

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,  
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG  
TERDAFTAR PADA DAFTAR EFEK SYARIAH PERIODE  
2019- 2023**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**ILA KURNIA**

**NIM 4117214**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

**2024**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,  
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG  
TERDAFTAR PADA DAFTAR EFEK SYARIAH PERIODE  
2019- 2023**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**ILA KURNIA**

**NIM 4117214**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
2024**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ila Kurnia

NIM : 4117214

Judul Skripsi : **Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Pada Daftar Efek Syariah Periode 2019-2023**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya peneliti, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah peneliti sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 10 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Ila Kurnia

## NOTA PEMBIMBING

**Syifa Rohmah, M.M.**

Perumahan Sejahtera Asri blok M2 Gejlik Kajen

Lamp. : 2 (dua eksemplar)

Hal : Naskah Skripsi Sdri. Ila Kurnia

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

*c.q.* Program Studi Ekonomi Syariah

PEKALONGAN

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Ila Kurnia

NIM : 4117214

Judul Skripsi : **Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Terhadap Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Pada Daftar Efek Syariah Periode 2019- 2023**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Pekalongan, 10 Juli 2024

Pembimbing,



**Syifa Rohmah, M.M.**

NIP. 199408222022032001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, [www.febi.uingusdur.ac.id](http://www.febi.uingusdur.ac.id)

**PENGESAHAN**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)  
K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi saudara:

Nama : **Ila Kurnia**  
NIM : **4117214**  
Judul : **Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan,  
Kebijakan Dividen Terhadap Perusahaan Manufaktur  
Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Pada Daftar Efek  
Syariah Periode 2019- 2023**  
Dosen Pembimbing : **Syifa Rohmah, M.M.**

Telah diujikan pada hari Selasa tanggal 23 Juli 2024 dan dinyatakan **LULUS**  
serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E.).

**Dewan Penguji**

**Penguji I**

**Happy Sista Devy, M. M.**

**NIP. 199310142018012007**

**Penguji II**

**Ardiyan Darutama, M. Phil.**

**NIP. 198501262020121004**

**Pekalongan, 24 Juli 2024**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Prof. Dr. H. Shinta Dewi Rismawati, SH., M.H.**

**NIP. 19750220199032001**

## MOTTO

“Tidak Usah Takut Gagal. Bekerjalah Semaksimal Mungkin dan Percayalah  
Bahwa Semua Jerih Perih Kita akan Diperhitungkan Oleh Tuhan (*Merry Riana*)”

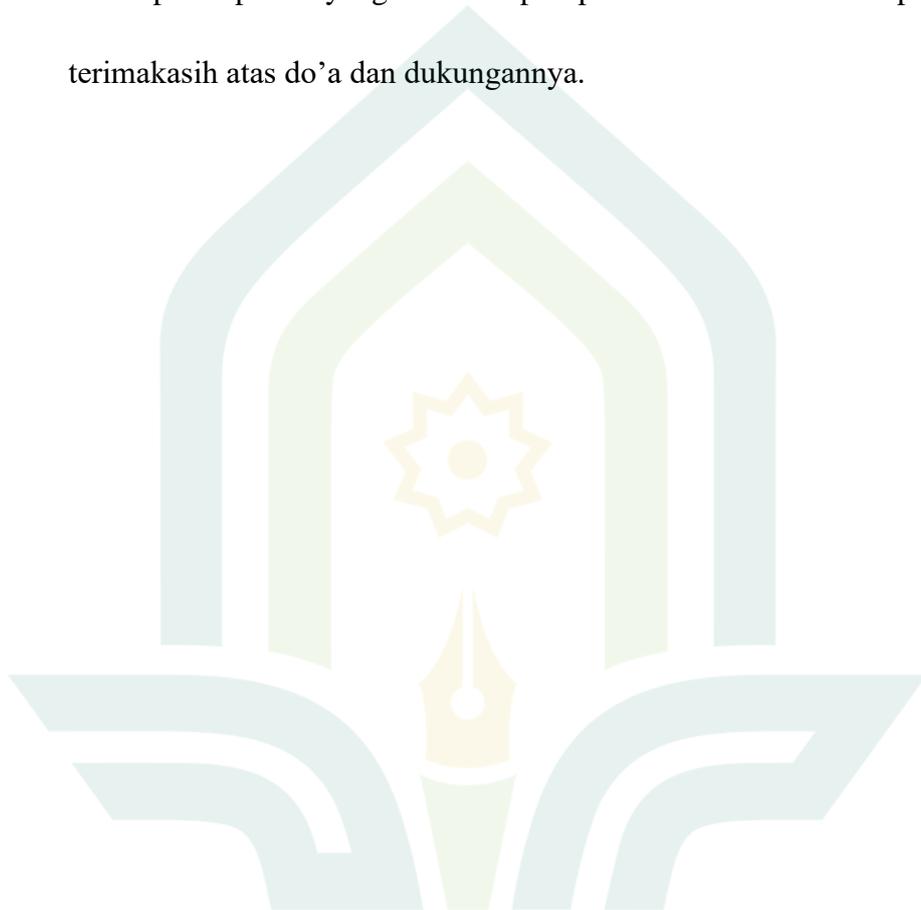


## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi setiap orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil maupun non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penelitian skripsi ini:

1. Kedua orang tua Bapak Bejo dan Ibu Sunderah serta suamiku Rasminto dan anakku Syafiq Hilmi Taqiyuddin yang senantiasa mendukung, memberikan doa dan nasihat, cinta dan kasih sayang. Tanpa kalian saya tidak akan sampai pada titik ini.
2. Almameter peneliti Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Dosen Pembimbing Ibu Syifa Rohmah, M.M, yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

4. Dosen wali Dr. H. Agus Fakhрина, M. S. I. yang telah menyetujui judul dari penelitian ini serta memberikan motivasi bagi penulis.
5. Teman seperjuangan Ekonomi Syariah yang bersama-sama berjuang dan mendukung selama kuliah di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Serta pihak-pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terimakasih atas do'a dan dukungannya.



## ABSTRAK

### **ILA KURNIA. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Daftar Efek Syariah Periode 2019- 2023.**

Nilai perusahaan merupakan pandangan investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dihubungkan dengan harga sahamnya atau *Price Book To Value* (PBV) pada suatu perusahaan. Nilai perusahaan dapat dilihat dari kinerja perusahaan yang didasarkan pada laporan keuangan dan faktor- faktor yang dapat mempengaruhinya seperti struktur modal, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen, profitabilitas, likuiditas dan lain- lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian korelasi dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang diambil yaitu perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Daftar efek Syariah periode 2019- 2023 atau selama lima tahun, sehingga sampel yang digunakan berjumlah 80 sampel. Metode pengumpulan data dengan menggunakan data sekunder berupa *annual report* setiap perusahaan. Teknik analisa data menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi berganda dengan bantuan *Eviews10*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen juga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara simultan, struktur modal, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan

## **ABSTRACT**

***ILA KURNIA. The Influence of Capital Structure, Company Size, and Dividend Policy on the Value of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Sector Listed on the Sharia Securities List for the 2019-2023 Period.***

*Company value is an investor's view of the company's success rate which is often linked to its share price or Price Book To Value (PBV) in a company. The value of a company can be seen from the company's performance which is based on financial statements and factors that can affect it such as capital structure, company size, and dividend policy, profitability, liquidity and others. This study aims to find out the influence of capital structure, company size, and dividend policy on company value.*

*This research is a type of correlation research with a quantitative approach. The samples taken are manufacturing companies in the consumer goods sector that are listed on the Sharia Securities Register for the 2019-2023 period or for five years, so the samples used amounted to 80 samples. The data collection method uses secondary data in the form of annual reports for each company. The data analysis technique used descriptive statistical analysis, classical assumption test, and multiple regression analysis with the help of Eviews10.*

*The results of this study show that partially the capital structure has a positive effect on the company's value. The size of the company has no effect on the value of the company. The dividend policy also has no effect on the company's value. Meanwhile, simultaneously, the capital structure, company size, and dividend policy have a positive effect on the company's value.*

**Keywords:** Capital Structure, Company Size, Dividend Policy, Company Value

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
2. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H, selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
3. Dr. Tamamudin, M.M., selaku wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan FEBI UIN K.H Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Muhammad Aris Safi'i, M.E.I., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
5. Happy Sista Devy, M.M., selaku sekretaris Sekrtaris Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
6. Syifa Rohmah, M.M, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

7. Dr. H. Agus Fakhрина, M. S. I selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang telah menyetujui judul dari penelitian ini serta memberikan motivasi bagi penulis.
8. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
9. Kedua orang tua penulis, Bapak Bedjo dan Ibu Sunderah, dan Suami dan Anak Kesayangan Rasminto, Syafiq Hilmi Taqiyuddin serta kakak-kakak dan seluruh keluargaku atas segala doa serta dukungan baik secara materil dan moril.
10. Sahabat-sahabat peneliti yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap kepada Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 10 Juli 2024

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAC.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxiii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xxiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>I</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Pembahasan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
A. Landasan Teori.....	12
1. Teori <i>Trade Off Theory</i> .....	12
2. Teori <i>Bird In The Hand Theory</i> .....	13
3. Nilai Perusahaan.....	14
4. Struktur Modal.....	15
5. Ukuran Perusahaan.....	16
6. Kebijakan Dividen.....	17

B. Telaah Pustaka.....	21
C. Kerangka Berfikir.....	33
D. Hipotesis.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Pendekatan Penelitian.....	38
C. <i>Setting</i> Penelitian.....	38
D. Populasi dan Sampel.....	39
E. Variabel Penelitian.....	41
F. Sumber Data.....	43
G. Teknik Pengumpulan Data.....	43
H. Metode Analisis Data.....	43
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
A. Identifikasi Objek Penelitian.....	48
B. Analisis Data Deskriptif.....	50
C. Analisis Data.....	51
D. Pembahasan .....	61
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan.....	67
B. Keterbatasan Penelitian.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>I</b>

## TRANSLITERASI

Pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan buku ini adalah hasil Putusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia No. 158 tahun 1987 dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 0543b/U/1987. Transliterasi tersebut digunakan untuk menulis kata-kata Arab yang dipandang belum diserap ke dalam Bahasa Indonesia. Kata-kata Arab yang sudah diserap ke dalam Bahasa Indonesia sebagaimana terlihat dalam Kamus Linguistik atau Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Secara garis besar pedoman transliterasi itu adalah sebagai berikut:

### 1. Konsonan

Fonem-fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab dan transliterasi dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
س	Sa	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ħ	ha (dengan titik di bawah)

خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain		Koma terbalik diatas
غ	Ghain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lan	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal tunggal	Vokal rangkap	Vokal panjang
أ = a		آ = ā
إ = i	إي = ai	إي = ī
أ = u	أو = au	أو = ū

## 3. Ta Marbutah

*Ta Marbutah* hidup dilambangkan dengan /t/ Contoh:

مرأة جميلة ditulis *mar'atun jamīlah Ta*

*marbutah* mati dilambangkan dengan /h/

Contoh:

فاطمة ditulis *fātimah*

## 4. Syaddad (tasydid, geminasi)

Tanda geminasi dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddad* tersebut.

Contoh:

رَبَّنَا Ditulis *rabbānā* رَبِّر Ditulis *al-barr*

## 5. Kata Sandang (Artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

الرجل الشمس ditulis *asy-syamsu*

السيدة ar-rojulu

as-

*sayyidinah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

ال قمر ditulis *al-qamar*

ال ب ديع ditulis *al-badi'*

ال جال ل ditulis *al-jalaal*

## 6. Kata Sandang (Artikel)

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf syamsiyah” ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh:

ال شمس ditulis *asy-syamsu*

ال رجل ditulis *ar-rojulu*

السيدة ditulis *as-sayyidinah*

Kata sandang yang diikuti oleh “huruf qomariyah” ditransliterasikan dengan bunyinya, yaitu bunyi /I/ diikuti terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sempang.

Contoh:

ال قمر ditulis *al-qamar*

ال ب ديع ditulis *al-badi'*

ال جال ل ditulis *al-jalaal*

## 7. Hamzah

Hamzah yang berada di awal kata tidak ditransliterasikan. Akan tetapi, jika hamzah tersebut berada di tengah kata atau di akhir kata, harus hamzah itu ditransliterasikan dengan apostrof (^/).

Contoh:

أمرث ditulis *umirtu*

شيء ditulis *syai'un*

## 8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun harf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka transliterasi ini, penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh :

وَإِنَّ اللَّهَ لَوَ خَيْرٌ الرَّازِقِينَ Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn

Wainnallāhalahuwakhairrāziqīn

وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ Wa auf al-kaila wa-almizān

Wa auf al-kaila wal mizān

إِبْرَاهِيمَ الْكَلِيلَ Ibrāhīm al-Khalīl

Ibrāhīm al-Khalīl

بِسْمِ اللَّهِ مَرَاهَا وَمُرْسَاهَا Bismillāhimajrehāwamursahā

Bismillāhimajrehāwamursahā

وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا Walillāhi 'alan-nāsi hijju al-baiti manistaṭā'a

## 9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: Huruf kapital

digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	Wa mā Muhammadun illā rasl
إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا	Inna awwalabaitinwuḍi'alinnāsilallaḏībibakkatamubārakan
شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ	Syahru Ramaḏān al-laḏī unzila fih al-Qur'ānu Syahru Ramaḏān al-laḏī unzila fihil Qur'ānu
وَلَقَدْ رَأَوْا بِأَفُقِ الْمُبِينِ	Walaqadra'āhubil-ufuq al-mubīn Walaqadra'āhubil-ufuqil-mubīn
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	Alhamdulillāhirabbil al-'ālamīn

Penggunaan huruf awal kapital hanya untuk Allah bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau tulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak digunakan. Contoh:

نَصْرٌ رَمَى اللَّهُ وَفَتْحٌ قَرِيْبٌ	Naṣrunminallāhiwafathunqarīb
لِلَّهِ الْأَمْرُ	Lillāhi al-amrujamī'an
جَعَلَ	Lillāhil-amrujamī'an
وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ	Wallāhabikullisyai'in 'alīm

## 10. Tajwid

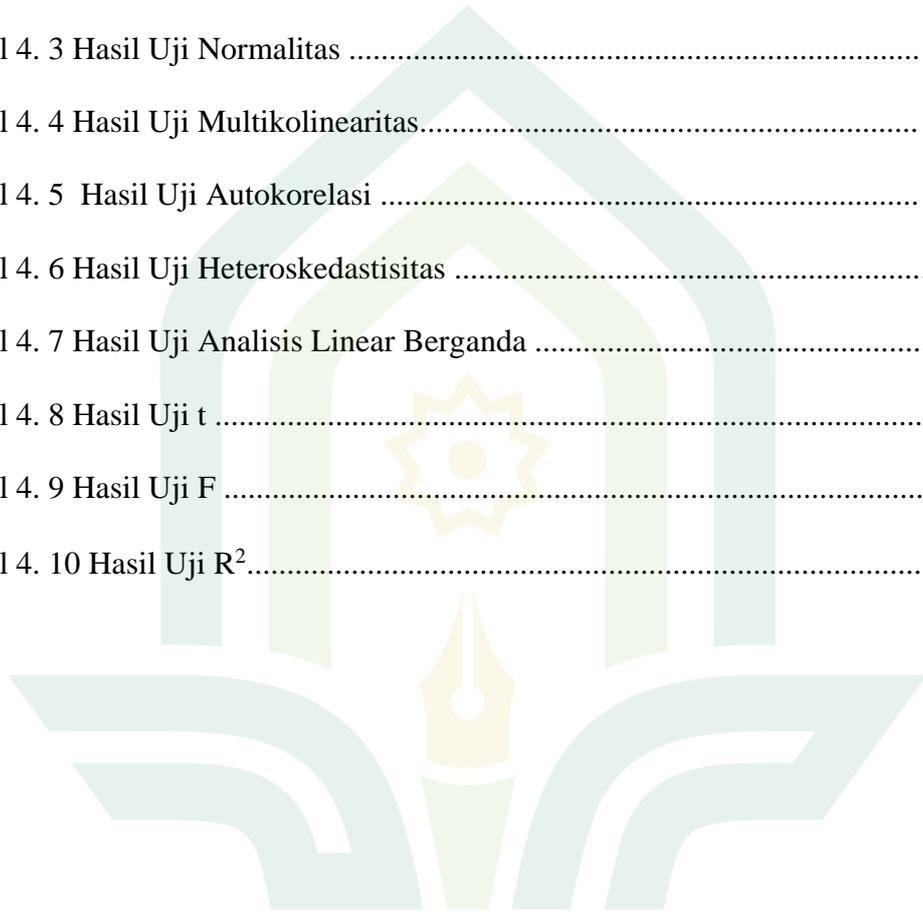
Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman

Tajwid.



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Telaah Pustaka .....	21
Tabel 3. 1 Penentuan Sampel .....	40
Tabel 3. 2 Definisi Variabel .....	42
Tabel 4. 2 Hasil Uji Deskriptif .....	50
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas .....	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi .....	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Linear Berganda .....	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji t .....	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji F .....	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	58



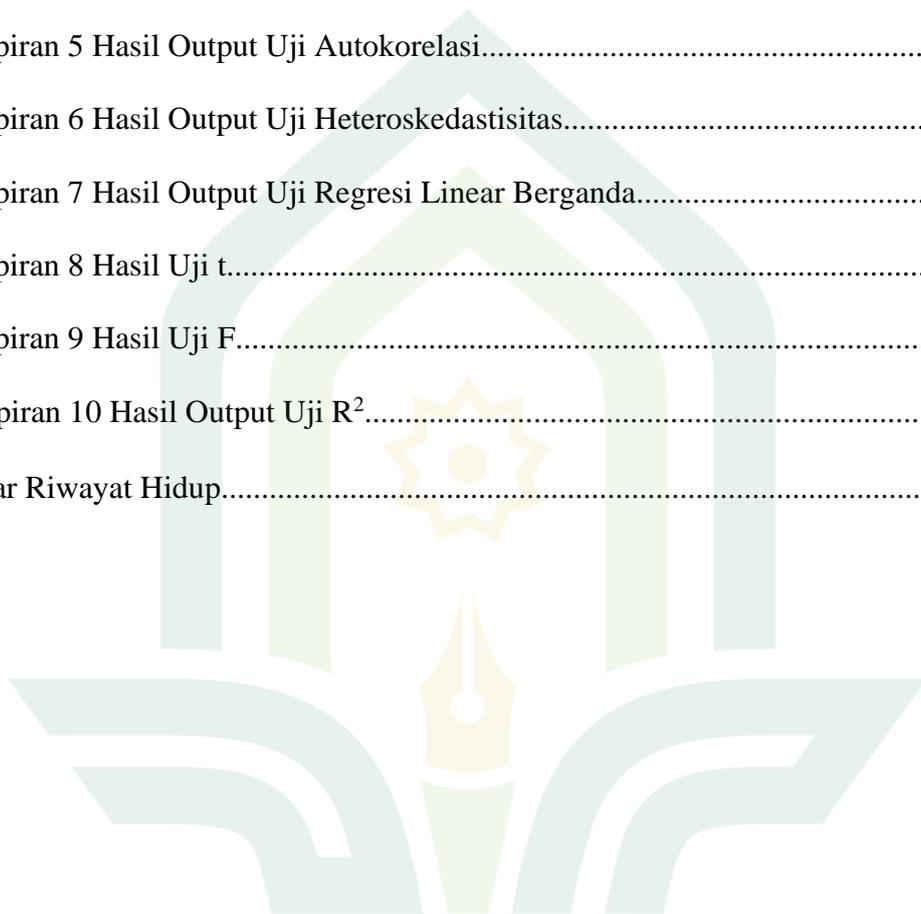
## DAFTAR GRAFIK

Gambar 1. 1 Rata- Rata Nilai PBV.....	3
---------------------------------------	---



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Hasil Penelelitian.....	I
Lampiran 2 Hasil Output Analisis Deskriptif.....	III
Lampiran 3 Hasil Output Uji Normalitas .....	IV
Lampiran 4 Hasil Output Uji Multikolineritas.....	IV
Lampiran 5 Hasil Output Uji Autokorelasi.....	V
Lampiran 6 Hasil Output Uji Heteroskedastisitas.....	V
Lampiran 7 Hasil Output Uji Regresi Linear Berganda.....	V
Lampiran 8 Hasil Uji t.....	VI
Lampiran 9 Hasil Uji F.....	VI
Lampiran 10 Hasil Output Uji R <sup>2</sup> .....	VI
Daftar Riwayat Hidup.....	VII



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Saat ini kondisi perekonomian mampu menciptakan suatu persaingan yang ketat dalam industri antar perusahaan baik dari segi produk, pelayanan, pemasaran, dan bentuk persaingan yang lainnya. Dengan persaingan tersebut membuat setiap perusahaan berlomba-lomba meningkatkan kinerjanya agar tujuan yang telah ditetapkan dapat tercapai. Perusahaan dalam menghadapi persaingan dihadapkan pada tuntutan supaya mempunyai keunggulan tersendiri dari segi teknologi yang digunakan, produk, dan sumber daya manusianya (Krisnando, 2019).

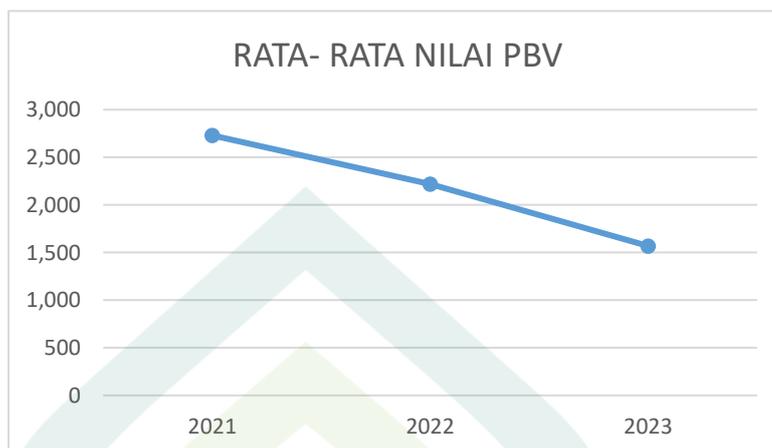
Manufaktur merupakan salah satu sektor usaha yang ada di Indonesia. Manufaktur sendiri merupakan sektor usaha yang kegiatannya memproduksi barang jadi yang berasal dari bahan baku mentah atau dengan kata lain mengolah bahan mentah menjadi sebuah produk dan juga dikenal sebagai perusahaan yang menyediakan produk kebutuhan dalam pasar (Hayu, 2022). Bursa Efek Indonesia membagi sektor manufaktur menjadi tiga subsektor, diantaranya sektor industri barang konsumsi, industri dasar dan kimia, dan sektor aneka industri. Pada tahun 2021 sektor manufaktur di Indonesia mengalami pertumbuhan yang agresif. Meskipun mengalami tekanan akibat pandemi Covid-19 pertumbuhan ekonomi Indonesia terjadi

kenaikan melalui kontribusi industri manufaktur sebesar 7,07% ([www.kemenprin.go.id](http://www.kemenprin.go.id)).

Menteri Perindustrian (Menperin) Agus Gumiwang Kartasasmita menyampaikan bahwa sektor manufaktur sektor barang konsumsi juga memberikan kontribusi terbesar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional yakni sebesar 17,34% pada triwulan II – 2021 meliputi industri makanan dan minuman sebesar 6,66%, industri kimia, farmasi, dan obat tradisional 1,96%, barang elektronik, optik, dan peralatan listrik sebesar 1,57%, industri alat angkutan 1,46%, serta industri tekstil dan pakaian jadi 1,05%. Sektor industri juga berdampak positif terhadap peningkatan investasi. Dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya, investasi sektor manufaktur mengalami peningkatan sebesar Rp 167,1 triliun atau naik sebesar 28,94%. Meskipun terdapat hambatan dengan adanya pandemi perusahaan manufaktur melalui sektor industri barang konsumsi mempunyai kontribusi sebagai penyumbang utama dalam perekonomian nasional ([www.kemenprin.go.id](http://www.kemenprin.go.id)).

Gambar 1.1

Rata- Rata Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Tahun 2021- 2023



*Sumber: Data sekunder diolah, 2024*

Berdasarkan grafik 1. 1 nilai perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Daftar Efek Syariah dari tahun 2021 sampai 2023 dengan rasio PBV mengalami penurunan.

Dengan demikian sebelum melakukan keputusan berinvestasi dalam suatu perusahaan, para investor penting mengetahui nilai perusahaan sebagai acuan untuk melakukan investasi terhadap perusahaan, oleh karena itu setiap perusahaan dituntut untuk meningkatkan nilai perusahaannya. Peningkatan nilai perusahaan sangat penting karena nilai perusahaan mencerminkan bagaimana kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi yang baik terhadap perusahaan sehingga investor akan tertarik untuk menanamkan modalnya (Putu, et al ., 2023).

Pada dasarnya, perusahaan didirikan dengan tujuan menciptakan nilai tambah, terutama dalam menghasilkan laba. Tidak hanya mengarah dalam pencapaian laba maksimal, perusahaan yang menerapkan prinsip- prinsip ekonomi

juga melakukan peningkatan terhadap nilai perusahaan dan kemakmuran pemilikinya (Ayu dan Darmayanti, 2019). Nilai perusahaan merupakan pandangan investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dihubungkan dengan harga sahamnya atau *Price Book To Value* (PBV) pada suatu perusahaan sehingga muncul kepercayaan sejak perusahaan berdiri sampai dengan sekarang. Dengan demikian, apabila kepercayaan investor tinggi, maka investor cenderung akan meningkatkan investasi pada perusahaan sehingga menyebabkan harga saham pada perusahaan tersebut juga meningkat (Suwandi Ng dan Fransiskus, 2016).

Memaksimalkan atau meningkatkan nilai perusahaan sangat penting bagi suatu perusahaan, dikarenakan dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan tujuan perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi juga akan menimbulkan kepercayaan pasar tidak hanya pada kinerja saat ini, namun prospek perusahaan dimasa yang akan datang, dengan demikian pentingnya mengetahui semua kemungkinan faktor yang mempunyai dampak pada nilai perusahaan (Desniati & Suartini, 2021).

Menurut Kusumawati & Rosadi (2018), nilai perusahaan yang dibentuk melalui indikator nilai pasar saham diduga dipengaruhi beberapa faktor salah satunya yaitu struktur modal. Struktur modal merupakan salah satu faktor yang diduga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Baik buruknya struktur modal akan berdampak langsung terhadap posisi finansial perusahaan, yang mana pada akhirnya akan mempengaruhi nilai perusahaan (Putra, et al., 2022). Menurut Zafirah (2021), struktur modal merupakan perbandingan antara hutang jangka panjang dengan modalnya sendiri. Struktur modal dapat dianalisis menggunakan

rasio DER (*Debt to Equity Ratio*), yaitu rasio yang menunjukkan perbandingan antara total hutang dengan modal sendiri. Perusahaan akan dihadapkan dengan resiko yang tinggi apabila DER nya tinggi karena hal tersebut menggambarkan bahwa sumber pendanaan perusahaan yang berasal dari hutang lebih tinggi daripada modal sendiri ( Dewi & Ani , 2019).

Beberapa penelitian mengenai variabel struktur modal menunjukkan hasil yang tidak konsisten, seperti halnya penelitian yang dilakukan Putri Amro & Asyik (2021) memperoleh hasil penelitian bahwa struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* Periode 2017- 2019, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Dewi & Ani (2019), menunjukkan hasil sebaliknya bahwa struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Sektor Pariwisata, Hotel, dan Restoran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015- 2017.

Faktor lain yang diduga dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan gambaran mengenai besar kecilnya sebuah perusahaan yang dapat dilihat dari total aset, jumlah penjualan, rata-rata tingkat penjualan, dan rata-rata total aset perusahaan (Amro & Asyik, 2021). Ukuran perusahaan dibagi menjadi tiga kelompok, yaitu perusahaan kecil, perusahaan menengah, dan perusahaan besar yang dapat dijadikan sebagai patokan untuk mengukur besar kecilnya investasi. Ukuran perusahaan yang tinggi dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Selain itu, perusahaan yang mempunyai skala besar lebih mudah untuk mendapatkan sumber pendanaan baik dari eksternal maupun internal. Perusahaan yang besar cenderung akan sering menghadapi

banyak resiko. Sehingga perusahaan tersebut terbiasa dan terlatih untuk menghadapi resiko yang akan muncul dalam berbagai situasi yang dihadapi oleh perusahaan. Dengan demikian akan menarik minat investor untuk berinvestasi karena dianggap mampu mempunyai kelebihan strategi menghadapi beberapa resiko dalam perusahaan (Irawan & Kusuma, 2019).

Penelitian yang menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan masih menunjukkan hasil yang bervariasi, diantaranya yaitu penelitian yang dilakukan oleh Setiabudhi (2022), memperoleh hasil ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Antari, et al., (2022), memperoleh hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan sektor manufaktur tahun 2018-2020.

Faktor lain yang diduga mempengaruhi nilai perusahaan adalah kebijakan dividen. Menurut Nurhayati (2013), kebijakan dividen merupakan kebijakan yang menentukan keputusan keuangan perusahaan, apakah laba perusahaan berupa dividen akan dibagikan kepada pemegang saham atau ditahan sebagai laba. Sebelum pembagian dividen dilakukan perusahaan harus melakukan pengukuran keuntungan investasi itu sendiri, karena dengan begitu perusahaan akan mudah dalam menentukan pembagian besar kecilnya dividen kepada pihak investor atau pemegang saham serta dengan membagikan dividen juga akan menarik minat investor untuk menanamkan modalnya (Romadhoni, et al., 2020). Apabila perusahaan memutuskan untuk membagi laba yang diperoleh sebagai dividen berarti akan mengurangi jumlah laba yang ditahan sehingga akan mengurangi

sumber dana internal yang digunakan untuk mengembangkan perusahaan. Apabila perusahaan tidak membagikan labanya sebagai dividen maka akan memperbesar sumber dana internal (Brigham, 2013).

Penelitian mengenai faktor- faktor yang diduga mempengaruhi nilai perusahaan dengan menggunakan variabel kebijakan dividen menunjukkan hasil yang bervariasi, diantaranya penelitian yang dilakukan oleh Rahmawati (2022), memperoleh hasil bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan Sektor Manufaktur periode 2016- 2018 . Sedangkan penelitian yang dilakukan Amaliyah & Herwiyanti (2020), menunjukkan hasil kebijakan dividen berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan Sektor Pertambangan Periode 2015-2018.

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan maka, maka peneliti akan menelaah kembali dan melaksanakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah Periode 2019- 2023.”**

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Apakah struktur modal perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di Daftar Efek Syariah periode 2019-2023 berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

2. Apakah ukuran perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di Daftar Efek Syariah periode 2019-2023 berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah kebijakan dividen perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di Daftar Efek Syariah periode 2019-2023 berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah struktur modal, ukuran perusahaan, kebijakan dividen perusahaan barang konsumsi di Daftar Efek Syariah periode 2019- 2023 berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.

### **C. Tujuan Penelitian**

Adapun beberapa tujuan penelitian ini berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan, yaitu:

1. Menganalisis pengaruh struktur modal perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di Daftar Efek Syariah periode 2019-2023 terhadap nilai perusahaan.
2. Menganalisis pengaruh ukuran perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di Daftar Efek Syariah periode 2019-2023 terhadap nilai perusahaan.
3. Menganalisis pengaruh kebijakan dividen perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di Daftar Efek Syariah periode 2019-2023 terhadap nilai perusahaan.

4. Menganalisis pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, kebijakan dividen perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi di Daftar Efek Syariah periode 2019-2023 secara simultan terhadap nilai perusahaan.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Dengan penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis, sebagai berikut:

1. Manfaat Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan pemikiran dan dapat dijadikan sebagai sumber dan referensi dalam mengembangkan penelitian selanjutnya terkait ilmu ekonom khususnya yang berkaitan dengan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan di perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Daftar Efek Syariah.

2. Manfaat Secara Praktis

- a. Pada Perusahaan

Bagi perusahaan diharapkan dapat dijadikan sebagai pandangan dan bahan pertimbangan dalam mempertahankan kinerja perusahaan guna meningkatkan nilai perusahaannya sehingga menarik minat para investor.

- b. Pada Masyarakat

Pengakajian penelitian ini dapat dijadikan sebagai sarana untuk memperluas dan memperkaya wawasan ilmu pengetahuan serta sebagai bahan acuan maupun referensi penelitian selanjutnya.

## **E. Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan berisi gambaran mengenai isi penelitian secara menyeluruh dan terbagi dalam lima bab:

BAB I Pendahuluan. Menjelaskan terkait latar belakang masalah yang menjadi masalah untuk diteliti. Rumusan masalah yang memaparkan berbagai pertanyaan terkait masalah penelitian. Serta tujuan dan manfaat dari penelitian dengan harapan penelitian yang dilakukan dapat memberikan kegunaan untuk banyak pihak.

BAB II Landasan Teori. Mencakup berbagai teori yang sesuai dengan penelitian ini dengan melakukan peninjauan kembali pada riset terdahulu. Terdapat pula kerangka pemikiran dan hipotesis terkait penelitian yang menjelaskan dugaan sementara pada permasalahan penelitian.

BAB III Metode Penelitian. Dalam bab ini menjelaskan berbagai metode yang digunakan dalam penelitian yang didalamnya terdapat jenis penelitian, pendekatan penelitian, setting penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, sumber data serta teknik pengumpulan data, dan metode analisis data.

BAB IV Analisis Data dan Pembahasan. Dalam bab ini berisi analisis data penelitian dengan melakukan pengolahan data yang kemudian diinterpretasikan guna menjawab permasalahan yang dijelaskan dalam rumusan masalah.

BAB V Penutup. Berisi kesimpulan mengenai hasil analisis dari pengolahan data, serta menjelaskan keterbatasan penelitian serta berisikan saran yang digunakan untuk menunjang penelitian selanjutnya atau di masa yang akan datang.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan variabel *Price To Book Value*, baik secara parsial maupun simultan dengan sampel perusahaan sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di Daftar Efek Syariah tahun 2019-2023. Struktur modal yang diwakili dengan rasio *Debt to Equity Ratio* (DER), ukuran perusahaan yang diwakili dengan *Size* (Ln Total Aset), dan kebijakan dividen yang diwakili dengan rasio *Dividend Payout Ratio* (DPR). Sampel yang digunakan adalah 16 perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi selama periode 2019-2023.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebagaimana telah dijelaskan pada bab 4 sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
2. Ukuran Perusahaan tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

4. Struktur modal, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen lain yang dapat memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan.berpengaruh secara simultan terhadap nilai Perusahaan

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Pada penelitian ini tentunya masih mempunyai keterbatasan, yaitu sebagai berikut:

1. Dikerenakan gabungan variabel penelitian yang kurang tepat, sehingga mengakibatkan belum bisa menjelaskan secara simultan variabel bebas dengan optimal, sehingga diharapkan untuk penelitian selanjutnya diharapkan mengganti atau memperbanyak variabel
2. Keterbatasan sampel yang diteliti, hanya pada perusahaan sektor barang konsumsi, dengan demikian diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat memperluas lagi obyek penelitian.
3. Beberapa variabel yang tidak terbukti signifikan pada penelitian ini sebaiknya pada penelitian yang selanjutnya menggunakan rasio yang lain dari variabel tersebut, sehingga diharapkan dapat mencerminkan variabel yang digunakan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Dillah, U., & Sutardji, S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(1), 42–49.
- Amro, P. Z. N., & Asyik, N. F. (2021). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(7).
- Anggraini, D., & MY, A. S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Management and Accounting Expose*, 2(1), 1–9.
- Antari, N. K. N. D., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2022). Pengaruh Kebijakan Deviden, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 4(2), 92–102.
- Aru, Y. A. P., & Widati, L. (2022). Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *Kompak: Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 110–121.
- Candrawati, S. L. P., Novitasari, N. L. G., & Widhiastuti, N. L. P. (2023). Determinan Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(2), 374–384.
- Devy, H. S (2019). Modul Praktikum Komputasi II Berbasis Eviews. Pekalongan: IAIN Pekalongan.
- Desniati, N. E, Suartini, Sri. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 4 (2), 846- 854.

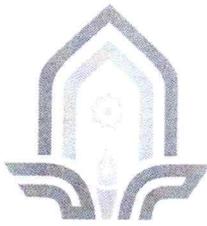
- Erviantika, E. F., (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaana. *Skripsi*. IAIN Pekalongan. Pekalomgan.
- Hayu, P. H, (2022). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Industri Barang Konsumsi di BEI. *Journal of Accounting*, 186- 193.
- Ilyas, M., & Hertati, L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Struktur Modal, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Era Pandemi Covid- 19. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan*, 11 (2), 191- 205.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66–81.
- Irawati, D. M, Hermuningsih, Sri, Maulida, Alfiatul (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektpor Industri Food and Beverages di BEI. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah*, 4 (3), 813- 827.
- Jannata, S. N., & Pertiwi, T. K. (2022). Analisis Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(4), 739–754.
- Kusumawati, R., & Rosady, I. (2018). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 147–160.
- Mahanani, H. T. dan Kartika, Andi., (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5 (1), 1- 12.
- Mumpuni, F. S., & Indrastuti, D. K. (2021). Keputusan Investasi Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 1(1), 83–96.
- OJK (2024, Juli 8). Diakses dari ojk.go.id: <https://www.ojk.id/id/>.

- Prasetyo, D. M., Hermawan, A. (2023). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 6 (1), 743- 751.
- Priharta, A., Gani, N. A., Darto, D., Sulhendri, S., & Uniyawati, U. (2023). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Risiko Kredit Sebagai Pemoderasi. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1331–1341.
- Purba, A. M., Sipayung, E. J. F., Crystalia, L., W, Sherrly., Thomas, W. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI. Universitas Prima Indonesia. Medan.
- Rianasari, Dian. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Semarang. Semarang
- Rossa, P. A. E. R, dkk. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi*, 5 (1), 88-99.
- Setiabudhi, H. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Harga Saham Sebagai Variabel Mediasi. *Amanu: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 5(1), 1–11.
- Sudana, I Made. (2019). Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta: Erlangga.
- Sugiarto. (2009). *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan, dan Informasi Asimetri*. Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ALFABETA.
- Tobing. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI. *Skripsi*. Universitas Medan Area. Medan.
- Widianingrum, H., & Dillak, V. J. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Perusahaan dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman

Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 41-52-41-52.

Zuraida, Ida. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 529-536.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN  
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161  
www.perpustakaan.uingusdur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ILA KURNIA  
NIM : 4117214  
Jurusan/Prodi : EKONOMI SYARIAH  
E-mail address : ilakurnia1805@gmail.com  
No. Hp : 085526335541

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir  Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,  
KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG  
TERDAFTAR PADA DAFTAR EFEK SYARIAH PERIODE  
2019-2023**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 25 Juli 2024



ILA KURNIA

NB: Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani  
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD