



**PENGARUH TRUST, PERCEIVED
USEFULNESS, DAN PERCEIVED
EASE OF USE TERHADAP MINAT
PENGUNAAN LAYANAN MOBILE MU
(STUDI KASUS ANGGOTA BMT MITRA
UMAT PEKALONGAN)**



Salsabilla Aulia Putri
NIM. 4219115

2024

**PENGARUH *TRUST*, *PERCEIVED USEFULNESS*,
DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN LAYANAN *MOBILE MU***

(Studi Kasus Anggota BMT Mitra Umat Pekalongan)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

SALSABILLA AULIA PUTRI

NIM. 4219115

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

**PENGARUH *TRUST*, *PERCEIVED USEFULNESS*,
DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN LAYANAN *MOBILE MU***

(Studi Kasus Anggota BMT Mitra Umat Pekalongan)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

SALSABILLA AULIA PUTRI

NIM. 4219115

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Salsabilla Aulia Putri**
NIM : **4219115**
Judul Skripsi : **“Pengaruh *Trust*, *Perceived Usefulness*, dan *Perceived Ease Of Use* Terhadap Minat Penggunaan Layanan *Mobile MU* (Studi Kasus Anggota Bmt Mitra Umat Pekalongan)”**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pekalongan, 5 Juli 2024

Yang Menyatakan.



Salsabilla Aulia Putri

NIM. 4219115

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 2 (dua) eksemplar

Hal : Naskah Skripsi Sdr. Salsabilla Aulia Putri

Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

c.q. Ketua Program Studi Perbankan Syariah

PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudara:

Nama : **Salsabilla Aulia Putri**

NIM : **4219115**

Judul Skripsi : **“Pengaruh *Trust*, *Perceived Usefulness*, dan *Perceived Ease Of Use* Terhadap Minat Penggunaan Layanan *Mobile MU* (Studi Kasus Anggota Bmt Mitra Umat Pekalongan)”**.

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 5 Juli 2024

Pembimbing.



Rohmad Abidin, M.Kom.

NIP. 198801062020121006



PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan skripsi Saudari:

Nama : Salsabilla Aulia Putri

NIM : 4219115

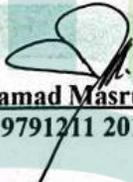
Dosen Pembimbing : Rohmad Abidin, M.Kom.

Judul Skripsi : “Pengaruh *Trust*, *Perceived Usefulness*, dan *Perceived Ease Of Use* Terhadap Minat Penggunaan Layanan *Mobile MU* (Studi Kasus Anggota Bmt Mitra Umat Pekalongan)”.

Telah diujikan pada hari Jumat, tanggal 26 Juli 2024 dan dinyatakan **LULUS** Serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I


Muhamad Masrur, M.E.I
NIP. 19791211 201503 1 001

Penguji II


Husni Awali, M.M
NIP. 198909292019031016

Pekalongan, 29 Juli 2024

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H., M.H.
NIP.197502201999032001

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S. Al-Baqarah 286)

“Untuk lahir kedunia aku bertaruhan dengan nyawa ibu, jadi tidak mungkin hidupku tanpa arti”

(Salsa Aulia)



PERSEMBAHAN

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Penulis menyadari sepenuhnya atas segala keterbatasan dan banyaknya kekurangan-kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan manfaat bagi orang yang membacanya, khususnya bagi dunia pendidikan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materiil maupun non materiil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini:

1. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai, Ibu Elvina Sri Sukma dan Bapak Johnni. Terimakasih atas segala kasih sayang, kesabaran dan ketulusan yang luar biasa serta dukungan yang telah diberikan dan do'a yang tiada hentinya untuk saya. Terimakasih atas cinta dan kasihnya selama ini.
2. Keluarga saya, terutama almarhum kakak saya Muhammad Avianto yang tidak sempat melihat saya mendapatkan gelar sarjana, dan adik-adik saya Namira Aulia Putri, Vania Zabrina, Azalea Khaliqa Dzahin. Terimakasih telah menjadi keluarga yang mencintai dan menyayangi saya, serta telah memberikan dukungan dan motivasi.
3. Almater saya Program Studi Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen pembimbing saya, bapak Rohmad Abidin, M.Kom. Terima kasih telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan saya arahan dalam penyusunan Skripsi ini hingga lulus.

5. Dosen Wali saya, bapak Ahmad Sukron, M.E.I. Terimakasih telah mengarahkan dan membimbing saya dalam menyusun Skripsi sehingga dapat di Acc oleh jurusan.
6. Untuk sahabat saya (Zilla, Dinda, Anita, dan Anis) dan teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih selalu memberikan dukungan dan membantu saya dalam proses penyusunan Skripsi ini, terimakasih telah menemani perjalanan perkuliahan saya. Saya bahkan tidak bisa menjelaskan betapa bersyukurya saya memiliki kalian dalam hidup saya.
7. Terimakasih juga kepada Pihak BMT Mitra Umat Pekalongan yang telah membantu dalam proses penyusunan Skripsi ini.
8. Kemudian untuk diri saya sendiri, yang sudah bertahan, berjuang, dan terus tumbuh dalam menghadapi kehidupan sampai bisa sampai dititik ini.



ABSTRAK

SALSABILLA AULIA PUTRI, Pengaruh *Trust*, *Perceived Usefulness*, dan *Perceived Ease Of Use* Terhadap Minat Penggunaan Layanan *Mobile* MU (Studi Kasus Anggota Bmt Mitra Umat Pekalongan).

Perkembangan teknologi informasi merupakan salah satu usaha dalam peningkatan mutu layanan yang dapat menumbuhkan rasa minat masyarakat menjadi anggota lembaga keuangan termasuk koperasi. Dalam upaya menuju digitalisasi koperasi BMT Mitra Umat mengeluarkan bentuk layanan aplikasi *mobile* Mitra Umat (MU) pada tanggal 31 Juli 2022. Berdasarkan hasil observasi peneliti, saat ini jumlah anggota yang sudah mengunduh aplikasi *Mobile* MU di *play store* mencapai lebih dari 100 pengguna. Bisa dibandingkan dengan jumlah anggota BMT Mitra Umat yang ribuan namun anggota yang mengunduh aplikasi hanya ratusan. Hal ini menunjukkan kurangnya minat anggota dalam menggunakan aplikasi *Mobile* MU.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Terdapat 96 responden yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Accidental Sampling* yang sumber datanya adalah data primer dengan menggunakan rumus *lemeshow*. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan SPSS versi 26. Dalam penelitian teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan variabel *Trust/Kepercayaan*, *Perceived Usefulness/Persepsi Kemanfaatan*, dan *Perceived Ease Of Use/Persepsi Kemudahan* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan layanan *Mobile* MU.

Kata Kunci : Kepercayaan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Minat Penggunaan, *Mobile banking*

ABSTRACT

SALSABILLA AULIA PUTRI, The Influence of Trust, Perceived Usefulness, and Perceived Ease of Use on Interest in Using MU Mobile Services (Case Study of Members of Bmt Mitra Umat Pekalongan).

The development of information technology is one of the efforts to improve service quality which can foster people's interest in becoming members of financial institutions, including cooperatives. In an effort to digitalize the BMT Mitra Umat cooperative, it launched the Mitra Umat (MU) mobile application service on July 31 2022. Based on the results of researchers' observations, currently the number of members who have downloaded the Mobile MU application on the Play Store has reached more than 100 users. It can be compared with the number of BMT Mitra Umat members, which is thousands, but only hundreds of members have downloaded the application. This shows the lack of interest of members in using the Mobile MU application.

This research is field research using a quantitative research approach. There were 96 respondents used in this research using Accidental Sampling whose data source was primary data using the lemeshow formula. The data analysis used was multiple linear regression analysis which was processed using SPSS version 26. In this research, the data collection technique used a questionnaire.

The research results show that the variables Trust, Perceived Usefulness, and Perceived Ease of Use/Perceived Ease of Use have a positive and significant effect on interest in using Mobile MU services.

Keywords: *Trust, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Interest in Use, Mobile banking.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT, karena berkah dan rahmat- Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zaenal Mustakim, M.Ag., selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. M. Shultoni, MA., M.S.I, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
4. Rohmad Abidin, M.Kom. , selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ahmad Sukron, M.E.I. , selaku Dosen Penasihat Akademik (DPA)
6. Seluruh dosen dan jajaran staf karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah membantu penulis selama melakukan studi.
7. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
8. Dan semua pihak yang terlibat, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang membantu sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 30 Juni 2024


Salsabilla Aulia Putri

NIM. 4219115



DAFTAR ISI

JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
TRANSLITERASI	xv
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat	9
D. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Landasan Teori	13
B. Telaah Pustaka.....	22
C. Kerangka Berpikir.....	29
D. Hipotesis.....	30

BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Pendekatan Penelitian	35
C. <i>Setting</i> Penelitian	35
D. Populasi dan <i>Sampel</i>	35
E. Variabel Penelitian.....	36
F. Sumber Data.....	41
G. Teknik Pengumpulan Data	41
H. Metode Analisis Data.....	41
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Deskripsi Data	46
B. Deskripsi Responden.....	47
C. Analisis Data	50
1. Uji Instrumen	50
2. Uji Asumsi Klasik	52
a) Uji Normalitas	52
b) Uji Multikolinieritas	53
c) Uji Heteroskedastisitas	53
d) Uji Linieritas	54
3. Analisis Regresi Linier Berganda	57
4. Uji Hipotesis	59
D. Pembahasan Hasil Analisis	62
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Keterbatasan Penelitian.....	68
C. Implikasi.....	68
D. Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA..... 71
LAMPIRAN I



TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	a
ِ	Kasrah	I	i
ُ	Dammah	U	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...َ	Fathah dan ya	ai	a dan u
وَ...َ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَ...أَ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إَ...إَ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas

و...	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas
------	----------------	---	---------------------

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūl

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/ al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birru

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khužu
- شَيْئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna
-

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- **وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ** Wa innallāha lahuwa khair ar-
rāziqīn/

Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn

- **بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا** Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- **الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ** Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

- **الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ** Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān
ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- **اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ** Allaāhu gafūrun rahīm

- **لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا** Lillāhi al-amru jamī`an/ Lillāhil-amru
jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Angket Kantor Pelayanan Tahun 2023.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas.....	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Linieritas X1.....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Linieritas X2.....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Linieritas X3.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	65

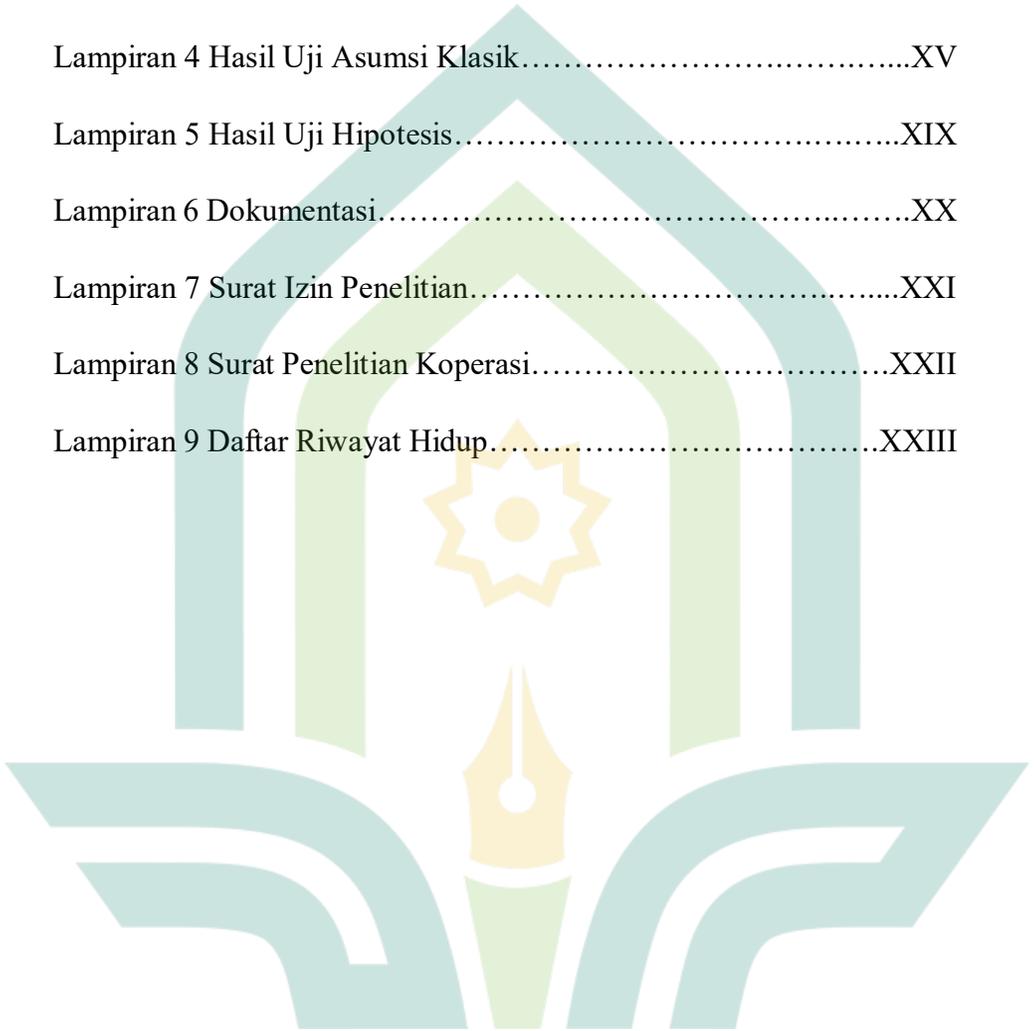
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	I
Lampiran 2 Data Tabulasi Responden.....	VI
Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen.....	X
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	XV
Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis.....	XIX
Lampiran 6 Dokumentasi.....	XX
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian.....	XXI
Lampiran 8 Surat Penelitian Koperasi.....	XXII
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	XXIII



BAB I

PENDAHULUAN

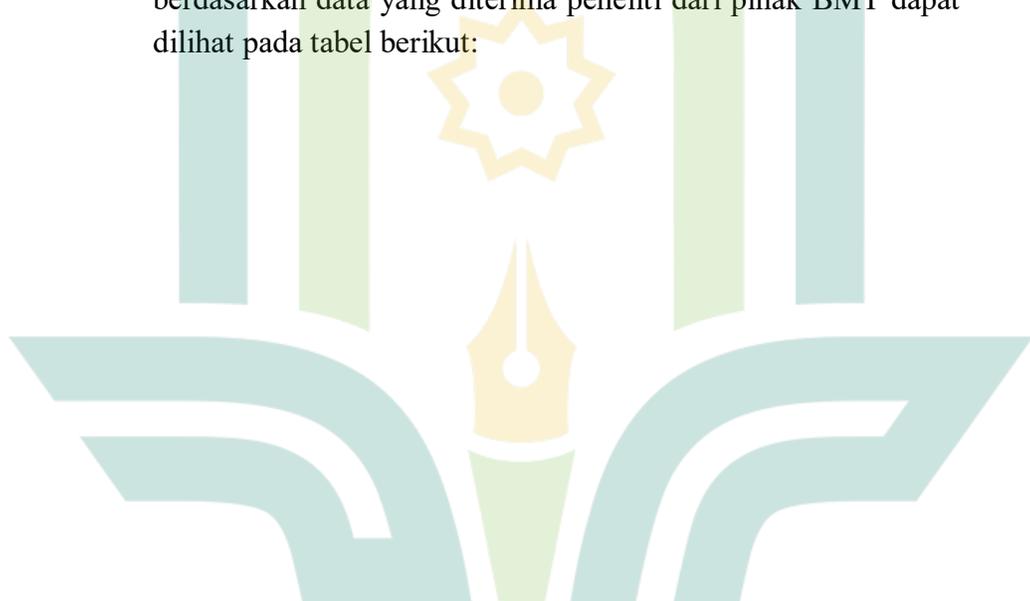
A. Latar Belakang

Dalam bidang pembiayaan perekonomian, lembaga keuangan berbasis syariah di Indonesia saat ini menghadapi perubahan pertumbuhan yang semakin meningkat dan signifikan. Lembaga keuangan berperan penting bagi kehidupan suatu negara yakni lembaga yang berfungsi mengumpulkan dana dari masyarakat dan untuk menyalurkannya kembali ke masyarakat secara efektif dan efisien. Dalam UU Nomor 25 Tahun 1992 yang bunyinya “Koperasi adalah lembaga yang didalamnya memiliki anggota dan setiap anggota memiliki tugas dan tanggung jawab sesuai dengan landasan kekeluargaan sebagai prinsip koperasi yang berpegang teguh pada ekonomi rakyat”. Munculnya Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah (KSPPS) dan tercatat pada Baitul Maal wat Tamwil (BMT) yakni sebagai lembaga keuangan mikro syariah yang berada di Indonesia, yang mampu memberikan kemudahan bagi masyarakat terutama yang berada di daerah pedesaan untuk menggunakan jasa lembaga keuangan syariah tersebut (Winarto & Falah, 2022)

Adanya Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dipercayai menjadi lembaga keuangan non-bank yang bebas dari riba dan memiliki peranan untuk mendukung pembangunan perekonomian masyarakat. BMT merupakan salah satu lembaga dengan sistem kinerja yang berbasis syariah, dan bersumber pada kaidah dalam Al-Qur'an dan Hadits. Tujuannya yakni guna memahami dan mempelajari mana yang sah dalam menjalankan praktik bertransaksi, sehingga mampu tercipta lembaga keuangan yang adil, transparan, sehat, dan dinamis (terjamin oleh hukum) (Sudjana & Rizkison, 2020).

Kehadiran KSPPS BMT Mitra Umat Pekalongan menjadi sumber penyedia jasa keuangan bagi masyarakat terutama di Pekalongan dan sekitarnya. KSPPS BMT Mitra

Umat merupakan lembaga keuangan yang sekarang telah berkembang sebagai pilar perekonomian dan mendapatkan respon yang positif dari masyarakat. KSPPS BMT Mitra Umat memiliki jaringan usaha yang berpusat di Kota Pekalongan, dan tersebar menjadi beberapa cabang di area Pekalongan, Pemalang, hingga Batang. Hal ini memberikan bukti bahwa adanya kepercayaan bagi tumbuh kembangnya KSPPS BMT Mitra Umat sebagai potensi yang digunakan untuk menunjang pembangunan ekonomi masyarakat. Dalam sistem operasionalnya KSPPS BMT Mitra Umat menggunakan sistem bagi hasil, sehingga dari pihak BMT dan anggota menerima keuntungan, dan penerapan BMT adalah kerjasama dalam sistem syari'ah. Jumlah anggota BMT Mitra Umat tahun 2023 berdasarkan data yang diterima peneliti dari pihak BMT dapat dilihat pada tabel berikut:



Tabel 1. 1
Jumlah Anggota Kantor Pelayanan
Tahun 2023

Kantor Pelayanan	Jumlah Anggota
Noyontaan	2.577
Krapyak	4.011
Panjang	3.671
Tirto	3.422
Wiradesa	1.942
Batang	1.708
Comal	1.377
Karanganyar	1.045

(Sumber : KSPPS BMT Mitra Umat Pekalongan)

Anggota yang dimaksudkan dalam penelitian ini adalah anggota KSPPS BMT Mitra Umat yang memiliki tabungan, memenuhi syarat-syarat keanggotaan suatu koperasi.

Menghadapi para pesaing di bidang industri jasa, tuntutan terhadap pelayanan pada zaman sekarang ini semakin meningkat dan ketat. Lembaga keuangan dari bank sampai non-bank berlomba-lomba meningkatkan mutu pelayanannya supaya seseorang yang sudah menjadi anggota merasakan adanya efek pelayanan yang berkualitas sehingga mampu terciptanya minat dan menjadikan anggota tersebut loyal dan semakin bertambah.

Perkembangan teknologi informasi merupakan salah satu usaha dalam peningkatan mutu layanan yang dapat menumbuhkan rasa minat masyarakat menjadi anggota lembaga keuangan. Pertumbuhan *internet mobile* dan *smartphone* saat ini secara global mempengaruhi kenaikan *mobile service*, salah satunya yaitu *service banking* (Gupta & Arora, 2017). Perkembangan teknologi ini memberikan peluang bagi para

industri perbankan untuk menciptakan inovasi dalam transaksi pembayaran. Salah satunya yaitu pengembangan layanan *mobile banking*.

Dalam upaya menuju digitalisasi koperasi BMT Mitra Umat mengeluarkan bentuk layanan aplikasi *mobile* Mitra Umat (MU) pada tanggal 31 Juli 2022. Dengan adanya *mobile* MU ini memberikan dampak positif bagi konsumen dalam melakukan kegiatan bertransaksi. Nasabah tidak lagi harus melakukan transaksi dengan cara datang ke teller. Nasabah hanya perlu menggunakan smartphone miliknya, baik handphone maupun TAB, dengan dihubungkan ke jaringan internet untuk dapat menjalankan aplikasi *mobile banking*. Selain itu, keunggulan *mobile* MU yaitu nasabah dapat melakukan transaksi dimana saja dan kapan saja tanpa dibatasi jam kerja. Layanan dalam *mobile* MU ini meliputi: transaksi finansial, transaksi non finansial, tranfer dana, dan pembayaran tagihan.

Namun berdasarkan hasil observasi peneliti, saat ini jumlah anggota yang sudah mengunduh aplikasi *Mobile* MU di *play store* 100 lebih pengguna. Jika dibandingkan dengan jumlah anggota BMT Mitra Umat yang ribuan namun anggota yang mengunduh aplikasi hanya ratusan. Hal ini menunjukkan kurangnya minat anggota dalam menggunakan aplikasi *Mobile* MU tentu sangat disayangkan jika bentuk layanan *mobile* MU tidak dimanfaatkan.

Terdapat beberapa model yang digunakan untuk mengetahui penerimaan seseorang terhadap sistem teknologi informasi. Salah satu model tersebut adalah *Technology Acceptance Model* (TAM). TAM pertama kali diperkenalkan oleh Davis pada tahun 1989. Model ini merupakan pengembangan dari teori Icek Azjen dan Martin Fishbein mengenai penerimaan teknologi informasi yaitu teori tindakan beralasan *theory of reasoned action* (TRA). Model TRA

mengemukakan bahwa penerimaan teknologi informasi dipengaruhi oleh minat perilaku. Kemudian Davis menambahkan dua konstruk utama kedalam TRA yaitu *perceived usefulness* (persepsi kemanfaatan) dan *perceived ease of use* (persepsi kemudahan). TAM berpendapat bahwa kedua konstruk tersebut sangat berpengaruh terhadap minat seseorang menggunakan sistem teknologi informasi

Perceived usefulness (persepsi kemanfaatan) merupakan salah satu faktor yang dipertimbangkan sebelum nasabah menggunakan layanan *mobile banking*. Faktor ini merujuk kepada seberapa besar seseorang mempercayai bahwa penggunaan sistem atau teknologi dapat memberikan manfaat, kinerja yang lebih bagus dan memberikan dampak positif terhadap produktivitas kerja mereka.

Jika seorang percaya bahwa dengan adanya sistem bermanfaat untuk kegiatannya maka seseorang akan menggunakan sistem tersebut, sebaliknya apabila seseorang percaya bahwa sistem informasi kurang bermanfaat maka seseorang tersebut tidak akan menggunakannya dan ketika pengguna melihat apakah suatu sistem akan meningkatkan *efisiensi* dan produktivitas kerjanya maka secara positif akan mempengaruhi minat menggunakan.

Menurut Ahmad Hanif Rizal Abidin (2023) dalam penelitiannya yang berjudul “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi BMT UMY Mobile” menyatakan bahwa persepsi kemanfaatan (*perceived usefulness*) berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan layanan *Mobile Banking*. Sedangkan menurut Maulida Yulianti (2022) dalam penelitian “Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Trust*, dan *Risk* Terhadap Minat Anggota Bertransaksi Menggunakan BMT NU-Q di KPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Utama

Gapura Sumenep” menunjukkan bahwa persepsi kemanfaatan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan layanan *Mobile Banking*.

Kemudian *perceived ease of use* (persepsi kemudahan) menjadi faktor berikutnya yang memiliki peran dalam membentuk dan mempengaruhi penggunaan terhadap sistem atau teknologi yang digunakan. Suatu sistem dirancang bukan untuk menyulitkan pemakainya tetapi untuk memberikan kemudahan (Venkatesh dan Davis, 2000). Seseorang yang menggunakan sistem akan bekerja menjadi lebih mudah, dibandingkan dengan orang yang bekerja secara manual seperti berhadapan langsung dengan *teller*.

Faktor *perceived ease of use* (persepsi kemudahan) dapat diukur melalui indikator-indikator seperti, mudah dipelajari atau tidaknya aplikasi tersebut, pengguna mengerjakan dengan mudah apa yang diinginkan, kemudahan yang didapatkan nasabah dalam menggunakan aplikasi tersebut, kemudian aplikasi mudah dalam pengoperasiannya.

Menurut Alfi Akmal Rizkiya (2022) dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile UGT* pada BMT UGT Nusantara Cabang Pembantu Karangploso Malang” Menyatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan layanan *Mobile Banking*. Sedangkan menurut Rofidatus Silmi (2024) dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Studi Pada BSI KCP Bandar Lampung Tanjung Karang)” menyatakan bahwa persepsi kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan layanan *mobile banking*.

Minat penggunaan teknologi dalam bisnis perbankan juga disebabkan karena adanya faktor *trust* (kepercayaan), *trust* dijadikan variabel dalam penelitian ini karena merupakan dasar dari kemunculan minat yang dapat memicu seseorang untuk menjadi pengguna suatu layanan dalam waktu yang lama secara terus menerus sampai tingkat kepercayaan itu hilang lalu berganti ke sistem atau teknologi yang lain (Subagio, dkk 2018). Faktor *trust* (kepercayaan) seseorang juga menjadi hal yang penting dalam pemanfaatan layanan dengan *technology based*, sehingga kepercayaan menjadi hal penting bagi anggota untuk menggunakan layanan yang ditawarkan oleh pihak bank (Rahab dan Sutianto, 2011). Dengan demikian, *trust* (kepercayaan) anggota berperan penting dalam mendorong minat untuk menggunakan (*continuance intention to use*) layanan *mobile banking*. Berdasarkan pra survei yang telah peneliti lakukan menurut beberapa anggota menyatakan bahwa layanan *mobile* MU dapat dipercaya karena menjamin dengan adanya sistem keamanan aplikasi seperti kata sandi (*password*) ketika bertransaksi, namun ada beberapa anggota lain yang mengatakan masih adanya keraguan karena *mobile* MU dapat dikatakan bentuk produk pelayanan yang masih baru.

Sehingga dapat kita ketahui bahwa *trust* (kepercayaan) adalah dasar dalam menjalin sebuah hubungan antara pihak BMT dengan anggota BMT untuk mempercayai akan keutamaan dari produk dan layanan BMT terutama kepercayaan dalam penggunaan *Mobile* BMT. Kepercayaan harus dibangun sejak awal yang kemudian berproses sehingga menimbulkan rasa percaya tersebut. Pada penelitian ini *trust* (kepercayaan) berkaitan dengan keyakinan atas kemampuan dan integritas dari layanan *Mobile* BMT yang dalam penelitian ini ditujukan dalam beberapa tolak ukur yaitu keandalan, kejujuran, kepedulian, dan kredibilitas BMT.

Menurut Maulida Yulianti (2022) dalam penelitian “Pengaruh *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust, dan Risk* Terhadap Minat Anggota Bertransaksi Menggunakan BMT NU-Q di KPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Utama Gapura Sumenep” menyatakan bahwa kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *Mobile Banking*. Sedangkan menurut Nur Fiana (2023) dalam penelitian “Pengaruh Digitalisasi Pelayanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Transaksi Terhadap Kepuasan Anggota Pada Penggunaan Bahtera *Mobile* di KSPPS BMT Bahtera Cabang Batang” menyatakan kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan *Mobile Banking*.

Berdasarkan fenomena dan *get research* diatas, penelitian ini dilakukan guna mengetahui seberapa pengaruhnya kepercayaan, persepsi kemanfaatan, dan persepsi kemudahan anggota terhadap minat penggunaan layanan *mobile* MU. Maka dapat disimpulkan penulis akan melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Trust, Perceived Usefulness, dan Perceived Ease Of Use* Terhadap Minat Penggunaan Layanan *Mobile* MU (Studi Kasus Anggota Bmt Mitra Umat Pekalongan)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah Kepercayaan berpengaruh terhadap Minat Penggunaan Layanan *Mobile* MU BMT Mitra Umat Pekalongan?
2. Apakah Persepsi Kemanfaatan berpengaruh terhadap Minat Penggunaan Layanan *Mobile* MU BMT Mitra Umat Pekalongan?

3. Apakah Persepsi Kemudahan berpengaruh terhadap Minat Penggunaan Layanan *Mobile* MU BMT Mitra Umat Pekalongan?
4. Apakah Kepercayaan, Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan berpengaruh secara simultan terhadap peningkatan penggunaan layanan *Mobile* MU.

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh Kepercayaan terhadap minat Penggunaan Layanan *Mobile* MU BMT Mitra Umat Pekalongan.
- b. Untuk mengetahui pengaruh Persepsi Kemanfaatan terhadap Minat Penggunaan Layanan *Mobile* MU BMT Mitra Umat Pekalongan.
- c. Untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Layanan *Mobile* MU BMT Mitra Umat Pekalongan.
- d. Untuk mengetahui pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemanfaatan, dan Persepsi Kemudahan secara simultan terhadap minat penggunaan layanan *Mobile* MU.

2. Manfaat

a. Manfaat teoritis

- i. Temuan dalam penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang hal-hal yang dapat mempengaruhi minat penggunaan layanan BMT *Mobile* khususnya *Mobile* MU BMT Mitra Umat Pekalongan.
- ii. Temuan dalam penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai acuan bagi penelitian selanjutnya dengan

pembahasan yang sejenis dan sebagai bahan penelitian yang diulang untuk memperbaiki atau menjadi lebih baik dari penelitian sebelumnya.

b. Manfaat praktis

1) Bagi Penulis

Melalui penelitian ini dimaksudkan agar pengetahuan dan keahlian penulis dalam melakukan penelitian tentang pengaruh *Trust*, *Perceived Usefulness*, dan *Perceived Ease Of Use* terhadap minat penggunaan layanan BMT *Mobile* dapat dibagikan kepada sesama.

2) Bagi UIN Abdurrahman Wahid Pekalongan

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan peningkatan pemahaman bagi yang berminat untuk melakukan penelitian dibidang perbankan khususnya mengenai pengaruh pemanfaatan dan penggunaan teknologi pada perbankan dimasa mendatang.

3) Bagi KSPPS BMT Mitra Umat Pekalongan

i. Temuan dalam penelitian ini bisa menjadi acuan bagi BMT Mitra Umat Pekalongan dalam meningkatkan Kualitas Pelayanan yang ditawarkan, guna meningkatkan minat penggunaan layanan *Mobile* MU.

ii. Temuan dalam penelitian ini bisa menjadi acuan bagi BMT Mitra Umat Pekalongan sebagai bahan pertimbangan pengembangan aplikasi selanjutnya.

- iii. BMT Mitra Umat Pekalongan dapat mengadakan sosialisasi mengenai aplikasi *Mobile* MU kepada anggota.

D. Sistematika Pembahasan

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang tentang *trust* (kepercayaan), *perceived usefulness* (persepsi kemanfaatan), *perceived ease of use* (persepsi kemudahan) terhadap minat penggunaan layanan *mobile* BMT. Selain itu, terdapat bahasan terkait rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika pembahasan.

2. BAB II KAJIAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang teori-teori yang peneliti gunakan sebagai Landasan Teori seperti *Grand Theory*, dan teori penjelasan mengenai variabel x dan y, Telaah Pustaka yang memuat penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini, Kerangka Berpikir dan Hipotesis.

3. BAB III METODE PENELITIAN

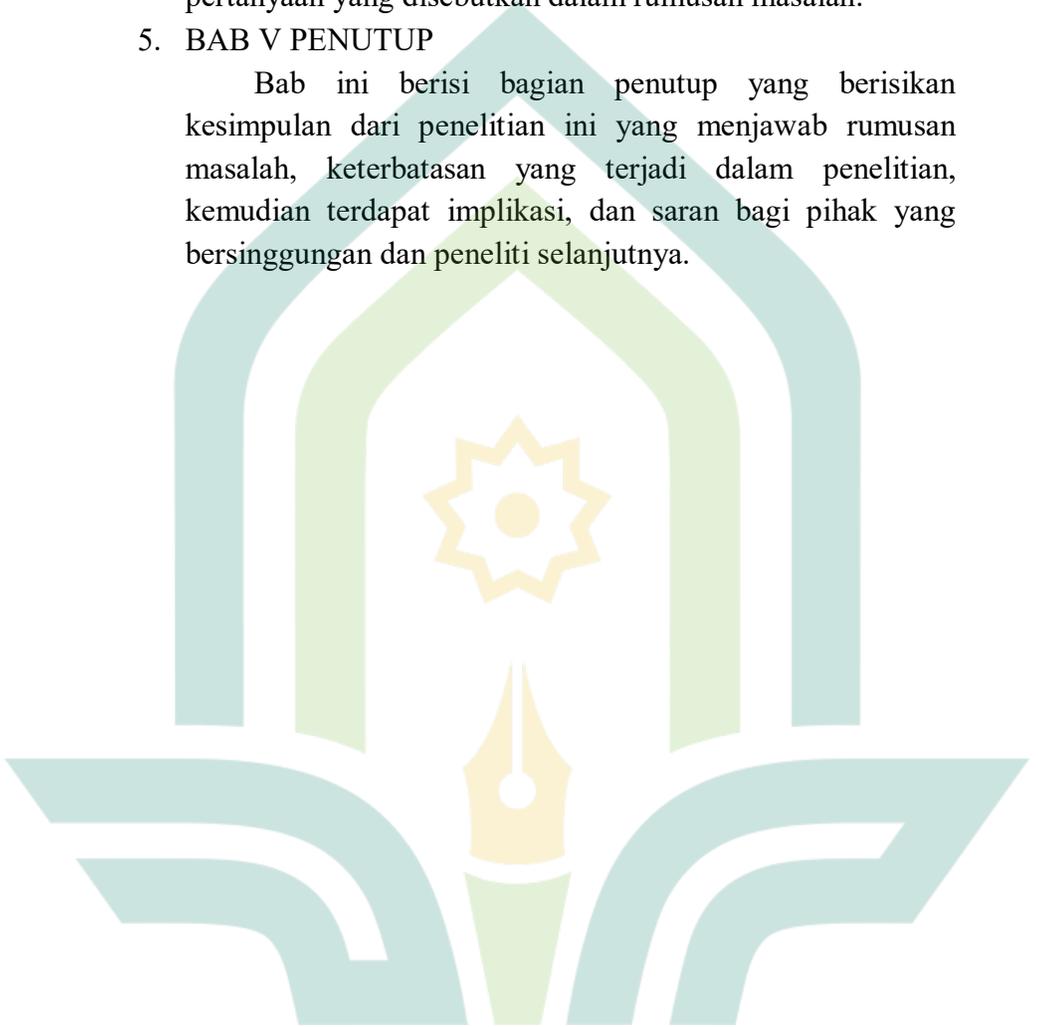
Bab ini menyajikan pembahasan terkait jenis dan pendekatan yang digunakan, setting penelitian yaitu di KSPPS BMT Mitra Umat Pekalongan, sumber data primer dan sekunder, menjelaskan variabel x dan y, terdapat 96 sampel serta populasi penelitian di BMT Mitra Umat Pekalongan, teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, penjelasan metode analisis data uji instrumen data seperti uji validitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji linieritas, kemudian analisis berganda, dan uji hipotesis seperti uji t (parsial), uji f (simultan), dan koefisien determinan..

4. BAB IV HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan analisis data dari uji instrumen, uji asumsi klasik dan uji hipoteses, serta menjelaskan pembahasan hasil dari analisis data mengenai pertanyaan-pertanyaan yang disebutkan dalam rumusan masalah.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisi bagian penutup yang berisikan kesimpulan dari penelitian ini yang menjawab rumusan masalah, keterbatasan yang terjadi dalam penelitian, kemudian terdapat implikasi, dan saran bagi pihak yang bersangkutan dan peneliti selanjutnya.



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel kepercayaan dinyatakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan layanan *mobile* MU, hal ini karena kepercayaan menjadi salah satu amanah yang bermakna menepati janji dan berhubungan dengan pertanggungjawaban. Sehingga dengan adanya layanan *mobile* MU menjadikan masyarakat lebih tertarik dan memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi terhadap aplikasi tersebut. Layanan yang mudah dilakukan sehingga dapat mempermudah nasabah dalam melakukan transaksi.
2. Variabel persepsi kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan layanan *mobile* MU, hal ini karena pemakai teknologi akan menggunakan teknologi jika merasa sistem teknologi bermanfaat dan mudah digunakan. Kemanfaatan juga memengaruhi kemudahan tapi tidak sebaliknya. Pemakai sistem akan menggunakan sistem jika bermanfaat baik sistem itu mudah digunakan atau tidak mudah digunakan.

3. Variabel persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan layanan *mobile* MU karena fitur layanan *mobile* MU yang mudah dipelajari dan digunakan sehingga memudahkan nasabah dalam bertransaksi.
4. Variabel kepercayaan, persepsi pemanfaatan, dan persepsi kemudahan secara bersama-sama berpengaruh simultan terhadap minat penggunaan pada layanan *mobile* MU. Artinya semakin tinggi kepercayaan, persepsi pemanfaatan dan persepsi kemudahan maka semakin meningkat minat penggunaan layanan *mobile* MU.

B. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada kepercayaan, persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan dan minat penggunaan. Oleh karena itu, tidak seluruh aspek yang terkait minat penggunaan nasabah terhadap layanan *mobile* MU diteliti.
2. Lokasi penelitian ini hanya fokus pada BMT Mitra Umat Pekalongan dan tidak terdapat klasifikasi nasabah dengan tabungan ataupun anggota pembiayaan.
3. Pembagian kuesioner sesuai dengan sampel penelitian sehingga terbatas hanya 96 responden yang merupakan nasabah BMT Mitra Umat Pekalongan dan memiliki pendidikan latar belakang yang berbeda sehingga mengalami beberapa kendala dalam pengisian jawaban kuesioner dari responden.

C. Implikasi

Dengan adanya penelitian ini diharapkan kedepannya dapat menyajikan penelitian yang lebih baik, berikut implikasi dengan adanya penelitian ini:

1. Implikasi Teoritis
 - a. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan layanan *mobile* MU yang artinya bahwa masyarakat memiliki kepercayaan terhadap layanan *mobile* tersebut.

- b. Persepsi kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan, yang artinya bahwa nasabah dapat dengan mudah untuk bisa bertransaksi dengan memanfaatkan adanya layanan tersebut.
 - c. Persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan, yang artinya bahwa layanan *mobile banking* dapat diterima oleh nasabah dan kemudahannya sangat bermanfaat oleh nasabah.
2. Implikasi Praktis

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi praktisi lembaga keuangan dalam melakukan peningkatan pengembangan teknologi agar minat penggunaan meningkat dan mampu bersaing dengan kompetitor lain.

D. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yang dapat memberikan manfaat kepada pihak terkait atas hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi manajemen BMT Mitra Umat Pekalongan, peneliti menyarankan supaya pihak manajemen tetap konsisten dan terus mengembangkan inovasi dalam menjaga kualitas aplikasi *mobile* MU baik dalam hal kemudahan penggunaan bagi nasabah, mampu menjaga kepercayaan nasabah, dan memberikan banyak manfaat ketika memakai layanan *mobile* MU.
2. Bagi pemangku kepentingan BMT Mitra Umat Pekalongan, peneliti menyarankan untuk senantiasa turut aktif berkontribusi dalam mendukung keberlanjutan lembaga keuangan ini dengan turut menyebarkan perspektif positif dalam mempercayai segala produk BMT termasuk *mobile* yang dimilikinya terutama pada faktor yang menjadikan minat penggunaan yang tinggi.
3. Bagi peneliti selanjutnya perlu adanya saran dari peneliti yang telah dilaksanakan. Diharapkan dapat melakukan penelitian dengan menambahkan dan mengembangkan variabel lain atau

mengganti indikator di setiap variabel penelitian yang diambil secara khusus seperti kepercayaan, persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan, dan minat penggunaan



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad., Bambang Setiyo Pambudi. 2014. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking (Studi pada Program Layanan Internet Banking BRI)*. Jurnal Studi Manajemen, Vol .8, No. 1, April 2014
- Arta, T. L. F., & Azizah, S. N. (2020). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of use dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food dalam Aplikasi Gojek*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA), 2(2), 291-303
- Candra, Vivi, SimarmataNenny ika Putri, and Mahyuddin Bonaraja Purba. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Edited by Dkk Watrianthos, Abdurrozzaq. Yayasan Kita Menulis.
- Davis, F. D., R.P. Bagozzi, and P.R. Marshaw. (1989). *User Acceptance of Computer Technology: A Comparison*. Management Science, 35 (8), 982-1003
- Fajri, Ismail. 2018. *STATISTIKA*. Edited by Mardiah Astuti. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Ferdinand. 2002. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdaus. 2021. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Edited by Faza'ur Ravida. Cetakan pe. Riau: DOTPLUS Publisher
- Gayatri, I. A. M. E. M., & Damarsiwi, E. P. M. (2021). *Pengaruh Kualitas Jasa dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pegadaian (Studi Kasus Upc Sawah Lebar)*. EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, 9(1), 29– 38. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i1.12192>.

- Gefen, D., 2002. *Customer Loyalty in E-Commerce*, *Journal of the Association for Information Systems*, 3:27-51.
- Gupta, A., & Arora, N. (2017). *Understanding Determinants and Barriers of Mobile Shopping Adoption Using Behavioral Reasoning Theory*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 36, 1–7
- Imron, Imron. 2019. “*Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang.*” *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)* 5 (1): 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>.
- Iriani, Annisa Fitri. 2018. “*MINAT NASABAH DALAM PENGGUNAAN MOBILE BANKING PADA NASABAH BANK SYARIAH MANDIRI KOTA PALOPO.*” *DINAMIS-Journal of Islamic Management and Bussines*. Vol. 2.
- Ismail, Fajri. 2018. *STATISTIKA Untuk Penelitian Pendidikan Dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Edited by Mardinah Astuti. Edisi Pert. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta : Penerbit Andi Publisher, 2007.
- Lauvia, T., Syafitri, Y, and R Parlindungan. 2018. *Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Mengenai Program Perpajakan Tax Amnesty Dan Wacana Transparasi Data Nasabah Bank (Bank Secrecy) Tahun 2018 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada KPP Pratama Lilir Barat Palembang)*.
- Maharani, Astri Dhiah, 2010. *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Syariah Cabang Semarang (Skripsi)*, Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Maharani, Bella. 2020. “*Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan*

- Mobile Banking BNI (Studi Kasus BNI KCU Jakarta Pusat).*”
Jurnal STEI Ekonomi, 1–15.
- Marginingsih, R. (2020). Kualitas Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI (Studi pada Pengguna BRI Mobile di Kota Depok). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 24-31
- Mulyono. 2018. Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu. Yogyakarta: Deepublish.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43– 53.
<https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Nursiah, Muh. Ferils dan Jamaludin Kamarudin. 2022. “Volume. 19 Issue 1 (2022) Pages 91-100 AKUNTABEL : Jurnal Akuntansi Dan Keuangan ISSN : 021-7743 (Print)2528-1135 (Online) Analisis Minat Menggunakan *Mobile Banking*.” *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan ISSN: 1 (1): 91-100*.
- Purwanto, E. (2020). *Technology Adoption: A Conceptual Framework*. Yayasan Pendidikan Philadelphia. Tangerang
- Putra, B. K., & Husna, J. (2019). Persepsi Pengguna Outlook Web Applications Dalam Mendukung Pendistribusian Arsip Surat Masuk di PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Regional Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(4),181-193.
- Rahab dan Sutianto, F.D. (2011). Information Technology Continuance Model dan Kepercayaan dalam Kontek Keberlangsungan Pemanfaatan Layanan SMS Banking. *Journal & Proceeding Feb Unsped*, 1 (1)
- Rahardjo, Susilo, and Gudnanto. 2022. *Pemahaman Individu Teknik Nontest*. Edisi Revi.
- Siregar, A.Z, and N Harahap. 2019. *Strategi Dan Teknik Penulisan Karya Tulis Ilmiah Dan Publikasi*. Yogyakarta: Deepunlish

- Subagio, Dyajeng Puteri Woro, Mugiono, dan Djumillah Hadiwidjojo. (2018). *Pengaruh Perceived Ease Of Use Terhadap Repurchase Usefulness Dan Trust Sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, 6 (1), 35-44
- Sudjana, K., & Rizkison, R. (2020). *Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah yang Kompetitif*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6(2), 175. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1086>
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. 2018. Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi (Pendekatan Kuantitatif). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Taufik. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Jurnal Ilmu Administrasi, 3(2), 96–102.
- Venkatesh, V., and F. Davis. (2000). *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*. Management Science, 45 (2), 186-204
- Wibowo, A. (2008). Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). Skripsi Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur.
- Winarto, W. W. A., & Falah, F. (2022). *Analisis Sistem Pengelolaan Keuangan Pembiayaan Syariah Dengan Akad Murabahah*. Ecobankers: Journal of Economy and Banking, 3(1), 1. <https://doi.org/10.47453/ecobankers.v3i1.672>
- Yulianto, Nur Achmad Budi, Dkk. 2018. METODOLOGI PENELITIAN BISNIS. Cet-1. Malang: POLINEMA PRESS, Polinema Negeri Malang.
- Zulkifli, Zulkifli. 2019. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bergabung Di BMT Mutiara Sakinah Pekanbaru.*”

Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah 2 (2): 16–30.
[https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2\(2\).4718](https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2(2).4718).



Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS

Nama : Salsabilla Aulia Putri
Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 26 Oktober 2000
Alamat : Landungsari Gang 20A,
Noyontaansari, Pekalongan Timur
Email : Salsabillaauliaputri64@gmail.com
Ayah : Johnni
Ibu : Elvina Sri Sukma

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD : SDN 04 LANDUNGSARI Lulus : 2013
2. SMP : SMP N 14 PEKALONGAN Lulus : 2016
3. SMK : SMK N 2 PEKALONGAN Lulus : 2019

Pekalongan, 10 Juli 2024

Salsabilla Aulia Putri



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.perpustakaan.uingsudur.ac.id email: perpustakaan@uingusdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Salsabilla Aulia Putri
NIM : 4219115
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah
E-mail address : Salsabillaauliaputri64@gmail.com
No. Hp : +62 819-9962-7628

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PENGARUH TRUST, PERCEIVED USEFULNESS, DAN PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN LAYANAN MOBILE MU (Studi Kasus Anggota BMT Mitra Umat
Pekalongan)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 26 Juli 2024



Salsabilla Aulia Putri

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD