

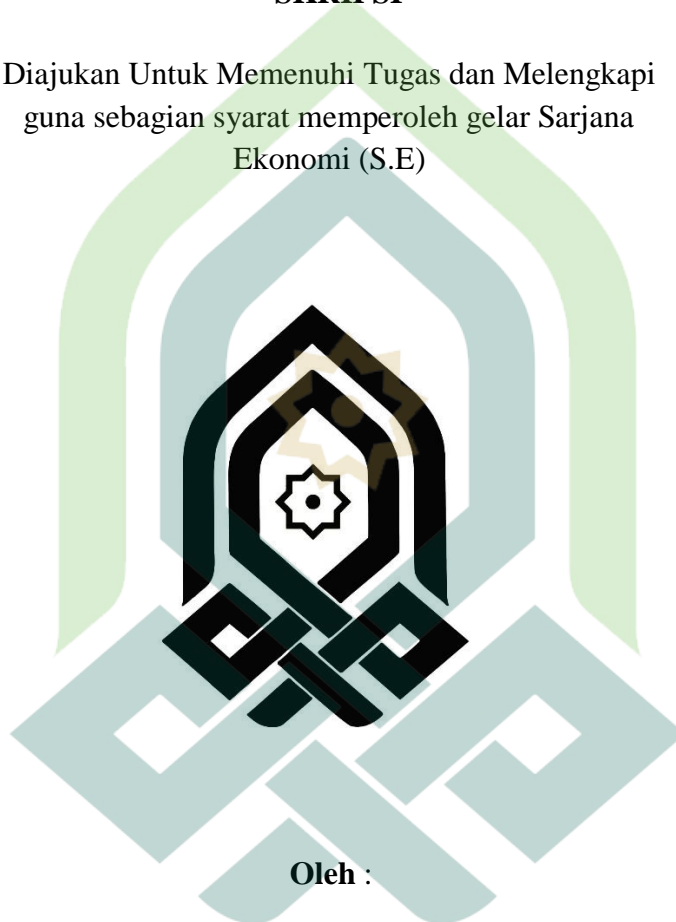


**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA BERWIRAUSAHA**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi IAIN Pekalongan)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi
guna sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)



Oleh :

NUR CHASANA
NIM.2013111046

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN PEKALONGAN**

2019



**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NUR CHASANAH

NIM : 2013111046

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA
BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Pada
Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN
Pekalongan)

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Apabila Skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan dicabut gelarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 11 Maret 2019

Yang Menyatakan



NUR CHASANAH
NIM.2013111046



NOTA PEMBIMBING

Aenurofik, MA

Jl. Kutilang no.123 Pekalongan 51141

Lamp : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri.Nur Chasanah

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Pekalongan

c.q Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah
di
PEKALONGAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah Skripsi Saudari:

Nama : **NUR CHASANAH**
NIM : **2013111046**
Prodi : Ekonomi Syari'ah
Judul : Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi
Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Kasus pada
Mahasiswa Jurusan Ekonomi IAIN Pekalongan)

dengan ini mohon agar Skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, Desember 2018

Pembimbing

Aenurofik, MA

NIP.198201202011011001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Pahlawan No. 52 Kajen, Kabupaten Pekalongan

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara :

Nama : NUR CHASANAH

NIM : 2013111046

JUDUL : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Pekalongan)

telah diujikan pada hari Kamis, tanggal 3 Januari 2019 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Dewan Penguji,

Penguji I

Penguji II

H. Tamamudin, MM

NIP. 197910302006041018

Ade Gunawan, MM

NIP. 198104252015031002

Pekalongan, 15 Maret 2019

Disahkan oleh Dekan,

Dr. Shinta Dewi Rismawati, M.H.

NIP. 197502201999032001

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi itu sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta	T	te
ث	sa	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	ş	es (dengan titik di bawah)

ض	dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	’	koma terbalik (di atas)
غ	gain	G	ge
ف	fa	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	el
م	mim	M	em
ن	nun	N	en
و	wau	W	we
ه	ha	H	ha
ء	hamzah	ء	apostrof
ي	ya	Y	ye

2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		أ = ā
إ = i	أ ي = ai	إ ي = ī
أ = u	أ و = au	أ و = ū

3. *Ta Marbutah*

Ta marbutah hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh :

مرأة جميلة ditulis *mar’atun jamīlah*

Ta marbutah mati dilambangkan dengan /h/

Contoh :

فاطمة ditulis *fātimah*

4. *Syaddad* (*tasydid*, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

ر بنا ditulis *rabbānā*

البرر ditulis *al-birr*

5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس ditulis *asy-syamsu*

الرجل ditulis *ar-rojulu*

السيدة ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر ditulis *al-qamar*

البديع ditulis *al-badi'*

الجلال ditulis *al-jalāl*

6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof / `/.

Contoh:

أمرت ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai'un*



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Dan untuk baginda nabi Muhammad SAW yang selalu kami nantikan syafaatnya
3. Bapak dan ibu tercinta (Abdullah dan Uswatun Khasanah), yang selalu berjuang demi keberhasilan anak – anaknya dalam suka dan duka. Dan tidak pernah putus dalam mendoakan putra – putrinya di setiap tahajudnya.
4. Kakak dan Adik saya (Mas Sani, Ipan, Titin, Eqit)
5. Suami tercinta (Muhammad Kanzul Fikry) yang selalu menemani dan mendukung saya dalam keadaan apapun.





MOTTO

Allah tidak akan membebani seseorang melainkan dengan kadar kesanggupannya

(QS. Al-Baqoroh : 286)

Ketika aku memutuskan akan melakukannya , maka aku akan bertempur demi hal itu, walaupun aku harus mati

– Monkey D. Luffy (One Piece)

Semakin sulit kemenangan untuk diraih, semakin hebat kebahagiaan (yang akan terasa) saat menang.

– Pele



Abstrak

Wirausaha merupakan unsur yang penting untuk pembangunan. Tidak akan ada pembangunan tanpa kehadiran wirausaha-wirausaha, yaitu yang menciptakan lapangan kerja baru, penghasilan baru, pemanfaatan teknologi, sumber daya, penghasil produk atau jasa-jasa yang diperlukan masyarakat dan sebagai pembayar pajak. Penelitian ini bertujuan untuk menguji ada atau tidaknya pengaruh pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan, *fleksibilitas* terhadap minat berwirausaha mahasiswa ekonomi syari'ah IAIN Pekalongan

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa program studi jurusan ekonomi syari'ah IAIN Pekalongan angkatan 2014-2015 dengan menggunakan teknik penentuan sampel Slovin, dan diperoleh sampel sebanyak 91 responden dari 1033 populasi. Sumber datanya berupa data primer dan skunder. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dinilai dengan skala likert 1-5. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) secara parsial pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, dengan perbandingan nilai t hitung dan t tabel $2,326 > 1,98698$ dan tingkat signifikansi $0,022 < 0,05$ (2) lingkungan keluarga secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, dengan perbandingan nilai t hitung dan t tabel $-0,316 < 1,98698$ dan tingkat signifikansi $0,753 > 0,05$ (3) ekspektasi pendapatan secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, dengan perbandingan nilai t hitung dan t tabel $-0,343 < 1,98698$ dan tingkat signifikansi $0,733 > 0,05$ (4) fleksibilitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, dengan perbandingan nilai t hitung dan t tabel $0,897 < 1,98698$ dan tingkat signifikansi $0,372 > 0,05$ (5) hasil uji F variabel pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan, dan fleksibilitas secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha dengan perbandingan nilai F hitung dan F tabel $2,356 < 2,47$ dan tingkat signifikansi $0,060 > 0,05$ (6) nilai *adjusted R square* sebesar 0.057, hal ini berarti 5,7% minat berwirausaha (Y) dapat dijelaskan oleh variabel-variabel independen yaitu pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan dan fleksibilitas waktu. Sedangkan sisanya ($100\% - 5,7\% = 94,3\%$) dapat dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci : **Pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan, *fleksibilitas*, minat berwirausaha.**

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan kesehatan jasmani dan rohani sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik tanpa suatu halangan apapun. Sholawat serta salam penulis panjatkan kepada baginda Nabi Agung Muhammad SAW yang kita semua menantikan syafa'atnya kelak di yaumul qiyamah nanti.

Penulis menyadari betapa besarnya bantuan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bimbingan, arahan, bantuan dan keramahan baik pada masa kuliah maupun selama dalam proses penulisan skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ade dedi Rohayana, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi Syari'ah IAIN Pekalongan
2. Bapak Agus Fakhriana selaku ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah IAIN Pekalongan
3. Bapak Yusuf Nalim, M.si selaku wali dosen.
4. Bapak Aenurofik selaku Pembimbing Skripsi Penulis. Terima kasih atas bimbingan dan masukannya yang diberikan kepada penulis.
5. Seluruh Dosen IAIN Pekalongan yang telah mentransfer ilmunya selama dibangku perkuliahan. Semoga bermanfaat. Amin

6. Kedua orang tuaku yang sangat saya sayangi, Bapak Abdullah (alm) dan Ibu Uswatun Khasanah yang telah berkorban seluruh jiwa dan raga demi keberhasilan putra – putrinya.
7. Suamiku tercinta (Muhammad Kanzul Fikry), yang selalu mendukung dan menemani saya.
8. Ibu mertuaku (Hj. Nur Khasanah) yang juga ikut mendukung saya.
9. Kepada Kakak dan adik – adik saya (Mas Sani, Ipan, Titin, Eqit) yang selalu mendorong saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada para sahabatku, Mbak Titis, Yudi, Janah yang telah membantuku dalam perjuangan menyelesaikan skripsi ini. Trimakasih kawan. Tanpa bantuan kalian mungkin saya tidak bisa apa –apa ^_^

Pekalongan, Desember 2018

Penulis

NUR CHASANAH
NIM.2013111046

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
HALAMAN MOTTO	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Landasan Teori	14
1. Minat Berwirausaha.....	14
2. Pengertian Kewirausahaan	18
3. Lingkungan Keluarga	26



4. Pengertian Ekspektasi Pendapatan	30
B. Tinjauan Pustaka.....	40
C. Kerangka Pemikiran	57
D. Hipotesis	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	63
A. Jenis Penelitian	63
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	64
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	66
D. Metode Pengumpulan Data	69
E. Metode Analisis Data	69
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	78
A. Analisis Data	78
1. Deskripsi Responden Penelitian	78
2. Analisis Data Penelitian.....	81
a. Uji Instrumen	81
b. Uji Asumsi Klasik.....	84
c. Analisis Regresi Linier Berganda	91
d. Uji Signifikansi Statistik.....	93
e. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	97



B.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
1.	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	99
2.	Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha.....	99
3.	Pengaruh Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha.....	100
4.	Pengaruh <i>Fleksibilitas</i> terhadap Minat Berwirausaha.....	100
BAB V	PENUTUP	102
A.	Kesimpulan.....	102
B.	Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
BIODATA PENULIS		



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pendahuluan	4
Tabel 2.1	Indikator Variabel	39
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	48
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	80
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Umur.....	87
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Semester	88
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Kuliah Sambil Kerja.....	89
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Memiliki Bisnis Sendiri.....	90
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas.....	91
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas	94
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas dengan KS.....	96
Tabel 4.8	Hasil Uji Glejser.....	99
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas.....	100
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Durbin-Watson</i>	101
Tabel 4.11	Uji <i>Durbin-Watson</i>	101
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	102
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Parsial	105
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi Simultan.....	108
Tabel 4.15	Hasil Koefisien Determinasi	109



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	69
Gambar 4.1	Grafik Histogram.....	96
Gambar 4.2	Grafik Scatterplot	98



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam era globalisasi dan industrialisasi banyak menimbulkan permasalahan seiring dengan bertambah pesatnya jumlah penduduk di Indonesia, salah satunya adalah menyempitnya lapangan pekerjaan dan kesempatan kerja dengan orang yang mencari kerja lebih banyak orang yang mencari kerja, sehingga banyak orang yang tidak mendapatkan kesempatan untuk bekerja, akibatnya jumlah pengangguran semakin besar yang berdampak pada kondisi perekonomian di Indonesia.¹

Sementara pertumbuhan lapangan kerja tidak mampu mengimbangi pertumbuhan pencari kerja tersebut, sehingga angka pengangguran semakin meningkat. Belum lagi krisis ekonomi global membuat angka permintaan konsumen menurun, yang menyebabkan berkurangnya produksi dan keuntungan sehingga untuk efisiensi banyak perusahaan yang melakukan perampingan jumlah karyawan atau pemutusan hubungan tenaga kerja atau PHK.

Di beberapa kasus seperti resiko ketidakpastian usaha mengakibatkan perusahaan lebih mengutamakan merekrut tenaga kerja dengan sistem *outsourcing* dengan perjanjian kontrak, tidak permanen sehingga tidak ada kepastian bekerja jangka panjang karyawan. Sebagian orang mungkin berfikir

¹ Basrowi, *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), hlm.1

bahwa jalan keluarnya adalah menjadi pegawai negeri sipil. Pegawai negeri sipil memang baik karena mengemban tugas penting dari negara untuk bidangnya masing-masing, namun seiring berjalannya waktu jumlah peminat PNS kian hari kian bertambah, dan porsi penerimaannya sendiri sangat sedikit, bahkan tidak jarang seseorang sampai keluar daerah hanya untuk tes CPNS dan menjadi PNS, namun hal ini juga bukan sepenuhnya jalan keluar mengingat bahwa jumlah keluaran universitas yang ingin menjadi PNS jumlahnya jauh melampaui batas penerimaan PNS.

Dari semua paparan di atas solusi utama adalah menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dan membuka peluang lapangan kerja bagi orang lain dengan cara berwirausaha. Setelah mengetahui hal-hal seperti kondisi lowongan pekerjaan yang tidak sebanding dengan jumlah tenaga pencari kerja, kita bisa mengukur seberapa penting berwirausaha, bahkan bisa dikatakan berwirausaha adalah solusi terbaik.²

Wirausaha merupakan unsur yang penting untuk pembangunan. Tidak akan ada pembangunan tanpa kehadiran wirausaha-wirausaha, yaitu yang menciptakan lapangan kerja baru, penghasilan baru, pemanfaatan teknologi, sumber daya, penghasil produk atau jasa-jasa yang diperlukan masyarakat dan sebagai pembayar pajak.³

Akan tetapi Bekerja kantoran di perusahaan besar dan ternama adalah salah satu impian mahasiswa ketika lulus. Inilah yang masih menjadi

² Muhammad Anwar H.M., *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*, Edisi Pertama (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014), hlm. 68-69.

³ H.Soeharsono Sagir bersama para sahabat (Fakultas Ekonomi – UNPAD), *Kapita Selekta Ekonomi Indonesia*, Edisi 1, Cetakan 1 (Jakarta: Kencana, 2009), hlm: 173.

pemikiran konservatif sebagian besar mahasiswa di Indonesia. Hal inilah yang perlu dirubah. Perlu dipikirkan agar bagaimana mahasiswa ketika lulus untuk menjadi seorang wirausahawan yang sukses dan bermanfaat bagi orang lain.

Suatu negara akan maju jika mempunyai paling sedikit 2% dari total jumlah penduduk adalah wirausaha. Indonesia saat ini memiliki jumlah penduduk kurang lebih mencapai 255 juta jiwa. Sekretaris Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM), Agus Muharram menjelaskan, berdasar Data Kemenkop UKM, jumlah wirausahawan di Indonesia meningkat dari 0,24 persen menjadi 1,56 persen dari total populasi penduduk. Seharusnya jumlah wirausaha di Indonesia saat ini sedikitnya 4.400.000 atau 2% dari total jumlah penduduk.⁴

Data Badan Pusat Statistik (BPS) menyatakan bahwa tingkat pengangguran lulusan perguruan tinggi masih cukup besar. Berikut ini gambaran data Badan Pusat Statistik (BPS) tentang tingkat pengangguran terbuka menurut pendidikan tertinggi yang ditamatkan.⁵

⁴ "2017, Kemenkop UKM Targetkan Jumlah Pengusaha Menjadi 2 Persen", <http://www.smartbisnis.co.id/content/read/berita-bisnis/umum/2016-kemenkop-ukm-targetkan--pengusaha-menjadi-2-persen-> (diakses pada tanggal 7 Agustus 2018).

⁵ <http://www.bps.go.id/jumlah/linkTabelStatis/view/id/972>(diakses pada tanggal 7 Agustus 2018)

Tabel 1.1
Pengangguran terbuka menurut pendidikan tertinggi yang
ditamatkan 2004-2015

NO.	Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan	2015	
		February	Agustus
1	Tidak/belum pernah sekolah	124 303	55 554
2	Belum/ tidak tamat SD	603 194	371 542
3	SD	1 320 392	1 004 961
4	SLTP	1 650 387	1 373 919
5	SLTA umum	1 762 411	2 280 029
6	SLTA kejuruan	1 174 366	1 569 690
7	Diploma I,II,III/Akademi	254 312	251 541
8	Universitas	565 402	653 386
	TOTAL	7 454 767	7 560 822

Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS, 2015)

Pada tabel tersebut menunjukkan bahwa tingkat pengangguran dari kalangan terdidik cukup tinggi. Pada universitas, jumlah tersebut dapat menjadi pertanda bahwa ternyata lulusan universitas tidak menjamin seseorang memiliki pekerjaan.

Jumlah wirausaha yang masih sedikit ini dipengaruhi oleh lingkungan masyarakat yang menganggap pegawai adalah pekerjaan yang paling membanggakan dan kalangan terdidik cenderung menghindari pilihan menjadi wirausaha karena preferensi mereka terhadap pekerjaan kantoran lebih tinggi. Salah satu masalah yang melatar belakangi hal tersebut yaitu minimnya pengetahuan mahasiswa tentang kewirausahaan. Dalam hal ini, perguruan tinggi diharapkan dapat menciptakan lulusan yang mampu mengisi lapangan



kerja dan menjadi pelopor kewirausahaan bukan menjadi lulusan universitas yang hanya mencari pekerjaan.⁶

Ada banyak cara untuk menumbuhkan sikap seseorang sebagai wirausahawan, salah satu diantaranya adalah melalui pengetahuan kewirausahaan atau pendidikan kewirausahaan. Bahwa pendidikan bisnis tidak dapat melepaskan diri dari proses pendidikan wirausaha, oleh karenanya model dan sistem pendidikan bisnis harus menunjang pendidikan kewirausahaan.⁷

Pembekalan pengetahuan yang diberikan sekolah tinggi tentang kewirausahaan diharapkan dapat menumbuhkan intensi para mahasiswa dalam berwirausaha. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan para mahasiswa perguruan tinggi bisa menjadi alternatif untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena dengan memiliki jiwa kewirausahaan diharapkan mahasiswa dapat menciptakan pekerjaan atau berwirausaha setelah lulus dari perguruan tinggi.

Pengaruh pendidikan kewirausahaan selama ini telah dipertimbangkan sebagai salah satu faktor penting untuk menumbuhkan dan mengembangkan hasrat, jiwa dan perilaku berwirausaha di kalangan generasi muda. Terkait dengan pengaruh pendidikan kewirausahaan tersebut, diperlukan adanya pemahaman tentang bagaimana mengembangkan dan mendorong lahirnya wirausaha-wirausaha muda yang potensial sementara mereka berada di

⁶ Aflit Nuryulia Praswati, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta" dalam Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancall 2014): *Research Methods and Organizational Studies*, hlm. 135.

⁷ Daryanto, *Pendidikan Kewirausahaan*, (Yogyakarta: Gava Media, 2012), hlm. 388

bangku sekolah. Beberapa penelitian sebelumnya menyebutkan bahwa keinginan berwirausaha para mahasiswa merupakan sumber bagi lahirnya wirausaha-wirausaha masa depan. sikap, perilaku dan pengetahuan mereka tentang kewirausahaan akan membentuk kecenderungan mereka untuk membuka usaha-usaha baru di masa mendatang.⁸ Jika seseorang memiliki pengetahuan kewirausahaan mempunyai kemauan dan keinginan serta siap berwirausaha, berarti seseorang itu mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dan tidak perlu mengandalkan orang lain maupun pengusaha lain untuk mendapatkan pekerjaan.

Selain pendidikan di lingkungan perguruan tinggi dan lingkungan masyarakat, lingkungan keluarga terutama orang tua juga berperan penting dalam mempengaruhi minat terhadap pekerjaan bagi anak di masa yang akan datang, termasuk dalam hal berwirausaha. Orang tua yang berwirausaha dalam bidang tertentu dapat menimbulkan minat anaknya untuk berwirausaha dalam bidang yang sama. Orang tua yang sejak dini memberikan pengetahuan dan pengenalan mengenai kewirausahaan kepada anak, akan memberikan suatu motivasi yang besar kepada anak untuk mengikuti jejak orang tuanya yang menjadi seorang wirausaha.

Menjadi seorang wirausaha tidak lepas dari dukungan orang tua atau keluarganya, apabila keluarga memberi dukungan serta pengaruh positif terhadap minat berwirausaha maka seseorang akan memiliki minat berwirausaha, namun apabila keluarga tidak mendukung seseorang untuk

⁸ Gorman, Kourilsky, dan Walstad, *Entrepreneurship Education: the Australian perspective for the nineties*” *Journal of Small bussiness Education* 9: 1-14.

berwirausaha maka minat berwirausaha akan semakin kecil atau tidak memiliki minat berwirausaha.

Minat berwirausaha dapat dilihat dari kesediaan untuk bekerja keras dan tekun untuk mencapai kemajuan usahanya, kesediaan menanggung macam-macam resiko berkaitan dengan tindakan berusaha yang dilakukannya, bersedia menempuh jalur dan cara baru, kesediaan untuk hidup hemat, kesediaan dari belajar yang dialaminya. Dalam mendirikan usaha atau berwirausaha diperlukan modal usaha yang digunakan dalam menjalankan kegiatan usaha. Semakin mudah mendapatkan modal usaha, akan membuat seseorang memiliki minat berwirausaha karena dengan kemudahan dalam mendapatkan modal usaha akan memudahkan seseorang dalam membuka usaha, namun sebaliknya jika tidak memiliki modal akan semakin menyulitkan seseorang dalam menyalurkan ide-ide berwirausaha atau membuka usaha.⁹

Ekspektasi pendapatan adalah harapan seseorang akan pendapatan yang diperolehnya dari kegiatan usaha ataupun bekerja. Menjadi seorang wirausaha mengharapkan pendapatan yang tinggi daripada menjadi karyawan perusahaan. Dengan berwirausaha akan mendatangkan pendapatan yang besar dan tidak terbatas, tetapi pendapatan dari berwirausaha tersebut tidak bisa diprediksi, kadang bisa diatas pendapatan yang diharapkan, kadang pula bisa diluar dari yang pendapatan diharapkan. Seseorang dengan ekspektasi pendapatan yang lebih tinggi daripada bekerja menjadi karyawan merupakan daya tarik untuk menjadi wirausaha. Berdasarkan hasil observasi awal, masih

⁹ Deden Setiawan "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha" (Yogyakarta: *Skripsi Jurusan Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta*, 2016), hlm. 4

banyak mahasiswa ekonomi yang beranggapan bahwa pendapatan dari berwirausaha tersebut masih rendah dan tidak menentu padahal tinggi rendahnya pendapatan yang diperoleh dari berwirausaha tergantung usaha yang dilakukan seseorang dalam mewujudkan pendapatan yang tinggi.¹⁰

Salah satu faktor yang memotivasi seseorang untuk menjadi *entrepreneur* yaitu keinginan merasakan pekerjaan bebas. Kebebasan dalam bekerja merupakan sebuah model kerja dimana seseorang melakukan sedikit tetapi memperoleh hasil yang besar. Berangkat kerja tanpa terikat pada aturan atau jam kerja formal, atau berbisnis jarang-jarang tetapi sekali mendapat untung, ungunya cukup untuk dinikmati berbulan-bulan atau cukup untuk sekian minggu kedepan.

Hasil survey dalam bisnis berskala kecil tahun 1991 menunjukkan bahwa 38% dari orang-orang yang meninggalkan pekerjaannya di perusahaan lain karena mereka ingin menjadi bos atas perusahaan sendiri. Beberapa *entrepreneur* menggunakan kebebasannya untuk menyusun kehidupan dan perilaku kerja pribadinya secara fleksibel. Kenyataannya banyak seorang *entrepreneur* tidak mengutamakan fleksibilitas disatu sisi saja. Akan tetapi mereka menghargai kebebasan dalam karir kewirausahaan, seperti mengerjakan urusan mereka dengan cara sendiri, memungut laba sendiri dan mengatur jadwal sendiri.

¹⁰ Deden Setiawan "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha" (Yogyakarta: *Skripsi Jurusan Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta*, 2016), hlm. 4

Kebebasan dalam bekerja ini adalah suatu nilai lebih bagi seorang entrepreneur. Pada dasarnya orang yang mempunyai jiwa kepemimpinan maupun memiliki inisiatif, akan lebih tertantang untuk melakukan suatu pekerjaan yang membebaskan segala inovasi dan kreativitasnya.

Fakultas Ekonomi yang ada di Pekalongan dalam kurikulumnya telah memasukkan mata kuliah kewirausahaan. Dalam kegiatan perkuliahan, telah diberikan teori-teori kewirausahaan serta praktik kewirausahaan. Selain kegiatan perkuliahan kewirausahaan, Fakultas Ekonomi yang ada di kota Pekalongan juga sering mengadakan seminar-seminar kewirausahaan. Tujuannya tidak lain agar mahasiswa memiliki mental berwirausaha serta mendorong untuk menjadi wirausaha yang sesungguhnya setelah mereka lulus sehingga jumlah wirausaha di Indonesia bertambah dan dapat mengurangi angka pengangguran.

Berdasarkan observasi awal peneliti, masih sedikit mahasiswa fakultas ekonomi di Pekalongan yang memilih profesi berwirausaha karena pengetahuan mereka tentang berwirausaha masih kurang serta tidak menguasai bidang tersebut. Kebanyakan mahasiswa ekonomi memilih profesi sebagai PNS dan pegawai bank karena dukungan orang tua. Penelitian ini meneliti beberapa faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha, yaitu faktor pengetahuan kewirausahaan, faktor lingkungan keluarga, faktor ekspektasi pendataan, dan faktor fleksibilitas waktu.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul **“ANALISIS FAKTOR–FAKTOR YANG**

MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN EKONOMI SYARI'AH DI IAIN PEKALONGAN)”.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa ekonomi IAIN Pekalongan?
2. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa ekonomi IAIN Pekalongan?
3. Apakah ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa ekonomi IAIN Pekalongan?
4. Apakah fleksibilitas waktu berpengaruh terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa ekonomi IAIN Pekalongan?
5. Apakah pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan, dan fleksibilitas waktu berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa ekonomi IAIN Pekalongan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang diuraikan, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa.
2. Untuk mengetahui apakah ekspektasi pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa.

3. Untuk mengetahui apakah fleksibilitas waktu berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa.
4. Untuk mengetahui apakah lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa.
5. Untuk mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan, ekspektasi pendapatan, fleksibilitas waktu, lingkungan keluarga berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa.

D. Kegunaan Penelitian

1. Manfaat Teoritis

- a. Dapat menambah serta mengembangkan khasanah keilmuan khususnya dibidang ekonomi dan organisasi dan umumnya di bidang yang menyangkut kewirausahaan di Indonesia, serta mengubah khasanah keilmuan dengan teori-teori kewirausahaan pada penelitian ini bagi siapa saja yang membaca secara umum sebagai pemikiran bagi penelitian selanjutnya.
- b. Dapat dijadikan langkah awal dan motivasi bagi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian yang penulis akan lakukan.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan masukan yang berharga bagi setiap individu maupun institusi pendidikan untuk meningkatkan kesadaran mengenai kewirausahaan sehingga para lulusan nantinya jika memiliki peluang berwirausaha tak akan ragu lagi untuk hidup mandiri dan

menciptakan lapangan pekerjaan atau setidaknya keinginan untuk berwirausaha telah tertanam sejak dini hingga nantinya ketika terdapat peluang untuk berwirausaha maka keinginan untuk berwirausaha dapat terwujud, sehingga nantinya dapat menyerap tenaga kerja baru yang berarti telah membantu pemerintah baik secara langsung maupun tidak dalam mengurangi jumlah pengangguran serta membangkitkan perekonomian bangsa kedepannya.

E. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pemahaman dan memperjelas arah pembahasan maka penulisan skripsi disistematisasikan menjadi 5 bab dengan uraian sebagai berikut :

BAB I

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

BAB II

Dalam bab ini penulis menguraikan teori-teori yang mendasari penelitian yaitu minat berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan, dan fleksibilitas.

BAB III

Bab ini berisi tentang Pendekatan Penelitian, Setting Penelitian, Variabel Penelitian, Teknik Pengambilan Sampel, Teknik Pengumpulan Data Penelitian, dan Teknik Analisis Data.

BAB IV

Bab ini berisi tentang Deskripsi Data, Analisis Data yang berisi tentang Uji Validitas dan Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis dan Pembahasan.

BAB V

Bab ini merupakan bagian penutup yang berisi kesimpulan dan saran.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Secara parsial pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, dengan perbandingan nilai t hitung dan t tabel $2.326 > 1.98698$ dan tingkat signifikansi $0.022 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.
2. Nilai signifikansi pada lingkungan keluarga sebesar 0,753 lebih besar dari nilai probabilitas 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Variabel lingkungan keluarga mempunyai t_{hitung} sebesar -0,316 dengan t_{tabel} sebesar 1.98698. Karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka disimpulkan bahwa variabel lingkungan keluarga secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.
3. Nilai signifikansi pada ekspektasi pendapatan sebesar 0,733 lebih besar dari nilai probabilitas 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa ekspektasi pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Variabel ekspektasi pendapatan mempunyai t_{hitung} sebesar -0,343 dengan t_{tabel} sebesar 1.98698. Karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka disimpulkan bahwa

variabel ekspektasi pendapatan secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

4. Nilai signifikansi pada fleksibilitas waktu sebesar 0,372 lebih besar dari nilai probabilitas 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa fleksibilitas waktu tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Variabel fleksibilitas waktu mempunyai t_{hitung} sebesar 0,897 dengan t_{tabel} sebesar 1.98698. Karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka disimpulkan bahwa variabel fleksibilitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.
5. Dari hasil uji F dapat diketahui bahwa variabel independen (pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, ekspektasi pendapatan, dan fleksibilitas waktu) secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Dengan perbandingan nilai F hitung dan F tabel $2,356 < 2,47$ dan tingkat signifikansi $0,060 > 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- 1) Bagi mahasiswa, sebaiknya jangan hanya mengharapkan untuk mencari atau mendaftar pekerjaan sebagai pegawai negeri saja namun juga dapat memanfaatkan kesempatan untuk berkarya atau memanfaatkan peluang. Misalnya dengan cara memanfaatkan barang bekas untuk dijadikan hasil kerajinan tangan yang dapat dijual atau

latihan membuat usaha kuliner karena banyak peluang yang dapat diperoleh dari usaha ini.

- 2) Bagi mahasiswa, sebaiknya memiliki motivasi berwirausaha yang tinggi untuk berminat terjun dalam dunia wirausaha. Mahasiswa sebaiknya mengikuti seminar atau pelatihan kewirausahaan agar dapat dijadikan bekal ketika mereka lulus kuliah nanti. Hal ini dapat dijadikan alternatif apabila impiannya bekerja pada sektor formal tidak tercapai. Dengan mengikuti seminar atau pelatihan diharapkan akan menimbulkan motivasi berwirausaha dalam diri mahasiswa sehingga mahasiswa dapat tertarik untuk terjun dalam dunia wirausaha.
- 3) Bagi Universitas, hendaknya menyampaikan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) lebih transparan dan informasi yang lebih banyak lagi, agar mahasiswa semakin berminat untuk mengikuti program tersebut dan dapat memberi bekal mahasiswa untuk berwirausaha setelah lulus kuliah.
- 4) Bagi Peneliti Selanjutnya, penelitian ini hanya meneliti pada faktor – faktor tertentu saja, untuk itu diharapkan kelak bagi para peneliti bisa meneliti faktor – factor lainnya yang mempengaruhi minat berwirausaha yang tidak dibahas pada penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Literatur

- Anwar, Muhammad. 2014. *Pengantar Kewirausahaan: Teori dan Aplikasi. Edisi 1. Cetakan 1*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Azwar, Saifuddin. 1998. *Metode Penelitian. Edisi 1. Cetakan 1*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar (Anggota IKAPI).
- Dr. Basrowi. 2011. *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi. Cetakan 1*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Edi Wibowo, Agung. 2012. *Analisis Praktis SPSS dalam Penelitian. Cetakan 1*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Masyhuri, dan M. Zainuddin. 2008. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikatif. Cetakan 1*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Meredith, Geoffrey G., et al. 2000. *Kewirausahaan: Teori dan Praktek. Cetakan 6*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Priyatno Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistic Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Medicom, 2010.
- Sagir, Soeharsono, dkk. 2009. *Kapita Selekta Ekonomi Indonesia, Edisi 1, Cetakan 1* Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2008. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zimmerer. Thomas W., dkk. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.



Hasil Penelitian

Deden Setiawan. 2016. *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha: Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta* (Skripsi). Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Nurchotim Lukman Hidayatullah. 2012. *Minat Berwirausaha Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektr* (Skripsi) Semarang: Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang.

Paulus Patria Adhitama. 2014. *Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berwirausaha* (Skripsi). Semarang: UNDIP Semarang.

Jurnal

Aflit Nuryulia Praswati. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta* (Jurnal). Surakarta: Universitas Muhammadiyah.

Yati Suhartini . 2011. *Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha* (Jurnal). Yogyakarta: Universitas PGRI Yogyakarta.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS DIRI

1. Nama Lengkap : Nur Chasanah
2. Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 12 Desember 1993
3. Agama : Islam
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Alamat : Ds. Tanjung Rt.04/Rw.01 kec. Tirto Kab. Pekalongan

B. DATA ORANG TUA

1. Nama Ayah : Abdullah
2. Nama Ibu : Uswatun Chasanah
3. Agama : Islam
4. Alamat : Ds. Tanjung Rt.04/Rw.01 Kec. Tirto Kab. Pekalongan

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. MIS Pucung Tirto : Lulus tahun 2005
2. SMP N 1 Tirto : Lulus tahun 2008
3. MA Ribbatul Mutaalimin : Lulus tahun 2011
4. IAIN Pekalongan : Lulus tahun 2019

Pekalongan, 26 Maret 2019

NUR CHASANA
2013111046



LAMPIRAN – LAMPIRAN





Lampiran 1: Hasil Output SPSS Uji Validitas

Uji Validitas Indikator : pengetahuan kewirausahaan (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	pengetahuan_ke wirausahaan
X1.1	Pearson Correlation	1	.216*	.168	.049	.599**
	Sig. (2-tailed)		.040	.112	.646	.000
	N	91	91	91	91	91
X1.2	Pearson Correlation	.216*	1	.139	-.028	.588**
	Sig. (2-tailed)	.040		.189	.792	.000
	N	91	91	91	91	91
X1.3	Pearson Correlation	.168	.139	1	.105	.584**
	Sig. (2-tailed)	.112	.189		.324	.000
	N	91	91	91	91	91
X1.4	Pearson Correlation	.049	-.028	.105	1	.527**
	Sig. (2-tailed)	.646	.792	.324		.000
	N	91	91	91	91	91
pengetahuan_kewirausahaan	Pearson Correlation	.599**	.588**	.584**	.527**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	91	91	91	91	91

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

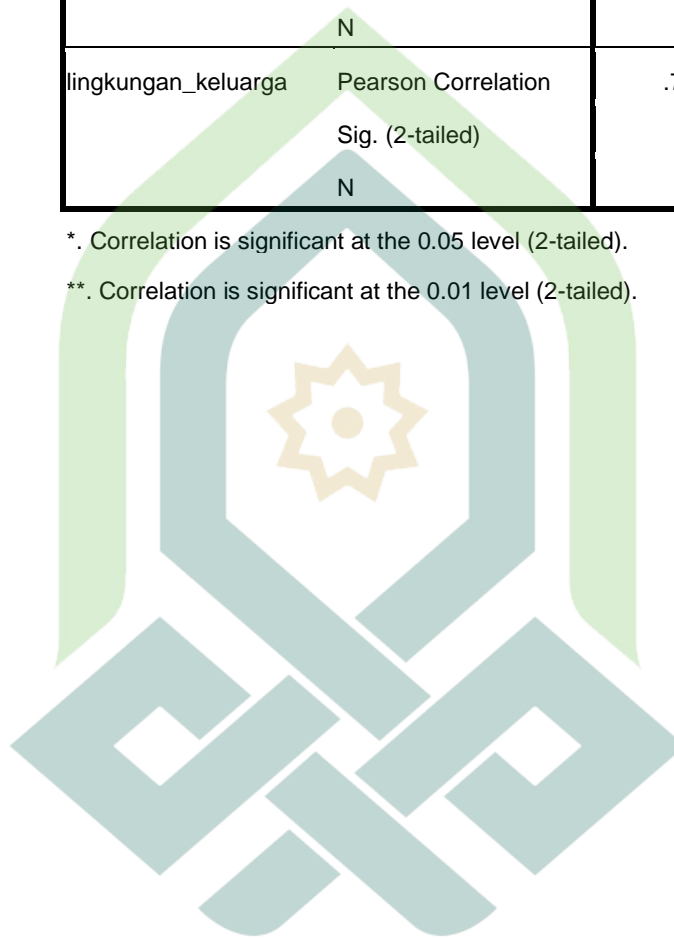
Uji Validitas Indikator : faktor lingkungan keluarga (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	lingkungan_keluarga
X2.1	Pearson Correlation	1	.231*	.767**
	Sig. (2-tailed)		.028	.000
	N	91	91	91
X2.2	Pearson Correlation	.231*	1	.802**
	Sig. (2-tailed)	.028		.000
	N	91	91	91
lingkungan_keluarga	Pearson Correlation	.767**	.802**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	91	91	91

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

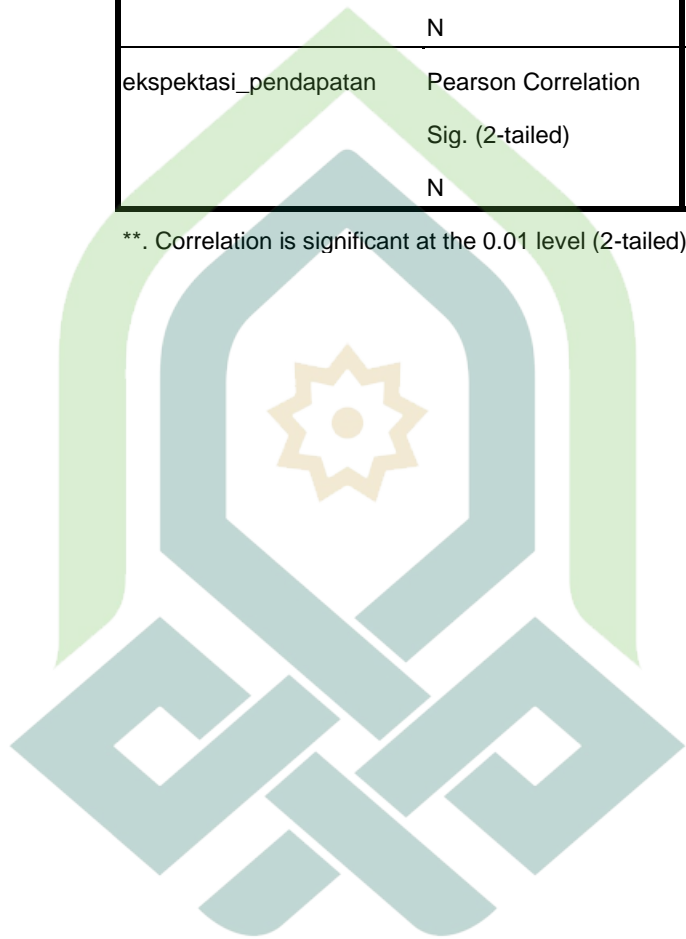


Uji Validitas Indikator : faktor ekspektasi pendatan (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	ekspektasi_pendapatan
X3.1	Pearson Correlation	1	.404**	.857**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	91	91	91
X3.2	Pearson Correlation	.404**	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	91	91	91
ekspektasi_pendapatan	Pearson Correlation	.857**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	91	91	91

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Uji Validitas Indikator : faktor *fleksibilitas* (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	fleksibilitas
X4.1	Pearson Correlation	1	.035	.040	.598**
	Sig. (2-tailed)		.743	.709	.000
	N	91	91	91	91
X4.2	Pearson Correlation	.035	1	.139	.590**
	Sig. (2-tailed)	.743		.189	.000
	N	91	91	91	91
X4.3	Pearson Correlation	.040	.139	1	.661**
	Sig. (2-tailed)	.709	.189		.000
	N	91	91	91	91
fleksibilitas	Pearson Correlation	.598**	.590**	.661**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	91	91	91	91

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Uji Validitas Indikator : Minat Wirausaha (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	minat_wirausaha
Y.1	Pearson Correlation	1	.231*	.165	.063	.542**
	Sig. (2-tailed)		.028	.119	.551	.000
	N	91	91	91	91	91
Y.2	Pearson Correlation	.231*	1	.097	-.118	.449**
	Sig. (2-tailed)	.028		.358	.265	.000
	N	91	91	91	91	91
Y.3	Pearson Correlation	.165	.097	1	.404**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.119	.358		.000	.000
	N	91	91	91	91	91
Y.4	Pearson Correlation	.063	-.118	.404**	1	.616**
	Sig. (2-tailed)	.551	.265	.000		.000
	N	91	91	91	91	91
minat_wirausaha	Pearson Correlation	.542**	.449**	.762**	.616**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	91	91	91	91	91

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 2: Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Indikator : pengetahuan kewirausahaan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.698	.676	5

Uji Reliabilitas Indikator : (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.820	.818	3

Uji Reliabilitas Indikator : (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.857	.871	3

Uji Reliabilitas Indikator : (X4)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.707	.677	4

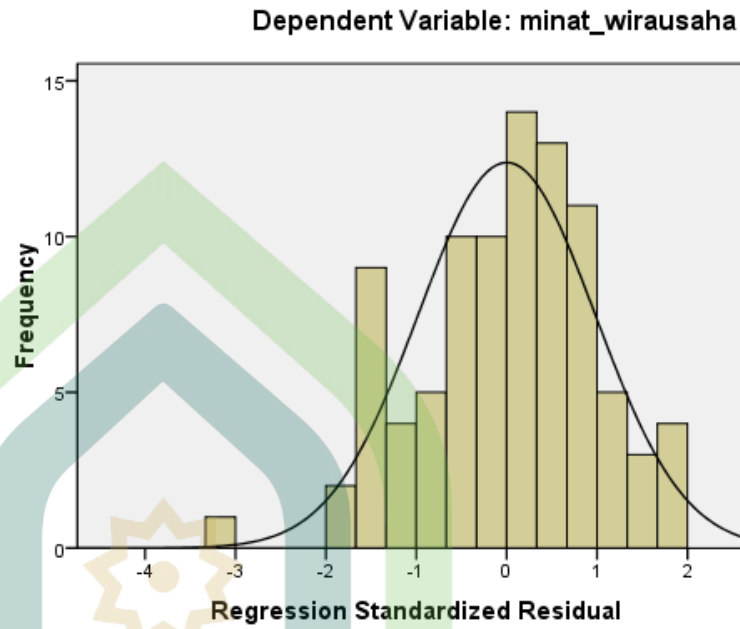
Uji Reliabilitas Indikator : (Y)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.721	.703	5

Lampiran 3: Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Histogram

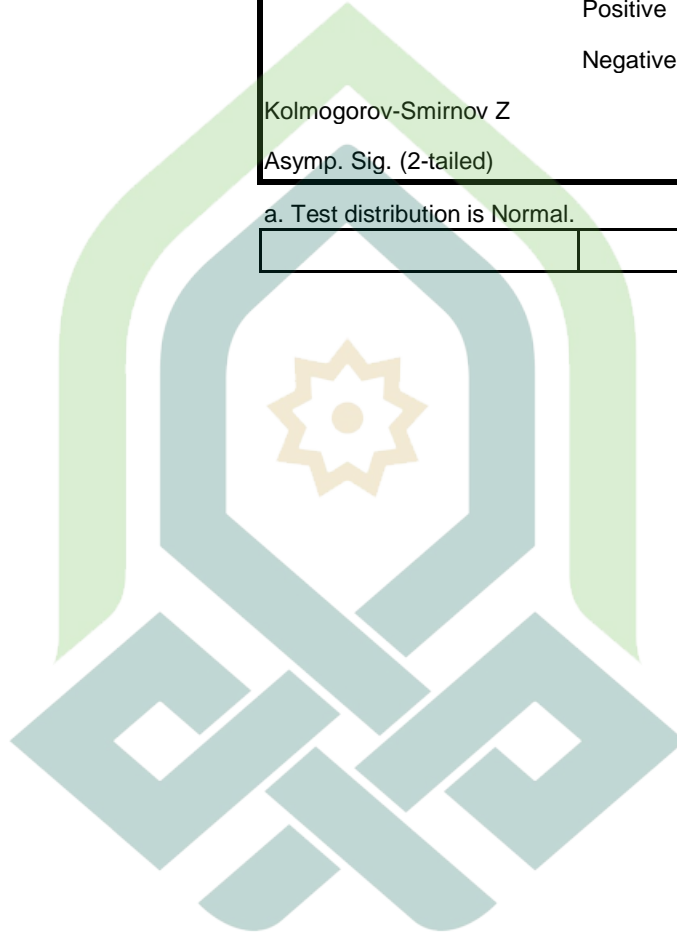


Mean = -3.13E-16
Std. Dev. = 0.978
N = 91

Uji Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

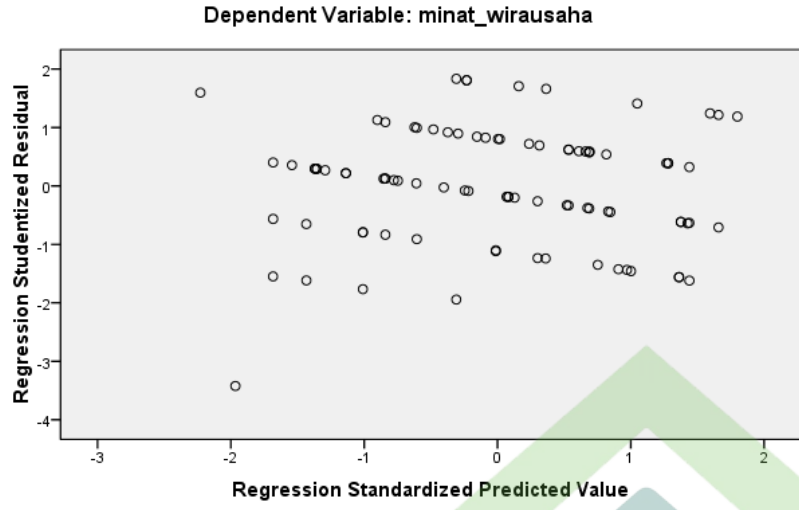
		RES
N		91
Normal Parameters ^a	Mean	.0000
	Std. Deviation	1.04248
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.046
	Negative	-.074
Kolmogorov-Smirnov Z		.706
Asymp. Sig. (2-tailed)		.701
a. Test distribution is Normal.		





2. Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot



Uji Glajser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.143	1.103		-.130	.897
	pengetahuan_kewirausahaan	-.014	.060	-.029	-.242	.810
	lingkungan_keluarga	.062	.090	.076	.689	.493
	ekspektasi_pendapatan	.045	.046	.108	.994	.323
	fleksibilitas	.037	.067	.065	.560	.577

a. Dependent Variable: ABS_RES

3. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	pengetahuan_kewirausahaan	.816	1.226
	lingkungan_keluarga	.942	1.061
	ekspektasi_pendapatan	.973	1.027
	fleksibilitas	.835	1.197

a. Dependent Variable: minat_wirausaha

4. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	Durbin-Watson
1	1.763 ^a

a. Predictors: (Constant), fleksibilitas, ekspektasi_pendapatan, lingkungan_keluarga, pengetahuan_kewirausahaan

b. Dependent Variable: minat_wirusaha

Lampiran 4 : Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.931	1.882		5.277	.000
	pengetahuan_kewirausahaan	.237	.102	.264	2.326	.022
	lingkungan_keluarga	-.049	.154	-.033	-.316	.753
	ekspektasi_pendapatan	-.027	.078	-.036	-.343	.733
	Fleksibilitas	.102	.114	.100	.897	.372

a. Dependent Variable: minat_wirusaha

Uji f (simultan)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10.718	4	2.680	2.356	.060 ^a
	Residual	97.809	86	1.137		
	Total	108.527	90			

a. Predictors: (Constant), fleksibilitas, ekspektasi_pendapatan, lingkungan_keluarga, pengetahuan_kewirausahaan

b. Dependent Variable: minat_wirusaha

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.314 ^a	.099	.057	1.066

a. Predictors: (Constant), fleksibilitas, ekspektasi_pendapatan, lingkungan_keluarga, pengetahuan_kewirausahaan

b. Dependent Variable: minat_wirusaha

DATA MENTAH

D1	D2	D3	D4	D3	D6	D7	D8	D9	D10	jumlah X1	D11	D12	D13	D14	D13	D16	D17	D18	D19	jumlah X2
4	3	4	5	5	5	3	4	4	4	41	3	4	3	3	4	3	3	3	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38	3	3	4	4	3	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38	4	4	4	3	3	3	3	4	4	32
3	4	3	4	4	5	4	3	3	3	36	3	3	3	4	4	4	3	3	3	30
3	3	4	5	5	5	3	3	4	4	39	4	3	3	4	4	3	3	4	4	32
4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38	3	3	3	3	4	4	4	4	3	31
2	4	3	5	5	5	4	2	3	3	36	3	4	3	4	3	4	4	4	4	33
4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	42	3	3	3	4	4	4	3	3	4	31
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38	3	4	3	3	4	3	4	4	3	31
3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	36	3	3	3	3	3	3	4	3	4	29
4	4	3	5	5	5	3	4	4	3	40	4	3	4	3	3	4	3	4	4	32
3	3	3	5	5	4	4	3	3	4	37	4	3	4	4	4	3	4	4	3	33
4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	42	4	4	4	3	4	4	4	3	3	33
4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	42	4	3	4	4	4	4	4	3	3	33
3	3	4	5	5	5	3	3	4	3	38	3	3	3	4	3	4	3	3	3	29
4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	42	4	4	3	4	4	4	4	4	3	34
2	2	4	5	5	3	2	5	4	2	34	4	4	2	3	3	3	4	2	4	29
4	4	3	5	5	5	4	4	3	3	40	3	3	4	4	3	3	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	37	3	3	4	4	3	3	3	4	3	30
4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	36	4	3	3	4	4	3	3	4	2	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	4	4	4	3	4	3	4	3	4	33
4	2	4	4	5	4	3	4	4	4	38	4	3	4	4	4	4	4	3	4	34
3	3	4	5	5	3	4	3	4	3	37	3	4	3	3	4	3	4	4	3	31
3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
2	3	4	5	5	3	3	5	4	4	38	4	4	3	4	3	4	3	4	4	33
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
3	4	2	5	4	4	3	3	3	4	35	3	3	3	3	3	4	3	4	3	29
4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	36	4	4	3	4	3	4	3	3	4	32
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34
4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	42	3	4	4	3	3	3	4	4	3	31

Perpustakaan

Perpustakaan IAIN Pekalongan



4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	36	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3	3	4	3	4	3	3	3	3	29
4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	37	4	4	3	4	3	3	4	3	3	31
2	3	2	5	5	4	3	3	3	4	34	3	3	4	4	4	4	3	3	4	32
4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	37	4	3	3	4	3	4	4	4	3	32
4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	42	3	4	4	3	4	3	3	3	4	31
3	4	4	5	3	4	4	3	3	4	37	3	3	3	3	3	4	4	4	4	31
3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	35	3	3	3	3	3	4	4	4	3	30
3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3	4	3	4	3	3	3	4	3	30
3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	36	4	4	3	4	4	4	3	4	3	33
3	3	3	4	5	5	3	3	3	3	35	4	3	3	4	3	3	4	3	3	30
3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	36	4	4	3	4	4	3	4	4	3	33
3	4	3	5	5	5	3	3	4	3	38	3	4	3	3	4	3	3	4	4	31
4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	37	4	3	3	3	3	3	4	4	3	30
4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	37	4	4	4	4	4	3	4	3	4	34
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42	4	4	3	3	3	3	4	4	4	32
4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	36	4	3	4	3	4	4	4	4	4	34
4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	42	3	4	4	3	4	3	4	4	3	32
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38	4	4	3	4	4	4	4	3	4	34
4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
4	4	4	5	5	5	4	3	3	3	39	3	4	3	4	3	3	3	4	4	31
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	4	3	4	4	4	4	4	4	3	34
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	4	5	5	5	3	4	4	3	40	4	4	3	3	3	3	4	4	4	32
3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	34	4	3	4	4	3	4	4	3	4	33
4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	40	3	3	4	4	4	4	3	4	3	32
4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	40	4	3	3	3	4	4	4	3	3	31
4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	42	4	3	4	4	2	3	4	4	3	31
3	4	4	5	5	5	4	3	3	3	39	3	4	4	4	4	4	4	3	4	34
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39	3	4	3	3	4	4	4	4	4	33
4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	41	3	4	4	4	3	3	4	4	4	33

4	4	3	5	4	5	3	4	4	4	40	4	3	4	4	4	4	3	4	34
3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	35	3	3	3	4	4	4	3	4	32
4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	41	4	4	4	3	3	3	4	4	32
4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	36	4	3	3	4	3	4	4	3	32
3	3	3	5	5	5	3	3	4	3	37	4	4	3	3	3	3	3	4	30
3	3	4	5	5	3	4	3	4	4	38	3	3	3	4	3	4	4	4	31
3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	37	4	3	3	4	4	3	3	4	32
4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	41	3	3	3	3	4	4	4	3	31
4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	37	3	4	3	4	3	4	3	4	32
4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	34	4	3	3	4	3	4	4	4	33
4	3	3	5	4	2	3	3	4	4	35	4	4	3	3	3	3	4	4	32
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38	3	4	4	3	3	4	4	3	31
4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	42	3	3	4	3	3	4	3	3	30
3	4	4	5	5	5	3	3	3	3	38	4	4	3	3	3	4	4	3	32
4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	42	4	3	4	4	4	4	3	4	34
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39	4	3	4	4	4	3	3	3	32
4	3	4	5	5	3	4	4	4	3	39	3	3	4	3	3	4	3	4	31
3	4	4	5	3	4	4	3	3	4	37	4	4	3	4	3	4	3	3	31
3	3	4	5	4	5	3	3	3	4	37	3	4	4	3	4	4	3	4	33
4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	36	3	3	4	4	4	4	4	3	32
3	4	3	4	4	5	4	3	3	3	36	3	3	3	4	4	4	3	3	30

D20	D21	D22	D23	D24	D25	D26	jumlah X3	D27	D28	D29	jumlah X4	D30	D31	D32	D33	D34	D33	D36	D37	D38	jumlah Y
4	3	4	3	3	5	5	27	5	3	3	11	4	3	3	3	3	3	3	4	3	29
4	4	4	4	3	4	4	27	4	3	4	11	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34
5	5	3	4	3	4	4	28	4	4	3	11	3	4	4	3	4	4	4	5	5	36
2	3	4	3	3	4	4	23	4	4	4	12	4	3	4	3	4	3	4	2	3	30
5	5	4	3	3	4	4	28	5	3	3	11	3	4	3	3	3	4	3	5	5	33
4	5	4	4	3	5	5	30	5	3	4	12	4	3	4	4	3	3	4	4	5	34
3	4	3	3	4	4	4	25	3	4	3	10	3	3	4	4	3	4	4	3	4	32
4	4	4	4	4	5	5	30	5	4	4	13	4	3	3	4	3	3	4	4	4	32

5	5	4	4	4	5	5	32	5	3	3	11	4	4	4	4	3	4	3	5	5	36
3	5	4	3	3	4	4	26	3	4	3	10	4	3	4	4	4	3	4	3	5	34
2	2	3	4	4	4	4	23	4	3	3	10	3	3	4	4	4	3	4	2	2	29
2	2	3	4	4	5	5	25	5	4	4	13	4	3	4	4	4	4	4	2	2	31
4	5	4	3	4	5	5	30	4	3	3	10	3	3	4	4	4	3	3	4	5	33
3	3	4	4	4	5	5	28	5	3	4	12	3	3	4	4	4	3	4	3	3	31
3	5	4	3	4	5	5	29	5	4	3	12	3	3	3	4	3	3	4	3	5	31
3	5	3	3	4	5	5	28	5	3	4	12	4	3	4	3	4	3	3	3	5	32
3	4	4	4	3	5	5	28	5	4	4	13	3	3	3	4	4	3	4	3	4	31
3	3	4	4	2	5	5	26	3	4	3	10	2	3	3	2	3	3	4	3	3	26
3	3	3	3	4	5	5	26	5	4	4	13	4	3	4	4	4	4	4	3	3	33
3	3	4	3	4	4	4	25	4	4	3	11	3	3	3	4	3	4	3	3	3	29
3	3	2	4	3	4	4	23	4	3	4	11	3	3	4	3	3	3	4	3	3	29
4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	11	4	3	4	4	4	3	4	4	4	34
4	3	3	3	4	4	5	26	4	4	4	12	4	3	4	4	3	3	4	4	3	32
4	4	4	3	4	5	5	29	3	4	3	10	3	3	3	4	4	4	3	4	4	32
4	4	3	3	3	4	4	25	4	3	4	11	4	4	3	3	4	4	3	4	4	33
3	4	3	4	4	5	5	28	3	4	3	10	3	4	3	4	3	4	4	3	4	32
4	3	4	3	3	4	4	25	4	3	3	10	3	4	4	4	4	4	4	4	3	34
5	5	3	4	3	5	4	29	4	4	3	11	3	3	3	3	4	3	3	5	5	32
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	3	4	4	4	3	4	4	4	4	34
3	3	4	3	3	4	3	23	4	4	4	12	4	3	4	4	4	4	4	3	3	33
4	3	3	4	4	5	5	28	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	3	4	3	34
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	12	3	4	3	4	4	3	4	4	4	33
4	4	3	4	3	4	4	26	4	3	3	10	3	3	3	3	4	4	3	4	4	31
4	4	3	3	3	4	4	25	4	4	3	11	3	4	4	3	3	3	4	4	4	32
3	4	4	3	4	4	3	25	3	4	4	11	4	4	3	4	3	3	3	3	4	31
4	4	4	4	4	5	5	30	4	4	3	11	4	3	4	4	3	4	4	4	4	34
3	4	3	4	4	5	4	27	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
4	4	4	3	3	4	3	25	4	3	3	10	4	4	3	3	3	4	4	4	4	33
3	4	4	4	3	5	5	28	5	4	3	12	3	4	4	4	4	4	4	3	4	34
4	3	3	3	4	5	3	25	4	3	3	10	3	3	4	3	3	3	3	4	3	29
3	4	3	3	3	4	4	24	4	4	4	12	3	4	4	4	3	4	4	3	4	33
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	11	4	3	4	3	3	4	4	4	4	33

3	4	4	4	3	4	4	26	4	3	3	10	3	4	4	3	3	4	3	3	4	31
4	4	3	3	3	4	5	26	5	3	3	11	3	3	3	4	4	3	3	4	4	31
2	3	3	4	3	4	4	23	4	4	3	11	4	3	4	3	4	4	4	2	3	31
4	3	3	4	4	5	5	28	5	4	4	13	3	3	3	4	4	4	4	4	3	32
3	3	4	3	3	4	4	24	3	4	4	11	4	3	4	4	4	4	4	3	3	33
3	3	4	4	3	4	4	25	4	4	3	11	4	3	4	4	4	3	4	3	3	32
3	3	3	4	3	3	3	22	3	3	3	9	4	3	3	4	4	4	4	3	3	32
3	4	4	4	3	5	5	28	4	4	3	11	3	3	4	3	3	4	4	3	4	31
4	4	4	3	4	3	3	25	3	4	4	11	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
4	4	4	4	3	5	5	29	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	4	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	4	3	4	4	4	4	4	3	4	34
4	5	4	4	4	5	5	31	5	4	4	13	3	3	4	3	3	4	4	4	5	33
4	4	3	3	4	5	5	28	5	4	4	13	3	3	3	4	4	3	3	4	4	31
3	4	4	4	4	4	3	26	4	3	3	10	4	4	4	4	4	4	3	3	4	34
4	4	4	4	3	4	4	27	4	4	4	12	4	4	3	4	4	4	3	4	4	34
4	4	4	4	3	5	5	29	5	4	4	13	4	3	4	3	3	4	3	4	4	32
3	3	3	4	3	4	4	24	3	3	3	9	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
5	5	3	3	4	5	5	30	4	4	4	12	4	3	4	4	4	4	4	5	5	37
3	4	4	4	4	5	4	28	3	4	3	10	3	4	4	3	3	3	3	3	4	30
3	4	3	4	4	5	5	28	5	4	3	12	3	4	3	4	4	3	4	3	4	32
3	4	4	4	3	5	5	28	5	4	3	12	3	4	3	3	4	4	3	3	4	31
2	2	4	4	3	4	3	22	4	3	4	11	3	4	4	4	4	4	4	2	2	31
4	5	3	4	3	5	5	29	3	4	3	10	3	4	4	4	3	3	4	4	5	34
4	5	3	4	4	5	4	30	5	4	4	13	4	3	4	4	3	4	4	5	5	36
3	3	3	3	3	4	4	23	4	3	3	10	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
3	4	3	4	4	5	5	28	4	4	4	12	4	4	3	4	4	3	4	3	4	33
3	4	4	4	4	4	4	27	3	4	4	11	4	4	4	4	3	3	4	3	4	33
4	4	4	3	3	5	5	28	5	3	3	11	4	3	4	3	4	4	3	4	4	33
5	4	4	4	3	5	5	30	3	4	4	11	4	3	3	4	4	4	4	5	4	35
4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	12	4	3	3	3	3	4	3	4	4	31
5	4	4	4	4	5	5	31	4	4	4	12	3	3	4	4	4	4	4	5	4	35
3	4	4	3	4	4	4	26	4	4	3	11	4	4	4	4	3	3	4	3	4	33
4	4	4	4	4	3	3	26	3	3	4	10	4	4	3	3	3	4	4	4	4	33
5	5	3	3	3	5	4	28	2	4	4	10	4	3	4	4	3	3	4	5	5	35

5	4	4	4	4	4	4	29	3	4	3	10	3	4	4	4	3	4	4	5	4	35
4	4	4	4	4	5	5	30	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	4	3	4	5	5	27	5	3	4	12	4	4	3	3	3	3	3	3	3	29
4	4	3	4	4	5	5	29	5	4	4	13	4	3	3	4	4	3	4	4	4	33
4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	3	11	3	3	3	3	3	3	4	4	4	30
5	5	4	4	3	5	5	31	3	3	4	10	4	3	3	4	4	4	4	5	5	36
4	4	3	4	4	5	3	27	4	4	4	12	4	3	3	4	4	4	3	4	4	33
2	4	4	4	4	5	4	27	5	3	3	11	4	3	4	4	4	3	4	2	4	32
3	4	3	3	3	3	3	22	3	4	4	11	3	4	4	3	3	4	3	4	4	32
5	5	4	3	3	4	4	28	5	3	3	11	3	4	3	3	3	4	3	5	5	33

