

**PENGARUH FITUR LAYANAN, KEMUDAHAN,
KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT
PENGUNAAN *E – WALLET* PADA APLIKASI DANA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid
Pekalongan Pengguna Aplikasi DANA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:

NURRIYA DYAH KANDHI

NIM 4120132

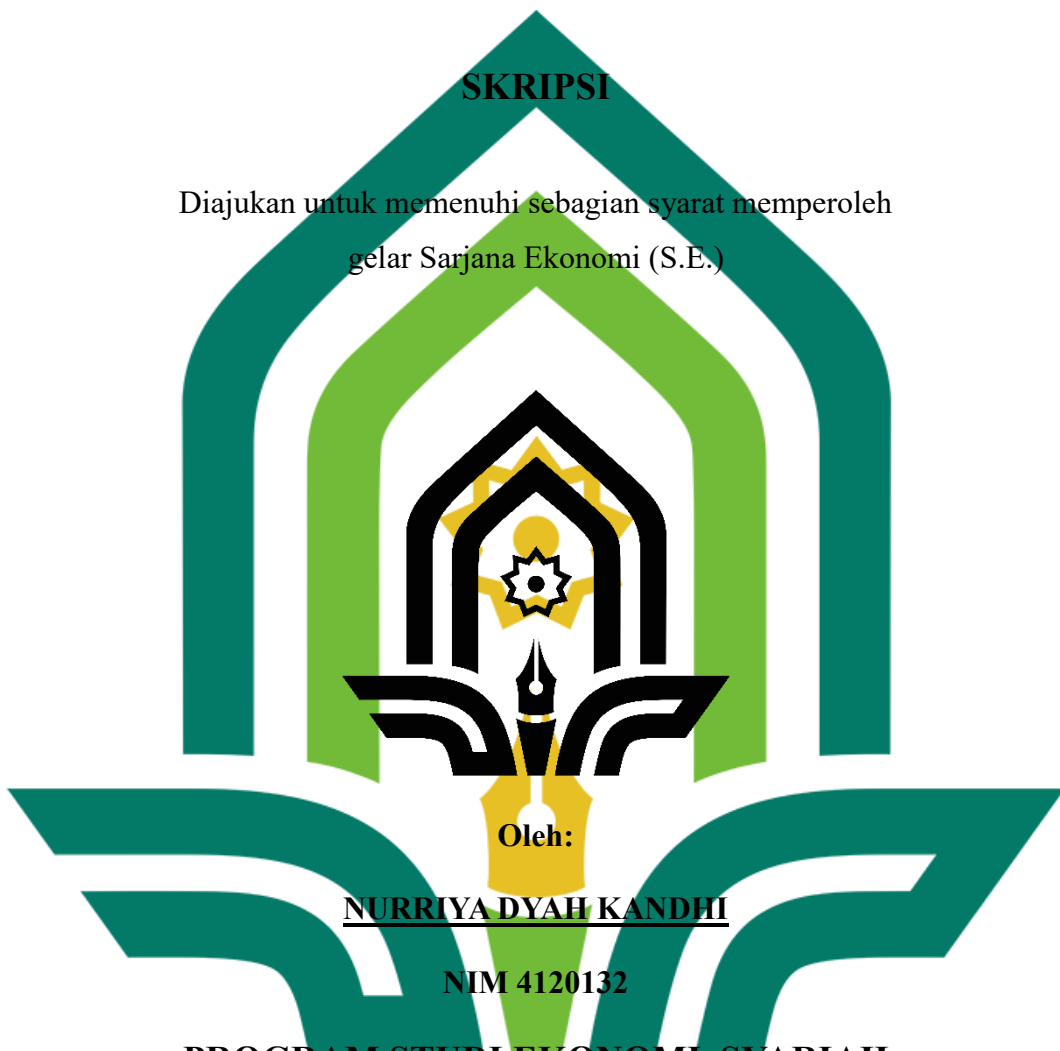
**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

**PENGARUH FITUR LAYANAN, KEMUDAHAN,
KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT
PENGUNAAN *E – WALLET* PADA APLIKASI DANA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid
Pekalongan Pengguna Aplikasi DANA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

NURRIYA DYAH KANDHI

NIM 4120132

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN**

2024

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurriya Dyah Kandhi
NIM : 4120132
Judul Skripsi : **Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Pengguna Aplikasi DANA)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar – benar hasil karya penulis, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah penulis sebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar – benarnya.

Pekalongan, 10 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Nurriya Dyah Kandhi

NOTA PEMBIMBING

Lamp : 2 (dua) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi Sdri. Nurriya Dyah Kandhi

Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
PEKALONGAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah diadakan penelitian dan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah skripsi Saudari:

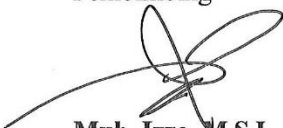
Nama : **Nurriya Dyah Kandhi**
NIM : **4120132**
Judul Skripsi : **Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Pengguna Aplikasi DANA)**

Naskah tersebut sudah memenuhi persyaratan untuk dapat segera dimunaqosahkan. Demikian nota pembimbing ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 10 Juli 2024

Pembimbing



Muh. Izza, M.S.I.
NIP. 197907262023211008



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat Jl. Pahlawan No. 52 Kajen Pekalongan, www.febi.uingusdur.ac.id

PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) K.H.

Abdurrahman Wahid Pekalongan mengesahkan Skripsi Saudari:

Nama : **Nurriya Dyah Kandhi**
NIM : **4120132**
Judul Skripsi : **Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E – Wallet Pada Aplikasi DANA (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Pengguna Aplikasi DANA)**

Dosen Pembimbing : **Muh. Izza, M.S.I.**

Telah diujikan pada hari Senin tanggal 22 Juli 2024 dan dinyatakan **LULUS** serta diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dewan Penguji,

Penguji I

M. Shulthoni, Lc., M.S.I., MA., Ph.D

NIP. 197507062008011016

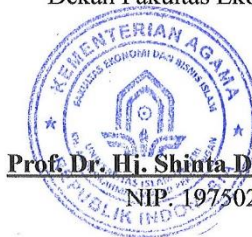
Penguji II

Rohmad Abidin, M.Kom

NIP. 198801062020121006

Pekalongan, 26 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H

NIP. 197502201999032001

MOTTO

*“Allah SWT tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah SWT berjanji,
bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”*

(QS. Al – Insyirah : 5 – 6)

*“Siapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah SWT akan
mudahkan baginya jalan menuju surga”*

(HR. Muslim)

*Bangun kesuksesan dari kegagalan adalah dua batu loncatan yang paling baik
menuju kesuksesan”*

(Dale Carnegie)



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Universitas Islam Negeri (UIN) K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Dalam pembuatan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai dukungan serta bantuan materil non materil dari berbagai pihak. Berikut ini beberapa persembahan sebagai ucapan terima kasih dari penulis kepada pihak – pihak yang telah berperan dalam membantu terlaksananya penulisan skripsi ini :

1. Kedua orang tua tercinta, Ayah dan Ibu yang telah memberikan segala cinta, kasih sayang, dan do'a yang tidak hentinya mengalir kepada anak – anaknya. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa saya untuk Ayah dan Ibu.
2. Keluarga tersayang, khususnya kakak saya Noer Azzizah Ulfiana yang ikut memberikan do'a dan dukungan.
3. Almamater saya Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Dosen pembimbing skripsi Bapak Muh. Izza, M.S.I., yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membimbing, membantu serta memberi arahan dalam proses pembuatan skripsi ini.
5. Bapak Muh. Izza, M.S.I., selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA) yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini.

6. Teman dan sahabat yang telah bersama – sama melewati masa perkuliahan dengan berbagai kebahagiaan, keceriaan, dan memberikan kenangan yang berkesan.
7. Teman – teman seperjuangan dari Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2020.
8. Teman – teman UKM Seni Musik Elfata UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku perkuliahan.
9. Teman – teman KKN angkatan 56 kelompok 5, yang sudah memberikan pengalaman dan kenangan indah.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, apabila terdapat kesalahan serta teman – temanku yang tidak tercantum, atas nama pribadi penulis memohon maaf dan penulis bangga menjadi bagian dari keluarga besar UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
11. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengatur waktu, tenaga, dan pikiran serta dapat mengendalikan diri dari tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wawasan bagi semua pihak yang dapat membutuhkan.

ABSTRAK

NURRIYA DYAH KANDHI. Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Pengguna Aplikasi DANA).

Pada zaman modern ini, segala sesuatu menjadi semakin canggih. Begitu pun di bidang teknologi keuangan yang juga semakin canggih, yaitu dengan munculnya *e – wallet* (dompet digital) yang merupakan hasil produk dari *fintech*. Dalam beberapa tahun terakhir penggunaan aplikasi dompet digital semakin pesat. Terutama dikalangan mahasiswa yang merupakan pengguna potensial. Minat menggunakan dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu, fitur layanan, kemudahan, kepercayaan, dan keamanan. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menguji apakah faktor fitur layanan, kemudahan, kepercayaan, dan keamanan mempengaruhi minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA.

Penelitian ini adalah penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan yaitu data primer yang berasal dari kuesioner. Jumlah sampel penelitian sebanyak 100 responden yang merupakan mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi linear dengan alat bantu aplikasi SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fitur layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA. Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA. Serta fitur layanan, kemudahan, kepercayaan, dan keamanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA.

Kata Kunci : Fitur Layanan, Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan, Minat Penggunaan

ABSTRACT

NURRIYA DYAH KANDHI. The Influence of Service Features, Convenience, Trust and Security on Interest in Using E-Wallets in the DANA Application (Case Study of UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Students Using the DANA Application).

In this modern era, everything is becoming more sophisticated. Likewise in the field of financial technology which is also becoming more sophisticated, namely with the emergence of e-wallets (digital wallets) which are products from fintech. In recent years the use of digital wallet applications has increased rapidly. Especially among students who are potential users. Interest in using is influenced by several factors, namely, service features, convenience, trust and security. The aim of this research is to test whether service features, convenience, trust and security factors influence interest in using e-wallets in the DANA application.

This research is research using a quantitative approach. The type of data used is primary data originating from questionnaires. The total research sample was 100 respondents who were students of UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. The data processing technique uses linear regression analysis with SPSS application tools.

The results of this research show that service features have a positive and significant effect on interest in using e-wallets in the DANA application. Convenience has a positive and significant effect on interest in using e-wallets on the DANA application. Trust has a positive and significant effect on interest in using e-wallets on the DANA application and security has a positive and significant effect on interest in using e-wallets on the DANA application. As well as service features, convenience, trust and security simultaneously have a positive and significant effect on interest in using e-wallets on the DANA application.

Keywords : Service Features, Convenience, Trust, Security, Interest in Use



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan Rahmat – Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini tidaklah mudah bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Zaenal Mustakim, M.Ag selaku Rektor UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Ibu Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H selaku Dekan FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Bapak Muhammad Aris Safi'i, M.E.I., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
4. Ibu Happy Sista Devy, M.M, selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah FEBI UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
5. Bapak Muh. Izza, M.S.I., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Muh. Izza, M.S.I., selaku Dosen Penasehat Akademik (DPA).
7. Kedua orang tua, keluarga, dan teman – teman yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Responden Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah banyak membantu dalam memperoleh data yang saya perlukan.
9. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak keterbatasan baik pada teknis penulisan maupun materi. Mengingat akan keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis, untuk itu kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, saya Nurriya Dyah Kandhi berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekalongan, 10 Juli 2024

Penulis,



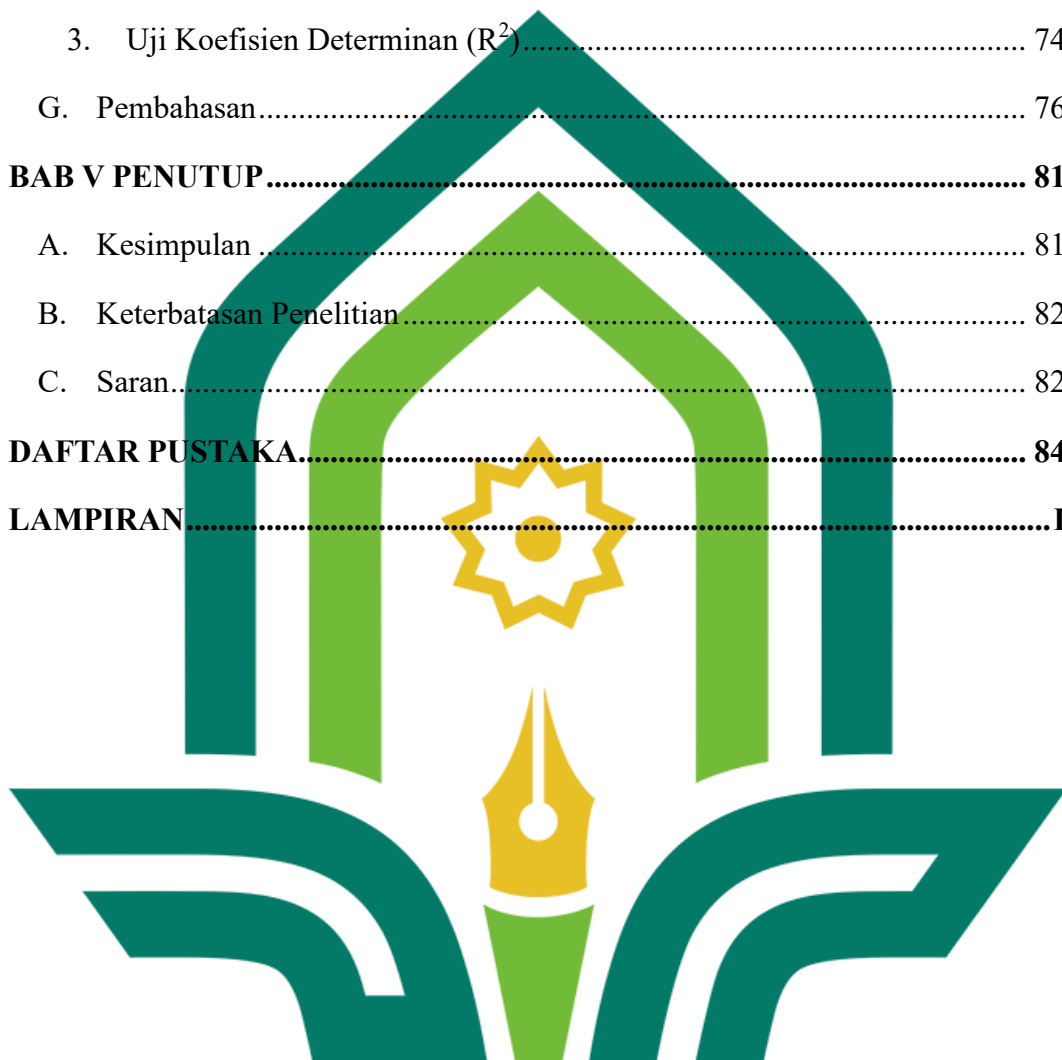
Nurriya Dyah Kandhi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
TRANSLITERASI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xxiv
DAFTAR GAMBAR.....	xxv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Landasan Teori	11
1. Teori Ekonomi Digital	11
2. Teori Model Penerimaan Teknologi (TAM)	11
3. Minat Penggunaan <i>E – Wallet</i>	11
4. Fitur Layanan	18

5. Kemudahan.....	20
6. Kepercayaan	23
7. Keamanan.....	25
8. <i>Trend</i> Transaksi Digital Melalui Aplikasi DANA	27
B. Telaah Pustaka.....	28
C. Kerangka Berpikir.....	36
D. Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian.....	43
B. Pendekatan Penelitian	43
C. <i>Setting</i> Penelitian.....	44
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
E. Variabel Penelitian	46
F. Sumber Data.....	50
G. Teknik Pengumpulan Data	50
H. Metode Analisis Data.....	52
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	56
B. Karakteristik Responden.....	57
C. Uji Instrumen Data.....	61
1. Uji Validitas	61
2. Uji Reliabilitas.....	63
D. Uji Asumsi Klasik	64
1. Uji Normalitas	64
2. Uji Heteroskedastisitas	65

3. Uji Multikolinearitas	67
E. Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
F. Uji Hipotesis	70
1. Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	70
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	73
3. Uji Koefisien Determinan (R^2).....	74
G. Pembahasan.....	76
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Keterbatasan Penelitian.....	82
C. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	I



TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin :

Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿain	ʿ	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha

ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَـي	Fathah dan ya	Ai	a dan u

...وْ	Fathah dan wau	Au	a dan u
-------	----------------	----	---------

Contoh:

- كَتَبَ kataba

- فَعَلَ fa`ala

- سُئِلَ suila

- كَيْفَ kaifa

- حَوْلَ haula

Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel Transliterasi Maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...اِىَ...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
...ى	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
...وْ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla

- رَمَى ramā

- قِيلَ qīla

- يَقُولُ yaqūlu

C. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl

- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/

al-madīnatul munawwarah

- طَلْحَةٌ talhah

D. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala

- الْبِرُّ al-birru

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata

sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu

- الْقَلَمُ al-qalamu

- الشَّمْسُ asy-syamsu

- الْجَلَالُ al-jalālu

F. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu

- شَيْءٌ syai'un

- النَّوْءُ an-nau'u

- إِنَّ inna

G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/

Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn

- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا / Bismillāhi majrehā wa mursāhā

H. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ / Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/ Alhamdu lillāhi

rabbil `ālamīn

- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ / Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

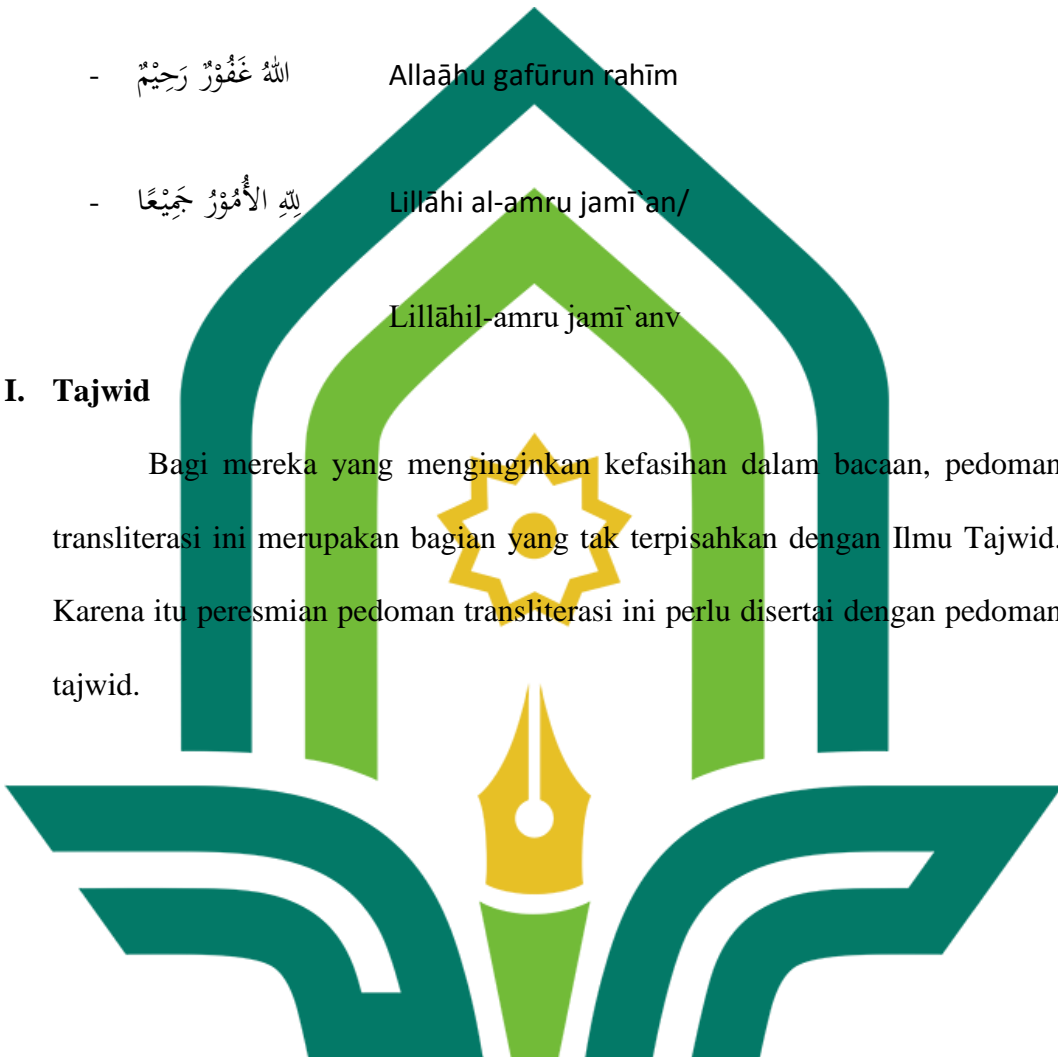
- اللهُ عَفُوْرٌ رَّحِيْمٌ Allaāhu gafūrun rahīm

- لِلّٰهِ الْاَمْوُرُ جَمِيْعًا Lillāhi al-amru jamī'an/

Lillāhil-amru jamī'anv

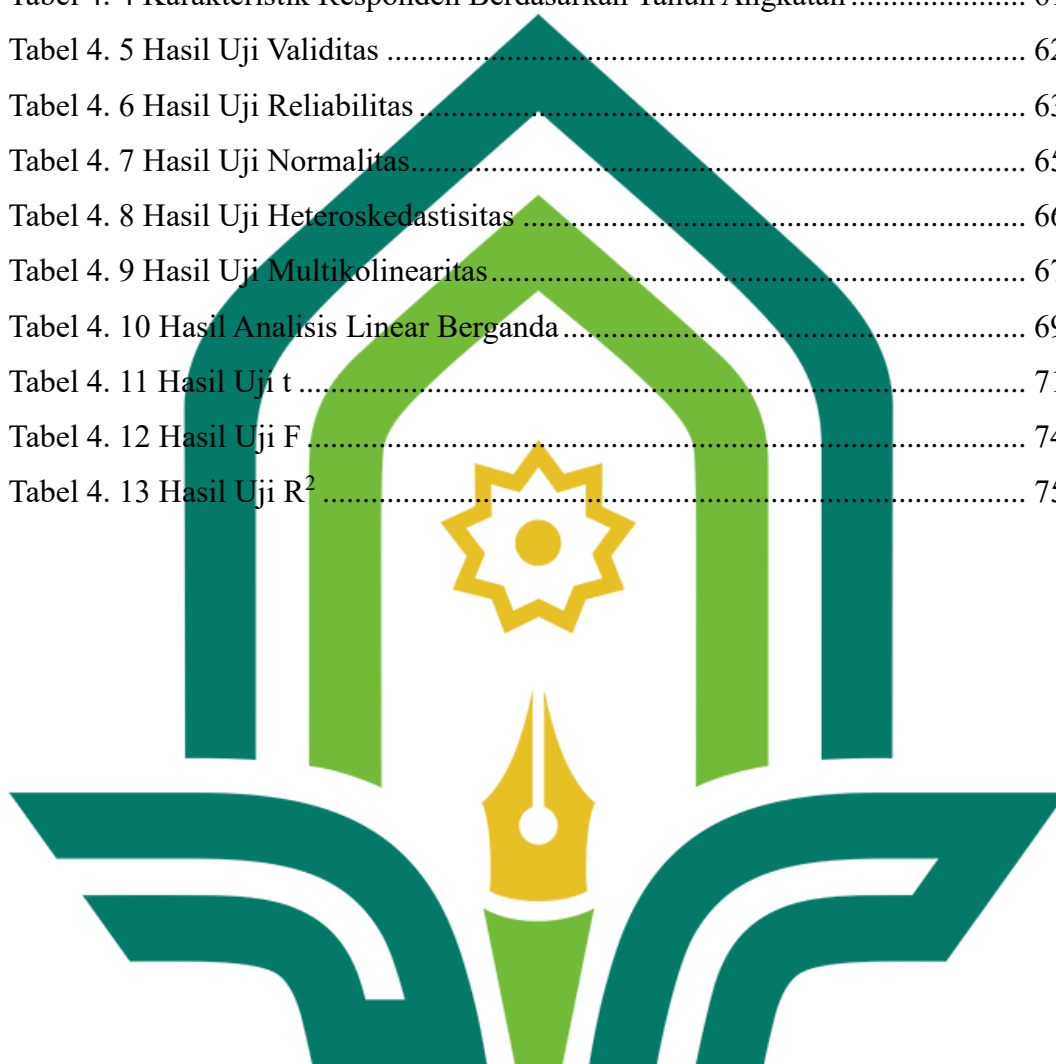
I. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	47
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	58
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	59
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	61
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	62
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Linear Berganda.....	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji t	71
Tabel 4. 12 Hasil Uji F	74
Tabel 4. 13 Hasil Uji R ²	75



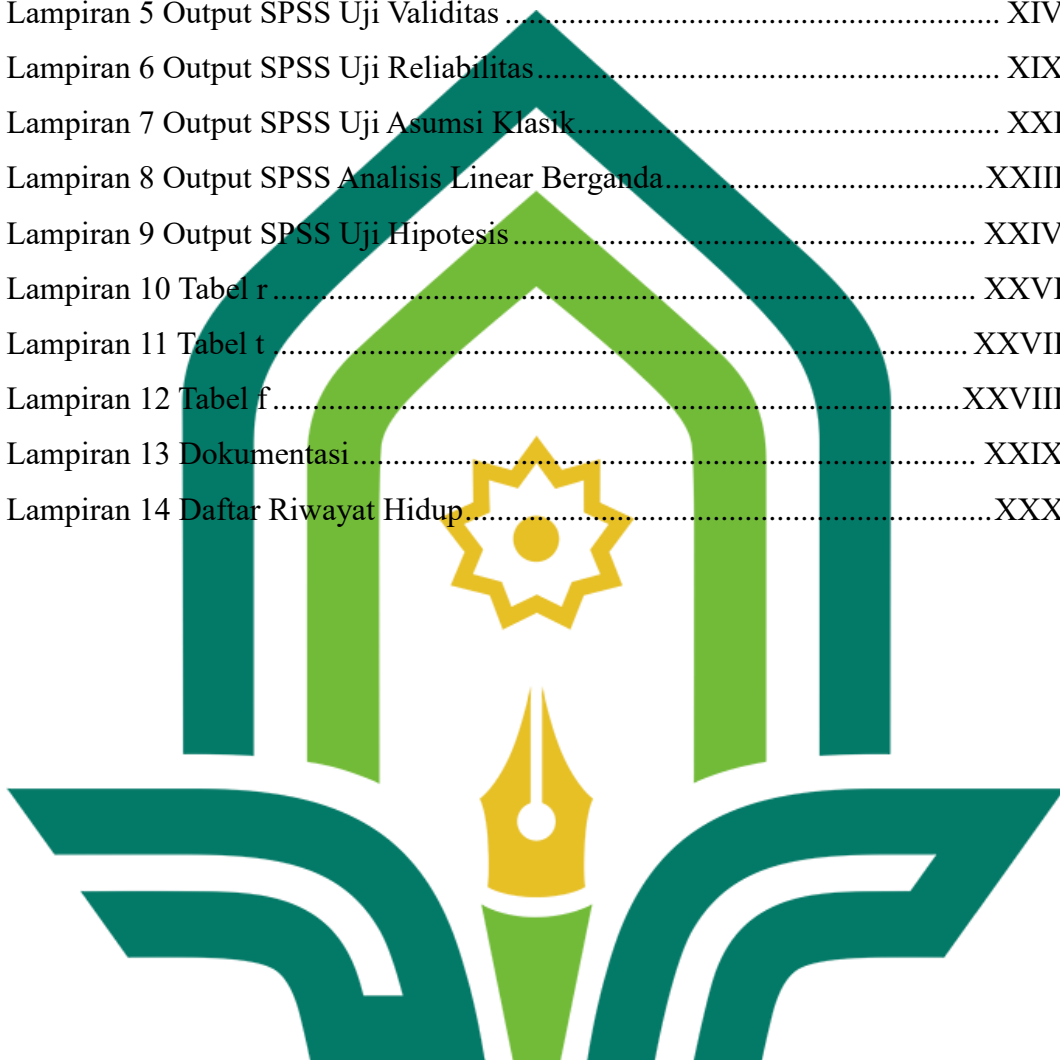
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>E – Wallet</i> Terkenal di Indonesia 2022.....	4
Gambar 1. 2 Prasurey <i>E – Wallet</i> Pada Mahasiswa.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	36
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas.....	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	I
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	II
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner.....	VI
Lampiran 4 Output SPSS Karakteristik Responden.....	XII
Lampiran 5 Output SPSS Uji Validitas.....	XIV
Lampiran 6 Output SPSS Uji Reliabilitas.....	XIX
Lampiran 7 Output SPSS Uji Asumsi Klasik.....	XXI
Lampiran 8 Output SPSS Analisis Linear Berganda.....	XXIII
Lampiran 9 Output SPSS Uji Hipotesis.....	XXIV
Lampiran 10 Tabel r.....	XXVI
Lampiran 11 Tabel t.....	XXVII
Lampiran 12 Tabel f.....	XXVIII
Lampiran 13 Dokumentasi.....	XXIX
Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup.....	XXX



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemajuan teknologi yang cepat mendorong masyarakat untuk lebih aktif dalam menaikkan permintaan atas barang dan jasa. Dengan perkembangan waktu, kemajuan teknologi membuat pembelian tanpa uang tunai semakin mudah bagi pengguna, yang mengakibatkan peningkatan jumlah konsumen. Oleh karena itu, teknologi telah menjadi elemen krusial dalam sistem pembayaran tanpa uang tunai, sedangkan kebutuhan dan preferensi gaya hidup masyarakat telah mendorong pertumbuhan ekonomi digital melalui penggunaan dompet elektronik (*E – Wallet*) (Rahmawati & Yuliana, 2020).

Kemajuan teknologi informasi telah memberikan dampak tidak langsung pada transformasi dalam sektor ekonomi, termasuk perubahan dalam sistem pembayaran. Dulu, transaksi dilakukan secara tunai, namun sekarang beralih ke pembayaran menggunakan kartu debit atau kredit yang diterbitkan dari lembaga keuangan (bank), baik swasta maupun pemerintah. Namun, saat ini, munculnya *E – Wallet* dari *startup* dapat meningkatkan kemudahan transaksi dengan tidak perlu menggunakan uang atau kartu fisik (M. C. Utami, 2019). Di era saat ini, keberadaan teknologi yang terus berkembang dengan cepat menjadi kunci utama bagi manusia untuk menjaga daya saing dan mengikuti perubahan yang semakin kompleks dan cepat (Nadia & Wiryawan, 2022).

Menurut survei dari APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia), total individu yang menggunakan jaringan *online* (internet) di Indonesia dari tahun 2022 – 2023 totalnya sebanyak 215,63 juta, menunjukkan peningkatan sebesar 2,67% jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Angka tersebut menggambarkan bahwa sekitar 78,19% dengan jumlah seluruh penduduk Indonesia berjumlah 275,77 juta menggunakan internet. Dibandingkan dengan survei sebelumnya, terjadi kenaikan sebesar 1,17% dalam tingkat penetrasi internet di Indonesia pada tahun ini, dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang mencapai 77,02%.

Dari informasi diatas, memperoleh hasil yaitu internet sudah menjadi sesuatu keperluan yang penting untuk masyarakat saat ini, memungkinkan mereka untuk melakukan berbagai aktivitas yang diinginkan (A. Kartika, 2017). *Financial Technology (Fintech)* merupakan kolaborasi dari sektor teknologi dan keuangan dengan memodifikasi perubahan bisnis dari model tradisional menjadi model modern. Dulu, pembayaran memerlukan pertemuan langsung serta menggunakan uang *cash* (tunai), tetapi saat ini pembayaran bisa dilakukan dengan cara *online* dengan cepat. *Fintech* mencerminkan penggunaan teknologi keuangan yang inovatif untuk menyediakan produk dan layanan keuangan dengan lebih efisien (Syafri, 2022).

Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017, Pasal 1, Ayat 1, mendefinisikan *financial technology*. Menurut Penyelenggaraan Teknologi Finansial, teknologi finansial adalah implementasi teknologi dalam sistem

keuangan yang menghasilkan model bisnis baru, inovasi produk, layanan, dan teknologi, dengan kemampuan untuk mempengaruhi kestabilan keuangan, keamanan, produktivitas, sistem keuangan, dan ketersediaan metode pembayaran yang dapat diandalkan (Marginingsih, 2021). *Fintech* muncul karena pergeseran pola hidup masyarakat yang kini lebih cenderung ke penggunaan teknologi informasi, mengakibatkan kebutuhan akan kemudahan dan kecepatan dalam transaksi proses perdagangan dan transaksi keuangan. *Fintech* membantu mengurangi masalah seperti kesulitan mencari barang, pergi ke Bank/ATM, atau menghindari tempat dengan pelayanan yang tidak memuaskan, sehingga meningkatkan efisiensi dan efektivitas transaksi dengan tetap menghemat biaya (Syafri, 2022).

Berdasarkan data dari Survei Konsumen EVDCI 2023, metode pembayaran yang paling banyak digunakan yaitu *E – Wallet* dalam tingkat penggunaan mencapai 81%. Dapat diketahui bahwa *E – Wallet* merupakan pilihan utama bagi sebagian besar orang untuk melakukan transaksi *online*.

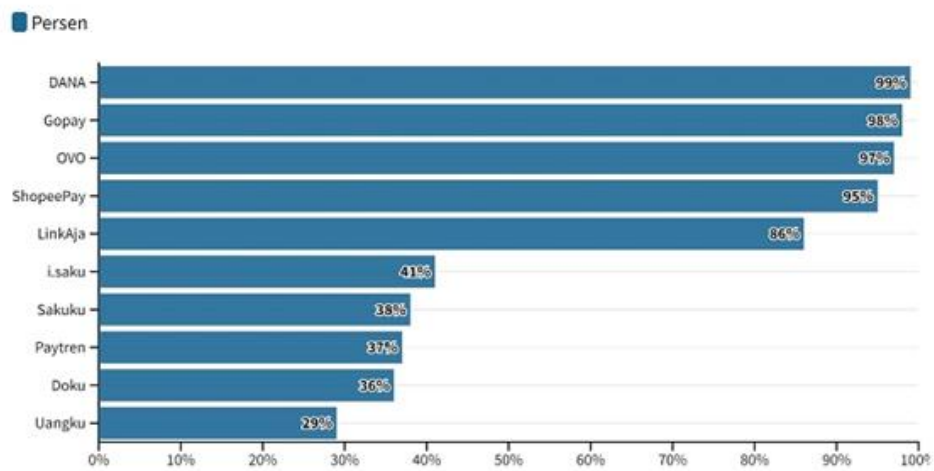
Peningkatan penggunaan dompet digital saat ini menunjukkan bahwa masyarakat telah menerima aplikasi pembayaran digital sebagai pendukung utama transaksi sehari – hari. Hal ini dianggap signifikan karena mencerminkan perubahan perilaku dan budaya terhadap pelaksanaan transaksi tanpa menggunakan uang tunai (*Less Cash Society*) (Ardianto & Azizah, 2021).

Dompet digital merupakan bentuk akun prabayar yang aman dengan penggunaan kata sandi, yang memungkinkan individu dengan menyimpan

dana untuk transaksi *online* seperti membayar makanan, berbelanja secara daring, membeli tiket penerbangan dan lain – lain (Situmorang, 2021). Kehadiran *E – Wallet* telah mempermudah proses transaksi dengan menghilangkan kebutuhan membawa uang tunai atau kartu fisik. Bank Indonesia telah mengatur penggunaan *E – Wallet* melalui peraturannya, yang menetapkan *E – Wallet* sebagai metode pembayaran resmi selain kartu kredit, debit, dan uang tunai (*cash*). Saat ini, yang memperoleh izin ada 38 *E – Wallet* dari Bank Indonesia, termasuk Shopeepay, Gopay, OVO, dan DANA (Sitinjak & Nurlala, 2022).



10 Startup Digital Payment Paling Banyak Diketahui Masyarakat Indonesia Q1 Tahun 2022



GoodStats

Sumber: DailySocial.id

Sumber : DailySocial.id 2022

Menurut informasi dari DailySocial.id, DANA berada di peringkat teratas sebagai *E – Wallet* yang paling terkenal di kalangan masyarakat

Indonesia, bahkan hampir semua responden mengetahui keberadaannya mencapai 99%. Produk ini dirilis pada 5 November 2018 dengan dukungan keuangan dari PT Elang Sejahtera Mandiri, anak perusahaan PT Elang Mahkota Teknologi (Emtek) yang memiliki 99% kepemilikan saham. PT Espay Debit Indonesia Koe adalah pengembangnya. PT. Dian Swastatika Sentosa, yang merupakan bagian dari grup Sinar Mas, juga memberikan dana investasi kepada DANA sebesar 25 juta dolar AS, atau sekitar Rp350 miliar. Perusahaan ini merupakan salah satu *startup* buatan anak bangsa yang fokus pada layanan keuangan digital, dengan menghadirkan aplikasi *E – Wallet* DANA sejak tahun 2018 (Rody Mawardi & Prabowo, 2023).

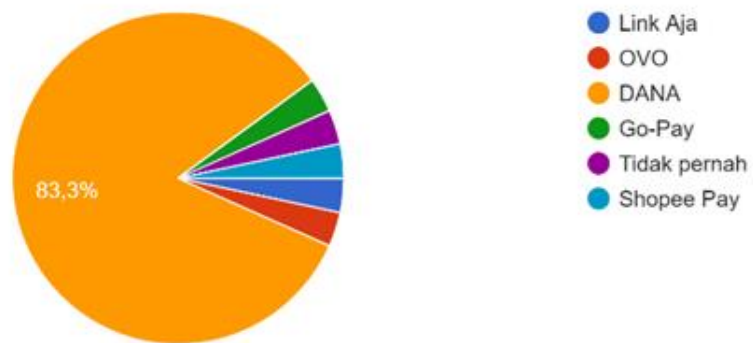
Pada penelitian ini, penulis memilih mahasiswa dari UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan sebagai subjek penelitian, karena dari prasurvei yang telah dilakukan mayoritas menggunakan aplikasi DANA sebagai alat transaksi. Peneliti percaya bahwa lingkungan kampus tersebut cocok untuk penelitian ini karena mayoritas mahasiswa cenderung mengikuti modernisasi (Perkembangan Zaman Modern), termasuk menggunakan teknologi digital seperti *E – Wallet*. Ini mendukung hasil prasurvei yang menunjukkan bahwa dari 30 orang yang disurvei, 60% menggunakan layanan dompet digital DANA, dan aplikasi DANA paling sering digunakan dengan mencapai 83,3%.

Gambar 1. 2

Prasurvey E – Wallet Pada Mahasiswa

Aplikasi dompet digital apa yang anda pernah atau sedang gunakan?

30 jawaban



Dalam prasurvei tentang Aplikasi DANA, dari 10 responden dengan pendapat yang beragam, mahasiswa menyebutkan berbagai alasan penggunaannya, termasuk kebutuhan akan pembayaran digital, rasa ingin mencoba teknologi baru, dan keberadaan aplikasi tersebut di ponsel mereka. Mereka juga menyatakan bahwa fitur – fitur yang tersedia dalam aplikasi tersebut sesuai harapan dan dianggap lengkap. Ketika menggunakan aplikasi DANA, mahasiswa menganggapnya mudah dipahami dan tidak membingungkan, serta sudah terpercaya. Namun, terkait keamanan, ada pendapat yang berbeda diantara mahasiswa, beberapa masih merasa belum sepenuhnya aman dalam menggunakan aplikasi DANA, sementara yang lain sudah merasa bahwa keamanannya sudah memadai.

Abrilia & Sudarwanto (2020) menemukan bahwa fitur layanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *E – Wallet*. Penelitian oleh Rodiah dan Melati (2020) juga menunjukkan bahwa

kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *E – Wallet*. Selain itu, penelitian oleh Adiyanti (2015) menegaskan bahwa kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan ulang *E – Wallet*. Hasil penelitian Ramadhan (2016) menunjukkan bahwa keamanan juga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan ulang *E – Wallet*.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti dengan judul “Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA”. (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Pengguna Aplikasi DANA).

B. Rumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut berdasarkan latar belakang masalah di atas :

1. Apakah Fitur Layanan berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA?
2. Apakah Kemudahan berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA?
3. Apakah Kepercayaan berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA?
4. Apakah Keamanan berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA?

5. Apakah Fitur Layanan, Kemudahan, Kepercayaan dan Keamanan secara simultan berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah sebelumnya, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis apakah Fitur Layanan berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA.
2. Untuk menganalisis apakah Kemudahan berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA.
3. Untuk menganalisis apakah Kepercayaan berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA.
4. Untuk menganalisis apakah Keamanan berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA.
5. Untuk menganalisis apakah Fitur Layanan, Kemudahan, Kepercayaan dan Keamanan secara simultan berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA.

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang berguna terhadap mahasiswa tentang penggunaan Aplikasi DANA sebagai *E – Wallet* dalam bertransaksi. Selanjutnya, hasil penelitian ini dapat menjadi petunjuk terhadap perusahaan aplikasi DANA untuk

meningkatkan fitur dan layanan aplikasinya, sehingga dapat menarik lebih banyak pengguna, terutama mahasiswa dan generasi milenial. Selain itu, dapat berfungsi sebagai sumber referensi bagi peneliti yang akan meneliti faktor – faktor yang mempengaruhi penggunaan *E – Wallet* DANA.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan pengalaman pengguna aplikasi *E – Wallet* DANA dan menggunakan pengetahuan yang dipelajari di kelas sebagai praktik.

b. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan akan meningkatkan pengetahuan dan pemahaman tentang faktor – faktor yang mempengaruhi transaksi menggunakan aplikasi *E – Wallet* DANA di kalangan mahasiswa.

c. Bagi Perguruan Tinggi

Penelitian ini dapat digunakan untuk dasar dalam membangun minat menggunakan *fintech* di lingkungan Universitas serta menambah koleksi penelitian untuk Universitas khususnya pada aplikasi DANA.

d. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat menjadi panduan untuk memperbaiki fitur – fitur dalam Aplikasi DANA, sehingga di masa depan akan lebih menarik bagi pengguna, terutama kalangan milenial dan mahasiswa.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan merujuk pada urutan yang disusun untuk sebuah penelitian. Hal ini dibagi menjadi beberapa bab untuk mempermudah penulisan. Sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat, dan sistematika pembahasan dijelaskan dalam bab awal penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab dua berisi mengenai ruang lingkup variabel yaitu landasan teori, telaah pustaka, kerangka berpikir dan Hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini membahas metode penelitian, ini mencakup jenis penelitian, metode, lokasi dan populasi penelitian, variabel, sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi mengenai deskripsi data, analisis data, dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab lima yaitu penutup yang berisi kesimpulan serta saran – saran yang terkait dengan penelitian.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori

1. Teori Ekonomi Digital

Definisi *Digital Economy* menurut *Encarta Dictionary* adalah “*Business Transactions on the Internet*”. Pengertian *Digital Economy* lebih menekankan pada aktivitas pasar dan transaksi yang dilakukan secara daring. Definisi yang lebih menyeluruh dari sekedar transaksi atau pasar adalah *New Economy* yang menurut *PC Magazine* adalah “*The Impact of Information Technology on the Economy*”. Definisi tersebut menekankan penggunaan teknologi informasi dalam konteks ekonomi (Suwarni et al., 2019).

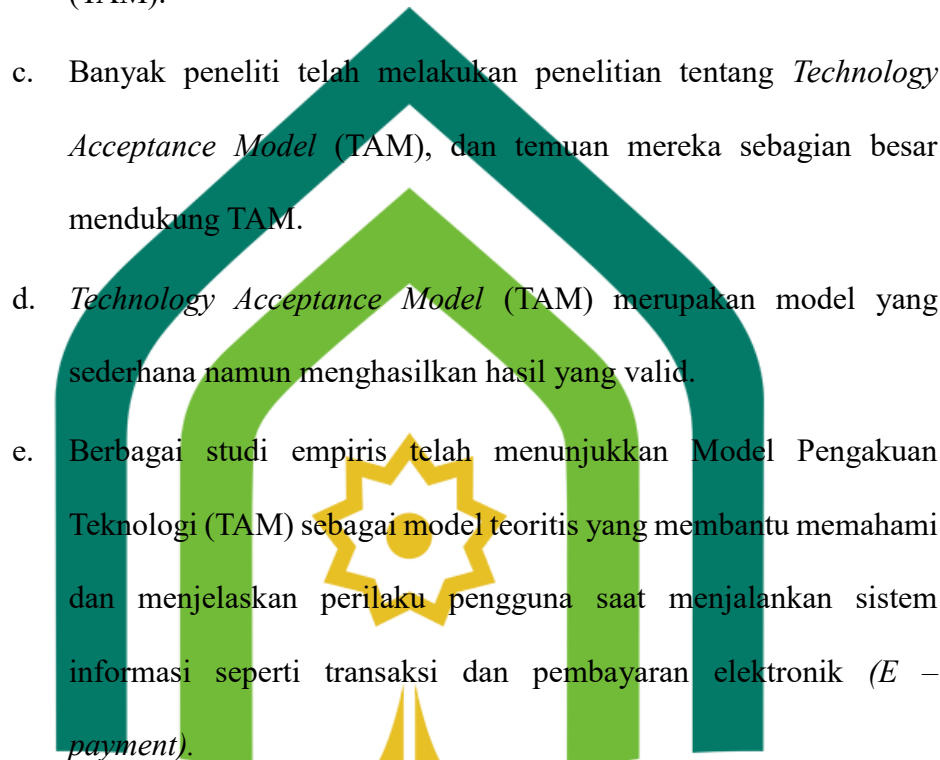
Menurut Don Tapscott (1995), digitalisasi ekonomi adalah proses transaksi ekonomi yang berpusat pada internet dan teknologi digital. Ekonomi digital memiliki kemampuan untuk membentuk jaringan pemasaran yang lebih luas daripada model konvensional (Ismeirita, 2023). Transformasi ekonomi digital telah mengubah cara bisnis dilakukan, dari manual menjadi lebih otomatis (Urika, 2023).

2. Teori Model Penerimaan Teknologi (TAM)

Model Penerimaan Teknologi, juga dikenal sebagai TAM, diciptakan oleh Davis (1989) merupakan suatu kerangka penelitian dengan sangat terkenal dalam memproyeksikan bagaimana pengguna individu menerima dan menggunakan sistem informasi serta teknologi

(Farki et al., 2016). TAM dikembangkan dari *Theory of Reasoned Action*, memberikan landasan guna menelusuri pengaruh variabel eksternal terhadap keyakinan, sikap, dan niat pengguna terhadap adopsi teknologi baru (Nur Syahril & Rikumahu, 2019).

Model TAM adalah perilaku pengguna terhadap penggunaan teknologi informasi, yang menitikberatkan pada aspek kepercayaan, sikap, dan minat. Menurut model ini, minat seseorang dalam memanfaatkan atau menerima suatu teknologi dipengaruhi dengan sikap mereka terhadap penggunaan teknologi tersebut (Hadisantoso et al., 2023). Dalam TAM, peneliti memperluas dengan menambahkan variabel independen seperti fitur layanan, kemudahan, dan keamanan. Sehingga model TAM dianggap sebagai kerangka yang paling sesuai untuk menjelaskan bagaimana pengguna menerima sebuah sistem. Model TAM menjelaskan hubungan sebab akibat antara kepercayaan individu dan penggunaan teknologi berbasis sistem informasi, yang mempengaruhi perilaku atau tindakan, tujuan, dan kebutuhan mereka, serta penggunaan teknologi informasi yang sebenarnya oleh pengguna. Model TAM dapat memahami perilaku orang saat menggunakan teknologi informasi. Ketika orang melihat manfaat dan kemudahan menggunakan teknologi, keinginan mereka untuk menggunakannya akan meningkat. Teori *Technology Acceptance Model (TAM)* memiliki beberapa keuntungan, seperti :

- 
- a. Model Perilaku Pengakuan Teknologi (TAM) membantu menjelaskan mengapa pengguna tidak ingin menggunakan sistem TI.
- b. Teori dasar yang kuat membentuk Model Pengakuan Teknologi (TAM).
- c. Banyak peneliti telah melakukan penelitian tentang *Technology Acceptance Model* (TAM), dan temuan mereka sebagian besar mendukung TAM.
- d. *Technology Acceptance Model* (TAM) merupakan model yang sederhana namun menghasilkan hasil yang valid.
- e. Berbagai studi empiris telah menunjukkan Model Pengakuan Teknologi (TAM) sebagai model teoritis yang membantu memahami dan menjelaskan perilaku pengguna saat menjalankan sistem informasi seperti transaksi dan pembayaran elektronik (*E – payment*).

3. Minat Penggunaan *E – Wallet*

Menurut Kotler, minat merupakan hasil dari penerimaan rangsangan dari produk yang diamati, setelah itu menghasilkan keinginan dengan mencoba, kemudian mendorong minat untuk memiliki produk dan membelinya (Wibowo & Rosmauli, 2015). Minat menggunakan merupakan memperoleh minat dalam membeli merek tertentu atau melaksanakan tindakan yang berkaitan pada pembelian dengan diukur melalui seberapa besar kemungkinan konsumen akan

melakukan pembelian tersebut atau kecenderungan konsumen untuk memilih (Kesuma & Nurbaiti, 2023).

Dengan demikian bahwa minat penggunaan adalah ketertarikan individu untuk menggunakan kembali teknologi jika mereka yakin teknologi tersebut dapat meningkatkan kinerja mereka dan dianggap mudah digunakan atau memerlukan sedikit usaha (Putra Brahmanta & Ika Kusuma Wardhani, 2021). Fitur memiliki dampak paling signifikan terhadap minat mahasiswa dalam memanfaatkan aplikasi DANA sebab keberadaan berbagai fitur didalamnya mampu menarik dan memicu keinginan pengguna untuk menggunakannya.

Berikut adalah beberapa fitur yang tersedia dalam aplikasi DANA :

a. Pembayaran Tagihan, Pembelian Paket Data dan Pengisian Pulsa

Fitur ini berguna sebagai pembelian pulsa dan paket data, juga membayar berbagai jenis tagihan bulanan seperti angsuran, belanja *online*, air, listrik, kartu kredit dan lainnya, sesuai dengan ketentuan yang ada di aplikasi DANA.

b. Transaksi Isi Saldo (*top up*) DANA

Top up DANA merupakan langkah dimana pengguna menambahkan dana ke akun elektroniknya, yang kemudian menjadi saldo DANA. Saldo tersebut berguna sebagai transaksi berbagai jenis, dan proses penambahan saldo bisa dilakukan melalui beragam metode pembayaran yang disediakan.

c. Kirim Uang dan Minta Dana

Meminta dana melalui aplikasi DANA adalah layanan yang memungkinkan pengguna untuk mengajukan permintaan dana ke akun DANA mereka. Ini dapat dilakukan dengan memindai *QR code* dari pengguna DANA lain atau dengan mengirimkan *QR code* kepada penerima. Selain itu, pengguna juga dapat mengirim uang kepada pengguna DANA lain atau ke rekening bank terhubung melalui menu "Ke DANA" untuk transfer gratis antar pengguna DANA, dan melalui menu "Bank" untuk transfer gratis antar bank.

d. Tarik Saldo

Tarik saldo adalah layanan yang memungkinkan pengguna untuk menarik saldo mereka melalui rekening bank atau melalui agen yang bekerjasama dengan DANA sebagai mitra.

e. Simpan Kartu

Simpan kartu adalah layanan dari DANA dengan menjadikan pengguna untuk penyimpanan informasi kartu kredit dan kartu debit mereka yang bisa dimanfaatkan untuk melakukan pembayaran (transaksi).

f. Fitur Pembayaran dengan Memindai *QR Code*

Fitur pembayaran melalui pemindaian *QR Code* memfasilitasi pembayaran dengan cara yang praktis, cukup dengan memindai *QR Code*. Hal ini menghilangkan kebutuhan akan kontak fisik dan tidak lagi memerlukan uang tunai, jadi saat melakukan pembelian

pengguna dapat menggunakan *QR Code* pada saat berbelanja di lokasi – lokasi tertentu, fitur ini sangat cocok untuk digunakan.

g. *A+Rewards*

A+Rewards adalah layanan yang menyajikan beragam *voucher* menarik kepada semua pengguna akun DANA.

h. *DANA Goals*

DANA Goals adalah fitur yang memungkinkan pengguna untuk menyimpan uang secara khusus untuk tujuan tertentu, dengan kemampuan untuk menyesuaikan target nominalnya sesuai keinginan pengguna.

i. Fitur Pembelian *Game* dan Aplikasi Berbayar

Salah satu keunggulan lain dari akun DANA adalah kemampuannya untuk melakukan pengisian ulang permainan seperti *Mobile Legends*, *PUBG*, dan lain sebagainya, serta memungkinkan pembelian aplikasi yang memerlukan pembayaran.

j. Fitur Menabung Emas

Fitur menabung emas merupakan sarana investasi emas secara digital yang membantu pengguna memiliki simpanan emas. Fitur ini juga memfasilitasi penarikan emas fisik yang dapat diantarkan ke alamat yang telah disepakati pengguna.

k. Fitur Dana Bisnis

Tujuan dari fitur dana bisnis adalah untuk memberikan dukungan kepada para pemilik usaha dalam menarik pelanggan melalui transaksi digital.

l. Fitur Dana Siaga

Dengan fitur dana siaga, dapat dilakukan dengan cepat dan mudah memperoleh asuransi kesehatan dan jiwa, dengan beragam pilihan paket asuransi yang tersedia.

m. Fitur lainnya

Selain itu, aplikasi DANA juga menawarkan sejumlah fitur menarik lainnya seperti *TIX ID*, *MySmartfren*, *DANA Point*, *Delivery*, *My Bills*, *DANA Kaget*, *DANA Donasi*, *Dompot Dhuafa*, *BPJS Kesehatan*, *DANA Deal*, dan *Loyalty*.

Menurut (Abrilia & Sudarwanto, 2020) indikator – indikator dalam minat meliputi:

- a) Keinginan untuk menggunakan : Berniat menggunakan dimana merupakan keinginan untuk menggunakan sebuah aplikasi dompet digital dalam penggunaan pembelian produk atau jasa yang disediakan.
- b) Selalu mencoba menggunakan : Cenderung selalu menggunakan adalah orang yang selalu menggunakan dan bertransaksi melalui dompet digital.

- c) Berlanjut di masa yang akan datang : Digunakan untuk masa yang akan datang seperti pada era milenial dengan kemajuan teknologi dompet digital.

4. Fitur Layanan

Fitur merupakan komponen terpenting dari produk atau jasa, sehingga seringkali dianggap sebagai aspek tambahan. Konsumen bisa memilih produk atau jasa dengan membandingkan fitur yang disediakan, seperti keunikannya, tingkat kecanggihannya, atau kelengkapannya, dengan produk atau jasa yang sama ada di pasaran (Eliakim Donzeli Limbong & Hari Magnadi, 2017). Fitur lengkap yang ditawarkan oleh aplikasi DANA memanfaatkan teknologi untuk memfasilitasi transaksi tanpa perlu interaksi langsung dengan layanan pelanggan atau *teller*. Beberapa fasilitas yang disediakan meliputi Fitur Minta Dana, fitur kirim DANA, atau *Send Dana*, Fitur *Top Up*, Fitur *Nearby Me*, dan Fitur Dana *News* (Abrilia & Sudarwanto, 2020).

Dengan tersedianya fitur layanan dalam aplikasi DANA sehingga dapat menjadikan seseorang berminat untuk menggunakan *E – Wallet* untuk bertransaksi. Studi Dirwan dan Latief (2020) menemukan bahwa fitur layanan meningkatkan keinginan pengguna untuk menggunakan dompet digital. Studi lain oleh Abrilia dan Sudarwanto (2020) menemukan bahwa fitur layanan meningkatkan minat pengguna untuk menggunakan *e – wallet* melalui aplikasi DANA di Surabaya. Dengan demikian, fitur layanan merupakan suatu komponen produk yang

memiliki ciri khas yang membedakannya dari produk yang ditawarkan oleh pesaing. Kehadiran fitur layanan ini memungkinkan konsumen untuk memilih produk sesuai dengan preferensi mereka (Endriyanto & Indrarini, 2022). Menurut (Poon, 2008), ada beberapa konstruk yang dapat dijadikan indikator ketersediaan fitur (*feature availability*) didalam suatu internet banking yaitu:

a. Kemudahan akses informasi tentang produk dan jasa

Para pengguna fitur layanan dapat memberikan kemudahan terkait produk dan jasa dalam mengakses informasi.

b. Keberagaman layanan transaksi

Fitur layanan yang mempunyai keragaman yang disediakan untuk proses dalam melayani transaksi pengguna.

c. Keberagaman fitur

Fitur layanan yang terdapat pada aplikasi DANA dalam sistem informasi mempunyai keragaman fitur yang dapat memudahkan pengguna untuk melakukan transaksi.

d. Inovasi produk

Pada aplikasi DANA adanya fitur – fitur tambahan sehingga pengguna berminat menggunakan sistem yang disediakan oleh suatu dompet digital.

5. Kemudahan

Ketika seseorang percaya bahwa suatu sistem akan mudah digunakan dan tidak membutuhkan banyak usaha, itu disebut minat penggunaan. Dengan sistem yang lebih mudah digunakan, pengguna tidak perlu melakukan banyak hal. Akibatnya, teknologi ini meningkatkan efisiensi penggunaan sistem (Ernawati & Noersanti, 2020).

Jika sistem informasi tampak mudah digunakan, mudah dipahami, dan orang cenderung menggunakannya. Ini berarti bahwa pelanggan akan menggunakan sistem informasi jika mereka merasa mudah digunakan. Namun, jika pengguna mengalami kesulitan dalam menggunakan sistem tersebut, mereka akan enggan untuk menggunakannya (Eka Ulansari & Pertama Yudiantara, 2021). Kemudahan penggunaan sangat mempengaruhi minat dalam menggunakan sebuah produk, karena jika produk seperti aplikasi DANA dirasakan mudah digunakan tanpa memerlukan banyak usaha, maka akan meningkatkan keinginan pengguna untuk menggunakan aplikasi tersebut. Studi Chusnah dan Khairunnisa (2020) menemukan bahwa fitur kemudahan memiliki efek positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan dalam industri *fintech*. Ramadhani (2021) juga menemukan bahwa fitur kemudahan meningkatkan minat pelanggan untuk menggunakan uang elektronik melalui aplikasi DANA. Manfaat yang dirasakan saat menggunakan teknologi adalah bagian dari kemudahan.

Adapun ayat mengenai kemudahan tertera dalam (QS. Al – Insyirah : 5 – 6), Allah berfirman :

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا , إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Artinya : ”Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan” (Al – Insyirah [94]: 5 – 6).

Ayat diatas menjelaskan bahwa kesulitan yang diberikan Allah dalam kehidupan pasti dibalikinya ada kemudahan (Shihab, 2002). Jika dikaitkan dalam konteks bertransaksi, sebelum adanya aplikasi keuangan digital seperti DANA, banyak orang yang menghadapi kesulitan dalam hal efisiensi, keamanan, dan kenyamanan saat bertransaksi. Namun dengan hadirnya teknologi ini, proses transaksi menjadi lebih mudah, cepat, dan amann.

Menurut (Cynthia Kumala et al., 2020), persepsi kemudahan penggunaan memiliki beberapa sumber indikator yang dapat dijadikan sebagai tolak ukur, antara lain sebagai berikut:

a. Mudah dipelajari

Yaitu sistem kerja *e – wallet* yang diperlukan individu mendukung suatu teknologi dengan panduan yang mudah dipelajari penggunaanya. Seseorang yang dapat mempelajari suatu teknologi tanpa kesulitan maka dianggap teknologi tersebut mudah digunakan. Sebaliknya, apabila seseorang kesulitan mempelajari suatu teknologi maka teknologi tersebut dapat dianggap tidak mudah digunakan.

b. Tidak membutuhkan usaha yang besar (fleksibel)

Yaitu penggunaan sistem informasi dengan kegiatan yang fleksibel, cepat serta tidak memerlukan waktu lama dalam penggunaannya. Apabila seseorang merasa suatu teknologi dapat digunakan secara ringkas maka dianggap teknologi tersebut mudah digunakan. Sebaliknya, apabila seseorang merasa suatu teknologi tidak bisa digunakan secara ringkas, maka teknologi tersebut dianggap tidak mudah digunakan.

c. Jelas dan dapat dipahami

Yaitu sistem aplikasi *e - wallet* yang digunakan dapat dengan mudah dipahami. Apabila seseorang dapat memahami suatu teknologi dengan mudah maka dianggap teknologi tersebut mudah digunakan, sebaliknya apabila seseorang kesulitan memahami suatu teknologi maka dianggap teknologi tersebut tidak mudah digunakan.

d. Mudah digunakan

Yaitu sistem pada *e - wallet* yang mudah digunakan dalam pengoperasiannya untuk pengguna. Apabila seseorang merasa suatu teknologi mudah digunakan dalam pengoperasiannya maka kepercayaannya pada teknologi tersebut akan meningkat, sebaliknya apabila seseorang merasa suatu teknologi tidak mudah digunakan atau dioperasikan maka tingkat kepercayaannya pada teknologi tersebut akan menurun.

6. Kepercayaan

Kepercayaan adalah sesuatu yang memiliki atribut yang menguntungkan dan keyakinan bahwa pertukaran akan menghasilkan sesuatu yang diharapkan dan dapat dipercaya (Ilmiyah & Krishernawan, 2020). Keyakinan seseorang untuk mengandalkan atau mengendalikan situasi tersebut atau menerima tindakan orang lain dengan harapan bahwa mereka akan melakukan sesuatu yang signifikan sesuai dengan kemampuan mereka untuk mengawasi (Kesuma & Nurbaiti, 2023). Individu tentu cenderung mengaplikasikan sistem informasi apabila mereka percaya bahwa sistem tersebut dapat dipercaya, yang berarti bahwa tidak perlu memberikan data pribadi, fitur – fitur yang disediakan sangat jelas, dan kualitas sistem yang tinggi memberikan kenyamanan. Hal ini kemudian mempengaruhi minat mereka untuk menggunakan sistem informasi tersebut (Eka Ulansari & Pertama Yudantara, 2021). Kepercayaan membantu generasi milenial menggunakan dompet elektronik, menurut studi Rodiah dan Melati (2020).

Studi Khoiriyah et al. (2020) juga menemukan bahwa kepercayaan mempengaruhi minat mereka terhadap *fintech*. Dalam hubungan antar manusia, kepercayaan adalah nilai yang sangat penting. Perasaan yang dimiliki seseorang terhadap orang lain yang didasarkan pada integritas, keandalan, dan kredibilitas disebut kepercayaan. Perasaan ini terbentuk ketika ada rasa saling percaya, yang terbentuk melalui keterbukaan, kompetensi, keadilan, kejujuran, akuntabilitas, dan saling menghargai.

Adapun ayat mengenai kepercayaan yang tertera dalam (QS. An – Nahl : 91), Allah berfirman :

اللَّهُ جَعَلْتُمْ وَقَدْ تَوَكَّيْتُمْ بِهَا بَعْدَ الْإِيمَانِ تَنْفُضُوا وَلَا عَاهِدْتُمْ إِذَا اللَّهُ بِعَهْدٍ وَأَوْفُوا

تَفْعَلُونَ مَا يَعْلَمُ اللَّهُ إِنَّ كَفِيًّا عَلَيْكُمْ

Artinya : “Dan tepatilah perjanjian dengan Allah apabila kamu berjanji dan janganlah kamu membatalkan sumpah – sumpahmu itu, sesudah meneguhkannya, sedang kamu telah menjadikan Allah sebagai saksimu (terhadap sumpah – sumpahmu itu). Sesungguhnya Allah mengetahui apa yang kamu perbuat” (An – Nahl [16]: 91)

Apa yang disebutkan dalam ayat diatas mengandung perintah Allah, antara lain menepati janji, ikrar, serta memelihara sumpah yang telah dikukuhkan (Katsir, 2015). Jika dikaitkan dengan kepercayaan dari penyedia layanan seperti aplikasi DANA yaitu perlu menjaga dan memenuhi kepercayaan pengguna. Harus memastikan bahwa semua janji kepada pengguna dipenuhi dengan tepat. Selain itu, penyedia layanan harus memastikan transparansi dalam kebijakan dan prosedur, serta bertanggung jawab atas semua layanan yang disediakan, menjalankan operasi dengan integritas dan keadilan. Menurut Kotler & Keller (2016) dalam (Yanuar Awwal, 2024) terdapat beberapa indikator kepercayaan konsumen pada suatu produk atau jasa, yaitu

a. Kemampuan

Kondisi dimana tidak menyukai kerahasiaan dan kurangnya transparansi dalam melaksanakan tugasnya, dengan demikian

diperlukan sikap keterbukaan dan transparansi antara kedua belah pihak agar terciptanya kepercayaan.

b. Kebaikan Hati (*Bevenolence*)

Yang didasarkan pada besarnya kepercayaan yang memiliki tujuan dan motivasi yang menjadi kelebihan untuk organisasi lain pada saat kondisi yang baru muncul, yaitu kondisi dimana komitmen terbentuk.

c. Integritas

Merupakan persepsi konsumen bahwa perusahaan mengikuti prinsip – prinsip yang dapat diterima seperti menepati janji, berperilaku sesuai etika dan jujur.

7. Keamanan

Keamanan merupakan langkah untuk mengontrol risiko yang dirasakan sehingga tetap dalam batas yang dapat diterima. Semakin tinggi tingkat keamanannya, semakin besar kepercayaan individu terhadap teknologi tersebut, yang pada gilirannya mendorong penggunaan teknologi oleh individu tersebut (Cynthia Kumala et al., 2020). Persepsi keamanan adalah keyakinan individu tentang tingkat keamanan suatu teknologi, dengan mempengaruhi kepercayaannya dalam menggunakan teknologi yang telah terbukti aman (A. Kartika, 2017).

Keamanan dalam aplikasi DANA telah diperkuat dengan sistem keamanan, yang melibatkan penggunaan *Identification Number (PIN)*

atau kata sandi saat melakukan pendaftaran dan *login* ke aplikasi DANA. Aplikasi ini juga memperkenalkan fitur terbarunya, yaitu program DANA *Protection* yang memberikan jaminan perlindungan penuh untuk memastikan kenyamanan dan keamanan pengguna (Kusuma Wardani & Susanti, 2024). Oleh sebab itu, faktor – faktor tersebut bisa mempengaruhi minat individu untuk memilih aplikasi DANA sebagai sarana transaksi.

Yanto et al. (2020) melakukan penelitian yang menemukan bahwa faktor keamanan berkontribusi positif dan signifikan terhadap keinginan untuk menggunakan teknologi finansial melalui aplikasi OVO. Hal ini disebabkan oleh keyakinan konsumen akan tingkat keamanan aplikasi OVO yang mendukung aktivitas transaksi sehari – hari mereka, sehingga menciptakan perasaan aman dan nyaman bagi konsumen. Menurut (S. S. Utami & Kusumawati, 2017) Variabel keamanan konsumen diukur dengan menggunakan 3 item indikator yaitu sebagai berikut :

- a. Transaksi memberikan rasa aman. Misalnya, semua transaksi aman dari orang yang tidak bertanggung jawab.
- b. Keamanan saldo terjamin. Misalnya, semua saldo terjamin dari akun *hacker* yang tidak bertanggung jawab yang ingin menguras saldo pengguna.
- c. Memberikan kenyamanan dalam transaksi. Yaitu tidak hanya memberikan rasa aman dan jaminan akan tetapi juga harus

memberikan rasa nyaman kepada pengguna, dengan rasa nyaman konsumen merasa puas dalam menggunakan aplikasi DANA.

8. *Trend* Transaksi Digital Melalui Aplikasi DANA

Belakangan ini, terdapat perkembangan menakjubkan terutama dalam ranah teknologi digital, yang terus berkembang seiring dengan kemajuan teknologi modern. GO-PAY, OVO, dan DANA dan lainnya adalah beberapa aplikasi transaksi digital saat ini yang populer di masyarakat. Berbagai jenis transaksi difasilitasi oleh aplikasi transaksi digital, seperti menggunakan layanan pesan antar makanan, membayar tagihan telepon dan listrik, menggunakan ojek *online*, dan membayar PDAM (Tarantang et al., 2019).

Trend transaksi digital melalui aplikasi DANA terus meningkat di semua kalangan karena adanya fitur layanan yang beragam, kemudahan saat menggunakannya, kepercayaan terhadap aplikasinya dan keamanan karena sudah ada sidik jari atau kata sandi untuk privasi pengguna. Untuk transaksi sehari – hari seperti belanja online, tagihan, dan pulsa, masyarakat mulai dari anak – anak sampai generasi milenial serta orang tua semakin memilih transaksi digital. Selain itu, program *cashback*, diskon, dan promosi yang ditawarkan oleh aplikasi DANA juga menjadi faktor pendorong utama dalam meningkatnya penggunaan aplikasi.

B. Telaah Pustaka

No	Nama Peneliti & Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
1.	Embun Febriyanti Panggabean, Muhammad Irwan Padli Nasution, dan Sri Suci Ayu Sundari (2023) “Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Keamanan, serta Fitur Layanan Terhadap Minat Mahasiswa dalam Penggunaan DANA sebagai <i>E – Wallet</i> ”	Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa, pandangan positif terhadap manfaat, kemudahan, keamanan, dan fitur layanan secara signifikan mempengaruhi minat mahasiswa dalam Penggunaan DANA sebagai <i>E – Wallet</i> .	Variabel <i>Independent</i> (X) yaitu kemudahan, keamanan dan fitur layanan. Variabel <i>Dependent</i> (Y) yaitu minat penggunaan <i>E – Wallet</i> .	Variabel <i>Independent</i> (X) yaitu manfaat.
2.	Thalita Firdaus Rodi Mawardi dan Budi Prabowo (2023)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa manfaat dan kepercayaan secara individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap	Variabel <i>Independent</i> (X) yaitu kemudahan dan kepercayaan.	Variabel <i>Independent</i> (X) yaitu manfaat.

	<p>“Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi <i>E – Wallet</i> DANA (Studi Pada Mahasiswa FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur)”</p>	<p>minat keputusan penggunaan aplikasi <i>e – wallet</i> DANA. Persepsi kemudahan secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan <i>e – wallet</i> DANA. Selain itu, manfaat, persepsi kemudahan dan kepercayaan secara keseluruhan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi <i>e – wallet</i> DANA secara keseluruhan.</p>		<p>Variabel <i>Dependent</i> (Y) yaitu keputusan penggunaan.</p>
<p>3.</p>	<p>Pinky Della Angelina Simanjuntak dan Nurhadi (2023)</p>	<p>Hasil Temuan penelitian mengindikasikan bahwa, kemudahan, kepercayaan, dan</p>	<p>Variabel <i>Independent</i> (X) yaitu kemudahan dan kepercayaan.</p>	<p>Variabel <i>Independent</i> (X) yaitu kebiasaan.</p>

	<p>“Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, dan Kebiasaan Terhadap Penggunaan <i>E – Wallet</i> Dana (Studi Pada Mahasiswa Di UPN “Veteran” Jawa Timur)”</p>	<p>kebiasaan memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap penggunaan <i>e – wallet</i> DANA. Sementara itu, secara simultan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan <i>e – wallet</i> DANA.</p>		<p>Variabel <i>Dependent</i> (Y) yaitu penggunaan <i>e – wallet</i> DANA.</p>
<p>4.</p>	<p>Dini Indriyani Tuarita, Sugiharti Binastuti, dan Mohamad Fuad (2023)</p> <p>“Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Minat Penggunaan <i>E – Wallet</i> DANA dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening”</p>	<p>Keamanan dan Manfaat berpengaruh terhadap kepercayaan, sedangkan kemudahan tidak. Keamanan tidak berpengaruh terhadap Minat Penggunaan, sedangkan Kemudahan, Manfaat, dan Kepercayaan berpengaruh.</p>	<p>Variabel <i>Independent</i> (X) yaitu keamanan dan kemudahan.</p> <p>Variabel <i>Dependent</i> (Y) yaitu minat penggunaan <i>e – wallet</i> DANA.</p>	<p>Variabel <i>Independent</i> (X) yaitu manfaat.</p> <p>Variabel Intervening yaitu kepercayaan.</p>

		Keamanan berpengaruh terhadap minat penggunaan melalui kepercayaan, sedangkan kemudahan dan manfaat berpengaruh terhadap minat penggunaan tidak melalui kepercayaan.		
5.	<p>Oki Hernanda Yulyanto, Heri Prabowo, dan Dhea Rizky Amelia (2024)</p> <p>“Faktor Kemudahan Pengguna, Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan <i>E - Wallet</i> Dana dalam Pembayaran Non – Tunai Dengan Keamanan Privasi Sebagai Variabel Intervening di Kota Semarang”</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa, kemudahan dan risiko tidak berpengaruh terhadap keamanan privasi, sedangkan manfaat berpengaruh. Serta kemudahan, manfaat, dan risiko memiliki pengaruh yang signifikan dan positif</p>	<p>Variabel <i>Independent</i> (X) yaitu kemudahan.</p> <p>Variabel <i>Dependent</i> (Y) yaitu Minat Penggunaan <i>E - Wallet</i> Dana.</p>	<p>Variabel <i>Independent</i> (X) yaitu manfaat dan risiko.</p> <p>Variabel Intervening yaitu Keamanan Privasi.</p>

		terhadap minat penggunaan <i>e – wallet</i> Dana.		
6.	<p>Moniq Angelia Cahya Kartika dan Tri Ratna Pamikatsih (2023)</p> <p>“Pengaruh Kemudahan Data, Fitur Layanan dan Kepercayaan <i>Customer</i> Terhadap Minat Penggunaan <i>E – Wallet</i> Pada Aplikasi Dana”</p>	<p>Hasil penelitian menegaskan bahwa, secara parsial kemudahan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan <i>e – wallet</i> pada aplikasi DANA. Sedangkan fitur layanan dan kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan <i>e – wallet</i> pada aplikasi DANA.</p>	<p>Variabel <i>Independent</i> (X) yaitu fitur layanan dan kepercayaan.</p> <p>Variabel <i>Dependent</i> (Y) yaitu minat penggunaan <i>e – wallet</i> pada aplikasi DANA.</p>	<p>Variabel <i>Independent</i> (X) yaitu kemudahan data.</p>

7.	<p>Wiewiek Indriani dan Sari Purnama Asih (2023)</p> <p>“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital Pada Aplikasi DANA di Kabupaten Tulang Bawang Barat”</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan, persepsi risiko, keamanan, dan fitur layanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet digital pada aplikasi DANA di Kabupaten Tulang Bawang Barat.</p>	<p>Variabel <i>Independent</i> (X) yaitu kemudahan, keamanan dan fitur layanan.</p> <p>Variabel <i>Dependent</i> (Y) yaitu minat penggunaan dompet digital pada aplikasi DANA.</p>	<p>Variabel <i>Independent</i> (X) yaitu persepsi risiko.</p>
8.	<p>Dicky Ferryanda (2023)</p> <p>“Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E – Wallet (Studi Kasus</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat, kemudahan, dan keamanan memiliki pengaruh positif dan</p>	<p>Variabel <i>Independent</i> (X) yaitu kemudahan dan keamanan.</p>	<p>Persepsi manfaat adalah variabel <i>Independent</i> (X), dan Keputusan Penggunaan E – Wallet</p>

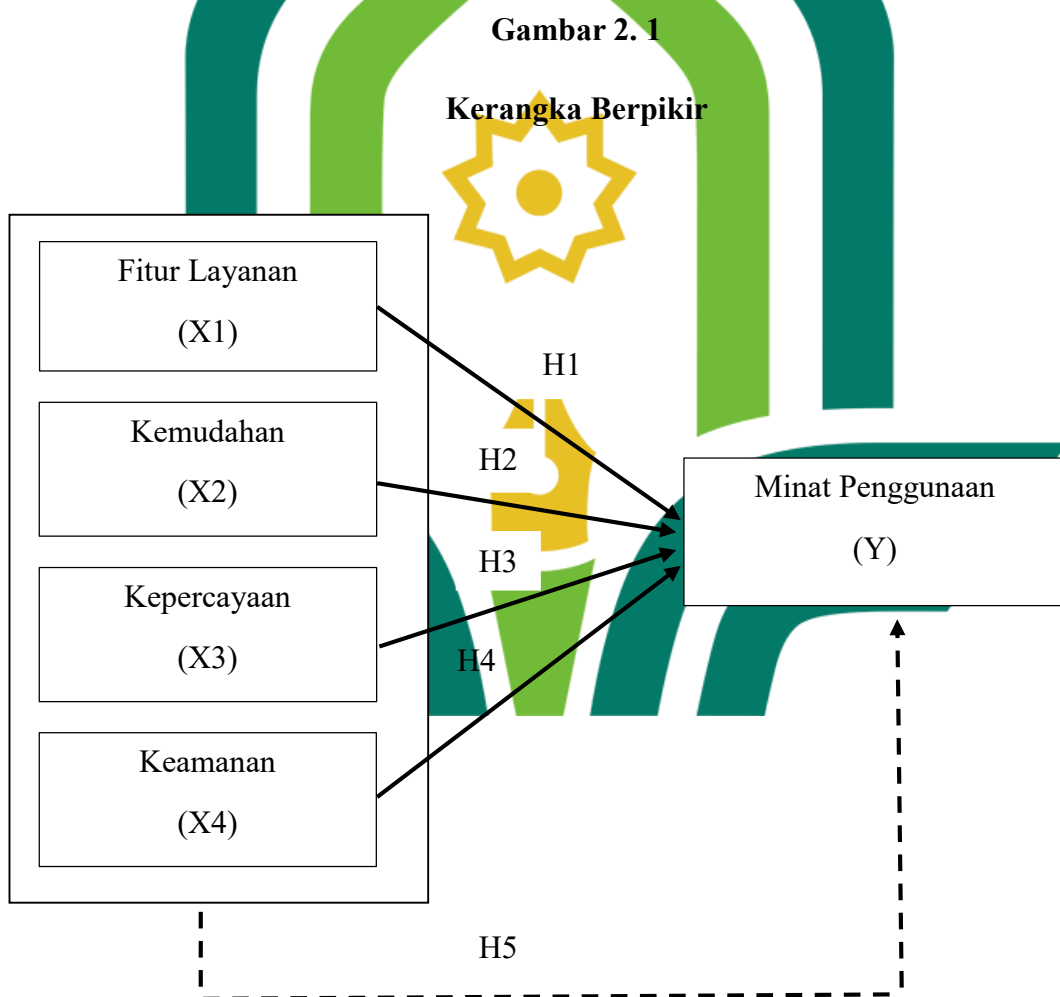
	Pengunjung Kafe Teman Cerita Wonopringgo Pekalongan)”	signifikan terhadap keputusan Penggunaan <i>E – Wallet</i> .		adalah variabel <i>Dependent (Y)</i> .
9.	Siti Umul Khoiriyah, Moh. Halim, dan Achmad Syahfrudin Zulkarnnaeni (2023) “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan <i>Financial Technology</i> Pada Aplikasi DANA”	Hasil penelitian menunjukkan bahwa manfaat, kemudahan, kepercayaan dan keamanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan <i>financial technology</i> pada aplikasi DANA.	Variabel <i>Independent (X)</i> yaitu kemudahan dan keamanan.	Variabel <i>Independent (X)</i> yaitu Manfaat. Variabel <i>Dependent (Y)</i> yaitu minat menggunakan <i>financial technology</i> .

10.	Eka Dewi Fitriyanti, Eka Farida, dan Alfian Budi Primanto (2023) “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan <i>E – Wallet</i> Pada Aplikasi Dana (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2019)”	Hasil penelitian menunjukkan bahwa fitur layanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan <i>e – wallet</i> pada aplikasi DANA. Dan kemudahan dan manfaat tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan <i>e – wallet</i> pada aplikasi DANA.	Variabel <i>Independent</i> (X) yaitu persepsi kemudahan dan fitur layanan.. Variabel <i>Dependent</i> (Y) yaitu minat menggunakan <i>e – wallet</i> pada aplikasi DANA.	Variabel <i>Independent</i> (X) yaitu manfaat.
-----	--	--	---	--



C. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir adalah alat yang digunakan oleh peneliti untuk merencanakan, menganalisis, dan memberikan argumen terhadap asumsi – asumsi yang mengarah pada arah penelitian. Dalam konteks penelitian kuantitatif, kerangka berpikir cenderung mencerminkan penerimaan atau penolakan terhadap hipotesis penelitian (Syahputri et al., 2023). Berdasarkan uraian diatas maka pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kepercayaan dan Keamanan terhadap Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA dapat direpresentasikan dalam kerangka penelitian sebagai berikut :



Keterangan Gambar :

-----> = Pengaruh secara Simultan

====> = Pengaruh secara Parsial

X_1, X_2, X_3, X_4 = Variabel Bebas (*Independent*)

Y = Variabel Terikat (*Dependent*)

X_1 = Pengaruh fitur layanan secara parsial terhadap minat penggunaan

X_2 = Pengaruh kemudahan secara parsial terhadap minat penggunaan

X_3 = Pengaruh kepercayaan secara parsial terhadap minat penggunaan

X_4 = Pengaruh Keamanan secara parsial terhadap minat penggunaan

Y = Pengaruh fitur layanan, kemudahan, kepercayaan, dan keamanan secara simultan terhadap minat penggunaan

D. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara atau dugaan terhadap pertanyaan penelitian atau pernyataan masalah yang memerlukan validasi lebih lanjut (Zaki & Saiman, 2021). Berdasarkan teori dan kerangka berpikir yang telah diuraikan. Berikut ini adalah hipotesis yang telah dirumuskan berdasarkan hasil dari penelitian – penelitian yang berbeda :

1. Pengaruh Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA

Fitur adalah suatu produk dengan fungsi dan karakteristik yang berbeda. Dengan adanya fitur dapat memudahkan dalam memilih suatu produk yang diinginkan, bagi seorang pemasar fitur merupakan kunci terpenting bagi perusahaan agar dapat membedakan produknya dengan pesaing (Aprilia & Susanti, 2022). Fitur layanan bukan merupakan faktor asli dari model teori TAM (*Technology Acceptance Model*). Fitur layanan dapat dikategorikan kedalam persepsi kemudahan penggunaan karena dengan adanya fitur layanan yang beragam dapat mempermudah mahasiswa untuk melakukan transaksi.

Dijelaskan juga dalam teori TAM bahwa manfaat serta kemudahan yang ditawarkan uang elektronik dapat mempengaruhi peningkatan penggunaannya. Masyarakat akan cenderung menggunakan suatu teknologi yang dirasa dapat memberikan sebuah efektifitas, efisiensi dan produktivitas kerjanya (Faren Nisa, 2023). Berdasarkan teori tersebut dan didukung oleh hasil penelitian yang dilakukan oleh (Abrilia & Sudarwanto, 2020) yang menyatakan bahwa Fitur Layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e - wallet* aplikasi DANA. Dengan demikian, peneliti merumuskan hipotesis sebagai berikut :

Ha₁ : Fitur Layanan berpengaruh secara parsial terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA.

H0₁ : Fitur Layanan tidak berpengaruh secara parsial terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA.

2. Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA

Kemudahan sangat berpengaruh erat terhadap minat untuk menggunakan suatu produk karena dinilai jika produk DANA dengan mudah bisa digunakan tanpa memerlukan banyak usaha maka akan menambah keinginan pengguna untuk menggunakan produk DANA tersebut (Afdiani, 2022). Kemudahan merupakan komponen utama dalam teori TAM (*Technology Accepted Model*) yang menyatakan bahwa persepsi manfaat model penerimaan teknologi dan persepsi kemudahan penggunaan merupakan faktor penting yang mempengaruhi dalam pengadopsian penggunaan teknologi baru (Faren Nisa, 2023).

Berdasarkan teori yang telah dijelaskan dan didukung oleh hasil penelitian (Yulyanto et al., 2024) menyatakan bahwa kemudahan memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat penggunaan *e – wallet* DANA. Adapun hipotesis yang diajukan berdasarkan penjelasan diatas adalah sebagai berikut :

Ha₂ : Kemudahan berpengaruh secara parsial terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA.

H0₂ : Kemudahan tidak berpengaruh secara parsial terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA.

3. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA

Kepercayaan didefinisikan sebagai keinginan suatu pihak untuk menjadi pasrah/menerima tindakan dari pihak lain berdasarkan pengharapan bahwa pihak lain tersebut akan melakukan sesuatu tindakan tertentu yang penting bagi pihak yang memberikan kepercayaan, terhadap kemampuan memonitor atau mengendalikan pihak lain (Kesuma & Nurbaiti, 2023). Jika seorang konsumen dapat percaya dan yakin akan suatu kinerja sebuah sistem baik, maka konsumen akan menggunakan dan menganggap sebuah sistem tersebut akan menghasilkan hasil yang positif bagi para penggunanya, yang pada akhirnya akan meningkatkan minat penggunaan sistem (Saputro & Sukirno, 2013).

Berdasarkan teori yang telah dijelaskan dan didukung oleh hasil penelitian (M. A. C. Kartika & Pamikatsih, 2023) menyatakan bahwa kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA. Adapun hipotesis yang diajukan berdasarkan penjelasan diatas adalah sebagai berikut :

Ha₃ : Kepercayaan berpengaruh secara parsial terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA.

H0₃ : Kepercayaan tidak berpengaruh secara parsial terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA.

4. Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA

Keamanan bukan merupakan faktor asli dari model teori TAM (*Technology Acceptance Model*). Keamanan dapat dikategorikan kedalam faktor manfaat karena dengan tingkat persepsi keamanan yang tinggi dapat memberikan rasa aman yang berarti suatu keberkahan maka akan meningkatkan transaksi mahasiswa (Faren Nisa, 2023). Berdasarkan teori tersebut dan didukung oleh hasil penelitian yang dilakukan oleh (Khoiriyah et al., 2023) mengatakan bahwa keamanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *financial technology* pada aplikasi DANA. Adapun hipotesis yang diajukan berdasarkan penjelasan diatas adalah sebagai berikut :

H_{a4} : Keamanan berpengaruh secara parsial terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA.

H₀₄ : Keamanan tidak berpengaruh secara parsial terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA.

5. Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA

Penelitian yang dilakukan (Ferryanda, 2023) menyatakan bahwa persepsi manfaat, kemudahan, dan keamanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Penggunaan *E – Wallet*. Ada juga Penelitian dari (M. A. C. Kartika & Pamikatsih, 2023) menyatakan bahwa fitur layanan dan kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA.

Adapun hipotesis yang diajukan berdasarkan penjelasan diatas adalah sebagai berikut :

H_{a5} : Fitur Layanan, Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan berpengaruh secara simultan terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA.

H₀₅ : Fitur Layanan, Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan tidak berpengaruh secara simultan terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian survei adalah jenis penelitian yang mengumpulkan data statistik dengan menggunakan kuesioner atau wawancara untuk memberikan penjelasan tentang berbagai aspek populasi, sebagaimana yang dijelaskan oleh Robert Groves, seorang pakar survei terkemuka. Menurut Fraenkel dan Wallen (1993), survei merupakan bentuk dasar dari penelitian kuantitatif yang melibatkan pengumpulan data dari sampel populasi yang diwawancarai atau diminta mengisi angket (Maidiana, 2021).

Penelitian survei melibatkan beberapa responden yang diminta untuk memberikan pandangan, atribut, dan tindakan yang tengah berlangsung atau telah terjadi. Pertanyaan yang disiapkan dalam survei berfokus pada laporan tentang keyakinan, pendapat, atau perilaku diri. Kualitas pertanyaan meningkat saat responden memberikan jawaban yang relevan dengan variabel yang diteliti (Adiyanta, 2019).

B. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang diterapkan adalah pendekatan kuantitatif, dengan berfokus pada karakteristik variabel dalam kehidupan manusia. Dalam pendekatan ini, hubungan antar variabel dianalisis menggunakan alat statistik dan teori objektif (Ali et al., 2022).

Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi bagaimana beberapa faktor tertentu, termasuk

fitur layanan, kemudahan, kepercayaan, dan keamanan, mempengaruhi minat untuk menggunakan *E – Wallet* pada aplikasi DANA. Pendekatan kuantitatif umumnya melibatkan pengumpulan serta analisis data berbasis angka untuk menguji hipotesis dan menghasilkan generalisasi tentang korelasi antara variabel tersebut.

C. *Setting* Penelitian

Penelitian ini dilakukan di kampus UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang berlokasi di Jalan Pahlawan Km.5 Rowolaku, Kajen, Kabupaten Pekalongan, Provinsi Jawa Tengah, dengan kode pos 51161.

D. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi mencakup semua komponen yang menjadi subjek penelitian, termasuk objek dan subjek yang memiliki karakteristik dan fitur tertentu (Amin et al., 2023). Populasi dari penelitian ini yaitu Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan pengguna Aplikasi DANA dengan jumlah yang tidak diketahui.

2. Sampel

Sampel merupakan pengumpulan data dalam suatu penelitian, sebagian kecil populasi dipilih untuk mewakili populasi secara keseluruhan (Wahidmurni, 2017). Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan pengguna aplikasi DANA sebagai sampel dari penelitian ini. Teknik Pengambilan Sampel menggunakan metode pengambilan sampel *non – probability sampling* karena tidak semua

anggota populasi memiliki peluang yang sama untuk diambil sebagai sampel penelitian (Ardianto & Azizah, 2021).

Pemilihan teknik *non – probability sampling* disebabkan oleh ketidakpastian jumlah pengguna aplikasi DANA dan populasi tersebut tidak terbatas. Sedangkan penentuan sampel menggunakan teknik *purpose sampling*, teknik yang digunakan karena mempertimbangkan faktor – faktor khusus dalam penentuan sampel (Sodik, 2017).

Adapun pertimbangannya antara lain :

- a. Mahasiswa aktif UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
- b. Angkatan tahun 2020 – 2023
- c. Pengguna aplikasi DANA

Untuk menghitung ukuran sampel dalam penelitian ini, rumus lemeshow digunakan karena populasi tidak diketahui. Rumusnya adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{z^2 \cdot P (1-P)}{d^2}$$

keterangan :

n = jumlah sampel

z = skor z pada kepercayaan 95%

p = maksimal estimasi 50%

d = tingkat kesalahan 10%

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 (1-0,5)}{0,1^2}$$

$$n = \frac{3,8416 (0,25)}{0,01}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,01}$$

$$n = 96,04 \text{ (dibulatkan 100)}$$

Jadi, dari perhitungan rumus lemeshow diatas menghasilkan sampel sebesar 96,04 dan dibulatkan menjadi 100, sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 100 responden.

E. Variabel Penelitian

Variabel penelitian dapat berupa objek, sifat, atribut, atau nilai orang atau kegiatan yang berubah – ubah (Ulfa, 2021). Baik variabel *independent* maupun variabel *dependent* dapat digunakan sebagai variabel dalam penelitian ini.

1. Variabel bebas (*Independent*)

Variabel yang mempengaruhi atau mengubah variabel terikat disebut variabel bebas (Ridha, 2017). Fitur layanan (X1), Kemudahan (X2), Kepercayaan (X3), dan Keamanan (X4) adalah variabel bebas yang akan di uji dalam penelitian ini.

2. Variabel terikat (*Dependent*)

Dalam penelitian ini, variabel yang akan diuji adalah minat penggunaan *E – Wallet* sebagai faktor yang dipengaruhi oleh salah satu atau lebih faktor lain (Nasution, 2017).

Definisi operasional dan indikator untuk setiap variabel dalam penelitian ini dapat dijelaskan melalui tabel yang disajikan berikut ini :

Tabel 3. 1

Definisi Operasional

Variabel Penelitian	Definisi	Indikator	Skala Pengukuran
Fitur Layanan (X1)	Fitur layanan merupakan suatu hal yang dapat dipertimbangkan bagi seseorang jika ingin menggunakan suatu produk (Badaruddin & Risma, 2021).	1. Kemudahan akses informasi 2. Keberagaman layanan transaksi 3. Keberagaman fitur 4. Inovasi produk (Poon, 2008)	Skala Likert
Kemudahan (X2)	Kemudahan adalah tidak adanya kendala yang dialami seseorang dalam	1. Mudah dijangkau 2. Fleksibel	Skala Likert

	<p>menggunakan sesuatu dan tanpa menggunakan usaha keras. (Kamarudin & Novianti, 2022).</p>	<p>3. Jelas dan dapat dipahami 4. Mudah digunakan (Fatmawati, 2015)</p>	
Kepercayaan (X3)	<p>Keyakinan bahwa pihak yang dipercayai akan memenuhi semua tanggungjawabnya dengan cara yang sesuai dengan harapan dikenal sebagai kepercayaan (Rodiah & Sari Melati, 2020).</p>	<p>1. Kemampuan 2. Kebaikan hati 3. Integritas (Syahnia Farahdiba, 2019)</p>	Skala Likert
Keamanan (X4)	<p>Keamanan adalah tindakan untuk menjaga informasi serta komponen</p>	<p>1. Transaksi memberikan rasa aman</p>	Skala Likert

	<p>penting, baik itu perangkat keras atau sistem yang digunakan untuk mengirim dan menyimpan data (Alif & Pratama, 2014).</p>	<p>2. Keamanan saldo terjamin</p> <p>3. Memberikan kenyamanan dalam bertransaksi (S. S. Utami & Kusumawati, 2017)</p>	
<p>Minat Penggunaan (Y)</p>	<p>Seberapa besar kemungkinan pelanggan akan membeli sesuatu diukur oleh kecenderungan mereka untuk melakukan tindakan pembelian atau membeli suatu merek (Kesuma & Nurbaiti, 2023).</p>	<p>1. Keinginan untuk menggunakan</p> <p>2. Selalu mencoba menggunakan</p> <p>3. Berlanjut di masa yang akan datang (Priambodo & Prabawani, 2016)</p>	<p>Skala Likert</p>

F. Sumber Data

Tempat dimana informasi atau data tertentu dikumpulkan dan diperoleh disebut sumber data. Data primer, yang berasal dari sumber aslinya, dan data sekunder, yang berasal dari sumber lain yang telah dipublikasikan sebelumnya, adalah dua jenis sumber data yang digunakan dalam penelitian ini.

1. Data Primer

Data yang tidak dipublikasikan sebelumnya melalui pengukuran, wawancara, survei, eksperimen, atau observasi disebut data primer (Priadana & Sunarsi, 2021). Seperti dalam bentuk angket/kuisisioner, observasi lapangan, wawancara langsung, survey dan lain – lain.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang didapatkan dari pihak lain, bukan dari peneliti, sering kali diperoleh dari studi yang dilakukan oleh institusi atau organisasi seperti BPS, sumber – sumber tulisan seperti buku dan jurnal, serta sumber lainnya (Priadana & Sunarsi, 2021).

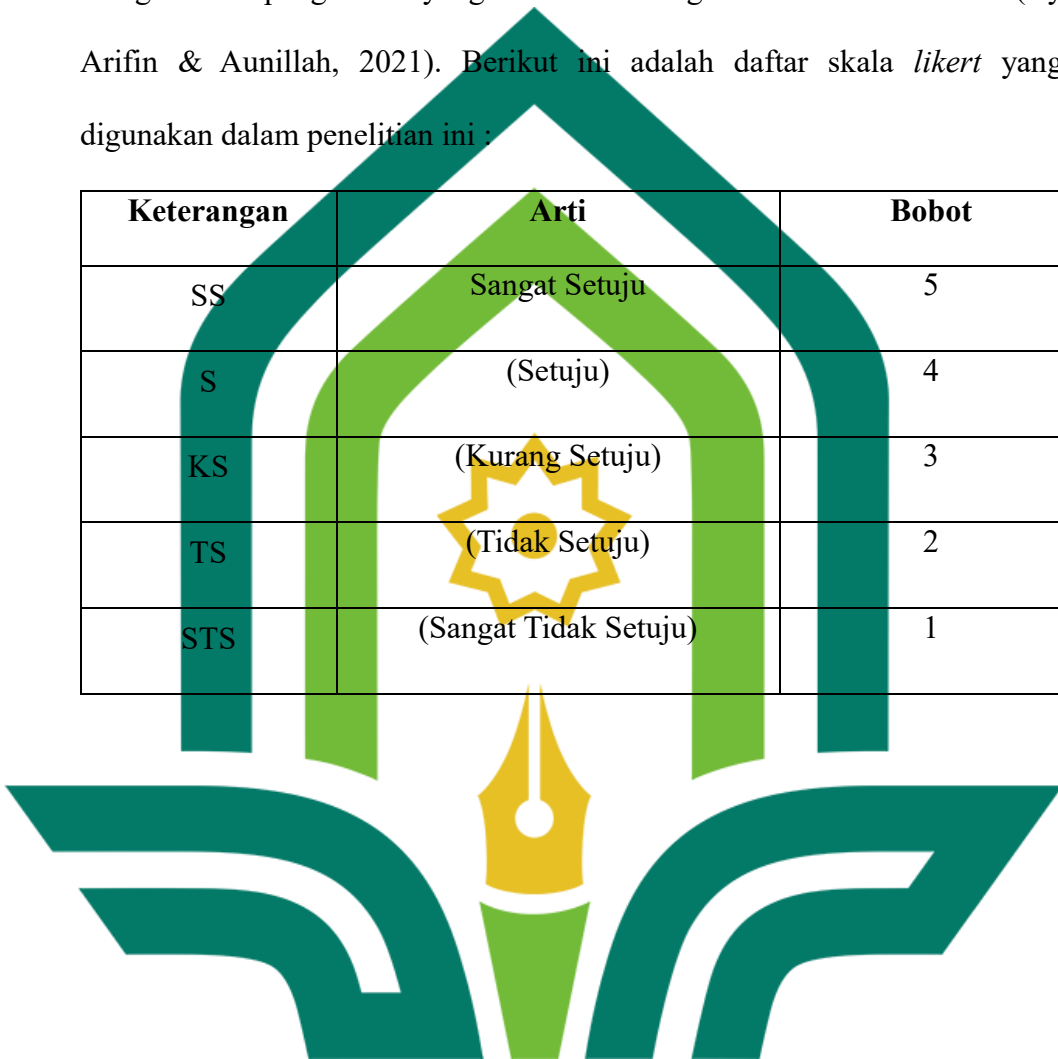
G. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui penggunaan angket atau kuesioner, yang melibatkan penggunaan pertanyaan yang telah dirancang dengan format yang terstruktur. Responden diminta untuk memberikan tanggapan yang dapat diukur melalui pilihan jawaban yang telah disediakan atau dengan mengisi ruang kosong (Ardiansyah et al.,

2023). Angket atau kuesioner tersebut disebar melalui media sosial dalam bentuk *google form*.

Skala *Likert* adalah alat evaluasi yang digunakan untuk menilai sikap, pendapat, dan persepsi individu terhadap fenomena sosial. Digunakan untuk menghasilkan pengukuran yang akurat dan menghasilkan data kuantitatif (By Arifin & Aunillah, 2021). Berikut ini adalah daftar skala *likert* yang digunakan dalam penelitian ini :

Keterangan	Arti	Bobot
SS	Sangat Setuju	5
S	(Setuju)	4
KS	(Kurang Setuju)	3
TS	(Tidak Setuju)	2
STS	(Sangat Tidak Setuju)	1



H. Metode Analisis Data

1. Uji Instrumen Data

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah tahap evaluasi pertanyaan penelitian bertujuan untuk menilai sejauh mana responden memahami pertanyaan tersebut. Jika hasilnya tidak valid, hal ini mungkin menunjukkan bahwa responden tidak memahami pertanyaannya (Hafni Sahir, 2022).

b. Uji Reliabilitas

Tujuan dari uji reliabilitas adalah untuk mengetahui seberapa konsisten jawaban responden. Hasil reliabilitas biasanya dinyatakan dalam bentuk angka, seringkali dalam bentuk koefisien, yang menunjukkan tingkat konsistensi jawaban responden. Semakin tinggi nilai koefisien reliabilitasnya, semakin tinggi pula konsistensi jawaban responden (Hafni Sahir, 2022).

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk memastikan apakah variabel independen dan dependen mengikuti distribusi normal. Analisis grafik dan uji statistik memenuhi persyaratan untuk mendukung model regresi optimal (Hafni Sahir, 2022). Jika nilai signifikansi atau probabilitas lebih besar dari 0,05, hipotesis diterima karena data memiliki distribusi normal. Jika nilainya kurang dari 0,05, hipotesis

ditolak karena data tidak memiliki distribusi normal.

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menentukan variabilitas residu berbeda di setiap pengamatan model regresi. Heteroskedastisitas merupakan penyimpangan dari asumsi klasik yang bisa membuat model regresi linear sederhana kurang efisien dan akurat, serta mengganggu estimasi parameter regresi menggunakan metode kemungkinan maksimum (Zahriyah et al., 2021).

c. Uji Multikolinearitas

Untuk mengetahui apakah variabel bebas dalam model regresi memiliki korelasi, dilakukan uji multikolinearitas. Ini terjadi tidak selalu dengan model regresi yang baik, yang berarti tidak ada hubungan linear antara variabel bebas. Saat nilai korelasi antara variabel bebas dalam situasi ini adalah nol, variabel bebas dianggap tidak orthogonal (Sihabudin et al., 2021).

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Pengaruh beberapa variabel independen terhadap satu variabel dependen dapat dihitung dengan menggunakan metode statistik yang dikenal sebagai analisis regresi linear berganda (Zahriyah et al., 2021).

Rumus ekonometrika yang digunakan dalam analisis ini adalah sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + e$$

Keterangan :

Y = variabel terikat / *dependent*

X₁, X₂, X₃, X₄ = variabel bebas / *independent*

α = konstanta/kemiringan *slope*

$\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4$ = koefisien

e = *error term*

4. Uji Hipotesis

a. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)

Uji parsial memeriksa masing – masing koefisien regresi secara terpisah. Tujuannya adalah untuk menentukan signifikansi variabel bebas jika dibandingkan dengan variabel terikat (Hafni Sahir, 2022). H₀ menunjukkan bahwa variabel independen tidak berdampak signifikan terhadap variabel dependen, jika t hitung kurang dari t tabel. Sebaliknya, H_a menunjukkan bahwa variabel dependen berdampak signifikan terhadap variabel independen, jika t hitung lebih besar dari t tabel.

b. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)

Uji simultan digunakan untuk mengetahui apakah variabel bebas mempengaruhi variabel terikat secara bersamaan. Dengan mempertimbangkan derajat kebebasan dan jumlah variabel (k), nilai F hitung dan nilai F tabel dicocokkan pada tingkat signifikansi 5%. Teori yang diuji dalam penelitian ini adalah (Hafni Sahir, 2022) :

- i. H_a mengatakan bahwa pengaruh bersama – sama dari variabel bebas terhadap variabel terikat signifikan.
 - ii. H_0 mengatakan bahwa pengaruh bersama – sama dari variabel bebas terhadap variabel terikat tidak signifikan.
- c. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi, juga dikenal sebagai R^2 , menunjukkan seberapa besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dalam suatu model regresi. Jika nilai R^2 terus berkurang atau hampir nol, itu menunjukkan bahwa pengaruh masing – masing variabel bebas terhadap variabel terikat berkurang. Sebaliknya, pengaruh masing – masing variabel bebas terhadap variabel terikat meningkat ketika nilai R^2 dekat dengan 100% (Hafni Sahir, 2022).

Adapun rumus koefisien determinasi sebagai berikut :

$$KP = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KP = nilai koefisien determinasi

r^2 = nilai koefisien korelasi

BAB IV

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan

1. Sejarah DANA

Perusahaan teknologi finansial DANA didirikan untuk meningkatkan kondisi keuangan rakyat Indonesia. DANA, yang berasal dari PT Espay Debit Indonesia Koe, didirikan oleh Vincent Iswara pada 5 Desember 2018. DANA adalah *startup* Indonesia yang berbadan hukum dengan dukungan investor utama PT Elang Sejahtera Mandiri, anak perusahaan dari PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTEK), yang bekerja sama dengan *Ant Financial* untuk memberikan dukungan teknologi kepada DANA. Selain itu, DANA memiliki kerja sama khusus dengan beberapa bank nasional seperti Bank Mandiri, BCA, BRI, dan BSI. Dengan fitur – fitur unggulannya, DANA menawarkan kemudahan transaksi harian antara pelanggan dan bank. Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan sering menggunakan aplikasi DANA karena memberikan manfaat yang praktis dalam kehidupan sehari – hari. Fiturnya termasuk transfer uang, *top up* saldo, isi ulang pulsa, pembayaran kebutuhan sehari – hari, donasi, zakat dan lain – lain.

Pada tanggal 5 Desember 2018, DANA didaftarkan di Bank Indonesia dengan nomor 20/17/20/DSSK/Srt/B. Lebih dari 800 orang bekerja di perusahaan ini. DANA bertujuan untuk memfasilitasi transaksi dan aktivitas ekonomi setiap orang dengan cara yang cepat, mudah, dan

aman. Meningkatkan produktivitas semua pelaku ekonomi Indonesia adalah tujuan mereka.

Cabang DANA berada di Palembang terletak pada Palembang Square, lantai 2, Jalan Angkatan 45, Kecamatan Ilir Barat I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30137. Kantor pusat DANA berada di Capital Place, lantai 18, Jalan Gatot Subroto RT.6/RW.1, Kuningan Barat, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan, Indonesia.

2. Visi dan Misi DANA

a. Visi

Meningkatkan produktivitas dan daya saing seluruh sektor ekonomi untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang signifikan.

b. Misi

Sebagai platform yang menyediakan solusi untuk semua transaksi digital tanpa menggunakan uang tunai, baik secara online maupun offline.

B. Karakteristik Responden

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Dalam penelitian ini, responden adalah mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang berjumlah 100 orang. Dari hasil kuesioner yang diisi oleh 100 responden, dapat ditemukan karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, yaitu:

Tabel 4. 1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

JENIS KELAMIN

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
Laki – Laki	16	16%
Perempuan	84	84%
Total	100	100%

Sumber : Data Primer yang diolah dengan SPSS Versi 25, 2024

Dari tabel 4.1 diatas dapat disimpulkan bahwa dari total responden, 16% merupakan laki – laki (16 responden), sementara 84% merupakan perempuan (84 responden). Dengan demikian, penelitian ini didominasi oleh responden perempuan.

2. **Karakteristik Berdasarkan Fakultas**

Berikut adalah hasil karakteristik responden berdasarkan fakultas adalah sebagai berikut :

Tabel 4. 2

Karakteristik Berdasarkan Fakultas

FAKULTAS

Fakultas	Jumlah	Persentase (%)
Fakultas Syariah	5	5%
Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan	34	34%
Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah	15	15%

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	46	46%
Total	100	100%

Sumber : Data Primer yang diolah dengan SPSS Versi 25, 2024

Berdasarkan tabel 4.2 diatas dapat disimpulkan bahwa responden terbanyak adalah fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan jumlah 46 orang atau 46%.

3. Karakteristik Berdasarkan Program Studi

Berikut adalah hasil karakteristik responden berdasarkan program studi adalah sebagai berikut :

Tabel 4. 3
Karakteristik Berdasarkan Program Studi
PROGRAM STUDI

Program Studi	Jumlah	Persentase (%)
Hukum Keluarga Islam	2	2%
Hukum Ekonomi Syariah	2	2%
Hukum Tata Negara	1	1%
Pendidikan Agama Islam	10	10%
Pendidikan Bahasa Arab	7	7%
Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah	7	7%
Pendidikan Anak Usia Dini	2	2%

Tadris Bahasa Inggris	7	7%
Tadris Matematika	2	2%
Ilmu Al Qur'an dan Tafsir	1	1%
Tasawuf dan Psikoterapi	1	1%
Bimbingan Penyuluhan Islam	5	5%
Komunikasi dan Penyiaran Islam	6	6%
Manajemen Dakwah	2	2%
Ekonomi Syariah	32	32%
Akuntansi Syariah	6	6%
Perbankan Syariah	7	7%
Total	100	100%

Sumber : Data Primer yang diolah dengan SPSS Versi 25, 2024

Berdasarkan tabel 4.3 diatas dapat disimpulkan bahwa responden terbanyak adalah program studi Ekonomi Syariah dengan jumlah 32 orang atau 32%.

4. Karakteristik Berdasarkan Tahun Angkatan

Berikut adalah hasil karakteristik responden berdasarkan tahun angkatan adalah sebagai berikut :

Tabel 4. 4

Karakteristik Berdasarkan Tahun Angkatan

TAHUN ANGKATAN

Tahun Angkatan	Jumlah	Persentase (%)
2020	55	55%
2021	26	26%
2022	14	14%
2023	5	5%
Total	100	100%

Sumber : Data Primer yang diolah dengan SPSS Versi 25, 2024

Berdasarkan tabel 4.4 diatas dapat disimpulkan bahwa responden terbanyak adalah angkatan tahun 2020 dengan jumlah 55 orang atau 55%.

C. Uji Instrumen Data

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk memastikan bahwa instrumen yang disertakan dalam kuesioner adalah valid. Tujuan dari pengujian ini adalah untuk memastikan bahwa pertanyaan kuesioner dapat diukur dengan benar dan sesuai dengan kondisi lapangan. Untuk mengukur validitas penelitian ini, nilai r_{hitung} dan nilai r_{tabel} dibandingkan pada derajat kebebasan data sebesar $(df = n - 2)$ pada tingkat signifikansi 95% atau α

= 0,05. Dengan 100 responden, derajat kebebasan adalah 98, sehingga nilai signifikansi yang digunakan adalah 0,1966.

Pengambilan keputusannya yaitu :

- a. Bila $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka pernyataan dikatakan valid.
- b. Bila $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka pernyataan dikatakan tidak valid.

Tabel 4. 5
Hasil Uji Validitas

Variabel	No. Item	Nilai r_{hitung}	Nilai r_{tabel}	Keterangan
Fitur Layanan (X1)	1	0,855	0,1966	Valid
	2	0,885	0,1966	Valid
	3	0,912	0,1966	Valid
	4	0,865	0,1966	Valid
Kemudahan (X2)	1	0,761	0,1966	Valid
	2	0,937	0,1966	Valid
	3	0,907	0,1966	Valid
	4	0,858	0,1966	Valid
Kepercayaan (X3)	1	0,880	0,1966	Valid
	2	0,894	0,1966	Valid
	3	0,909	0,1966	Valid
Keamanan (X4)	1	0,881	0,1966	Valid
	2	0,930	0,1966	Valid
	3	0,870	0,1966	Valid

Minat	1	0,876	0,1966	Valid
Penggunaan	2	0,912	0,1966	Valid
(Y)	3	0,881	0,1966	Valid

Sumber : Data Primer yang diolah dengan SPSS Versi 25, 2024

Uji validitas menunjukkan bahwa nilai r_{hitung} untuk setiap item pertanyaan lebih besar daripada nilai r_{tabel} berdasarkan hasil tabel. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Fitur Layanan (X1), Kemudahan (X2), Kepercayaan (X3), dan Keamanan (X4) dapat dianggap valid. Sehingga, kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini tidak hanya dapat diandalkan tetapi juga layak untuk digunakan.

2. Uji Reliabilitas

Tujuan dari uji reliabilitas adalah untuk mengevaluasi seberapa konsisten dan dapat diandalkan alat ukur untuk menghasilkan hasil yang konsisten saat diukur ulang. Untuk mengukur ini, *Cronbach's Alpha* digunakan. Kriteria penilaian adalah sebagai berikut :

- a. Bila nilai *Cronbach's Alpha* $> 0,60$, maka dikatakan reliabel.
- b. Bila nilai *Cronbach's Alpha* $< 0,60$, maka dikatakan *invariable*.

Tabel 4. 6

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	R _{tabel}	Keterangan
Fitur Layanan (X1)	0,899	0,60	Reliabel
Kemudahan (X2)	0,886	0,60	Reliabel
Kepercayaan (X3)	0,875	0,60	Reliabel
Keamanan (X4)	0,874	0,60	Reliabel
Minat Penggunaan (Y)	0,868	0,60	Reliabel

Sumber : Data Primer yang diolah dengan SPSS Versi 25, 2024

Semua variabel Fitur Layanan (X1), Kemudahan (X2), Kepercayaan (X3), dan Keamanan (Y) menunjukkan reliabilitas yang memadai, dengan masing – masing memiliki nilai *Alpha Cronbach* lebih dari 0,60, seperti yang ditunjukkan dalam tabel. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa setiap elemen penelitian ini dapat diandalkan dan layak untuk melanjutkan tahapan pengujian berikutnya.

D. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Tujuan dari pemeriksaan ini adalah untuk menentukan apakah nilai residual mengikuti distribusi normal. Jika nilai residualnya terdistribusi normal, maka model regresi itu baik. Dalam penelitian ini, normalitas diuji dengan uji Kolmogorov-Smirnov. Nilai signifikansi diperoleh untuk membuat keputusan tentang normalitas residual. Nilai Asymp Sig. (2-

tailed) lebih besar dari $\alpha = 0,05$, dan nilai residual terdistribusi normal.

Sebaliknya, nilai signifikansi tidak normal jika lebih kecil dari 0,05.

Tabel 4. 7

Hasil Uji Normalitas

Asymp.Sig (2 – tailed)	Keterangan
0,200	Normal

Sumber : Data Primer yang diolah dengan SPSS Versi 25, 2024

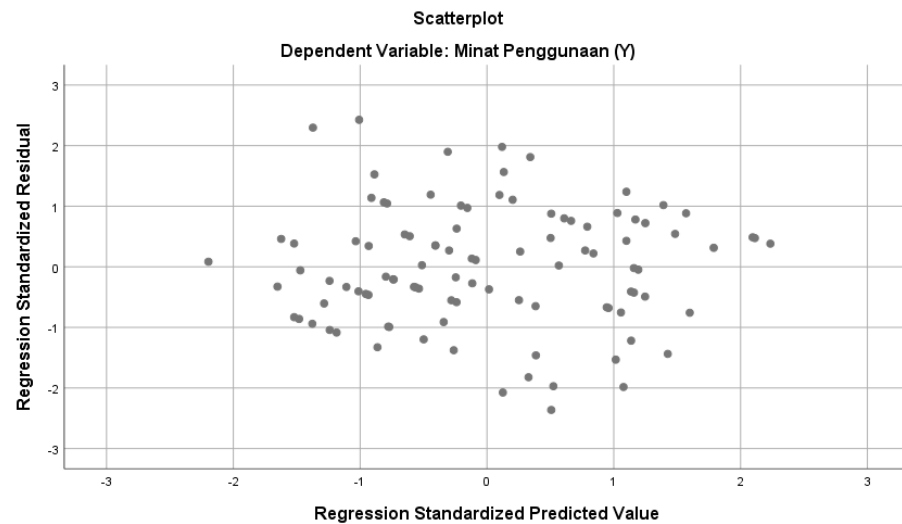
Hasil analisis tabel 4.7 diatas menunjukkan bahwa nilai signifikansi 2-tailed sebesar 0,200, lebih besar dari nilai $\alpha = 0,05$. Ini menunjukkan bahwa data didistribusikan secara normal atau memenuhi uji asumsi klasik. Oleh karena itu, persyaratan normalitas telah terpenuhi.

2. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menentukan apakah terjadi ketidaksamaan dalam varians residual antar pengamatan dalam model regresi. Pengujian ini dilakukan dengan menganalisis scatter plot atau grafik sebar sebagai berikut :

Gambar 4. 1

Uji Heteroskedastisitas



Sumber : Data Primer yang diolah dengan SPSS Versi 25, 2024

Tidak ada heteroskedastisitas, karena pola dimana titik – titik tersebar baik diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y tidak terlihat. Kesimpulan ini dapat dibuat berdasarkan analisis grafik diatas. Uji Glejser dapat digunakan untuk menguji heteroskedastisitas selain scatter plot.

Tabel 4. 8

Uji Heteroskedastistas

Nilai Signifikansi	Keterangan
0,817	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
0,483	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
0,429	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas

0,919	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
-------	-----------------------------------

Sumber : Data Primer yang diolah dengan SPSS Versi 25, 2024

Berdasarkan hasil analisis tabel 4.8 diatas diperoleh nilai signifikansi untuk variabel Fitur Layanan (X1) sebesar 0,817, Kemudahan (X2) sebesar 0,483, Kepercayaan (X3) sebesar 0,429, dan Keamanan (X4) sebesar 0,919. Karena setiap variabel nilai signifikansi $> 0,05$, maka dapat disimpulkan tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

3. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk menguji apakah terdapat korelasi antara variabel bebas (independen) dalam model regresi. Hal ini dapat dideteksi melalui nilai *tolerance* dan *variance inflation factor* (VIF). Multikolinearitas terjadi jika nilai *tolerance* $< 0,10$ atau VIF > 10 . Sebaliknya, jika nilai *tolerance* $> 0,10$ dan VIF < 10 , maka tidak terdapat multikolinearitas antar variabel.

Tabel 4. 9

Hasil Uji Multikolinearitas

Model	<i>Collinearity Statistics</i>	
	<i>Tolerance</i>	VIF
Fitur Layanan (X1)	0,972	1,028
Kemudahan (X2)	0,922	1,085
Kepercayaan (X3)	0,581	1,720

Keamanan (X4)	0,610	1,638
---------------	-------	-------

Sumber : Data Primer yang diolah dengan SPSS Versi 25, 2024

Berdasarkan hasil analisis tabel 4.9 diatas diperoleh masing – masing nilai *tolerance* > 0,10, yaitu 0,972 untuk variabel Fitur Layanan (X1), 0,922 untuk variabel Kemudahan (X2), 0,581 untuk variabel Kepercayaan (X3), dan 0,610 untuk variabel Keamanan (X4), sehingga dapat dikatakan tidak terjadi multikolinearitas. Sedangkan nilai VIF < 10 yaitu 1,028 untuk variabel Fitur Layanan (X1), 1,085 untuk variabel Kemudahan (X2), 1,720 untuk variabel Kepercayaan (X3), dan 1,63 untuk variabel Keamanan. Maka dapat dinyatakan model regresi linear berganda tidak terjadi multikolinearitas antara variabel dependen dengan variabel independen yang lain sehingga dapat digunakan dalam penelitian ini.

E. Analisis Regresi Linear Berganda

Hipotesis penelitian di uji dengan menggunakan model analisis regresi linear berganda. Ini dipilih karena penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana variabel – variabel independen mempengaruhi variabel dependen. Dengan kata lain, penelitian ini menganalisis lebih dari satu variabel. Tabel berikut menunjukkan hasil lengkap dari analisis regresi :

Tabel 4. 10

Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Variabel	Koefisien	Sig
<i>(Constant)</i>	0,828	
Fitur Layanan (X1)	0,130	0,029
Kemudahan (X2)	0,121	0,032
Kepercayaan (X3)	0,237	0,039
Keamanan (X4)	0,335	0,001


Sumber : Data Primer yang diolah dengan SPSS Versi 25, 2024

Berikut adalah bentuk persamaan regresi yang digunakan dalam penelitian ini :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

$$Y = 0,828 + 0,130 + 0,121 + 0,237 + 0,335 + e$$

- Konstanta sebesar 0,828, hal ini menunjukkan apabila Fitur Layanan (X1), Kemudahan (X2), Kepercayaan (X3), dan Keamanan (X4) bernilai sebesar 0 maka nilai Minat Penggunaan (Y) tetap sebesar 0,828.
- Berdasarkan variabel Fitur Layanan (X1) hasil uji regresi yang menunjukkan bahwa variabel Fitur Layanan (X1) memiliki koefisien regresi positif dengan nilai $b = 0,130$, artinya apabila terjadi kenaikan nilai variabel Fitur Layanan (X1) sebesar 1 poin maka akan terjadi peningkatan terhadap variabel Minat Penggunaan (Y) sebesar 0,130.

- 
- c. Berdasarkan variabel Kemudahan (X2) hasil uji regresi yang menunjukkan bahwa variabel Kemudahan (X2) memiliki koefisien regresi positif dengan nilai $b = 0,121$, artinya apabila terjadi kenaikan nilai variabel Kemudahan (X2) sebesar 1 poin maka akan terjadi peningkatan terhadap variabel Minat Penggunaan (Y) sebesar 0,121.
- d. Berdasarkan variabel Kepercayaan (X3) hasil uji regresi yang menunjukkan bahwa variabel Kepercayaan (X3) memiliki koefisien regresi positif dengan nilai $b = 0,237$, artinya apabila terjadi kenaikan nilai variabel Kepercayaan (X3) sebesar 1 poin maka akan terjadi peningkatan terhadap variabel Minat Penggunaan (Y) sebesar 0,237.
- e. Berdasarkan hasil uji regresi pada variabel Keamanan (X4), ditemukan bahwa variabel Keamanan (X4) memiliki koefisien regresi positif sebesar $b = 0,335$. Artinya, jika nilai variabel Keamanan (X4) meningkat sebesar 1 poin, maka terdapat peningkatan sebesar 0,335 pada variabel Minat Penggunaan (Y).

F. Uji Hipotesis

1. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)

Uji statistik ini digunakan untuk menentukan apakah terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara variabel independen seperti Fitur Layanan, Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan terhadap variabel dependen Minat Penggunaan, dengan tingkat signifikansi 0,05. Jika nilai probabilitas signifikan ($p\text{-value}$) $> 0,05$, maka H_0 (hipotesis nol) diterima dan H_a (hipotesis alternatif) ditolak. Sebaliknya, jika nilai

probabilitas signifikan $< 0,05$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak, menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen.

Tabel 4. 11

Hasil Uji t

Model	t_{hitung}	Sig.
Fitur Layanan (X1)	2,224	0,029
Kemudahan (X2)	2,177	0,032
Kepercayaan (X3)	2,098	0,039
Keamanan (X4)	3,320	0,001

Sumber : Data Primer yang diolah dengan SPSS Versi 25, 2024

Berdasarkan tabel 4.11, langkah selanjutnya adalah menentukan nilai tabel yaitu dengan perhitungan :

$$Df = n - k - 1$$

$$Df = 100 - 4 - 1 = 95$$

Tingkat kepercayaan 5% atau 0,05

Dari perhitungan diatas, nilai *degree of freedom* (df) adalah 95, maka nilai t_{tabel} yaitu 1,985, oleh karena itu hasil pada uji parsial (Uji t) adalah sebagai berikut :

- a. Pengaruh variabel fitur layanan (X1) terhadap Minat Penggunaan *E-Wallet* Pada Aplikasi DANA (Y)

Berdasarkan hasil analisis tabel 4.11 diatas diperoleh nilai t_{hitung} (2,224) $>$ t_{tabel} (1,985) dan nilai signifikansi (0,029) $<$ 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa Fitur Layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA, sehingga H_{a1} diterima dan H_{01} ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa koefisien fitur layanan (X1) berpengaruh signifikan terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA.

b. Pengaruh variabel kemudahan (X2) terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA (Y)

Berdasarkan hasil analisis tabel 4.11 diatas diperoleh nilai t_{hitung} (2,177) $>$ t_{tabel} (1,985) dan nilai signifikansi (0,032) $<$ 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA, sehingga H_{a2} diterima dan H_{02} ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa koefisien kemudahan (X2) berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA.

c. Pengaruh variabel kepercayaan (X3) terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA (Y)

Berdasarkan hasil analisis tabel 4.11 diatas, didapati bahwa nilai t_{hitung} (2,098) lebih besar dari nilai t_{tabel} (1,985) dan nilai signifikansi (0,039) kurang dari 0,05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa variabel Kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan

terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* pada Aplikasi DANA. Hal ini mengindikasikan bahwa H_{a3} diterima dan H_{03} ditolak. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa koefisien variabel Kepercayaan (X_3) berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* pada Aplikasi DANA.

d. Pengaruh variabel keamanan (X_4) terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA (Y)

Berdasarkan hasil analisis tabel 4.11 diatas, ditemukan bahwa nilai t_{hitung} (3,320) lebih besar dari nilai t_{tabel} (1,985) dan nilai signifikansi (0,001) kurang dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Keamanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* pada Aplikasi DANA. Sebagai hasilnya, H_{a4} diterima dan H_{04} ditolak. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa koefisien variabel Keamanan (X_4) berpengaruh terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* pada Aplikasi DANA.

2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Tujuan uji ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh masing – masing variabel independen terhadap variabel dependen secara keseluruhan, uji F digunakan untuk menentukan apakah semua variabel independen memiliki pengaruh Bersama – sama terhadap variabel dependen. Uji ini dilakukan pada tingkat signifikansi 5% untuk memastikan bahwa pengaruh masing – masing variabel independen yang diuji adalah signifikan secara statistik.

Tabel 4. 12

Hasil Uji F

Model	F	Sig
1	14,129	0,000

Sumber : Data Primer yang diolah dengan SPSS Versi 25, 2024

Nilai f_{hitung} sebesar 14,129 ditunjukkan oleh hasil uji Anova atau uji F, seperti yang ditunjukkan oleh analisis tabel 4.12. Nilai f_{tabel} penelitian ini adalah 2,70 dengan perhitungan $df1 = \text{jumlah variabel independen} - 1 = 4 - 1 = 3$ dan $df2 = \text{jumlah sampel} - \text{jumlah variabel independen} - 1 = 100 - 4 - 1 = 95$. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa 14,129 lebih besar dari 2,70, dan probabilitas signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 dalam penelitian ini. Ini menunjukkan bahwa variabel Fitur Layanan (X1), Kemudahan (X2), Kepercayaan (X3), dan Keamanan (X4) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan (Y). Oleh karena itu, H_{a5} diterima dan H_{05} ditolak.

3. Uji Koefisien Determinan (R^2)

Koefisien determinasi R^2 mengukur seberapa besar kemampuan model dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Nilai R^2 berada dalam rentang antara 0 dan 1, dimana semakin tinggi nilai R^2 , semakin besar persentase perubahan variabel dependen (Y) yang dapat dijelaskan oleh variabel independen (X). Sebaliknya, semakin rendah nilai R^2 , semakin kecil persentase perubahan variabel dependen (Y) yang dapat

dijelaskan oleh variabel independen (X). Untuk mengetahui tingkat determinasi dari variabel yang diteliti, informasi dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4. 13

Hasil Uji R²

Model	R Square
1	0,373

Sumber : Data Primer yang diolah dengan SPSS Versi 25, 2024

Berdasarkan hasil analisis tabel 4.13 diatas, didapat bahwa 37,3% dari variasi dalam jumlah Minat Penggunaan (Y) dapat dijelaskan oleh variabel Fitur Layanan (X1), Kemudahan (X2), Kepercayaan (X3), dan Keamanan (X4), dengan nilai koefisien determinasi R² sebesar 0,373. Nilai tersebut berarti bahwa variabel independen yaitu fitur layanan, kemudahan, kepercayaan dan keamanan mampu menjelaskan variabel dependen yaitu minat penggunaan *e – wallet* dalam menjelaskan varians dari variabel terikatnya sebesar 37,3%. Berarti terdapat 62,7% (100% - 37,3%) lainnya dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

G. Pembahasan

Berdasarkan hasil berbagai uji yang telah dilakukan menggunakan SPSS 25, dapat disimpulkan hasil penelitian dari judul "Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA" sebagai berikut :

1. Pengaruh Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA

Pengaruh fitur layanan terhadap minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA dapat disimpulkan berdasarkan hasil analisis sebagai berikut : nilai t_{hitung} sebesar 2,224 melebihi nilai t_{tabel} sebesar 1,985, dan nilai signifikansi (sig) sebesar 0,029 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa fitur layanan (X_1) memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA. Dengan demikian, semakin baik dan bermanfaat fitur layanan yang tersedia di aplikasi DANA, semakin tinggi minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi tersebut. Menurut hasil uji regresi linear, variabel fitur layanan memiliki koefisien 0,130, yang berarti bahwa minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA akan meningkat sebesar 0,130, atau setara dengan 13,0%, jika nilai fitur layanan meningkat satu unit. Menurut Teori TAM, keyakinan pengguna bahwa fitur – fitur tersebut membantu aktivitas keuangan sehari – hari mereka dan meningkatkan kemudahan dan kegunaannya mendorong mereka untuk menggunakan *e – wallet* tersebut dengan lebih sering dan lebih sering.

Temuan penelitian ini serupa dengan (Panggabean et al., 2023) yang menyatakan bahwa fitur layanan secara signifikan mempengaruhi minat mahasiswa dalam Penggunaan DANA sebagai *E – Wallet*.

2. Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA

Berdasarkan hasil analisis, pengaruh kemudahan (X_2) terhadap minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA dapat disimpulkan sebagai berikut : nilai t_{hitung} sebesar 2,177 melebihi nilai t_{tabel} sebesar 1,985, dan nilai signifikansi (sig) sebesar 0,032 kurang dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan aplikasi DANA memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat penggunaan *e – wallet*. Dengan demikian, semakin tinggi tingkat kemudahan yang diberikan oleh aplikasi DANA, semakin tinggi pula minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi tersebut. Berdasarkan hasil uji regresi linear, ditemukan bahwa nilai koefisien untuk variabel kemudahan adalah 0,121. Ini berarti bahwa jika nilai kemudahan penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA ditingkatkan satu unit, maka terjadi peningkatan sebesar 0,121 atau setara dengan 12,1% terhadap minat penggunaan *e – wallet* tersebut. Menurut Teori TAM, semakin mudah suatu teknologi digunakan, semakin besar kemungkinan pengguna akan menerima dan mengadopsi teknologi tersebut. Fitur – fitur yang meningkatkan kemudahan penggunaan aplikasi DANA, seperti navigasi yang intuitif, proses pendaftaran yang sederhana, dan instruksi yang jelas dalam

penggunaan *e – wallet*, akan membuat pengguna merasa lebih nyaman dan termotivasi untuk menggunakan aplikasi tersebut. Temuan penelitian ini serupa dengan penelitian dari (Simanjuntak & Nurhadi, 2023) yang menyatakan bahwa kemudahan memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap penggunaan *e – wallet* DANA.

3. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA

Pengaruh kepercayaan terhadap minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA diperoleh hasil dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,098 dan t_{tabel} dengan nilai sebesar 1,985 yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai sig 0,039 < 0,05, maka dapat dikatakan kepercayaan (X3) berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA, yang berarti semakin tinggi kepercayaan yang dimiliki aplikasi DANA maka semakin tinggi juga minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA. Dari hasil uji regresi linear diketahui nilai pada variabel kepercayaan adalah 0,237 yang artinya bahwa jika kepercayaan dinaikkan satu, maka akan terjadi kenaikan atau peningkatan sebesar 0,237 atau 23,7% terhadap minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA. Menurut Teori TAM, pengguna akan lebih cenderung mengadopsi teknologi jika mereka percaya bahwa teknologi tersebut akan meningkatkan produktivitas atau kinerja mereka dalam mencapai tujuan tertentu. Dalam konteks *e – wallet*, kepercayaan terhadap aplikasi DANA dapat timbul dari persepsi bahwa menggunakan *e – wallet*

tersebut akan mempermudah dan mempercepat proses transaksi keuangan, serta memberikan manfaat lain seperti keamanan dan kemudahan akses ke DANA. Temuan penelitian ini serupa dengan penelitian dari (Rody Mawardi & Prabowo, 2023) menyatakan bahwa kepercayaan secara individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat keputusan penggunaan aplikasi *e – wallet* DANA.

4. Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA

Pengaruh keamanan terhadap minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA diperoleh hasil dengan nilai t_{hitung} sebesar 3,320 dan t_{tabel} dengan nilai sebesar 1,985 yang artinya $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai sig 0,001 < 0,05, maka dapat dikatakan keamanan (X_4) berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA, yang berarti semakin tinggi keamanan yang dimiliki aplikasi DANA maka semakin tinggi juga minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA. Dari hasil uji regresi linear diketahui nilai pada variabel keamanan adalah 0,335 yang artinya bahwa jika nilai kepercayaan dinaikkan satu, maka akan terjadi kenaikan atau peningkatan sebesar 0,335 atau 33,5% terhadap minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA. Pengguna percaya bahwa *e – wallet* yang menawarkan tingkat keamanan yang tinggi memberikan manfaat yang signifikan. Persepsi bahwa transaksi dan data mereka aman dari ancaman keamanan akan meningkatkan keinginan mereka untuk menggunakan *e – wallet* tersebut.

Misalnya, fitur – fitur seperti otentikasi dua faktor, enkripsi data, dan perlindungan terhadap kebocoran informasi pribadi dapat meningkatkan persepsi kegunaan. Temuan penelitian ini serupa dengan penelitian dari (Indriani & Purnama Asih, 2024) yang menyatakan bahwa keamanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan dompet digital pada aplikasi DANA.

5. Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA

Hasil penelitian yang dilakukan menggunakan uji F mendukung hipotesis kelima yang menyatakan bahwa variabel fitur layanan, kemudahan, kepercayaan, dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji F dan diperoleh hasil dengan nilai f_{hitung} sebesar 14,129 dan f_{tabel} dengan nilai sebesar 2,70 yang artinya $f_{hitung} > f_{tabel}$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$, maka dapat dikatakan variabel independen yang terdiri dari fitur layanan, kemudahan, kepercayaan, dan keamanan secara simultan berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap variabel dependen yaitu minat penggunaan. Jadi, kesimpulannya 4 variabel independen tersebut secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan bab 1 – 4 yang telah dilakukan mengenai fitur layanan, kemudahan, kepercayaan, dan keamanan terhadap minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA, dengan metode analisis regresi linear berganda, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA dipengaruhi oleh fitur layanan. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA meningkat ketika fitur layanan meningkat.
2. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA dipengaruhi oleh kemudahan. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA meningkat ketika kemudahan meningkat.
3. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA dipengaruhi oleh kepercayaan. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA meningkat ketika kepercayaan meningkat.
4. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA dipengaruhi oleh keamanan. Dengan

demikian, dapat dikatakan bahwa minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA meningkat ketika keamanan meningkat.

5. Hasil pengujian secara simultan telah membuktikan bahwa terdapat pengaruh antara fitur layanan, kemudahan, kepercayaan, dan keamanan terhadap minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi fitur layanan, kemudahan, kepercayaan, dan keamanan pengguna maka secara bersama – sama dapat mempengaruhi minat penggunaan *e – wallet* pada aplikasi DANA.

B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, penelitian ini memiliki beberapa kekurangan di antaranya yaitu :

1. Belum tentu semua responden yang dituju adalah pengguna aplikasi DANA.
2. Penelitian ini hanya dilakukan pada mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
3. Keterbatasan dengan variabel yang hanya meneliti fitur layanan, kemudahan, kepercayaan, dan keamanan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan sebelumnya, beberapa saran dapat diajukan kepada pihak terkait agar dapat memperbaiki dan meningkatkan aplikasi DANA. Saran – saran tersebut antara lain :

1. Bagi Pembaca

Pembaca dapat memahami faktor – faktor yang paling mempengaruhi minat dalam menggunakan *e – wallet* dan pembaca dapat lebih maksimal dalam memanfaatkan semua fasilitas yang ditawarkan oleh Aplikasi DANA, sehingga pengalaman *e – wallet* menjadi lebih efisien dan menyenangkan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat menjadi referensi yang berharga. Disarankan untuk memperluas kategori responden, tidak hanya terbatas pada mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, tetapi mungkin mencakup seluruh provinsi Jawa Tengah atau bahkan seluruh Indonesia, dengan jumlah responden yang lebih besar. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel – variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini, yang dapat memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital.



DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2020). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET PADA APLIKASI DANA DI SURABAYA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Adiyanta, F. C. S. (2019). Hukum dan Studi Penelitian Empiris : Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris. *Administrative Law & Governance Journal*, 2(4), 697–709.
- Afdiani, S. (2022). *Analisis Faktor - Faktor Yang mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Menggunakan Dompot Digital (Aplikasi DANA)*.
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian. *Education Journal*, 2(2).
- Alif, M. S., & Pratama, A. R. (2014). *Analisis Kesadaran Keamanan di Kalangan Pengguna E-Wallet di Indonesia*.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *JURNAL PILAR*, 14(1), 15–31.
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(3), 399–409. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1, 1–9.
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). *Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya* (pp. 13–26).
- Badaruddin, & Risma. (2021). PENGARUH FITUR LAYANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak). *Jurnal Margin*, 1(1), 1–13.
- By Arifin, M. B. U., & Aunillah. (2021). *Buku Ajar Statistik Pendidikan*.
- Cynthia Kumala, D., Wilson Pranata, J., & Thio, S. (2020). Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use, trust , dan security terhadap minat penggunaan gopay pada generasi x di surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmhot.6.1.19>
- Eka Ulansari, L. P., & Pertama Yudiantara, I. G. A. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan , Persepsi Kepercayaan , dan Norma Subjektif terhadap MInat Menggunakan Sistem Informasi Pembayaran Elektronik (E - Payment). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2), 312–321.
- Eliakim Donzeli Limbong, A., & Hari Magnadi, R. (2017). ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP MEREK APLIKASI PESAN INSTAN WHATSAPP DAN LINE BERDASARKAN CITRA MEREK, FITUR, DESAIN DAN KELOMPOK ACUAN. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 6, 1–14.

- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat , Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO*. 03(02), 27–37.
- Faren Nisa, Y. (2023). *PENGARUH FITUR LAYANAN, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN E-WALLET TERHADAP TRANSAKSI MAHASISWA MENGGUNAKAN E-WALLET APLIKASI DANA*. 0, 57.
- Farki, A., Baihaqi, I., & Mulia Wibawa, B. (2016). Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia. *Teknik ITS*, 5(2), 614–619. <https://doi.org/10.12962/j23373539.v5i2.19671>
- Fatmawati, E. (2015). TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) UNTUK MENGANALISIS PENERIMAAN TERHADAP SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN. *Jurnal Iqra'*, 09(01), 1–13.
- Ferryanda, D. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E – Wallet (Studi Kasus Pengunjung Kafe Teman Cerita Wonopringgo Pekalongan)*.
- Hadisantoso, E., Dharmawati, T., Asdar, M., Saehu, M. S., & Sulfian. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK (E-MONEY) PADA APLIKASI OVO (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Halu Oleo) Kata Kunci : Kepercayaan ; Kemudahan ; Keamanan ; Teori TAM ; Teori IDT ; *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(01), 140–151.
- Hafni Sahir, S. (2022). *Metode Penelitian*.
- Indriani, W., & Purnama Asih, S. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital Pada Aplikasi DANA di Kabupaten Tulang Bawang Barat. *Dinamika Kreatif Manajemen Strategis*, 06(1), 12–27.
- Ismeirita. (2023). Dampak Digitalisasi Ekonomi terhadap Gaya Hidup Generasi Z dan Milenial (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Panca Sakti Bekasi). *Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 6681(6), 675–681.
- Kamarudin, J., & Novianti, M. (2022). *Pengaruh Faktor Kemudahan , Keamanan , dan Resiko Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Kabupaten Mamuju) The Influence Of Convenience , Security And Risk Factors On Customer Satisfaction In Using Mobil*. 1(2), 11–18.
- Kartika, A. (2017). *PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-MONEY (Studi Pada Pengguna Go-Pay di Kota Malang)*.
- Kartika, M. A. C., & Pamikatsih, T. R. (2023). Pengaruh Kemudahan Data, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Customer Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. *Journal of Management and Social Sciences (JMSSC)*, 1(3), 37–53. <https://doi.org/10.59031/jmssc.v1i3.155>
- Katsir, I. (2015). *Tafsir Ibnu Katsir*.
- Kesuma, P., & Nurbaiti, N. (2023). Minat Menggunakan E-Wallet Dana Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Medan. *Jesya*, 6(1), 694–703.

<https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.979>

- Khoiriyah, S. U., Halim, M., & Zulkarnaeni, A. S. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan Financial Technology pada Aplikasi Dana. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 9(1), 70–79. <https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.950>
- Kusuma Wardani, A., & Susanti, A. (2024). Pengaruh kemudahan transaksi, kepercayaan pelanggan, dan keamanan terhadap loyalitas pelanggan pengguna e-wallet dana pada gen-z di soloraya. *Jurnal Real Riset*, 6(1), 79–91. <https://doi.org/10.47647/jrr>
- Maidiana. (2021). Penelitian Survey Maidiana. *Journal Of Education*, 1(2), 20–29.
- Marginingsih, R. (2021). Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 56–64. <https://doi.org/10.31294/moneter.v8i1.9903>
- Nadia, G., & Wiryawan, D. (2022). PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP NIAT PENGGUNAAN E-WALLET SHOPEEPAY (Studi Pada Pengguna ShopeePay di Bandar Lampung). *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(2), 185–198. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i2.13486>
- Nasution, S. (2017). *Variabel penelitian*. 05, 1–9.
- Nur Syahril, W., & Rikumahu, B. (2019). Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E - Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(2), 201–214.
- Panggabean, E. F., Nasution, M. I. P., & Sundari, S. S. A. (2023). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Keamanan, Serta Fitur Layanan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan Dana Sebagai E-Wallet. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 3(1), 14–20. <http://simasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home>
- Poon, W. (2008). Users ' adoption of e-banking services : the Malaysian perspective. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 23(1), 59–69. <https://doi.org/10.1108/08858620810841498>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). *PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN UANG ELEKTRONIK (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)*.
- Putra Brahmanta, G., & Ika Kusuma Wardhani, N. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang Shopeepay Di Surabaya. *Sains Manajemen*, 7(2), 97–108. <https://doi.org/10.30656/sm.v7i2.3580>
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). PADA MAHASISWA STIE BANK BPD JATENG. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(ISSN 2685-3698).
- Ridha, N. (2017). PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Rodiah, S., & Sari Melati, I. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Kemanfaatan , Risiko , dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic*

- Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66–80.
- Rody Mawardi, T. F., & Prabowo, B. (2023). The Influence Of Perceived Benefit, Perceived Convenience And Trust On The Decision To Use The DANA E-Wallet Application (Study On UPN Veterans East Java FISIP Students) “Veteran” Jawa Timur). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3733–3741. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Saputro, B. D., & Sukirno. (2013). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 2(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v2i1.1647>
- Shihab, M. Q. (2002). Tafsir Al - Mishbah : Pesan, Kesan, dan Keserasian Al - Qur'an. In *Jurnal Sains dan Seni ITS* (Vol. 6, Issue 1). Lentera Hati.
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Wijaya Kusuma, J., Arofah, I., Arnawisuda Ningsi, B., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *EKONOMI DASAR TEORI DAN PRAKTIK BERBASIS SPSS*. CV. Pena Persada.
- Simanjuntak, P. D. A., & Nurhadi. (2023). The Influence Of Convenience, Trust And Habits On The Use Of E-Wallet Dana (Studies On Students At UPN “Veteran” East Java) “Veteran” Jawa Timur). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 6970–6980. <http://simasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home>
- Sitinjak, R., & Nurlela, S. (2022). Pemilihan E-Wallet Pada Kerry Parcel Outlet Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *INSANtek*, 3(2), 49–54. <https://doi.org/10.31294/instk.v3i2.1542>
- Situmorang, M. K. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompot Digital) Sebagai alat Pembayaran pada Masa Pandemi Covid – 19 di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 123–130. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/view/6646>
- Sodik, M. A. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Suwarni, E., Sedyastuti, K., & Mirza, A. H. (2019). Peluang dan Hambatan Pengembangan Usaha Mikro Pada Era Ekonomi Digital. *Ikraith Ekonomika*, 2(2), 29–34.
- Syafril. (2022). *Bank & Lembaga Keuangan Modern Lainnya*. Kencana.
- Syahnia Farahdiba, E. (2019). *Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat pengguna E-wallet (electronic wallet) sebagai alat transaksi terhadap mahasiswa di Yogyakarta (Studi Kasus : Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet OVO di Yogyakarta)*.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). PERKEMBANGAN SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DI INDONESIA. *Jurnal Al Qardh*, 4, 60–75.
- Ulfa, R. (2021). Variabel penelitian dalam penelitian pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 6115, 342–351.
- Urika. (2023). Analisis Sektor Potensial Ekonomi Digital Di Indonesia. *Jurnal*

Manajemen Dan Retail, 3(01), 36–50.
<https://doi.org/10.47080/jumerita.v3i01.2527>

Utami, M. C. (2019). Implementasi Analytical Hierarchy Process (Ahp) Dalam Pemilihan E-Wallet Untuk Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 21(3), 259–265.
<https://doi.org/10.33557/jurnalmatrik.v21i3.730>

Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNAAN E-MONEY (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Jurnal Balance*, XIV(2).

Wahidmurni. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif*. 1–16.

Wibowo, S. F., & Rosmauli, D. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E - Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta). *Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 6, 440–456.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21009/JRMSI.006.1.06>

Yanuar Awwal, A. (2024). *PENGARUH FAKTOR KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN FITUR LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA UNTUK MENGGUNAKAN APLIKASI DOMPET DIGITAL (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO)*. 27.

Yulyanto, O. H., Prabowo, H., & Amelia, D. R. (2024). Faktor Kemudahan Pengguna , Manfaat , dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dana Dalam Pembayaran Non-Tunai Dengan Keamanan Privasi Sebagai Variabel Intervening di Kota Semarang. *Manajemen Kreatif Dan Inovasi*, 2(2).

Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *EKONOMETRIKA Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Mandala Press.

Zaki, M., & Saiman. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115–118.



LAMPIRAN

Lampiran 1

SURAT IZIN PENELITIAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Pahlawan KM. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.febi.uingsdur.ac.id email: febi@uingsdur.ac.id

Nomor : B-1289/Un.27/J.IV.1/TL.00/06/2024 24 Juni 2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Ijin Penelitian

Yth. Kepada Bapak/Ibu
UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat bahwa:

Nama : Nurriya Dyah Kandhi
NIM : 4120132
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah mahasiswa Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang akan melakukan penelitian di Lembaga/Wilayah yang Bapak/Ibu Pimpin guna menyusun skripsi/tesis dengan judul

"Pengaruh Fitur Layanan Kemudahan Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E - Wallet Pada Aplikasi DANA (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Pengguna Aplikasi DANA)"

Sehubungan dengan hal tersebut, dimohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin dalam wawancara dan pengumpulan data penelitian dimaksud.

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh:

Prof. Dr. Hj. Shinta Dewi Rismawati, S.H, M.H
NIP. 197502201999032001
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat Elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) hingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



Lampiran 2

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya Nurriya Dyah Kandhi NIM 4120132 mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Program Studi Ekonomi Syariah. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E – Wallet* Pada Aplikasi DANA". Dalam kesempatan ini saya mengharapkan partisipasi saudara/saudari untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner penelitian saya. Atas ketersediaannya saya ucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya.

Adapun kriteria responden yang saya butuhkan yaitu :

1. Mahasiswa aktif UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan.
2. Angkatan 2020 – 2023.
3. Pengguna Aplikasi DANA.

Seluruh informasi mengenai identitas responden serta jawaban yang diberikan akan digunakan sebagai bahan penelitian ini dan dijaga kerahasiaannya. Atas ketersediaannya saudara/saudari dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekalongan, 25 Juni 2024

Peneliti



Nurriya Dyah Kandhi

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah pernyataan dengan teliti
2. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda (Tidak ada jawaban benar atau salah) dalam kuesioner ini, jadi anda dapat menjawab sesuai dengan pendapat masing – masing dengan keterangan sebagai berikut :

5 = SS (Sangat Setuju)

4 = S (Setuju)

3 = KS (Kurang Setuju)

2 = TS (Tidak Setuju)

1 = STS (Sangat Tidak Setuju)

3. Anda dapat bertanya langsung kepada peneliti jika mengalami kesulitan dalam mengisi kuesioner ini.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Fakultas :
4. Program Studi :
5. Tahun Angkatan :
6. Apakah anda menggunakan Aplikasi DANA?
 - Iya (Jika Iya, silahkan lanjutkan)
 - Tidak

Daftar Pernyataan

1. Fitur Layanan (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Sistem aplikasi DANA yang saya gunakan memberikan panduan yang sangat membantu saya dalam mengoperasikannya					
2.	Aplikasi DANA sudah bisa melakukan berbagai transaksi/pembayaran					
3.	Aplikasi DANA memiliki beragam fitur layanan yang ditawarkan					
4.	Inovasi yang dilakukan Aplikasi DANA selalu <i>up to date</i> seiring perkembangan zaman					

2. Kemudahan (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Pengisian saldo aplikasi DANA sudah bisa dilakukan diberbagai tempat					
2.	Menggunakan aplikasi DANA sangat mudah dan dapat dilakukan kapan saja/dimana saja (fleksibel)					
3.	Saya merasa aplikasi DANA mudah untuk dipahami					
4.	Aplikasi DANA mudah digunakan					

3. Kepercayaan (X3)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
-----	------------	----	---	----	----	-----

1.	Saya merasa kemampuan aplikasi DANA sudah cukup baik dalam hal bertransaksi					
2.	Aplikasi DANA memberikan perhatian untuk memberikan pelayanan terbaiknya bagi penggunanya					
3.	Aplikasi DANA memberikan kebenaran informasi saat bertransaksi					

4. Keamanan (X4)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Aplikasi DANA dapat menjamin keamanan bertransaksi					
2.	Keamanan saldo dalam aplikasi DANA terjamin					
3.	Aplikasi DANA memberikan kenyamanan saat transaksi					

5. Minat Penggunaan (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Aplikasi DANA menjadi prioritas pertama saya sebagai alat bertransaksi					
2.	Saya akan selalu menggunakan Aplikasi DANA					
3.	Saya akan menggunakan aplikasi DANA dalam jangka waktu yang panjang					

Lampiran 3

TABULASI DATA KUESIONER

Responden	Minat Penggunaan (Y)			Total	Fitur Layanan (X1)				Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
1	5	5	5	15	5	5	4	4	18
2	3	3	4	10	3	3	2	3	11
3	4	4	4	12	2	5	3	3	13
4	4	4	4	12	3	4	3	3	13
5	4	4	4	12	3	1	2	3	9
6	3	3	3	9	4	5	5	4	18
7	3	4	4	11	4	4	3	4	15
8	4	4	4	12	4	5	5	5	19
9	5	5	5	15	3	1	2	3	9
10	5	3	4	12	4	2	2	5	13
11	5	4	4	13	4	4	4	4	16
12	5	5	5	15	3	1	2	3	9
13	3	4	3	10	3	4	3	3	13
14	3	4	4	11	3	1	2	3	9
15	4	5	5	14	4	4	4	5	17
16	4	4	5	13	2	3	5	1	11
17	3	3	4	10	2	1	1	1	5
18	3	3	3	9	3	1	2	3	9
19	3	3	3	9	5	5	5	5	20
20	5	5	5	15	3	5	4	5	17
21	4	4	3	11	4	5	5	5	19
22	5	4	5	14	4	4	5	5	18
23	3	4	4	11	2	2	2	2	8
24	4	4	4	12	4	4	4	3	15
25	4	4	4	12	3	4	3	3	13
26	5	3	5	13	2	3	5	1	11
27	4	3	4	11	3	3	2	3	11
28	3	3	3	9	1	2	1	2	6
29	5	5	5	15	3	3	2	3	11
30	2	2	2	6	3	4	3	3	13
31	3	3	3	9	2	2	2	2	8

32	5	5	5	15	4	3	4	4	15
33	5	5	5	15	3	4	4	3	14
34	2	3	4	9	4	4	5	4	17
35	2	4	4	10	4	5	5	4	18
36	3	3	3	9	2	1	1	1	5
37	5	4	4	13	3	4	3	4	14
38	2	2	2	6	3	1	2	3	9
39	4	3	4	11	3	4	3	3	13
40	2	2	3	7	4	5	4	5	18
41	4	4	5	13	3	3	3	2	11
42	4	3	3	10	3	4	3	3	13
43	5	5	5	15	2	1	2	2	7
44	5	4	5	14	3	1	2	3	9
45	4	4	4	12	5	5	5	5	20
46	3	3	3	9	1	1	1	1	4
47	1	3	3	7	3	4	3	3	13
48	1	2	2	5	2	2	2	2	8
49	4	4	3	11	5	5	5	5	20
50	2	1	3	6	5	5	5	4	19
51	1	3	2	6	3	4	4	3	14
52	3	3	4	10	2	2	2	2	8
53	2	3	2	7	3	3	3	3	12
54	3	3	4	10	2	4	3	2	11
55	3	4	4	11	5	5	5	5	20
56	3	3	3	9	2	2	2	2	8
57	4	4	4	12	4	4	3	4	15
58	3	4	4	11	2	4	3	2	11
59	2	3	3	8	4	3	4	3	14
60	3	2	3	8	5	2	3	3	13
61	3	2	3	8	4	3	4	5	16
62	3	2	3	8	2	2	1	2	7
63	2	2	1	5	4	3	4	3	14
64	3	3	2	8	2	1	3	1	7
65	3	3	4	10	3	5	4	3	15
66	3	3	4	10	3	3	3	3	12
67	3	3	3	9	4	4	4	3	15
68	2	2	1	5	2	2	2	2	8

69	3	4	4	11	4	4	4	4	16
70	4	5	4	13	2	1	1	3	7
71	4	5	5	14	3	4	4	4	15
72	3	3	2	8	3	4	4	4	15
73	4	2	2	8	1	1	1	1	4
74	4	2	2	8	3	1	2	1	7
75	5	5	4	14	5	5	5	5	20
76	2	2	2	6	2	4	3	2	11
77	1	1	3	5	2	2	2	2	8
78	2	1	2	5	4	4	4	4	16
79	3	3	1	7	2	1	1	3	7
80	3	2	2	7	2	1	1	1	5
81	3	2	2	7	2	1	1	3	7
82	3	1	2	6	2	1	1	3	7
83	5	4	4	13	3	4	4	3	14
84	3	1	2	6	2	2	2	2	8
85	1	1	5	7	2	2	3	3	10
86	2	3	3	8	3	3	3	3	12
87	3	1	2	6	2	2	3	3	10
88	3	3	2	8	4	4	4	4	16
89	2	3	3	8	5	5	5	5	20
90	2	2	1	5	2	2	2	2	8
91	1	2	2	5	3	4	3	3	13
92	5	5	4	14	2	4	3	2	11
93	2	2	3	7	3	4	4	3	14
94	5	4	4	13	5	5	5	5	20
95	3	1	2	6	2	2	2	2	8
96	2	2	1	5	3	4	4	3	14
97	5	5	4	14	2	1	2	1	6
98	3	3	4	10	5	2	3	3	13
99	4	5	5	14	2	4	3	2	11
100	2	2	3	7	5	2	3	3	13

Kemudahan (X2)				Total	Kepercayaan (X3)			Total	Keamanan (X4)			Total
X2.1	X2.2	X2.3	X4.4	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4
4	5	5	5	19	4	5	5	14	5	5	5	15
5	4	4	5	18	4	4	4	12	4	4	5	13

4	4	5	4	17	4	4	4	12	4	4	4	12
5	5	3	3	16	4	4	4	12	4	4	4	12
1	2	2	1	6	4	4	4	12	4	4	4	12
2	1	1	1	5	3	3	3	9	3	3	3	9
3	5	4	5	17	4	4	4	12	4	4	5	13
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
2	1	1	1	5	5	5	5	15	4	4	5	13
4	4	5	5	18	4	5	5	14	4	4	4	12
3	3	3	4	13	4	4	4	12	4	3	4	11
5	5	5	5	20	2	2	3	7	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15	2	3	5	10
3	3	3	4	13	4	4	4	12	3	3	3	9
4	5	5	5	19	4	4	4	12	4	4	4	12
4	5	4	5	18	4	4	3	11	3	2	4	9
4	4	5	5	18	4	3	3	10	3	4	4	11
5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	4	12
2	2	2	2	8	4	3	5	12	3	3	4	10
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
5	4	3	3	15	3	3	3	9	4	3	4	11
3	3	3	3	12	5	4	4	13	5	4	4	13
5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	5	13
4	4	4	4	16	4	4	5	13	3	3	3	9
4	4	4	4	16	2	2	2	6	2	2	3	7
2	3	1	1	7	5	5	5	15	5	4	5	14
2	2	2	2	8	4	4	3	11	2	1	4	7
5	3	2	3	13	3	3	4	10	4	5	4	13
5	5	4	5	19	5	5	5	15	4	4	5	13
4	4	3	4	15	3	3	3	9	4	4	4	12
3	3	3	5	14	3	2	3	8	3	2	3	8
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
3	2	3	5	13	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	4	5	17	4	4	5	13	4	4	5	13
5	3	2	3	13	3	2	3	8	2	3	4	9
5	5	5	5	20	5	4	4	13	2	2	4	8
3	2	2	5	12	3	3	3	9	4	4	4	12
2	1	2	2	7	3	2	3	8	4	3	4	11
4	4	4	4	16	3	2	3	8	1	2	3	6

5	5	5	5	20	4	3	4	11	3	4	4	11
2	1	2	2	7	5	5	4	14	4	5	5	14
1	3	4	5	13	3	2	3	8	3	2	3	8
4	4	5	5	18	5	4	5	14	5	5	4	14
4	5	5	5	19	5	4	5	14	5	5	5	15
1	1	1	1	4	3	2	3	8	3	3	5	11
3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9
1	3	4	5	13	3	3	3	9	3	3	3	9
2	1	2	2	7	4	3	4	11	2	3	2	7
2	1	2	2	7	5	5	5	15	5	5	5	15
2	2	2	2	8	3	2	3	8	5	5	4	14
3	3	3	3	12	4	3	4	11	3	2	3	8
3	3	3	3	12	4	5	5	14	5	5	5	15
2	1	2	2	7	3	2	3	8	3	2	3	8
1	3	4	5	13	4	3	4	11	3	2	3	8
4	2	2	4	12	3	3	3	9	3	3	4	10
2	1	2	2	7	3	4	4	11	5	5	5	15
4	4	3	3	14	3	2	3	8	3	2	3	8
1	3	4	5	13	3	2	3	8	3	2	3	8
1	2	2	1	6	2	4	4	10	3	4	4	11
2	2	2	2	8	2	3	2	7	4	3	4	11
3	1	2	3	9	4	4	5	13	4	5	5	14
5	5	3	4	17	2	3	2	7	4	2	4	10
2	1	1	2	6	2	3	2	7	3	1	2	6
5	5	5	5	20	2	3	2	7	2	2	4	8
3	2	3	3	11	2	3	2	7	3	4	3	10
2	2	2	2	8	3	4	3	10	3	3	3	9
4	5	5	5	19	2	3	2	7	4	3	1	8
1	3	4	5	13	4	5	5	14	3	3	4	10
3	2	3	4	12	4	4	3	11	5	5	5	15
4	5	4	5	18	4	5	5	14	5	4	5	14
5	5	5	5	20	4	5	5	14	4	5	5	14
4	4	4	3	15	3	4	4	11	2	2	1	5
1	3	4	5	13	4	4	5	13	2	3	5	10
4	3	4	4	15	3	4	4	11	3	2	2	7
3	3	4	4	14	5	5	4	14	3	3	4	10
2	2	2	2	8	3	4	3	10	4	2	4	10

3	3	4	4	14	2	2	3	7	3	2	2	7
3	4	4	4	15	5	4	4	13	3	3	3	9
4	4	4	5	17	3	2	2	7	1	3	4	8
4	4	5	4	17	4	2	4	10	4	5	5	14
3	4	5	5	17	2	2	2	6	1	2	4	7
4	4	4	4	16	5	3	1	9	1	2	2	5
1	3	4	5	13	1	3	2	6	1	2	2	5
1	1	1	1	4	2	2	2	6	2	2	2	6
1	3	4	5	13	3	1	2	6	2	2	2	6
1	1	3	2	7	3	2	4	9	1	1	3	5
1	3	4	5	13	2	2	2	6	2	2	1	5
2	1	2	2	7	2	3	1	6	1	1	3	5
1	1	1	1	4	3	3	3	9	3	2	2	7
3	3	4	5	15	3	1	2	6	2	2	2	6
3	2	5	4	14	3	1	2	6	1	2	2	5
4	2	3	5	14	3	3	4	10	2	2	1	5
1	3	4	5	13	1	2	3	6	3	2	2	7
4	5	5	5	19	4	4	5	13	2	2	2	6
3	3	4	5	15	5	4	4	13	3	1	1	5
1	3	4	5	13	3	3	4	10	2	1	2	5
2	2	2	2	8	3	3	4	10	4	4	5	13
5	5	5	5	20	3	4	3	10	3	1	2	6
1	3	4	5	13	5	3	3	11	4	3	4	11
1	3	4	5	13	2	3	2	7	2	3	2	7



Lampiran 4

OUTPUT SPSS Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki – Laki	16	16.0	16.0	16.0
	Perempuan	84	84.0	84.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Fakultas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Fakultas Syariah	5	5.0	5.0	5.0
	Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan	34	34.0	34.0	39.0
	Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah	15	15.0	15.0	54.0
	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Program Studi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Hukum Keluarga Islam	2	2.0	2.0	2.0
	Hukum Ekonomi Syariah	2	2.0	2.0	4.0
	Hukum Tatanegara	1	1.0	1.0	5.0
	Pendidikan Agama Islam	10	10.0	10.0	15.0
	Pendidikan Bahasa Arab	7	7.0	7.0	22.0

Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah	7	7.0	7.0	29.0
Pendidikan Anak Usia Dini	2	2.0	2.0	31.0
Tadris Bahasa Inggris	7	7.0	7.0	38.0
Tadris Matematika	2	2.0	2.0	40.0
Ilmu Al Qur'an dan Tafsir	1	1.0	1.0	41.0
Tasawuf dan Psikoterapi	1	1.0	1.0	42.0
Bimbingan Penyuluhan Islam	5	5.0	5.0	47.0
Komunikasi dan Penyiaran Islam	6	6.0	6.0	53.0
Manajemen Dakwah	2	2.0	2.0	55.0
Ekonomi Syariah	32	32.0	32.0	87.0
Akuntansi Syariah	6	6.0	6.0	93.0
Perbankan Syariah	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Tahun Angkatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid2020	55	55.0	55.0	55.0
2021	26	26.0	26.0	81.0
2022	14	14.0	14.0	95.0
2023	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 5

OUTPUT SPSS UJI VALIDITAS

Hasil Uji Validitas Variabel Fitur Layanan (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.576**	.707**	.791**	.855**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.576**	1	.830**	.644**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.707**	.830**	1	.646**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.791**	.644**	.646**	1	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.855**	.885**	.912**	.865**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan (X2)

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
X2.1 Pearson Correlation	1	.718**	.488**	.406**	.761**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100
X2.2 Pearson Correlation	.718**	1	.813**	.714**	.937**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100
X2.3 Pearson Correlation	.488**	.813**	1	.857**	.907**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100
X2.4 Pearson Correlation	.406**	.714**	.857**	1	.858**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100
TOTAL Pearson Correlation	.761**	.937**	.907**	.858**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	TOTAL
Pearson Correlation	1	.664**	.707**	.880**	
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	
Pearson Correlation	.664**	1	.727**	.894**	
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	
N	100	100	100	100	
Pearson Correlation	.707**	.727**	1	.909**	
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	
N	100	100	100	100	
Pearson Correlation	.880**	.894**	.909**	1	
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		
N	100	100	100	100	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	TOTAL
Pearson Correlation	1	.764**	.606**	.881**	
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	
Pearson Correlation	.764**	1	.725**	.930**	
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	
N	100	100	100	100	
Pearson Correlation	.606**	.725**	1	.870**	
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	
N	100	100	100	100	
Pearson Correlation	.881**	.930**	.870**	1	
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		
N	100	100	100	100	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Penggunaan (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.706**	.630**	.876**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.706**	1	.726**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.630**	.726**	1	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.876**	.912**	.881**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 6

OUTPUT SPSS Uji Reliabilitas

Variabel Fitur Layanan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha N of Items

.899	4
------	---

Variabel Kemudahan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha N of Items

.886	4
------	---

Variabel Kepercayaan (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha N of Items

.875	3
------	---

Variabel Keamanan (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	3

Variabel Minat Penggunaan (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.868	3

Lampiran 7

OUTPUT SPSS Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.41881225
Most Extreme Differences	Absolute	.041
	Positive	.041
	Negative	-.041
Test Statistic		.041
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		T	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	1.857	.780			2.381	.019
Fitur Layanan	-.008	.034	-.024		-.233	.817
Kemudahan	-.023	.033	-.075		-.705	.483
Kepercayaan	.053	.066	.106		.794	.429
Keamanan	-.006	.059	-.013		-.102	.919

a. Dependent Variable: Abs_Res



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1 (Constant)	.828	1.328		.624	.534		
Fitur Layanan	.130	.059	.183	2.224	.029	.972	1.028
Kemudahan	.121	.056	.184	2.177	.032	.922	1.085
Kepercayaan	.237	.113	.223	2.098	.039	.581	1.720
Keamanan	.335	.101	.345	3.320	.001	.610	1.638

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

Lampiran 8

OUTPUT SPSS Analisis Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.828	1.328		.624	.534
Fitur Layanan (X1)	.130	.059	.183	2.224	.029
Kemudahan (X2)	.121	.056	.184	2.177	.032
Kepercayaan (X3)	.237	.113	.223	2.098	.039
Keamanan (X4)	.335	.101	.345	3.320	.001

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan (Y)



Lampiran 9

OUTPUT SPSS Uji Hipotesis

Hasil Analisis Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.828	1.328		.624	.534
Fitur Layanan (X1)	.130	.059	.183	2.224	.029
Kemudahan (X2)	.121	.056	.184	2.177	.032
Kepercayaan (X3)	.237	.113	.223	2.098	.039
Keamanan (X4)	.335	.101	.345	3.320	.001

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan (Y)

Hasil Analisis Uji F

ANOVA^a

	Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	344.575	4	86.144	14.129	.000 ^b
	Residual	579.215	95	6.097		
	Total	923.790	99			

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan (Y)

b. Predictors: (Constant), Keamanan (X4), Fitur Layanan (X1), Kemudahan (X2), Kepercayaan (X3)

Hasil Analisis Uji R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.611 ^a	.373	.347	2.469

a. Predictors: (Constant), Keamanan (X4), Fitur Layanan (X1), Kemudahan (X2), Kepercayaan (X3)

Lampiran 10

Tabel r

Tabel r untuk df = 71 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 11

Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 85 –117)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326

Lampiran 12

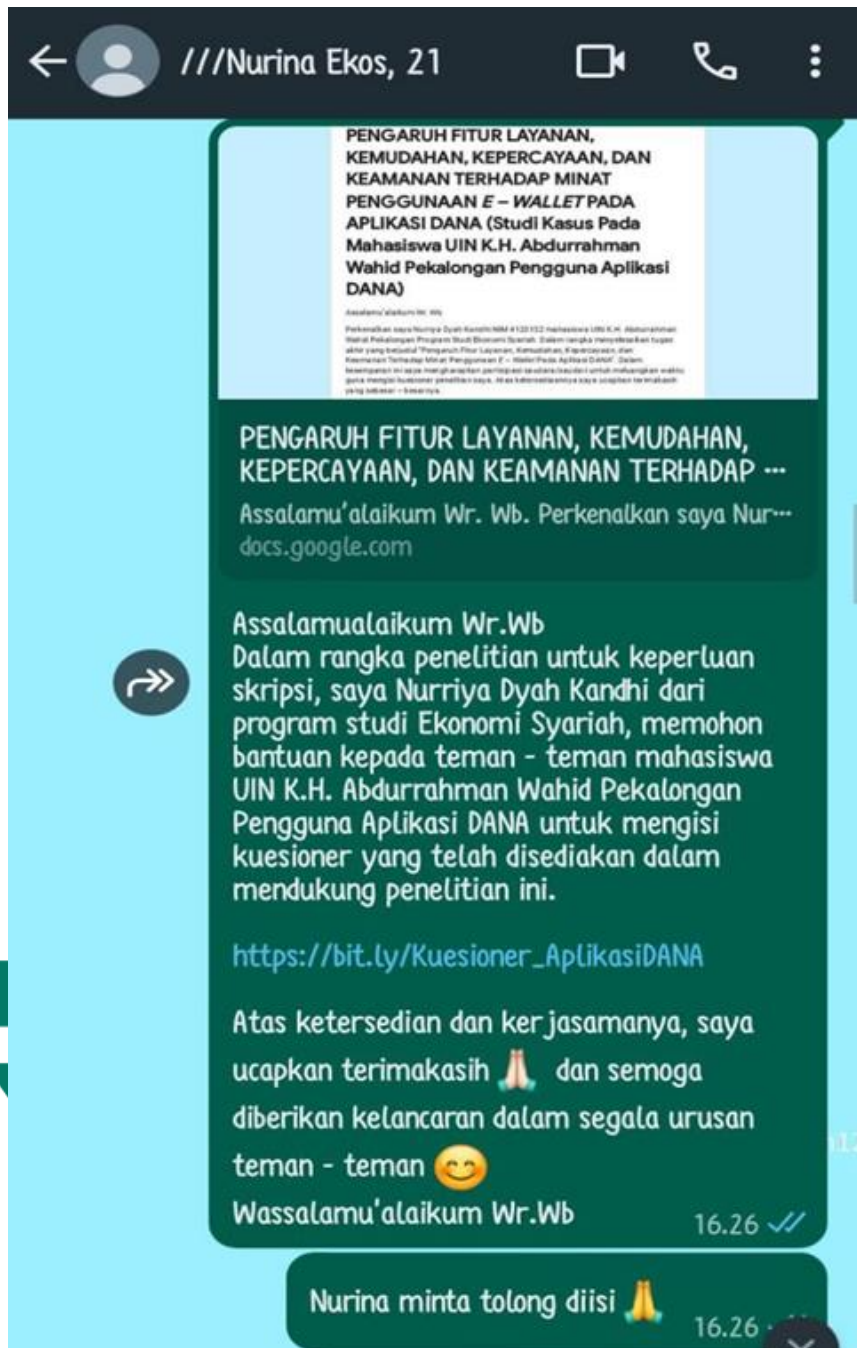
Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75

Lampiran 13

DOKUMENTASI



Lampiran 14

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS

1. Nama : Nurriya Dyah Kandhi
2. Tempat tanggal lahir : Jember, 31 Desember 2001
3. Alamat Rumah : Krapyak Rawa Asri Gg. Lestari
Kota Pekalongan
4. Nomor Handphone : 085747160203
5. Email : nurriyapkl@gmail.com
6. Nama Ayah : Nur Barochim
7. Pekerjaan Ayah : -
8. Nama Ibu : Siti Barokah
9. Pekerjaan Ibu : Buruh


B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. TK Dharmawanita Ambulu Jember (2006 – 2008)
2. SDN Tegalsari 1 Ambulu Jember (2008 – 2014)
3. SMP Islam Ambulu Jember (2014 – 2017)
4. MAN 2 Kota Pekalongan (2017 – 2020)

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. UKM Seni Musik Elfata, BPH, 2023

Pekalongan, 10 Juli 2024



Nurriya Dyah Kandhi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN
PERPUSTAKAAN

Jalan Pahlawan Km. 5 Rowolaku Kajen Kab. Pekalongan Kode Pos 51161
www.perpustakaan.uingsdur.ac.id email: perpustakaan@uingsdur.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : NURRIYA DYAH KANDHI
NIM : .4120132
Jurusan/Prodi : EKONOMI SYARIAH
E-mail address : nurriyapkl@gmail.com
No. Hp : 085747160203

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Tugas Akhir Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain
(.....)
yang berjudul :

PENGARUH FITUR LAYANAN, KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E – WALLET PADA APLIKASI DANA (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Pengguna Aplikasi DANA)

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Pekalongan, 31 Juli 2024



NURRIYA DYAH KANDHI
NIM. 4120132

NB : Harap diisi, ditempel meterai dan ditandatangani
Kemudian diformat pdf dan dimasukkan dalam file softcopy /CD