

**STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR USAHA MIKRO  
KECIL MENENGAH (UMKM) YANG MANDIRI DAN  
BERDAYA SAING TINGGI SEBAGAI PILAR  
PEMBANGUNAN EKONOMI DAERAH  
(Studi Kasus UMKM Desa Proto Kecamatan  
Kedungwuni, Kabupaten Pekalongan)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**DESY FARADISA**

**NIM 4117049**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR USAHA MIKRO  
KECIL MENENGAH (UMKM) YANG MANDIRI DAN  
BERDAYA SAING TINGGI SEBAGAI PILAR  
PEMBANGUNAN EKONOMI DAERAH  
(Studi Kasus UMKM Desa Proto Kecamatan  
Kedungwuni, Kabupaten Pekalongan)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

**DESY FARADISA**

**NIM 4117049**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desy Faradisa

NIM : 4117049

Judul Skripsi : **Strategi Pengembangan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang Mandiri dan Berdaya Saing Tinggi Sebagai Pilar Pembangunan Ekonomi Daerah (Studi Kasus UMKM Desa Proto, Kecamatan Kedungwuni, Kabupaten Pekalongan)**

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 10 Juli 2024  
Yang Menyatakan



Desy Faradisa

## NOTA PEMBIMBING

**Aenurofik, M.A.**

Jl. Pahlawan No. 52, Kajen, Kabupaten Pekalongan

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Desy Faradisa

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

**PEKALONGAN**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : **Desy Faradisa**

NIM : **4219163**

Judul Skripsi : **Strategi Pengembangan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang Mandiri dan Berdaya Saing Tinggi Sebagai Pilar Pembangunan Ekonomi Daerah (Studi Kasus Desa Proto, Kecamatan Kedungwuni, Kabupaten Pekalongan)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 10 Juli 2024

Pembimbing,



**Aenurofik, M.A.**

NIP. 19820120 201101 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, [www.febi.uingusdur.ac.id](http://www.febi.uingusdur.ac.id)

## **PENGESAHAN**

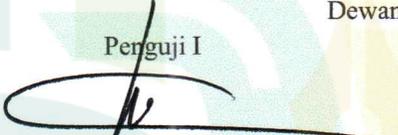
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)

K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudara/i :

Nama : **Desy Faradisa**  
NIM : **4117049**  
Judul Skripsi : **Strategi Pengembangan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang Mandiri dan Berdaya Saing Tinggi Sebagai Pilar Pembangunan Ekonomi Daerah (Studi Kasus UMKM Desa Proto, Kecamatan Kedungwuni, Kabupaten Pekalongan)**  
Pembimbing : **Aenurofik, M.A.**

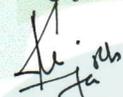
Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 23 Juli 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Penguji I

  
**Muhammad Aris Safi'I, M.E.I**  
NIP. 19851012 201501 1 004

Dewan Penguji,

Penguji II

  
**Syifa Rohmah, M.M**  
NIP. 19940822 202203 2 001

Pekalongan, 24 Juli 2024  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
**Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.**  
NIP. 19750220 199903 2 001

## MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya  
sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S. Al Insyirah: 5-6)



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan Skripsi ini. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan Skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta, Ibu Raundah dan Bapak M. Tamrin yang selalu ada dan mendoakan di setiap sujudnya serta mendukung baik.
2. Suami tersayang Muhammad Nurul Niza, yang menjadi imam membimbing penulis, mendoakan, dan menjadi support system yang paling utama. Keluarga penulis, Izati Rahmawati, Bahtiar Irawan, Yuni Nur Diani, Khotibul Umam, Ilham Hendrawan, Anggun Widya Wati, serta M Arifianto Surya Radata, sudah menjadi bagian support system saya.
3. Keluarga Suami, Mertua saya Ibu Imroatun, Bapak Agus, kakak ipar M. Feriza, Zinatul Khaya, M. Danis, Manisatul Munawaroh, Karno Joyo Saputro, sudah menjadi keluarga baru yang penuh dengan perhatian.
4. Dosen Pembimbing skripsi Bapak Aenurofik, M.A yang telah menyediakan waktu, tenaga juga pikiran untuk mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini serta selalu fast response dalam membalas chat mengenai bimbingan skripsi saya. Dan Dosen Wali Bapak Drs. Ahmad Tubagus Surur, M.Ag. yang telah menyetujui judul dari penelitian ini serta memberikan motivasi bagi penulis.

5. Sahabatku, Sukmawati, Ridaul Izza, Neneng Fitriana, Ukhtuvia Bici Nihaya, Fatiya Sabila Rusda, Anita Kurniati, Laila Silvia, Jihan Istifada, Khusnah Khauliya, Aisyah Aulia Latifah, Moh Asyakri Hasbullah, Abdullah Syathori. Terimakasih, kalian telah menjadi sahabatku walaupun jarang berkumpul, sekalinya kumpul hanya pada saat momen tertentu, karena kalian sudah berkeluarga. Teman-teman seperjuangan SMP dan SMA yang sampai saat ini masih menjalin silaturahmi. Teman seperjuangan, Eko Rufaida, Fatimah Ahzara, Umi Hanni, Mufidatul Nur Laeli, Nur Nazilah, dan masih banyak lagi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, dimana telah bersama-sama berjuang dan menjadi teman dari semester pertama sampai sekarang serta selalu saling mendukung dan mengingatkan selama menempuh pendidikan di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Kepada platform instagram dan tiktok. Terimakasih telah menemani penulis dalam menambah energi, tanpa kalian penulis tidak sedap dalam menyantap makanan.
7. Kepada Diri Sendiri Desy Faradisa yang sampai sekarang, terimakasih telah menghargai dirimu sendiri, terimakasih telah berjuang menuju kebaikan, walaupun kamu sangat lelah aku yakin kamu pasti bisa. Jalani saja sesuai dengan alurnya. Desy Faradisa, kamu telah melakukan yang terbaik. Terus berjuang dan bertahan menuju kebaikan.

## ABSTRAK

**Desy Faradisa. Strategi Pengembangan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang Mandiri dan Berdaya Saing Tinggi Sebagai Pilar Pembangunan Ekonomi Daerah (Studi Kasus UMKM Desa Proto, Kecamatan Kedungwuni, Kabupaten Pekalongan).**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi pengembangan UMKM Desa Proto, peran pemerintah, problematika, serta strategi dalam mengembangkan UMKM yang mandiri dan berdaya saing tinggi dalam membangun ekonomi Desa Proto.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif dengan melakukan penelitian terjun ke lapangan untuk mendapatkan data primer dari para narasumber sebagai pelaku UMKM Desa Proto yang secara umum diklasifikasikan sebagai segmen tekstil, retail, dan makanan/minuman dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Dimana setting penelitian berlokasi di Desa Proto, Kecamatan Kedungwuni, Kabupaten Pekalongan.

Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa potensi yang terdapat di Desa Proto cukup bagus dengan adanya lembaga pendidikan formal dan keagamaan yang pantas dijadikan basis konsumen terutama wanita dan anak-anak. Kemudian lokasi yang strategis berdasar di pinggiran Kedungwuni sangat mencerminkan aktivitas ekonomi yang tinggi. Adapun pemerintah Desa Proto telah berkontribusi dengan mendirikan gedung kuliner untuk menunjang pemberdayaan UMKM, kemudahan akses pembiayaan, hingga adanya badan usaha milik desa.

Penelitian ini juga menunjukkan hasil bahwasanya problematika utama yang dihadapi para pelaku UMKM yaitu keterbatasan modal, ketergantungan usaha, sumber daya manusia, dan ketatnya daya saing. Oleh karena itu, dengan bantuan pemerintah dan potensi iklim usaha yang bagus maka para pelaku UMKM Desa Proto dapat bertahan dan berkembang untuk meningkatkan keberlanjutan di kemudian hari dengan menjadi UMKM yang mandiri dan berdaya saing tinggi.

**Kata Kunci:** Usaha Mikro Kecil Menengah, Kemandirian, Daya Saing

## ABSTRACT

***Desy Faradisa. Strategy for Development of an Independent and Highly Competitive Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) Sector as a Pillar of Regional Economic Development (Case Study of Proto Village, Kedungwuni District, Pekalongan Regency).***

*This research aims to determine the potential for developing MSMEs in Proto Village, the role of government, problems, and strategies in developing MSMEs that are independent and highly competitive in developing the economy of Proto Village.*

*This research is a type of qualitative research by conducting research that goes into the field to obtain primary data from sources as MSME actors in Proto Village which are generally classified as textile, retail and food/beverage segments with a qualitative descriptive approach. Where the research setting is located in Proto Village, Kedungwuni District, Pekalongan Regency.*

*This research shows that the potential in Proto Village is quite good with the existence of formal and religious educational institutions that are suitable as a consumer base, especially women and children. Then the strategic location on the outskirts of Kedungwuni really reflects high economic activity. The Proto Village government has contributed by establishing a culinary building to support the empowerment of MSMEs, easy access to financing, and the existence of village-owned business entities.*

*This research also shows the results that the main problems faced by MSME players are limited capital, business dependence, human resources and tight competitiveness. Therefore, with government assistance and the potential for a good business climate, Proto Village MSMEs can survive and develop to increase sustainability in the future by becoming independent and highly competitive MSMEs.*

***Keywords: Micro, Small and Medium Enterprises, Business Independency, Competitiveness***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zainal Mustakim, M. Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Bapak Muhammd Aris Safi'I, M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Bapak Aenurofik, M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
5. Bapak Dr. H. Ahmad Tubagus Surur, M.Ag. selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA)
6. Orang tua, keluarga, dan sahabat saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral;

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 10 Juli 2024



Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Pembatasan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Sistematika Pembahasan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
A. Landasan Teori.....	9
B. Telaah Pustaka .....	19
C. <i>Tentative Theory Construct</i> (Kerangka Berfikir).....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
1. Setting Penelitian .....	31
2. Subjek Penelitian .....	32

3. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	34
4. Keabsahan Data .....	36
5. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	37
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	39
B. Potensi Pengembangan UMKM Desa Proto .....	44
C. Peran Pemerintah Desa dalam Pemberdayaan UMKM Desa Proto.....	48
D. Problematika yang dihadapi UMKM Desa Proto .....	54
E. Analisis Strategi Pengembangan UMKM Desa Proto .....	64
F. Pengembangan UMKM Desa Proto yang Mandiri dan Berdaya Saing Tinggi sebagai Pembangunan Ekonomi Daerah .....	73
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan .....	82
B. Keterbatasan Penelitian.....	83
C. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>I</b>
Lampiran 1. Pedoman Wawancara dan Hasil Wawancara.....	I
Lampiran 2 Dokumentasi .....	XXVIII
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian .....	XXXI
Lampiran 4 Surat Keterangan Telah Penelitian.....	XXXII
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup.....	XXXIII

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut.

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain		Koma terbalik diatas
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lan	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	ﺀ	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ= a		أ= ā
إ= i	إي= ai	إي= ī
أ= u	أو= au	أو= ū

### 3. Ta marbutah

*Ta marbutah* hidup dilambangkan dengan /t/

Contoh:

مرأة جميلة                      ditulis *mar'atun jamilah*

*Ta marbutah* mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة                      ditulis *Fatimah*

### 4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddad tersebut.

Contoh:

ربنا                      ditulis *rabbanā*

البر                      ditulis *al-birr*

### 5. Kata sandang (artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الشمس                      ditulis *asy-syamsu*

الرجل                      ditulis *ar-rajulu*

السيدة                      ditulis *as-sayyidah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

القمر                      ditulis *al-qamar*

البدیع            ditulis            *al-badī'*

الجلال            ditulis            *al-jalāl*

## 6. Huruf Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, huruf hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (^/).

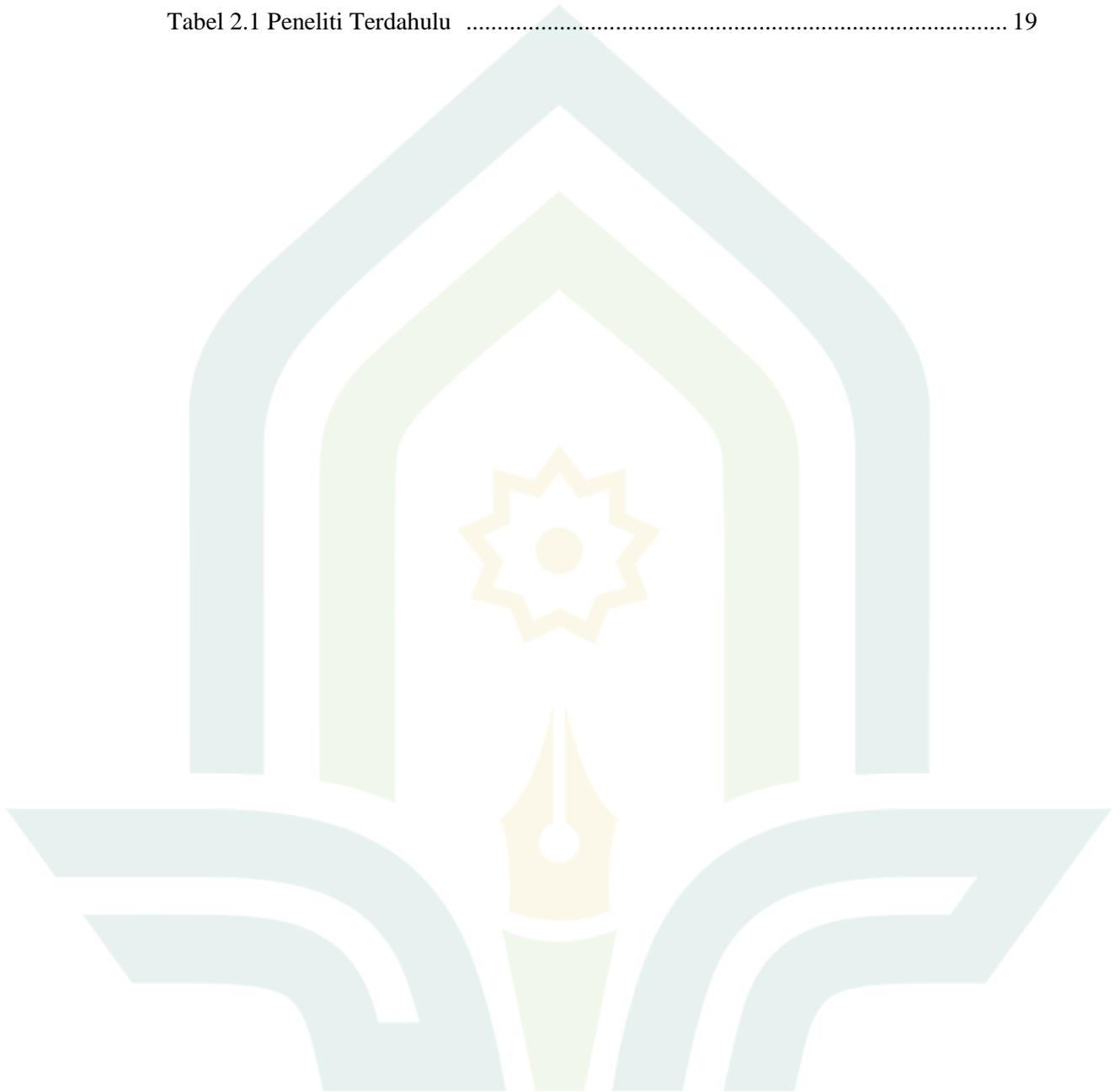
Contoh:

امرت            ditulis            *amirtu*

شيء            ditulis            *syai'un*

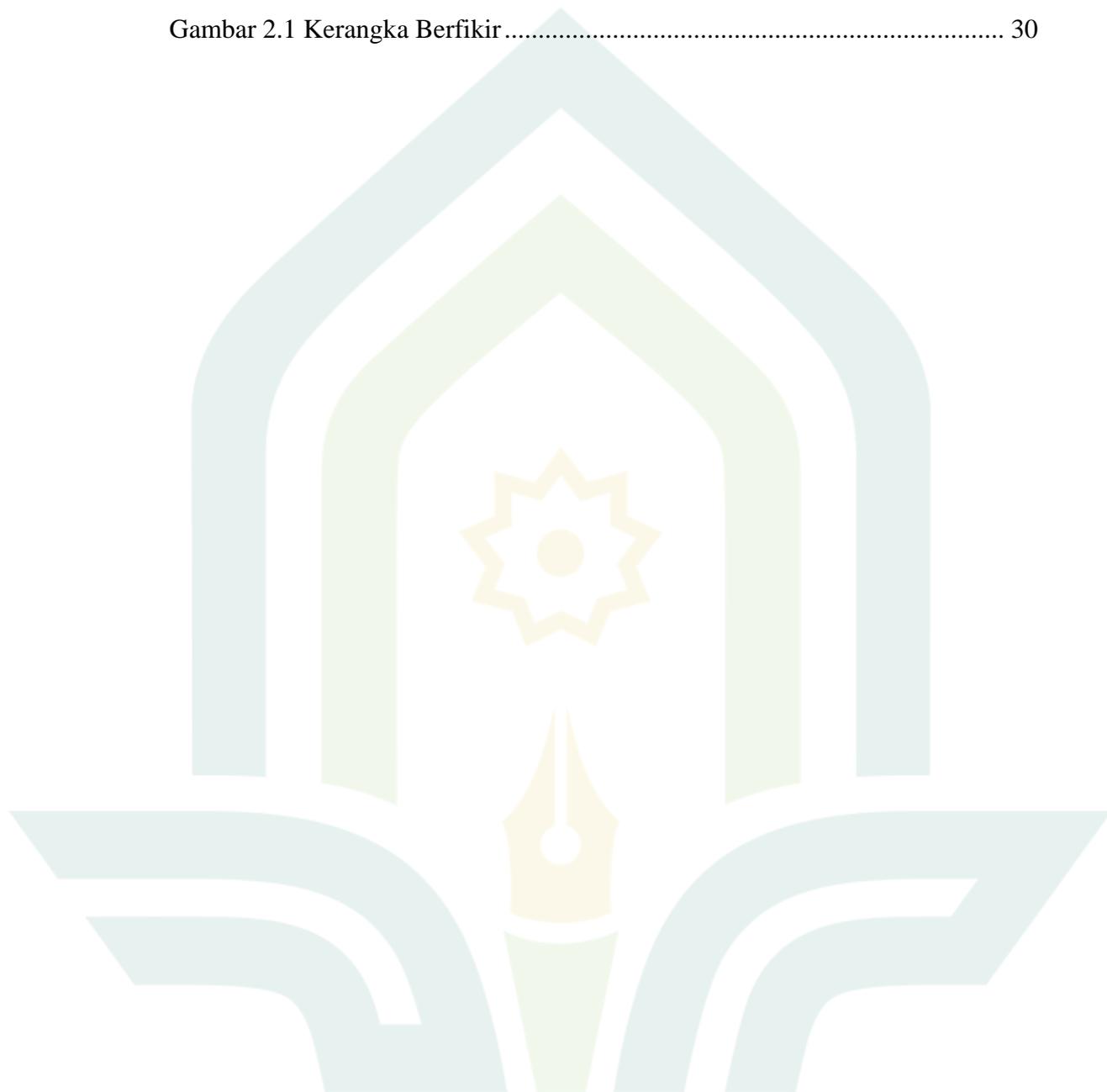
## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Profil UMKM .....	3
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu .....	19



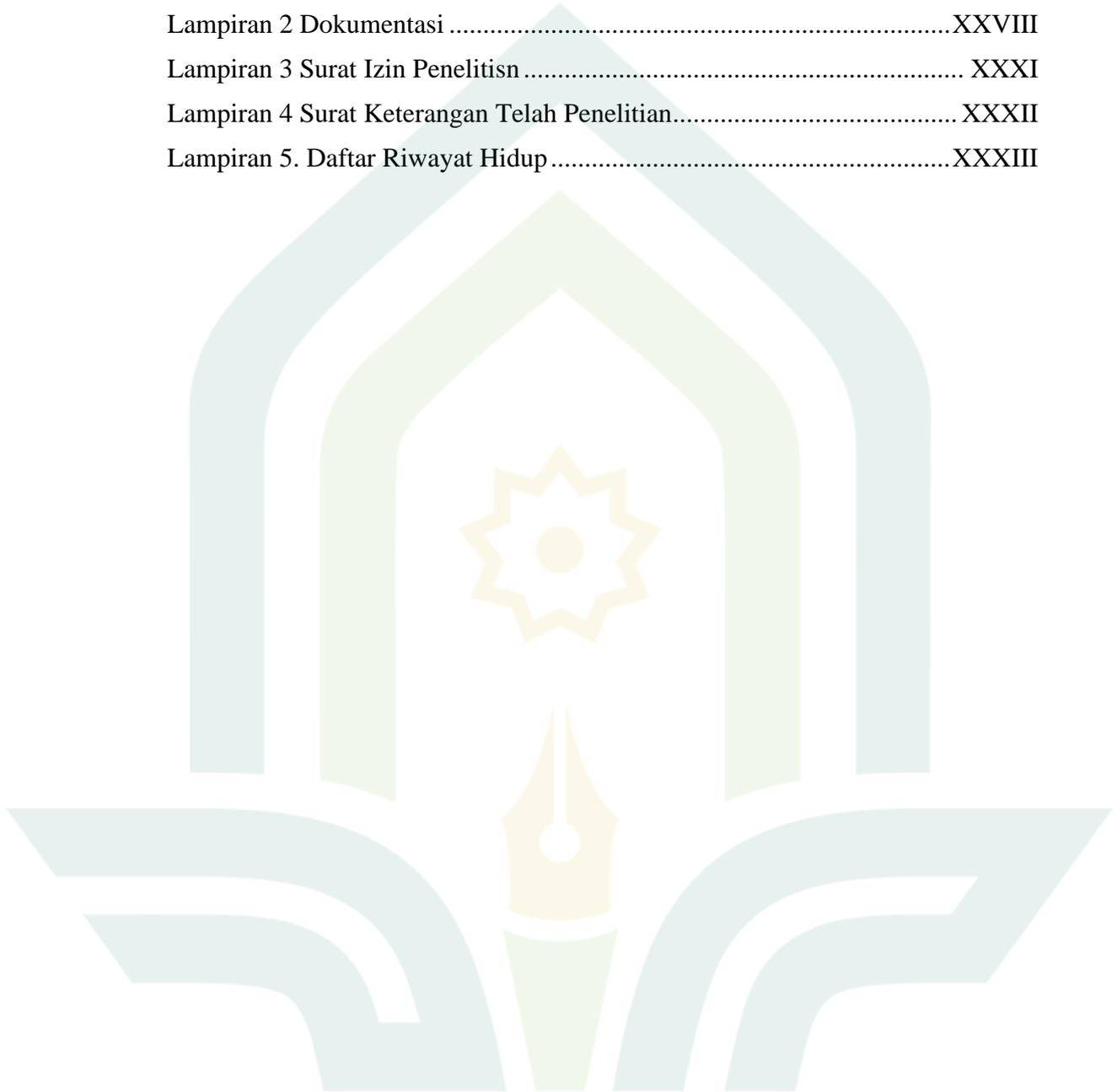
## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Kontribusi UMKM Terhadap Ekonomi .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	30



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara dan Hasil Wawancara.....	I
Lampiran 2 Dokumentasi .....	XXVIII
Lampiran 3 Surat Izin Penelitisan .....	XXXI
Lampiran 4 Surat Keterangan Telah Penelitian.....	XXXII
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup .....	XXXIII



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Perilaku manusia dalam Islam dijelaskan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, seperti bisnis yang bersifat kemaslahatan. Oleh karena itu, Islam memberikan landasan dalam melakukan perjanjian, transaksi, atau memenuhi kebutuhan dan kekayaan, antara lain disebutkan dalam surah : QS Al-Baqarah/2: 198 yang menjelaskan tentang anjuran dalam mencari rezeki, QS Al-Baqarah/2: 275) tentang kehalalan jual beli, QS An-Nisa/4: 29. Dijelaskan dalam ayat tersebut, menjaga kualitas produksi termasuk prinsip dasar ekonomi Islam. Oleh karena itu, fokus dan target dalam kegiatan produksi harus seimbang dengan kepentingan manusia. Dari kegiatan produksi harus memperhatikan secara rinci mulai barang, proses sesuai dengan ajaran Islam, yang kemudian menghasilkan produk yang baik kualitasnya dan halal.

Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) termasuk kategori untuk mengembangkan ekonomi daerah. Dimana UMKM sendiri telah diatur *Undang-undang No.20 Tahun 2008* tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Sofiy Hasbiyyah, 2018). Pengembangan ekonomi daerah dapat dilakukan dengan melihat kondisi riil daerah serta potensi daerah. Hal ini dapat dilakukan melalui pengelolaan berbagai potensi yang ada di daerah yang berpotensi dapat menjadi bagian kegiatan ekonomi, sehingga dapat menjadi pendukung dalam proses produksi barang, adanya sumber daya manusia yang trampil, dapat memanfaatkan pengelolaan sumber daya alam yang efektif dan

efesien, dengan demikian masyarakat serta lingkungannya dapat beriringan menghasilkan nilai ekonomi yang aktif.

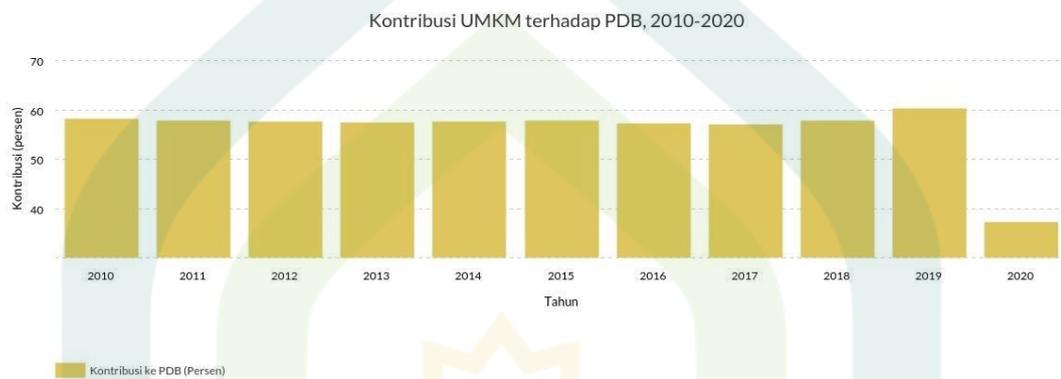
Dalam hal ini UMKM sangat dibutuhkan, untuk menunjang perekonomian daerah. UMKM mampu membuka lowongan pekerjaan yang luas yang dapat memberikan kesejahteraan masyarakat sehingga pendapatan yang merata dan mengurangi kesenjangan ekonomi di masyarakat. Karena potensinya UMKM dalam pengembangan ekonomi daerah sudah seharusnya pemerintah daerah untuk memberikan perhatian serius terhadap perkembangan agar terciptanya keselarasan antara masyarakat dan pemerintahan. Akan tetapi dalam perkembangan jumlah UMKM masih adanya problematik yang mengikutinya seperti halnya dengan perkembangan kualitas UMKM dengan rendahnya produktivitas. Untuk itu perlu adanya peningkatan dalam pengembangan UMKM melalui strategi-strategi yang dapat menunjang pengembangan UMKM.

Berdasarkan hasil proquest yang sudah dilakukan penelitian terhadap ibu Avianti perangkat desa selaku Kepala Dusun III dimana konveksi desa Proto yang sudah maju dan cukup terkenal sehingga hal ini menjadikan sebagai potensi yang bagus untuk dikembangkan pada masyarakat desa Proto.

Kontribusi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) ke Produk Domestik Bruto (PDB) pada 2020 merupakan yang terendah sejak 2010 yakni 37,3 persen atau setara Rp4.235 triliun. Padahal di tahun sebelumnya, kontribusi UMKM mampu mencapai 60,3 persen dari PDB atau sebesar Rp8.4000 triliun.. Kontribusi tersebut mengalami penurunan hingga 38,14

persen dibandingkan tahun sebelumnya. Hal ini UMKM salah satu sektor yang sangat terpuak oleh pandemi Covid-19 yang juga menggerak turunnya perekonomian nasional. UMKM yang mempunyai kontribusi yang sangat besar dalam perekonomian nasional.

Diagram 1.1 Kontribusi UMKM terhadap Ekonomi



Sumber : Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah

Data Kontribusi UMKM terhadap PDB :

Tahun	Transaksi	PDB	Jumlah UMKM	Tenaga Kerja
2018	Rp8.573 triliun	57,80%	60 juta	91%
2019	Rp8.400 triliun	60,30%	63 juta	96%
2020	Rp4.235 triliun	37,30%	34 juta	73%
2021	Rp8.573 triliun	61,07%	64,2 juta	97%
2022	Rp8.574 triliun	61,9%	65 juta	97%
2023	Rp9.580 triliun	61%	66 juta	97%

Terdapat beberapa permasalahan struktural UMKM yang perlu diselesaikan sehingga UMKM dapat berperan lebih dalam perekonomian

nasional. Permasalahan tersebut antara lain kualitas dan kontinuitas produksi, akses pemasaran, packaging product, kualitas SDM/pelaku UMKM di bidang manajerial, keuangan dan produksi.

Kunci utama penyelesaian permasalahan tersebut berada pada pemerintah daerah (Kabupaten dan Kota). Pemerintah daerah yang mempunyai wilayah, mengetahui kondisi dan kebutuhan UMKM, serta mempunyai akses langsung dengan UMKM. Dalam menyelesaikan permasalahan tersebut, pemerintah daerah dapat bekerjasama dengan Kementerian/Lembaga terkait, pemerintah provinsi, perguruan tinggi, Bank Indonesia dan lembaga lainnya. Jika pemerintah daerah mau, UMKM akan maju. Dengan demikian akan tercipta fundamental perekonomian nasional yang kuat untuk Indonesia Maju.

Dalam pengembangan UMKM perlu adanya inovasi produk, dengan diharapkan pelaku usaha menjadi lebih kreativitas untuk menjalankan kegiatan usahanya. UMKM saat ini sangat berkembang pesat di Indonesia, bukan hanya usaha kecil tetapi UMKM juga dilirik oleh pengusaha besar. Persaingan antara UMKM dan pengusaha besar sekarang sudah menjadi hal yang wajar dikarenakan UMKM sudah menjadi prioritas di wilayah Indonesia, dan juga membantu perekonomian masyarakat kelas bawah, bisa juga mengurangi angka pengangguran di Indonesia. UMKM saat ini banyak yang minat dan juga persaingan yang semakin ketat diharapkan untuk para pelaku usaha agar lebih kreativitas dengan adanya inovasi produk yang baru. Bisa juga untuk para pelaku usaha mengikuti sosialisasi atau pameran mengenai UMKM, dengan adanya hal tersebut bisa membuat pelaku usaha memikirkan inovasi apa yang

ingin mereka buat. Persaingan yang sangat ketat antara UMKM dan pengusaha besar membuat pelaku usaha disini harus bisa menjadi kreatif dengan menciptakan inovasi baru dalam usahanya, dengan begitu konsumen akan menjadi betah untuk berbelanja.

Pada saat ini UMKM sangat berkembang pesat di masyarakat, seiring kemajuan teknologi dan permintaan pasar yang besar pada berbagai jenis produk. Perkembangan manusia yang pesat, menimbulkan permintaan kebutuhan dan keinginan yang meningkat. Hal ini menjadi peluang bagi kehadiran UMKM di tengah-tengah masyarakat. Dimana UMKM berpotensi dan berkontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat terutama keluarga pelaku UMKM oleh karena itu dalam mengembangkan UMKM perlu adanya strategi untuk keberlangsungan UMKM. Berdasarkan Latar Belakang yang telah di kemukakan, maka peneliti tertarik untuk mengangkat judul **STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) YANG MANDIRI DAN BERDAYA SAING TINGGI SEBAGAI PILAR PEMBANGUNAN EKONOMI DAERAH.**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka dapat ditarik rumusan masalah ini adalah :

- a) Bagaimana Potensi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Desa Proto?
- b) Bagaimana Peran Pemerintah di Desa Proto dalam Pemberdayakan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) ?

- c) Bagaimana Problematika Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Desa Proto ?
- d) Bagaimana Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Desa Proto ?

### **C. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, peneliti hanya menulis pada sebuah problematika yang ada di Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM), untuk dapat diselesaikan dengan 1). Menjelaskan potensi pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) desa Proto, 2). Memaparkan Problematika Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Desa Proto, 3). Adanya peran pemerintah dalam pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM), dan 4). Memaparkan strategi pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM).

### **D. Tujuan Penelitian**

Maka dapat diambil bahwa tujuan penulisan penelitian ini adalah

- a) Mengetahui dan Menjelaskan Potensi pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Desa Proto
- b) Mengetahui Peran Pemerintah dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
- c) Mengetahui dan Menjelaskan Problematika Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Proto
- d) Mengetahui dan Menjabarkan tentang Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Proto.

## **E. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat, antara lain :

### a) Akademis

Secara akademis, penelitian ini mampu menyajikan informasi sebagai acuan untuk memberikan wawasan dan rujukan dalam pengembangan ilmu pengetahuan tentang bentuk pengembangan ekonomi daerah melalui pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM).

### b) Praktis

1. Bagi Pemerintah daerah Penelitian ini dapat di manfaatkan sebagai bahan kajian atau pandangan untuk merencanakan, menentukan serta mengevaluasi kebijakan guna memberikan perhatian serius terhadap perkembangan agar terciptanya keselarasan antara masyarakat dan pemerintahan terlebih didalam sektor perekonomian.
2. Bagi masyarakat Penelitian ini diharapkan menjadi bahan kajian dan pengetahuan bagi masyarakat umum, terlebih masyarakat daerah kabupaten Pekalongan untuk menunjang perekonomian daerah melalui pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM).

## **F. Sistematika Pembahasan**

Secara garis besar, sistematika penulisan ini terbagi menjadi lima bab, yaitu :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Meliputi latar belakang yang menjadi alasan penulis dalam melakukan rangkaian penelitian, selanjutnya tujuan penelitian, selanjutnya manfaat dari penelitian baik bagi akademisi maupun pemerintah desa, serta masyarakat, penelitian terdahulu, dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Meliputi landasan teori yang dibagi menjadi empat sub bab. Sub bab yang pertama adalah pengertian pemberdayaan, konsep pemberdayaan, dan masyarakat, dan pembahasan pemberdayaan berdasarkan pada sektornya. Sedangkan sub bab yang kedua adalah pengertian pembangunan ekonomi desa, konsep pembangunan ekonomi desa dan implementasi pembangunan ekonomi desa di Indonesia. Yang ketiga adalah pengertian usaha mikro kecil menengah (UMKM) meliputi pengertian usaha mikro, usaha kecil, usaha menengah. Dan sub bab yang keempat adalah tentang pengembangan UMKM.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Meliputi jenis dan pendekatan penelitian yang berisi uraian tentang jenis dan pendekatan yang nantinya akan diteliti, selanjutnya lokasi penelitian, subjek dan objek penelitian, teknik penentuan informan, selanjutnya jenis dan sumber data yang berisi tentang data yang diperoleh saat akan melakukan penelitian, kemudian metode pengumpulan data yang berisi uraian tentang cara pengumpulan data dalam penelitian. pengujian keabsahan data yang yang berisi teknik untuk mendapatkan data yang valid dalam penelitian, teknik analisis data.

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Berisi uraian tentang teknik analisis data dan pembahasan yang berisi tentang strategi pengembangan sektor usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang mandiri dan berdaya saing tinggi sebagai pilar pembangunan ekonomi daerah.

## **BAB V PENUTUP**

Berisi uraian tentang Kesimpulan dan Saran.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan bab keempat sebelumnya maka dapat disimpulkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Potensi pengembangan UMKM Desa Proto sangat bagus untuk menjadikan bisnis bertahan dan berkelanjutan. Hal ini didasarkan desa tersebut yang memiliki pondok pesantren ataupun lembaga pendidikan keagamaan/formal yang cukup banyak sehingga mampu mendorong UMKM untuk berkembang dengan basis konsumen seperti itu. Terlebih daerah Proto yang strategis berada di sekitaran Kedungwuni menjadikan aktivitas bisnis sangat mudah karena banyaknya penduduk dan saling terkoneksi dengan mudah dalam mendapatkan pemasok dan pengecer.
2. Peran pemerintah Desa Proto dapat dinyatakan cukup bagus karena sudah memfasilitasi berbagai hal, seperti pembangunan gedung kuliner, kemudahan akses mendapatkan pinjaman modal usaha, hingga adanya BUMDes yang menunjang aktivitas warga. Meskipun begitu pemerintah belum cukup baik dalam hal pemeliharaan sebagian hal yang lain.
3. Problematika yang dihadapi para pelaku UMKM Desa Proto secara garis besar meliputi permasalahan modal usaha, ketergantungan pada pemasok, hingga kualitas sumber daya yang tidak semuanya terpenuhi.

4. Strategi pengembangan UMKM Desa Proto dapat dinyatakan berhasil karena mereka mampu untuk menjadi bisnis yang mandiri dan kompetitif dibandingkan dengan pasaran lainnya. Hal ini dengan berbagai strategi yang mereka telah lakukan meliputi peningkatan skill supaya mampu menyelesaikan masalah sendiri tanpa bergantung orang lain, tidak mudah menyerah dalam menghadapi problematika seperti ketergantungan usaha yang dapat diakali ke alternatif jika harga sudah naik, kemudian memiliki kualitas untuk memutuskan secara benar. Selain itu juga pelaku UMKM Desa Proto mampu bersaing dengan lainnya didasarkan pengelolaan persediaan yang baik sehingga mampu meningkatkan volume penjualan produk serta mampu berinovasi untuk mengikuti perubahan trend produk serta meraih pangsa pasar lebih luas.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini tidak ada yang sempurna sehingga peneliti menyatakan keterbatasan yang ada yaitu jumlah narasumber yang lebih banyak lagi sehingga mampu menghasilkan penelitian yang lebih bervariasi.

#### **C. Saran**

Saran yang dapat disampaikan oleh peneliti kepada masyarakat yaitu sebagai berikut ini.

1. Peneliti menyarankan kepada pemerintah desa Proto untuk lebih merawat dan menjaga infrastruktur yang sudah dibuat sehingga mampu dijadikan

tempat yang sangat efektif dan efisien dalam mendorong perekonomian desa Proto.

2. Peneliti menyarankan kepada pelaku UMKM untuk lebih mampu dalam menguasai pasar dengan lebih berinovasi dalam menjual produknya serta lebih banyak melakukan promosi baik secara offline maupun online untuk menjangkau pasar seluas-luasnya.
3. Peneliti juga menyarankan kepada akademisi untuk melanjutkan penelitian ini dengan lebih banyak indikator yang dapat dijadikan bahan referensi dalam menilai kemandirian dan daya saing usaha UMKM desa Proto.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Raselawati. 2011. Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sector UKM Di Indonesia, Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta
- Alfa. 2023. "Wawancara Dengan Ibu Alfa (Umkm Dagang Online)."
- Amina. 2024. "Wawancara Dengan Ibu Amina (Masyarakat Desa Proto)."
- Asep Hamzah. 2022. "Strategi Pengembangan UMKM Desa Cibingbin Menuju Entrepreneurs Village Berbasis Sumberdaya Alam"
- Azizah. 2023. "Wawancara Dengan Ibu Azizah (Umkm Stand Minuman)."
- Babul Bahrudin, Moh.Abd Rahman. 2024. "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital di Kabupaten Probolinggo"
- Elzamaulida Merdekawati. 2018. Potensi dan Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Dalam Prsepektif Ekonomi Islam, Skripsi, Universitas Raden Intan, Lampung
- Feny. 2023. "Wawancara Dengan Ibu Feny (Umkm Retail Pakaian Jadi)."
- Firmansyah, Deri, Dadang Saepuloh, And Dede. 2022. "Daya Saing : Literasi Digital Dan Transformasi Digital." *Journal Of Finance And Business Digital* 1(3):237–50. Doi: 10.55927/Jfbd.V1i3.1348.
- Hafid. 2023. "Wawancara Dengan Bapak Hafid (Umkm Konveksi)."
- Ilyas. 2024. "Wawancara Dengan Bapak Ilyas (Masyarakat Desa Proto)."
- Juan. 2023. "Wawancara Dengan Bapak Juan (Umkm Asongan)."
- Kim, Sung Tae, Hong-Hee Lee, And Taewon Hwang. 2020. "Logistics Integration In The Supply Chain: A Resource Dependence Theory Perspective." *International Journal Of Quality Innovation* 6(1). Doi: 10.1186/S40887-020-00039-W.
- Maisarohussa'diyah, Putri, M. Ridwan Basamalah, And Satria Putra Utama. 2018. "Strategi Pemberdayaan Sentra Industri Konveksi Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan." 12(01):510–18.

- Meri Ayu Uliyani. 2018. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Sentra Umkm Keripik Pisang Jalan Za. Pagar Alam Kota Bandar Lampung), Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh
- Muhadjar. 2024. "Wawancara Dengan Bapak Muhadjar (Masyarakat Desa Proto)."
- Muhamad Bohori. 2019. "Peran Dinas Koperasi Dalam Pengembangan Umkm Unggulan Di Surabaya" Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya
- Nada. 2023. "Wawancara Dengan Ibu Nanda (Umkm Toko Makanan)."
- Nur. 2023. "Wawancara Dengan Ibu Nur (Umkm Batik)."
- Putri, Avianti Dwi. 2023. "Wawancara Dengan Ibu Avianti (Kepala Dusun Iii)."
- Rahmah, Rahmah. 2021. "Pembiayaan Modal Kerja Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Dalam Perspektif Undang-Undang No 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah (Studi Pada Umkm Kota Di Medan)." *Jurnal Hukum Kaidah: Media Komunikasi Dan Informasi Hukum Dan Masyarakat* 20(No 3):261–93.
- Rizqon. 2023. "Wawancara Dengan Bapak Rizqon (Umkm Toko Kelontong)."
- Risca Fleureta Hudiyono, 2022. "Analisis Program Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) oleh pt lima pondasi bersama"
- Riska. 2024. "Wawancara Dengan Ibu Riska (Masyarakat Desa Proto)."
- Sidik, Siti Sarah, And Duniyati Ilmiah. 2022. "Pengaruh Tingkat Pendidikan, Modal Dan Teknologi Terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kecamatan Sawan." *Margin Eco* 5(2):34–49. Doi: 10.32764/Margin.V5i2.2411.
- Sofiy Hasbiyyah. 2018. Strategi Pengembangan UMKM Pada Dinas Tenaga Kerja, Koperasi Dan UKM Kabupaten Banyumas, Skripsi, Institut Agama Islam Negeri, Purwokerto
- Sulistiyani. 2020. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM"
- Sukirman, Sukirman. 2017. "Jiwa Kewirausahaan Dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 20(1):117. Doi: 10.24914/Jeb.V20i1.318.