahlian

Berkembangnya media sosial dapat digunakan sebagai sarana bisnis. Penggunaan media sosial menjadi salah satu sebab seseorang untuk melakukan wirausaha *online* karena dengan media sosial dalam memasarkan sebuah produk menjadi mudah tanpa perlu menghabiskan banyak tenaga. Media sosial menjadi trend saat ini sehingga sebagian besar orang memilikinya, hal tersebut menjadi penyebab terpengaruhnya seseorang untuk berwirausaha *online*. Sebagaimana hasil penelitian Dian Septianti & Melia Frastuti (2019) menunjukkan bahwa penggunaan media berbasis internet berpengaruh terhadap minat berwirausaha *online*.

Tidak hanya media sosial, lingkungan keluarga, *Self efficacy*, dan *locus of control* juga dibutuhkan bagi seseorang dalam berwirausaha agar mampu mengidentifikasi peluang usaha. Keluarga merupakan lingkungan terdekat bagi seseorang dalam membentuk sebuah karakter. lingkungan keluarga bisa jadi area yang membantu dalam mengasah serta melatih kepribadian kewirausahaan, yang dapat dijadikan bekal pada anak dikemudian hari untuk mulai memusatkan minatnya. Terdapat kegiatan bermakna yang menginspirasi dalam lingkungan keluarga tersebut, seperti mendukung dan belajar kewirausahaan (Marini & Hamidah, 2014). Sehingga peran dari lingkungan kerabat bisa mempengaruhi individu untuk berwirausaha seperti hasil penelitian yang ditemukan oleh Roy Wahyuningsih (2020) bahwa lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Self efficacy yaitu kepercayaan diri yang dapat memusatkan seorang untuk menciptakan pemecahan masalah dalam suatu situasi serta sanggup menciptakan perilaku positif dari situasi yang terjadi (Hamdi & Abadi, 2014). Berwirausaha tentunya memerlukan efikasi diri serta Lokus kendali. Lokus kendali dapat menjadi penyebab seorang wirausaha ingin mengendalikan lingkungan, dalam memanfaatkan sebuah peluang memiliki kemampuan dan kepercayaan yang lebih pada dirinya untuk menyusun strategi dan sumber daya (Fadilla dan Megasari, 2009). Pada suatu kondisi

Lokus kendali dapat dilakukan seorang untuk mengatribusikan kesuksesannya serta mengatasi kegagalan dari mereka. Lokus kendali yang persepsikan pada diri sendiri, dalam hidupnya dapat memberikan hasil pada suatu pencapaian menjadi lebih besar. Dikarenakan mereka merasa atas potensinya yang dimiliki benar-benar bisa dimanfaatkan sehingga menjadi tambah produktif dan kreatif (V. M. Sari, 2019).

Penelitian Aprilda Yanti (2019) menunjukkan Secara parsial *self efficacy* mempengaruhi secara signifikan, sebaliknya lokus kendali tidak mempengaruhi secara signifikan terhadap minat berwirausaha. sesuai dengan penjelasan tersebut, alibi periset memilih variabel media sosial, lingkungan keluarga, *Self efficacy*, serta lokus kendali yang bagi riset sebelumnya menjadi faktor yang paling mempengaruhi minat berwirausaha *online* nyatanya masih ditemukan nilai signifikansi yang berbeda, Perihal itu semua menjadi alasan kuat peneliti untuk melakukan penelitian dan ingin mengukur seberapa besar minat berwirausaha *online* pada remaja di Kecamatan Doro sebagai tempat penelitian dengan judul "Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Lingkungan Keluarga, *Self Efficacy* dan *Locus of Control* terhadap Minat Berwirausaha *Online*"

B. Rumusan Masalah

1. Apakah Penggunaan Media Sosial berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha *online*?
2. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha *online* ?
3. Apakah *Self efficacy* berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha *online*?
4. Apakah *Locus of Control* berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha *online*?
5. Apakah Media Sosial, Lingkungan Keluarga, *Self efficacy* dan *Locus of Control* berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha *online*?

C. Tujuan

1. Untuk mengetahui pengaruh secara signifikan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha *online*.
2. Untuk mengetahui pengaruh secara signifikan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha *online*
3. Untuk mengetahui pengaruh secara signifikan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha *online*
4. Untuk mengetahui pengaruh secara signifikan *locus of control* terhadap minat berwirausaha *online*
5. Untuk mengetahui pengaruh secara signifikan antara media sosial, lingkungan keluarga, *self efficacy*, dan *locus of control* terhadap minat berwirausaha *online*

D. Manfaat

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini secara teoritis memiliki kegunaan sebagai alat menambah khasanah keilmuan Ekonomi Syariah terutama dalam bidang kewirausahaan dan sebagai bahan rujukan bagi penelitian sejenis selanjutnya yang membutuhkan acuan dalam penyusunannya.

2. Manfaat Praktis

Bagi peneliti, Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan alat untuk menambah pengalaman dan wawasan peneliti terkait dengan pengaruh penggunaan media sosial, lingkungan keluarga, *self efficacy*, dan *locus of control* terhadap minat berwirausaha *online*.

Memberi pemahaman kepada pembaca terkait dengan pengaruh penggunaan media sosial, lingkungan keluarga, *self efficacy*, dan *locus of control* terhadap minat berwirausaha *online*.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan, dapat disimpulkan beberapa hal berikut:

1. Secara parsial terdapat pengaruh antara penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha *online* pada remaja muslim di Kecamatan Doro. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi $< 0,05$ yakni $0,000 < 0,05$ atau t_{hitung} pada variabel penggunaan media sosial lebih besar dari t_{tabel} yakni $5,387 > 1,980$.
2. Secara parsial terdapat pengaruh antara lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha *online* pada remaja muslim di Kecamatan Doro. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi $< 0,05$ yakni $0,022 < 0,05$ atau t_{hitung} pada variabel lingkungan keluarga lebih besar dari t_{tabel} yakni $2,322 > 1,980$.
3. Secara parsial terdapat pengaruh antara *self efficacy* terhadap minat berwirausaha *online* pada remaja muslim di Kecamatan Doro. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi $< 0,05$ yakni $0,000 < 0,05$ atau t_{hitung} pada variabel *self efficacy* lebih besar dari t_{tabel} yakni $4,235 > 1,980$.
4. Secara parsial tidak terdapat pengaruh antara *locus of control* terhadap minat berwirausaha *online* pada remaja muslim di Kecamatan Doro. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi $> 0,05$ yakni $0,737 > 0,05$ atau t_{hitung} pada variabel label halal lebih besar dari t_{tabel} yakni $0,337 < 1,980$.
5. Secara simultan Terdapat pengaruh antara penggunaan media sosial, lingkungan keluarga, *self efficacy*, dan *locus of control* terhadap minat berwirausaha *online* pada remaja muslim di Kecamatan Doro. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi $< 0,05$ yakni $0,000 < 0,05$ atau F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yakni $58,833 > 2,47$.

B. Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dari penelitian ini yaitu penelitian hanya dilakukan pada remaja muslim di Kecamatan Doro saja, variabel dalam penelitiannya berupa penggunaan media sosial, lingkungan keluarga, *self efficacy*, dan *locus of control* dan minat berwirausaha *online*.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dijelaskan, berikut ini saran-saran untuk para proden dan untuk penelitian selanjutnya:

1. Saran bagi para remaja adalah meningkatkan metode pengajaran, mengikuti pelatihan, sehingga setelah mendapatkan pengetahuan tentang wirausaha berminat untuk berwirausaha, membentuk jaringan dengan wirausahawan muda dengan stakeholder lokal yang memiliki program kewirausahaan yang dapat memberi tahu tentang peluang dan tantangan yang akan dihadapi dimasa depan, sehingga meningkatkan minat berwirausaha.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti dengan topik yang sejenis disarankan untuk dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah beberapa variabel independen, karena ada kemungkinan bahwa variabel-variabel lain juga mempunyai pengaruh yang positif terhadap minat berwirausaha *online*.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (cetakan 9). Alfabeth.
- Andika, K. A. (2012). *Hubungan Self Efficacy Dan Hardiness Dengan Stres Pengasuhan Pada Ibu Yang Memiliki Anak Berkebutuhan Khusus—UMS ETD-db*. <http://eprints.ums.ac.id/20340/>
- Aisyah, S., Rahmani, N. A. B., & Hasibuan, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim. *Journal on Education*, 5(4), 11740-11757.
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). Pengaruh lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, kepribadian, dan motivasi, terhadap minat berwirausaha dengan self efficacy sebagai variabel moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878-893.
- AMARADINA, F. S. (2023). PENGARUH LITERASI DIGITAL, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, DAN SELF EFFICACY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL FKIP UNIVERSITAS LAMPUNG.
- Astri, W., & Latifah, L. (2017). Pengaruh Personal Attributes, Adversity Quotient dengan Mediasi Self Efficacy Terhadap Minat berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 737-751.
- BKKBN. (t.t.). *MENGENAL REMAJA GENERASI Z*. Diambil 27 September 2021, dari <http://ntb.bkkbn.go.id/?p=1467>
- BPS Kabupaten Pekalongan. (2021, Februari 26). <https://pekalongankab.bps.go.id/publication/2021/02/26/d402df25f44a627945190ef3/kabupaten-pekalongan-dalam-angka-2021.html>
- Bustan, J. (2014). Pengaruh prestasi, locus of control, resiko, toleransi ambiguitas, percaya diri, dan inovasi terhadap minat

berwirausaha mahasiswa. *Orasi Bisnis: Jurnal Ilmiah Administrasi Niaga*, 11(1).

Dessy (2018).Pengaruh Kecerdasan Emosional, Locus Of Control, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Stambuk 2014.

Firlian Erma Inayati, 15312315. (2018). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, SIKAP, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang Memiliki Usaha Pribadi)*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/12662>

Fitrianingsih, F., & Arseto, D. D. (2019, October). Pengaruh Adversity Intelligence dan Locus Of Control Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, pp. 104-112).

Fu'adi, I. F., & Eko, B. (2009). *HUBUNGAN MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN PRESTASI PRAKTIK KERJA INDUSTRI SISWA KELAS XII TEKNIK OTOMOTIF SMK NEGERI 1 ADIWERNA KABUPATEN TEGAL TAHUN AJARAN 2008/2009*. 9(2), 7.

Hamdi, S., & Abadi, A. M. (2014). PENGARUH MOTIVASI, SELF-EFFICACY DAN LATAR BELAKANG PENDIDIKAN TERHADAP PRESTASI MATEMATIKA MAHASISWA PGSD STKIP-H DAN PGMI IAIH. *Jurnal Riset Pendidikan Matematika*, 1(1), 77. <https://doi.org/10.21831/jrpm.v1i1.2666>

Kabupaten Pekalongan Dalam Angka 2021.pdf. (t.t.).

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (t.t.). *Remaja Inonesia Harus Sehat*. Diambil 27 September 2021, dari <https://www.kemkes.go.id/article/view/18051600001/menkes-remaja-indonesia-harus-sehat.html>

- Kurniawan, I. S. (2018). Analisis pengaruh penggunaan instagram, pengalaman praktik kewirausahaan, dan hasil belajar kewirausahaan terhadap minat berwirausaha online. *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 15(2).
- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh self-efficacy, lingkungan keluarga, dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha siswa SMK jasa boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2). <https://doi.org/10.21831/jpv.v4i2.2545>
- Manik, S. A., & Usman, B. (2024). Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, Lingkungan Keluarga, dan Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(4), 1827-1843.
- Mianingsih. (2011). *PENGARUH KECERDASAN INTELEKTUAL, KECERDASAN EMOSIONAL, DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP INTENSI KEPERILAKUAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN ETIS DENGAN LOCUS OF CONTROL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI* Repository—UNAIR REPOSITORY. <http://repository.unair.ac.id/8228/>
- Nugroho, S., & Sulistyowati, S. N. (2020). Pengaruh self efficacy terhadap minat berwirausaha mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(2), 275-280.
- Nurcahyo, B., & Riskayanto, R. (2018). ANALISIS DAMPAK PENCIPTAAN BRAND IMAGE DAN AKTIFITAS WORD OF MOUTH (WOM) PADA PENGUATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION. *JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS*, 3(1), 14–29. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v3i1.12026>
- Purbohastuti, A. W. (2017). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212. <https://doi.org/10.35448/jte.v12i2.4456>
- Prasetyo, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Serasi*, 18(1), 35-46.

- Rafida, T. N. (2021). *Peran Need For Achievement, Locus Of Control, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Mahasiswa STIE YKPN Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, STIE YKPN).
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). PENGARUH MINAT BERWIRAUSAHA DAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.246>
- Rochayati, U. (2013). *PENGARUH FAKTOR SOSIODEMOGRAFI, SIKAP, DAN KONTEKSTUAL TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA SISWA*. 43, 10.
- Saputri, A. P. (2019). *PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Pada Alumni Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta)* [Other, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta]. <http://eprints.upnyk.ac.id/20230/>
- Sari, L. K. (2018). *Pengaruh Modal Usaha, Pengalaman Berwirausaha Dan Daya Inovasi Terhadap Pengembangan Produk UKM Songkok Desa Kroman Kecamatan Gresik* [Undergraduate, Universitas Muhammadiyah Gresik]. <https://doi.org/10/BAB%20IV.pdf>
- Sari, V. M. (2019). *Hubungan locus of control internal dan interaksi teman sebaya terhadap prokrastinasi akademik mengerjakan tugas pada siswa*. 7.
- Septianti, D. (2016). PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KELUARGA DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 7(3), 1–7. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v7i3.181>

- Septianti, D., & Frastuti, M. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Berbasis Internet, Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Universitas Tridinanti Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2), 130. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v10i2.871>
- Setiawan, D. (2016). *PROGRAM STUDI AKUNTANSI JURUSAN PENDIDIKAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA*. 155.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sukoningtiyas, A., & Subiyantoro, H. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS BHINNEKA PGRI TULUNGAGUNG. *JURNAL ECONOMINA*, 2(9),2339-2452.
- Wahyudi, D. (2014). *THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA TWITTER TO FOLLOWER INTEREST TO LISTEN BHARABAS RADIO 97,5 FM PEKANBARU*. <https://repository.unri.ac.id/xmlui/handle/123456789/6181>
- Wahyuningsih, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian dan Kajian Kepustakaan di Bidang Pendidikan, Pengajaran dan Pembelajaran*, 6(3), 512. <https://doi.org/10.33394/jk.v6i3.2874>
- Wiriani, W., Piatrini, P. S., Ardana, K., & Juliarsa, G. (2013). *EFEK MODERASI LOCUS OF CONTROL PADA HUBUNGAN PELATIHAN DAN KINERJA PADA BANK PERKREDITAN RAKYAT DI KABUPATEN BADUNG*. 7.
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774>



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : KHOIRUL BARIYAH
NIM : 4117100
Jurusan/Prodi : EKONOMI SYARIAH
E-mail address : khoirulbariyah306@gmail.com
No. Hp : 0895-1684-2984

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, LINGKUNGAN
KELUARGA, *SELF EFFICACY* DAN *LOCUS OF CONTROL*
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA *ONLINE*
(Studi kasus Remaja Muslim di Kecamatan Doro)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 18 Juli 2024



KHOIRUL BARIYAH
NIM. 4117100

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD